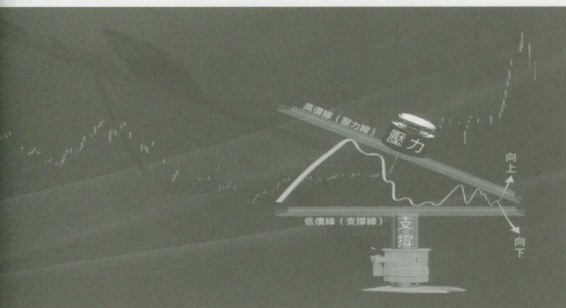




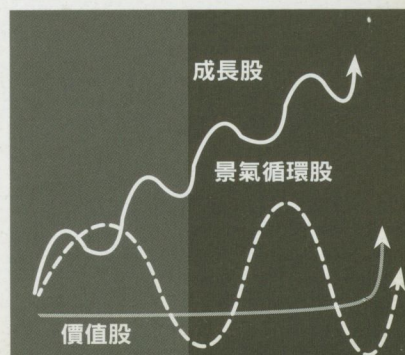
COVER STORY

支撐・壓力

- Part1 短線交易與勝率管理** 07~18
- 認識短線①：短線交易的看盤流程
 - 認識短線②：善「輸」才會「贏」的修煉遊戲
 - 勝率管理①：看見交易盲點，做好情緒控制
 - 勝率管理②：目標是取得最終的獲利
- Part2 支撐・壓力的圖表分析** 19~60
- 看圖法①：從歷史行情尋找支撐・壓力
 - 看圖法②：從歷史行情預測未來走勢
 - 看圖法③：充分瞭解趨勢成立的條件
 - 戰略擬定①：利用關鍵價格建立戰略模型
 - 戰略擬定②：從日線圖決定做多還是放空
 - 戰略擬定③：測試性停損和絕對停損
 - 圖表實戰直擊①：短線操作的試單策略
 - 圖表實戰直擊②：K線，本身就是一個短線勢頭
 - 圖表實戰直擊③：讀懂圖表背後的投資人心理
 - 圖表實戰直擊④：支撐（壓力）關鍵價發揮作用的理由
- Part3 實戰範例** 61~72
- 實戰範例①：停損與停利的完美比例討論
 - 實戰範例②：挑戰話題行情
 - 結論

