

前言

征服股海，K線就是最佳指南

靠K線看穿 主力心理

一看就懂！56張線型教你早一步看懂漲跌訊號，
搭上飆漲順風車

〈相場に勝つ〉ローソク足チャートの読み方

小澤實 (Ozawa Minoru) — 著 林信帆 — 譯

在日本，圖表的根源可追溯到江戶時代的稻米市場。當時只是記錄米價交易價格的變化，內容非常單純。那個時代幾乎沒有品種改良技術，收成會大幅受到天候的影響，豐收和歉收每年變

前言

征服股海，K線就是最佳指南

「圖表（Chart）」一詞原本是「海圖」的意思，顧名思義就是海上的地圖，記載了船隻航海不可或缺的資訊（像是水深、潮流、海岸線等）。

過去歐洲迎接大航海時代時，航海家對船東來說，可是一項珍寶。因為在滔滔海浪中賭命掌舵的他們，航海技術的優劣，會決定能否到達目的地得到巨大的財富。

航海家之中，有只靠長年累積的第六感持續航行的人，也有全面仰賴船隻性能的人，甚至還有整艘船都是船長等級的船員，但這些人多半壯志未酬身先死。

一個真正優秀的航海家，除了有卓越的技術和豐富的經驗外，還會有人借給他們設計精緻的船隻。但我們不能忽視一個歷史事實，就是他們會隨身攜帶值得信任的「海圖」。

我們航行在市場這片混沌且波濤洶湧的大海上，會需要能正確指引航路的「精密圖表」，還有「運用自如的技術」。

在日本，圖表的根源可追溯到江戶時代的稻米市場，當時只是記錄米價交易價格的變化，內容非常單純。那個時代幾乎沒有品種改良技術，收成會大幅受到天候的影響。豐收和歉收每年變

化莫測，所以有先見之明的商人，會在豐收時用便宜的價格大量買進稻米，然後在歉收時高價賣出，換取鉅額的財富。後來這樣的商人逐漸增加，交易時不僅出現了策略，稻米市場也逐漸變大，與此同時，大家會需要一套能解讀市場的工具。

本書介紹的 K 線圖，就是在這樣的背景下發明出來的，現在已成為最知名的圖表之一。

即便在投資與投機交易十分盛行的美國，都是在 1800 年代後期，才由查爾斯·道研發出圖表。由此也能知道，日本在圖表領域曾經是相當領先的。

坊間至今已經有許多講解圖表的書籍，內容從粗略講解所有圖表的基本知識，到連經驗豐富人士都不太好理解的專業領域都有涵蓋，可說是種類繁多。

本書選擇聚焦在「K 線圖」上。因為 K 線是一種多用途合一的罕見圖表，不僅凝聚了買賣方的勢力關係、市場上未平倉部位的供需平衡、消息面出現後的市場反應等，還能最直截了當呈現出投資人的心理變化。

除此之外，若要追求本書的主題：「如何比其他投資人早一步進出場，將利益極大化」，少不了從心理層面分析投資人的行動，這時 K 線圖可說是一種客觀且最適當的分析工具。

此外，從第一次參與市場，到想進階提升專業技術的人，都是本書鎖定的讀者群，所以我選擇解說讀者最熟悉的股票市場，但書中的內容可隨時活用在任何有 K 線圖的市場。想在外匯市

場或商品期貨等活用 K 線圖的人，把股票替換成你想交易的標的即可。

本書由四個章節組成。

第 1 章的焦點會放在市場興衰（循環），和投資人心理與行動之間的時間差。內容會用模型分析，為何投資人會在行情的最高點持有大量的多單，然後在最低點才大量賣出，並試著查明原因。

