

感謝您購買旗標書，記得到旗標網站

**www.flag.com.tw**

更多的加值內容等著您…

1. 建議您訂閱「旗標電子報」：精選書摘、實用電腦知識搶鮮讀；第一手新書資訊、優惠情報自動報到。
2. 「補充下載」與「更正啟事」專區：提供您本書補充資料的下載服務，以及最新的勘誤資訊。
3. 「線上購書」專區：提供優惠購書服務，您不用出門就可選購旗標書！

買書也可以擁有售後服務，您不用道聽塗說，可以直接和我們連絡喔！

我們所提供的售後服務範圍僅限於書籍本身或內容表達不清楚的地方，至於軟硬體的問題，請直接連絡廠商。

- 如您對本書內容有不明瞭或建議改進之處，可利用下列方式與我們連絡：

1. 連上旗標網站 [www.flag.com.tw](http://www.flag.com.tw)，點選首頁的 **讀者留言版**，依格式留言。
2. 如果您沒有上網，也可以傳真給我們：傳真 (02) 2397-5215。
3. 最後，如果您沒有上網也無法傳真的話，我們亦提供電話諮詢服務。

每週一至週五，上午 9:00 ~ 12:00，下午 2:00 ~ 5:00，例假日除外；電話 (02) 2321-1271。

4. 請儘量使用 **讀者留言版** 或傳真等書面方式與我們連絡，因為這樣的方式比較容易將問題表達清楚，我們得到您的書面資料後，將由專家為您解答。維持電話的暢通，給沒有上網或無法傳真的讀者們使用。
5. 註明書名(或書號)及頁次的讀者，我們將優先為您解答。

旗標



旗標網站：[www.flag.com.tw](http://www.flag.com.tw)

讀者服務熱線：(02)2321-1271

學生團體 訂購專線：(02)2396-3257 轉 361,362

傳真專線：(02)2321-1205

作者／萬德福

發行人／施威銘

發行所／旗標出版股份有限公司

台北市杭州南路一段 15-1 號 19 樓

電話／(02)2396-3257(代表號)

傳真／(02)2321-2545

劃撥帳號／1332727-9

帳戶／旗標出版股份有限公司

總監製／施威銘

行銷企劃／張慧卿

監督／孫立德

執行企劃／黃昕暉

執行編輯／黃昕暉

封面設計／古鴻杰

讀者服務／劉靜華

校對／萬德福、黃昕暉

校對次數／7 次

新台幣售價：520 元

中華民國 97 年 2 月 出版

行政院新聞局核准登記 - 局版台業字第 4512 號

ISBN：978-957-442-539-6

版權所有，翻印必究

Copyright © 2007 Flag Publishing Co., Ltd.

All rights reserved.

本著作未經授權不得將全部或局部內容以任何形式重製、轉載、變更、散佈或以其他任何形式、基於任何目的加以利用。

本書內容中所提及的公司名稱及產品名稱及引用之商標或網頁，均為其所屬公司所有，特此聲明。

旗標出版股份有限公司聘任本律師為常年法律顧問，如有侵害其信用名譽權利及其它一切法益者，本律師當依法保障之。  
牛涓涓 律師

#### 國家圖書館出版品預行編目資料

股市獲利技術研究：彩色專業版 /

萬德福 作

-- 臺北市：旗標，民 96.09 面；公分

ISBN 978-957-442-539-6 (平裝附光碟片)

1. 證券 2. 套裝軟體 3. 電腦程式

563.53029

96017256

# 序

本書改版自「股市獲利技術研究 76930 旗標」，除了將原本的單色印刷改為彩色印刷之外，並更加豐富了原先的內容。

前一版本是刻意選在 95 年 7 月出版，當時的加權指數只不過才七千多點，在台灣股市最沒行情時也是股市投資相關書籍最不好賣的時候，刻意選在那時出版，就是希望所有的讀者都能獲利。一年過後指數已近萬點，這個目的也就達到了。