密技教室 連載 ⑥ **股性完全認識** 74~79

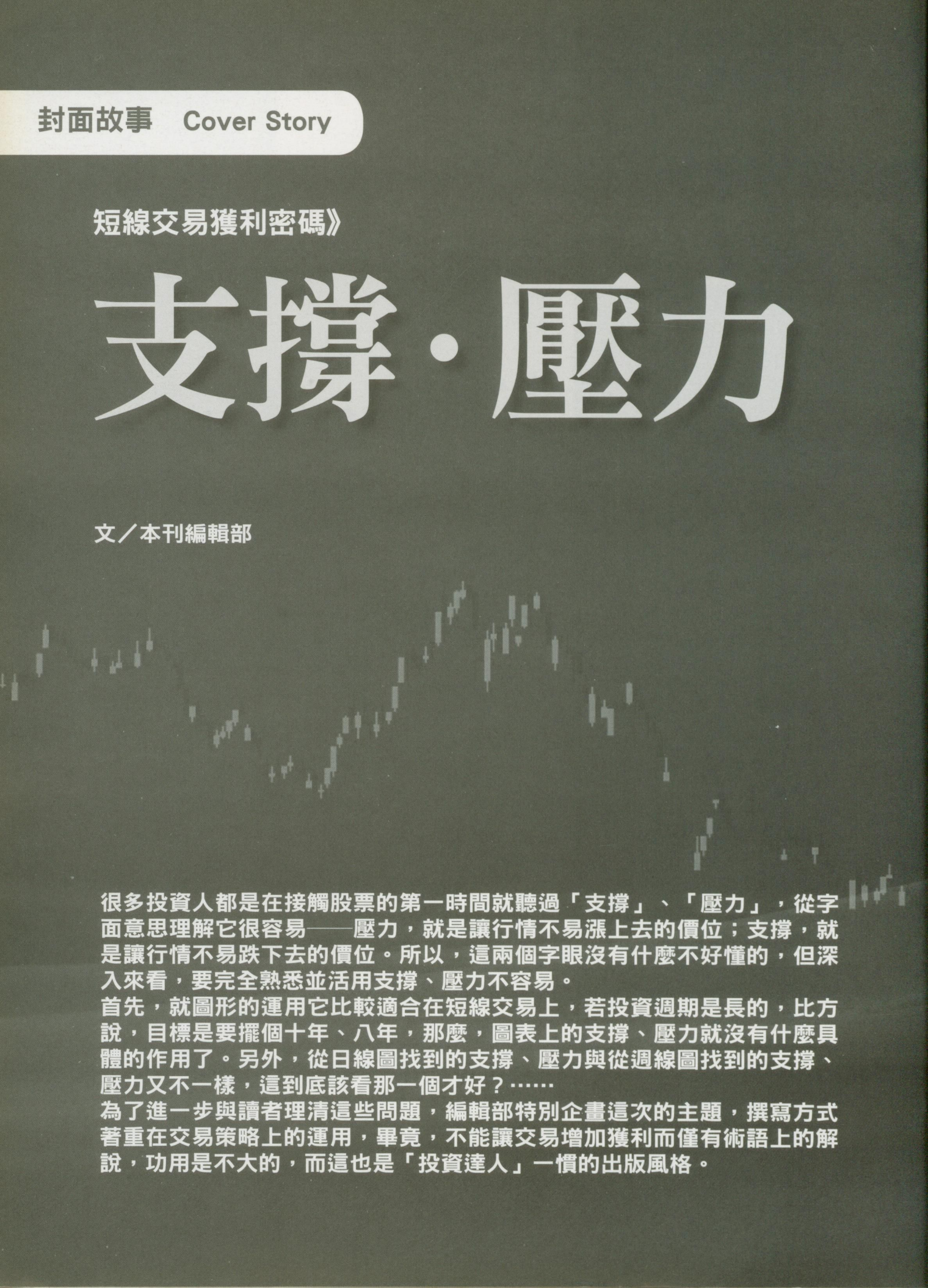
好文 連載 ⑧ **幽靈的禮物** 82~90



短線交易獲利密碼》

支撐・壓力

文／本刊編輯部



很多投資人都是在接觸股票的第一時間就聽過「支撐」、「壓力」，從字面意思理解它很容易——壓力，就是讓行情不易漲上去的價位；支撐，就是讓行情不易跌下去的價位。所以，這兩個字眼沒有什麼不好懂的，但深入來看，要完全熟悉並活用支撐、壓力不容易。

首先，就圖形的運用它比較適合在短線交易上，若投資週期是長的，比方說，目標是要擺個十年、八年，那麼，圖表上的支撐、壓力就沒有什麼具體的作用了。另外，從日線圖找到的支撐、壓力與從週線圖找到的支撐、壓力又不一樣，這到底該看那一個才好？……

為了進一步與讀者理清這些問題，編輯部特別企畫這次的主題，撰寫方式著重在交易策略上的運用，畢竟，不能讓交易增加獲利而僅有術語上的解說，功用是不大的，而這也是「投資達人」一慣的出版風格。