第 2 章會解說 K 線圖的基本型態，**第 3 章**一樣會用 K 線圖當基礎，介紹幾個在交易世界中，能成為「贏家」的技術祕訣。

最後，**第 4 章**會沿著市場興衰（循環）的時間軸，介紹投資人心理和其行動、今後行情走勢的暗示等，高密度濃縮了市場精華的「K 線組合」，並逐一詳細解說。

我有自信，本書的內容能讓讀者對投資人心理狀態的微妙變化，或其變化結果所帶來的買賣行為，有更深一層的理解。

衷心期望，對各位讀者來說，本書能成真正有意義的「航海指南」。

2002 年 6 月

小澤 實



CONTENTS

前言 征服股海，K 線就是最佳指南	003
-------------------	-----



第 1 章

投資人的心理狀態， 會大大影響進出場時機

01 看懂 K 線，等於看穿主力心理	012
行情變動和投資人心理會互相影響	012
K 線無時無刻都在發出訊號	012
02 投資人容易落入「殺低買高」的陷阱	014
為何散戶的心理總是慢市場一步？	014
各種風聲、消息，都會動搖人心	015
03 跳脫先入為主的偏見，才能看清市場	018
不能「只看見自己想看的」	018
價格上漲與多頭部位呈現正相關	019
04 盲目從眾，多半會損失慘重	020
「買進就會漲，會漲所以買進」的從眾效應	020
買高盲信利多，就會輕忽利空消息	020
05 別一味追高，當心一進場就套牢	022
每單位時間報酬率怎麼計算？	023
進場時間愈接近頭部，獲利愈少	024
06 這樣解讀 K 線，搭上主力的順風車	027
利用移動平均線，觀察市場走向	027
判斷買賣時機點，均線是很好的指標	028
連計程車司機都在暢談，就是過熱的警訊	030



第2章

該停利或加碼？ 答案就在 K 線走勢

01 利用 K 線看趨勢，抓住買賣信號 034

看待行情的關鍵：大膽且冷靜 035

K 線能發出「上帝之聲」？ 036

行情方向的祕密，都藏在線圖裡 038

02 從 K 線變化，就能看出行情興衰 040

03 K 線該怎麼看？ 041

認識 K 棒的4個價位 041

光看單根還不夠，組合線型有更多玄機 042

04 認識 K 線的基本型態 044

(1) 太陽線（大紅 K） 044

(2) 大陰線（大黑 K） 045

(3) 小陽線（小紅 K） 046

(4) 小陰線（小黑 K） 047

(5) 十字線 048

線型最能真實反應投資人的心理變化 049



第3章

拆解 K 線， 就是贏家的致勝關鍵

01 為何「收盤價」是最重要的價格？ 054

「收盤價」是市場參與者共同認可的價格 054

- 從影線長度，可看出盤中的買賣壓 055
- 02 進出場時機就是一切 056
 投資股票，也要「戒急用忍」 056
 看到「盡頭線」，最好落袋為安 056
- 03 漲跌訊號不在陰陽線，而是出現位置 058
 出現「大陽線」，不見得就是買進訊號 058
 不同位置出現，意義大不同 059



第 4 章

一看就懂！ 解讀 K 線的 56 種線型

- 01 暗示觸底的 17 種線型 062
- (1) 三連跳空陰線 062
 - (2) 連三大陰線 064
 - (3) 最後吞噬底 066
 - (4) 晨星 068
 - (5) 晨星棄嬰 070
 - (6) 多頭母子十字 072
 - (7) 陰錘子 074
 - (8) 陽錘子 076
 - (9) 陰孕陰 078
 - (10) 低檔上跳空收大陰線 080
 - (11) 塔形底 082
 - (12) 向上小跳空收陰線 084
 - (13) 跌盡盤整上跳空 086
 - (14) 下跳空盤整收星 088