而改寫此書的目的，除了改以彩色印刷讓您更方便閱讀外，更精進豐富了其中的內容，希望能在更複雜多變的股市行情中，幫助您穩定您的思緒，作出最好的判斷。

書中主要區分為兩大部份：

## 股市入門

包含開戶需知與交易規則，讓您能從完全未曾接觸股市開始，到清楚瞭解開戶與交易的各項相關細節。

整理報紙、雜誌、網際網路、股票軟體等重要股資訊來源，讓您能直接迅速地掌握股市相關的資訊。

討論各種投資買賣策略，教您如何有效獲利，而不致於掉入主力養套殺的陷阱之中。

## ★ 研究分析

內容包括了技術分析、籌碼分析與基本分析的實戰技術。詳述各種理論與其作用，並以實際的例子來佐證或反證，讓您更快速的掌握其精髓，是本書最精彩的所在。

每一個單元的安排是循序漸進的，使您能從無到有的瞭解並掌握股市的脈動。並且在技術分析、籌碼分析與基本分析的部份，您更可以配合本書光碟上所附的專業股票軟體，由過去的歷史資料來實際演練，而並非只是憑空想像而已。

在讀完這本書之後，雖然沒有辦法保證您立刻就能夠賺到大錢。但是很肯定的，從此您將可以輕易地避開作手們所設下的陷阱，減少賠錢被套牢的機會，而成為一個快樂獲利的投資人。

**平常心！**（若您是因為股市大漲沒賺到著急，或是大跌時賠錢緊張，才來找書看！這時更要冷靜下來，好好下功夫研讀此書，一定要在您較有把握時才可以再次進出股市。畢竟只要股市還會開盤，就永遠不會嫌太遲）。

Wonderful

中華民國九十六年七月廿三日



總經銷：(02)2321-1271

學友圖書 訂購專線：(02)2308-3257 傳 361-362

傳真專線：(02)2321-1205

ISBN 978-957-34-6530-9

1. 證券 2. 投資 3. 股市

583.5309

95717258

安裝方式

# 光碟內容

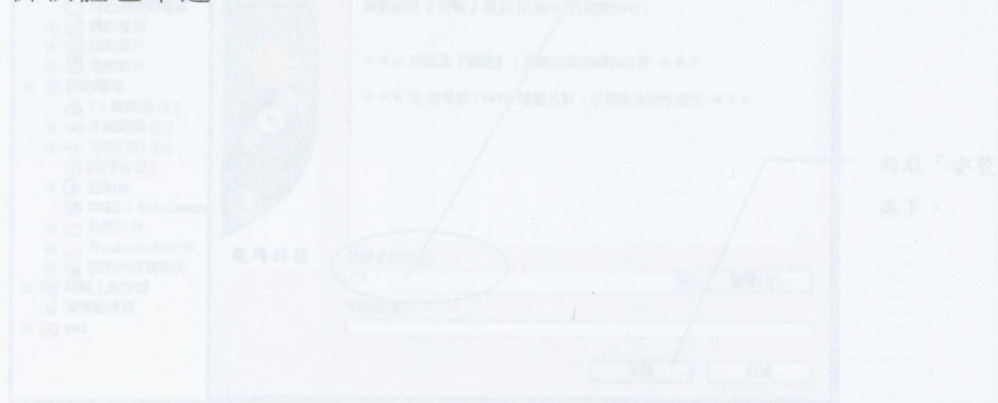
光碟內容

ForWin 股市資訊分析系統，讓您得以一邊操作一邊學習，而不光僅只是紙上談兵而已。

不過必須要特別強調！您所購買的是這一本書，而不是哪一套軟體。您可以使用軟體上所有的功能，及過去的歷史資料，以配合本書的內容來學習，但卻不包含每日資料下載更新的權利。