向上突破「漲勢」

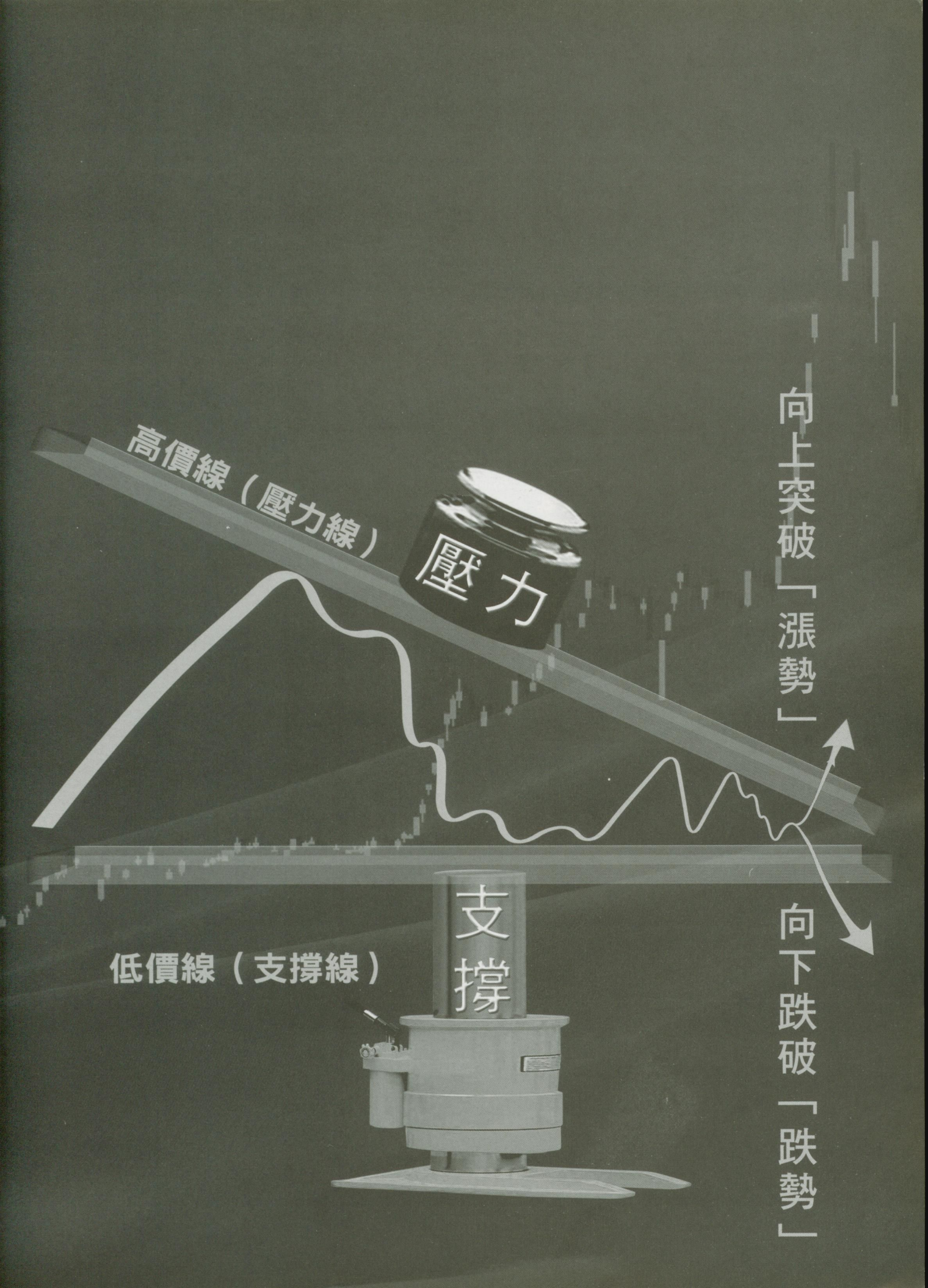
向下跌破「跌勢」

高價線（壓力線）

壓力

低價線（支撐線）

支撐



 來電有禮。

恆兆圖書任購二本，享85折優惠

大批訂購另有折扣，歡迎來電·····

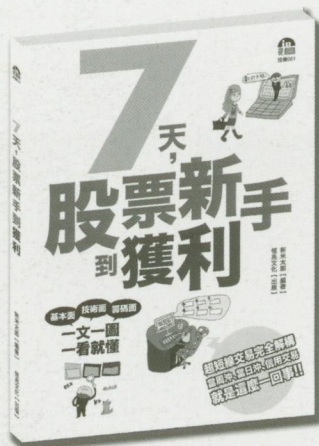
【訂購資訊】

<http://www.book2000.com.tw>

郵局劃撥：帳號/19329140 戶名/恆兆文化有限公司

ATM匯款：銀行/合作金庫(代碼006)/三興分行/1405-717-327091

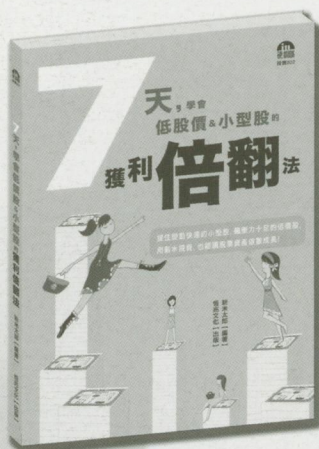
貨到付款：請來電洽詢  TEL 02-27369882  FAX 02-27338407



7天，股票新手到獲利 定價:280元

Day1 【股價圖】，Day2 【看型態找買點】
Day3 【技術指標】，Day4 【基本面分析】
Day5 【實戰策略】，Day6 【當沖交易】
Day7 【融資融券】

股票投資有要領，光聽消息永遠晚一步，本書7階段為讀者打好投資必勝的底。



7天，學會小型股與低價股獲利倍翻法 定價:280元

Day1 【倍翻達人巴菲特】，Day2 【低價股魅力】
Day3 【如何交易低價股】，Day4 【小型股魅力】
Day5 【如何交易小型股】，Day6 【股價圖 & IPO】
Day7 【神鬼交鋒談主力】