(15) 多頭執帶 090

(16) 多頭吞噬 092

(17) 低檔大陽線 094

02 上漲行情初期的 10 種線型 ————— 096

(1) 三陽開泰 096

(2) 低檔連五陽 098

(3) 變形上升三法 100

(4) 多頭戰車 102

(5) 上升三法 104

(6) 超越覆蓋線 106

(7) 上漲插入線 108

(8) 上肩帶缺口 110

(9) 上漲途中十字星 112

(10) 上漲三顆星 114

03 上漲行情成熟期的 4 種線型 ————— 116

(1) 向上跳空並列陽線 116

(2) 上跳空收陰二連續 118

(3) 高檔連續大陽線 120

(4) 浪高線 122

04 暗示觸頂的 14 種線型 ————— 124

(1) 三連跳空陽線 124

(2) 連八破前高停利線 126

(3) 跳空三陽母子十字 128

(4) 盡頭線 130

(5) 三鴉旋空 132

(6) 吊人線 134

(7) 高檔跳空陰線 136

(8) 夜星 138

(9) 陽孕陽 140

(10) 最後吞噬頂 142

(11) 空頭吞噬 144

(12) 反擊順沿線 146

(13) 跳空盤整太陽線 148

(14) 太陽跳空盤整大陰線 150

05 股價見頂回落後的 11 種出場方式 152

(1) 插入線 152

(2) 下跳三連陽收陰 154

(3) 下降三法 156

(4) 反打前三 158

(5) 下跌插入線 160

(6) 低檔轉化線 162

(7) 下跌途中十字星 164

(8) 向下跳空並列陰線 166

(9) 下跌三顆星 168

(10) 高檔五連陰 170

(11) 高檔大陰線 172

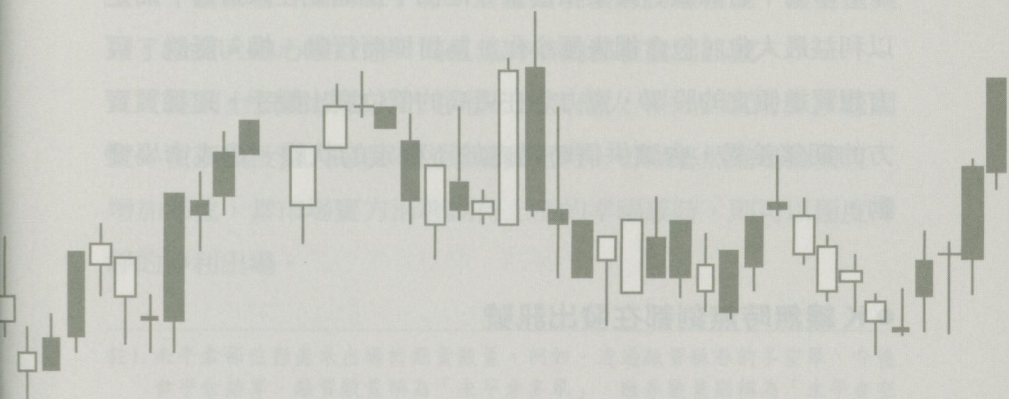
後記 174

「所人皆醉的場大成——股市崩盤，大多是提醒我們兩件事：一是市場漲跌與投資人心理之間的關係。」

市場乍看是低買高賣，但其實是大眾皆醉的場大成——股市崩盤，大多是提醒我們兩件事：一是市場漲跌與投資人心理之間的關係。」

第 1 章
投資人的心理狀態，
會大大影響進出場時機

投資人的心理狀態， 會大大影響進出場時機



● 行情變動和投資人心理會互相影響

「行情總在絕望中誕生，在半信半疑中成長，在憧憬中成熟，在充滿希望中毀滅。」股市等行情市場的世界中，會喜歡使用這類諺語或近似諺語的說法。因為這些從過去經驗法則中誕生的說法，凝聚了前人的智慧，可從中發現市場的真理。

行情會因政治、經濟、國際情勢等各種因素變動。這些因素會影響投資人的心理，促使他們產生下一個行動，造成供需失衡、價格波動等。這些波動又會進一步改變其他投資人的心理狀態或投資行為，就像這樣，市場呈現出的就是一種循環狀態。

市場中有無數的買家和賣家，他們不是胡亂在做買賣，而是以利益最大化（包含損失極小化）為目標而行動。換句話說，買方想買進便宜的股票，賣方想在更高的價位賣出脫手。這種買賣方的期望差異，會讓供需時常處於不穩定的狀態，造成市場變動。

● K線無時無刻都在發出訊號