當您確實擁有書中所討論的各項能力之後，即使您使用一般券商所提供的免費下單軟體上的簡易分析功能，都已經可以為您帶來很大的幫助。而若您還想再更上一層樓時，再去訂購專業的分析軟體也不遲。

本書附上了專業的「ForWin 股市資訊分析系統」，讓您得以一邊操作一邊學習，而不光僅只是紙上談兵而已。



## 系統需求

ForWin 股市資訊系統是專為微軟 *Windows* 視窗作業系統所設計，所以在各版本的 *Windows* 作業系統上都可以執行。

✚ 作業系統(Operating System)：*Windows 98*、*Windows me*、*Windows NT*、*Windows 2000*、*Windows XP*、*Windows Vista*，任何一個版本皆可安裝執行(在 *Windows 2000*、*XP* 及 *Vista* 等 *NT* 系列的作業系統下的執行較佳)。

✚ 記憶體(DRAM)：

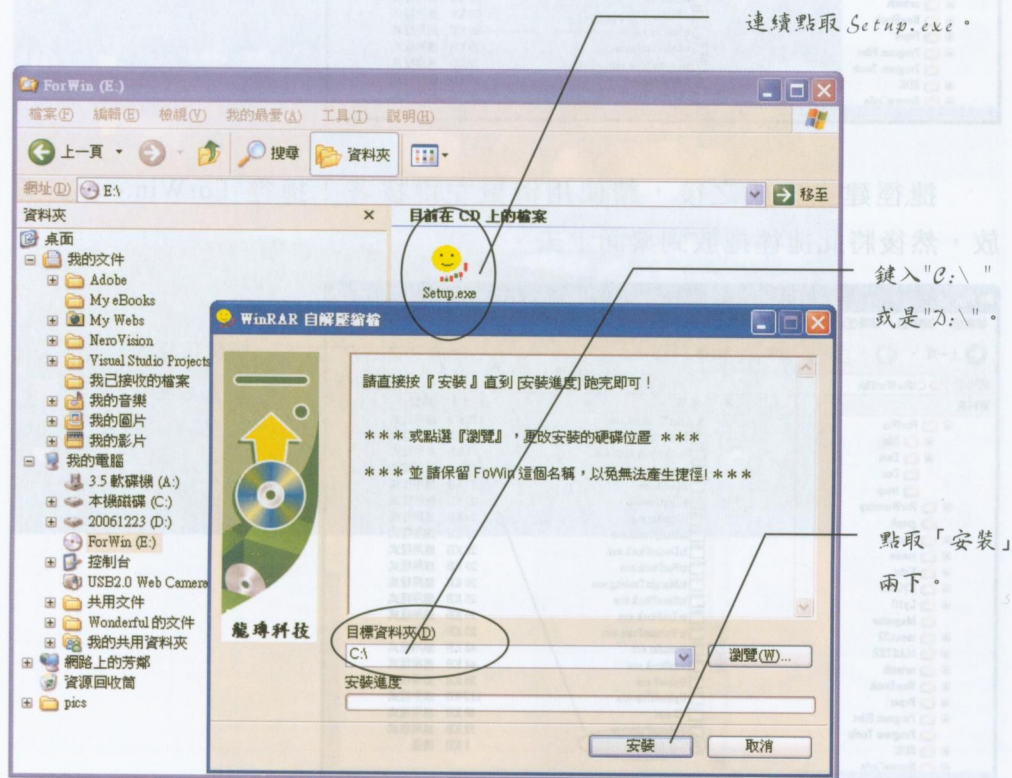
- 在 *Windows 98*、*Windows me*、*Windows NT*、*Windows 2000*、*Windows XP* 下執行，電腦最好插有 512 MB 的 DRAM。若能有 1 GB 或以上更佳。
- 在 *Windows Vista* 下執行，電腦最好插有 1GB 的 DRAM。若能有 2 GB 或以上更佳。