小型股低價股可以是獲利倍翻的好選項，本書讓您知道怎樣掌握主力動向。

7 天的學習，
攻中有守，超越市場漲跌。

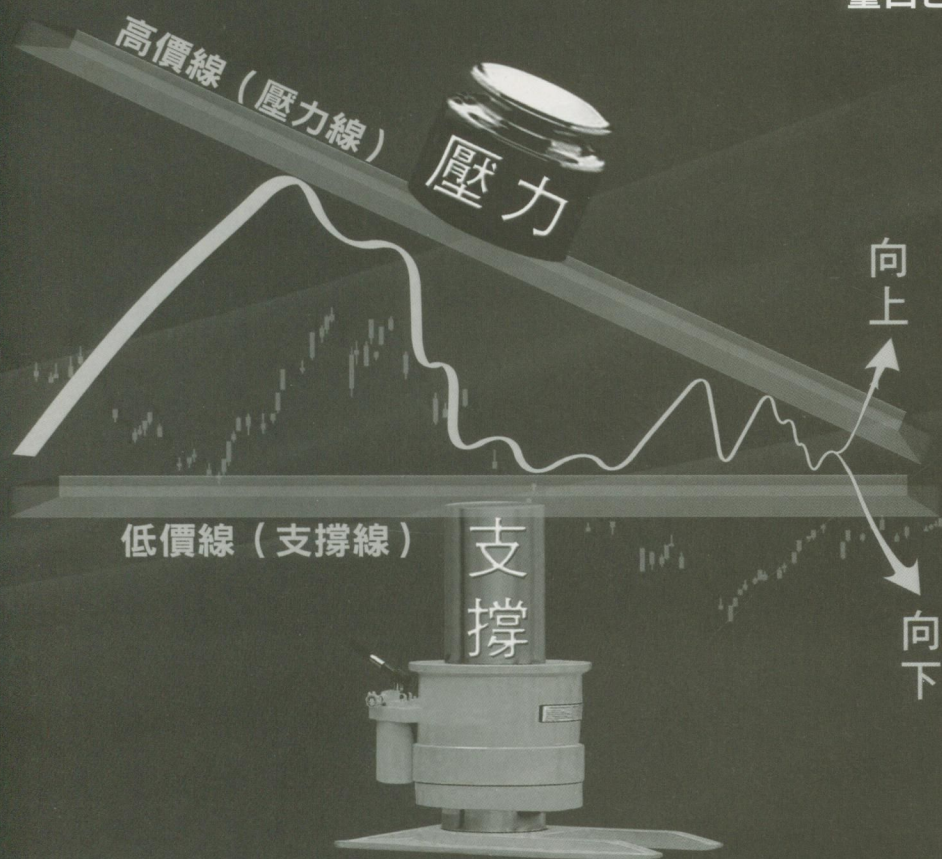
Part 1

短線交易與勝率管理

支撐與壓力運用最頻繁的就是短線交易。

短線操作也許你並不陌生且有自己一套交易法則，但你是否先制定了損益管理與勝率管理呢？

在進入主題前，先像經商一樣評量自己的交易是否是門好生意。





認識短線①

短線交易的看盤流程

細

分一般通稱的短線交易，依照買賣時間的長短從短到長又可以分為Scalping（價差或套

利）、Day Trade（當沖）和Swing Trade（波段或擺動）交易三種。

● 短線交易的三種方式

Scalping（價差或套利）是指像是瞄準10分鐘到20分鐘（或者60秒、30秒也沒有關係），只要行情出現瞬間變化足以取得價差即進行交易的類型。

Day Trade（當沖）是指大約一天的行情變動，找到能獲利的進場點，並在一天內了結或停損出場的交易。

Swing Trade（有人就字面意思把它翻譯成「擺盪交易」，但一般人常稱「波段交易」）是時間相對前兩者較長的交易，即瞄準行情從一天到幾週的變動情況。

Scalping這種短到1分鐘、10分鐘的交易是另一個討論的範疇，本書先忽略不提，未來有機會將製作完整的一冊討論，本書只針對另兩種短線交易的方法做介紹。要判別這兩種短線交易行情大致依循以下三步驟——

第1步，從月線圖、週線圖中尋找行情變化的長期趨勢。

第2步，利用日線圖預測行情今後的短期發展勢頭。

第3步，如果是波段交易的話就利用日線圖決定進場點和出場點；如果是當沖的話就依日線圖和分線圖（一般是60分鐘或30分鐘）來決定進場點和出場點。