✚ 硬碟(Hard Disk)：2.5GB 以上空間。由於光碟中包含了台北股市十幾廿年的歷史資料，所以硬碟必須還剩有 2.5GB 以上的空間，才能放下所有的資料與程式。

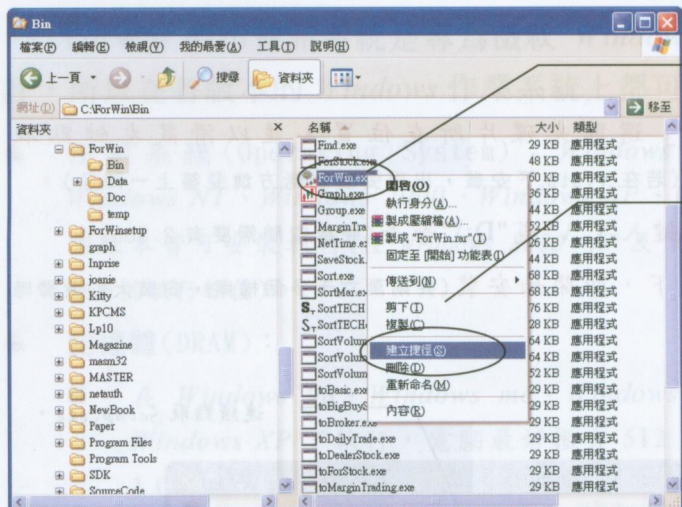
## 安裝方式

安裝步驟為：

1. 放入光碟片。
2. 使用「檔案總管」選取光碟片所在位置，並以滑鼠左鍵點取「Setup.exe」兩下（若在 Vista 下安裝，出現安裝對話方塊要等上一陣子）。
3. 在「目標資料夾」鍵入"C:\ "或"D:\ "等等（硬碟空間需要要有 2.5GB）。
4. 並點取「安裝」兩下，即開始安裝（共兩萬六千多個檔案，安裝大約要費時 5-10 分鐘左右）。



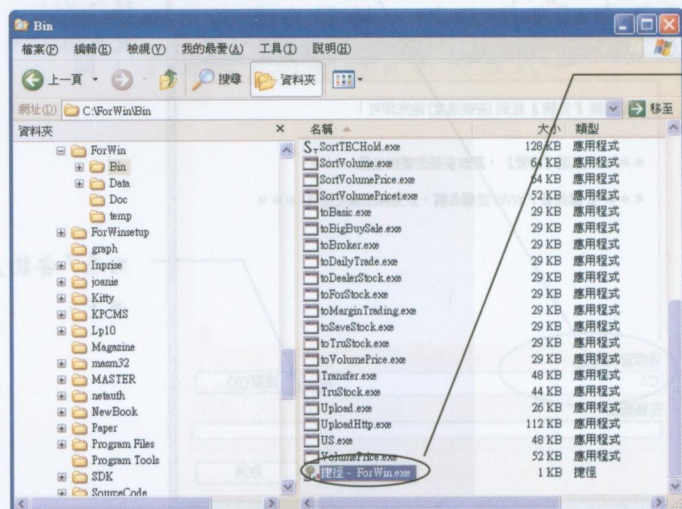
安裝完成之後，若無法順利建立捷徑，可以使用「檔案總管」，在 ForWin\Bin\ForWin.exe 檔案上使用滑鼠右鍵點取檔名，在彈出功能表後再用滑鼠左鍵點取「建立捷徑」，



在檔名 ForWin.exe  
上按下滑鼠右鍵。

使用滑鼠左鍵點取  
「建立捷徑」。

捷徑建立完成之後，請使用滑鼠左鍵按著「捷徑-ForWin.exe」不放，然後將此捷徑拖放到桌面上去。



將捷徑拖放  
到桌面上。

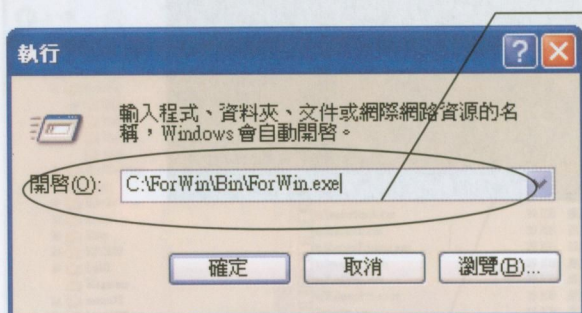


若未建立「捷徑」於桌面，則可以從「開始」功能表來「執行」程式。



點取「開始」「執行」功能。

鍵入 `c:\ForWin\Bin\Forwin.exe` 然後按下「確定」，即可開啟程式（假設軟體是安裝至 `c:\`）。

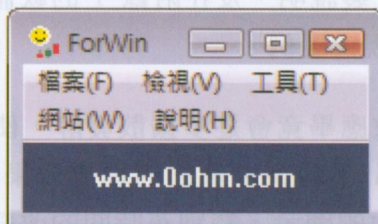


鍵入

`c:\ForWin\Bin\ForWin.exe`

然後按下「確定」。

當程式執行之後，您可以看到下面的「ForWin 功能表」。其操作的詳細說明，請見「附錄 A ForWin 股市資訊系統使用手冊」。



例如使用滑鼠左鍵，點取功能表上的「檢視」「技術分析圖形」「十七圖形」「17 圖形(左 5 中 6 右 6)(模式 2)」功能，就可以如下圖一般，一次檢視十多個技術指標了。



雖然新一代的作業系統 Windows Vista 在 95 年底 96 年初，就開始有人陸陸續續接觸到了。但考量到絕大多數人還是在是使用 Windows XP，所以在此的光碟安裝說明，及在附錄 1 的軟體使用手冊，是採用在 Windows XP 下執行的視窗圖例。

不過畢竟 Vista 效應畢竟會逐步擴散發酵，使用的人數將會越來越多，且 Windows Vista 下的視窗輸出的視覺效果似乎更優於 Windows XP，所以本書各章節中的圖示，特別花時間的改採用在 Windows Vista 下執行的視窗作為圖例。



# 目錄

|          |          |          |             |           |          |           |
|----------|----------|----------|-------------|-----------|----------|-----------|
| 序        | 光碟內容     | 0 . 心理建設 | 投資致富        | 在股市中應有的心態 | 投資人常犯的錯誤 | 金科玉律      |
| 第壹篇 股市入門 | 1 . 開戶須知 | 開戶時所要帶的  | 信用交易開戶      | 券商與營業員的選擇 | 網路下單     | 2 . 交易規則  |
|          |          | 交易時間與方式  | 買進價、賣出價與成交價 | 委託價格      | 成交之後     | 其他您必須要知道的 |

### 3 . 善用訊息

|               |      |
|---------------|------|
| 訊息來源 .....    | 3-2  |
| 報紙 .....      | 3-3  |
| 週刊、月刊 .....   | 3-6  |
| 電視與投資顧問 ..... | 3-7  |
| 小道消息 .....    | 3-9  |
| 書籍 .....      | 3-10 |
| 網際網路 .....    | 3-11 |
| 股票軟體 .....    | 3-24 |
| 訊息影響的研判 ..... | 3-29 |

### 4 . 投資買賣策略

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一次買足 .....       | 4-2 |
| 總市值維持法 .....     | 4-4 |
| 越買(賣)越兇法 .....   | 4-5 |
| 10%-5% 攻防法 ..... | 4-7 |
| 停損點與滿足點 .....    | 4-9 |

## 第貳篇 分析研究

### 5 . K 線圖

|                   |      |
|-------------------|------|
| K 線基礎 .....       | 5-2  |
| K 線的基本圖形與組合 ..... | 5-5  |
| 變動形態 .....        | 5-16 |
| 持續形態 .....        | 5-58 |