透過這種三個步驟目的是要先對行情長期趨勢有把握，再來看目前價格的發展。

雖然是短線交易，但如果違背長期趨勢，成功的可能會降低。因此，按照行情方向性採取「跟蹤趨勢」的交易才是根本。

步驟2的日線圖觀察，採用更白話更通俗的字眼就是「看勢頭」。當長期處於上升趨勢時，短線交易投資人若以「買進」的立場跟行情一決勝負，這樣的交易就比較容易獲利；相反的，當處於長期下降趨勢時，短線交易投資人若以「賣出」的立場跟行情一決勝負也較容易獲益。

● 回檔與反彈

再回到細微處來看，雖說行情處於上漲趨勢，但也並不會持續不停的上漲。總會偶爾出現短暫的回檔或者「一時性突然下跌」等等暫時與行情趨勢相反的情況。

下跌趨勢中也不會一路下跌，總會出現反

彈和「小幅回升」的上升狀況。

順向的跟蹤趨勢才是王道

初學者一般是按照「跟蹤趨勢」的順向交易為主。如果是資深投資人且對行情有把握的話，也可以瞄準逆著行情做交易，也就是趁上漲趨勢短暫回檔或下跌趨勢短暫反彈時做「逆勢交易」。

第2個步驟原則上是投資人已經按照自己的方法找到了長期趨勢，再來決定短期「是上漲？還是下跌？」。

在這個階段中，要決定「以買進決勝負？還是以放空決勝負？」

接下來的問題就是「應該買進或者賣出多少呢？」

最後則決定「瞄準多大程度的獲利？在出現多大程度的損失時結束交易？」

如果進行一週的「波段交易」，就沒有必要參考分線圖；但進行當沖交易，就需要並用日線圖和分線圖以找到進場點和出場點。

本書也適用於對一天、兩天的極短線交易者，因此會使用到分線圖圖表。

短線交易的流程

(圖片來源：XQ全球贏家)

第①步 現況把握

通過月線、週線圖觀察行情的長期發展趨勢