### 6 . 支撐、壓力與趨勢

|             |      |
|-------------|------|
| 壓力與支撐 ..... | 6-2  |
| 趨勢線 .....   | 6-10 |

## 7 . 圖 形 形 態

|              |      |
|--------------|------|
| 圖形形態概論 ..... | 7-2  |
| 變動形態圖形 ..... | 7-3  |
| 持續形態圖形 ..... | 7-34 |

## 8 . 成 交 量

|               |      |
|---------------|------|
| 成交量的意義 .....  | 8-2  |
| 盤整時的成交量 ..... | 8-5  |
| 上漲時的成交量 ..... | 8-8  |
| 下跌時的成交量 ..... | 8-15 |

## 9 . 以『價』為基礎的技術指標

|                      |      |
|----------------------|------|
| 技術指標 .....           | 9-2  |
| 移動平均 .....           | 9-5  |
| 心理線 PSY .....        | 9-11 |
| 相對強度指標 RSI .....     | 9-16 |
| 隨機指標 KD .....        | 9-22 |
| 威廉指標 WMS%R .....     | 9-28 |
| 變動率指標 ROC .....      | 9-31 |
| 乖離率 BIAS .....       | 9-34 |
| 移動平均收斂發散線 MACD ..... | 9-37 |
| 三重移動平均線 TRIX .....   | 9-40 |
| 開盤價比率 AR .....       | 9-45 |
| 收盤價比率 BR .....       | 9-49 |
| 動向指標 DMI .....       | 9-53 |



## 10. 以『量』為基礎的技術指標

|                  |       |
|------------------|-------|
| 每筆平均張 .....      | 10-2  |
| 量乖離 .....        | 10-4  |
| 平衡量能指標 OBV ..... | 10-6  |
| 累積發散線 A/DL ..... | 10-9  |
| 金錢流指標 MFI .....  | 10-11 |
| 量比率指標 VR .....   | 10-19 |

## 11. 籌碼分析

|                  |       |
|------------------|-------|
| 籌碼分析的意義 .....    | 11-2  |
| 為散戶指標的融資融券 ..... | 11-10 |
| 外資庫存 .....       | 11-22 |
| 投信庫存 .....       | 11-27 |
| 自營商庫存 .....      | 11-30 |
| 券商進出分析 .....     | 11-33 |

## 12. 基本分析

|                |       |
|----------------|-------|
| 公司基本資料查詢 ..... | 12-2  |
| 重大資訊查詢 .....   | 12-5  |
| 每月營收統計 .....   | 12-8  |
| 每季損益分析 .....   | 12-14 |
| 每季資產負債分析 ..... | 12-19 |
| 基本面的迷失 .....   | 12-25 |

附錄 A ForWin 股市資訊系統

附錄 B 常用術語

附錄 C News 設定

附錄 D 筆記



## CHAPTER 0

# 心理建設

當股票想買的人多，想買的意願較為強烈，股價自然就會漲；想賣的人多，想賣的意願較為強烈，股價當然就會跌；所以股市的漲跌也就是投資人心理反應的最終結果。若能瞭解並克服一般人容易犯下的錯誤，與超越自己心理上的障礙，如此才是投資獲利的最佳保證。也唯有先戰勝自己，如此才能真正地從股市中獲利！



「好公司」，短期被高估，必須是要看它的未來，而非過去！」



## 投資致富

一個人的能力畢竟有限，要是能力強的人願意來幫忙賺錢，那該有多好。在股市投資買賣股票，意義即是如此。



把錢投資在能夠不斷獲利的公司上，買進股價會上漲的股票，請那些有能力的人來幫忙賺錢。

亦或是挑選毛利營收不斷衰退的公司，事先放空股價會下跌的股票，來賺取其下跌的價差。

所以相對的，我們必須要有足夠的「眼光」，來看出：

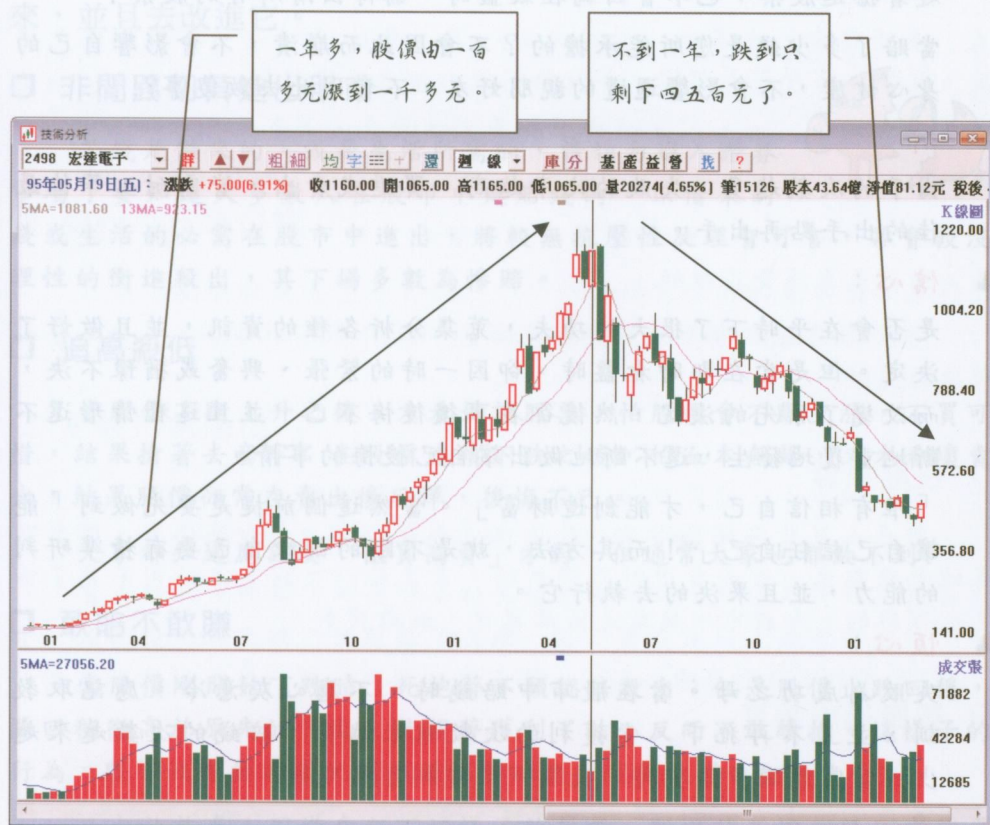
- ✦ 「標的」：瞭解各家上市櫃公司的潛力，找出哪些公司較會賺錢，而哪些公司是準備賠錢的。
- ✦ 「時機」：若看好該公司想做多，何時是股票較好的買點及賣點。若看壞想放空，何時是股票較好的空點及回補點。

獨到的眼光是非常重要的。  
DOS 的原創者其實並非是 Bill Gates，但他當年僅花費 5 萬美元買下了它，而使得 Microsoft 今日在個人電腦作業系統及應用軟體上，有著無可動搖的霸主地位。





找到投資好的「標的」重要，但買賣進出的「時機」更為重要！以「2498 宏達電」為例。同樣一檔個股，一年多可以讓股價由一百多元漲到一千多元，大漲個十倍有餘。而不到一年，也可由上千元，跌到只剩下四五百元。股票股價的漲跌有時可是頗為驚人的，如果您覺得這是一家獲利不錯的公司而買入，但買入股票的時機不對，慘賠的結果有時是不亞於買到一檔地雷股的。



「好公司」這個概念，必須是要看公司的未來，而非過去！