

電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

理財投資致富 B74

擺盪指標 MACD

權證以小博大 以弱敵強

華爾街的期貨選擇權聖經

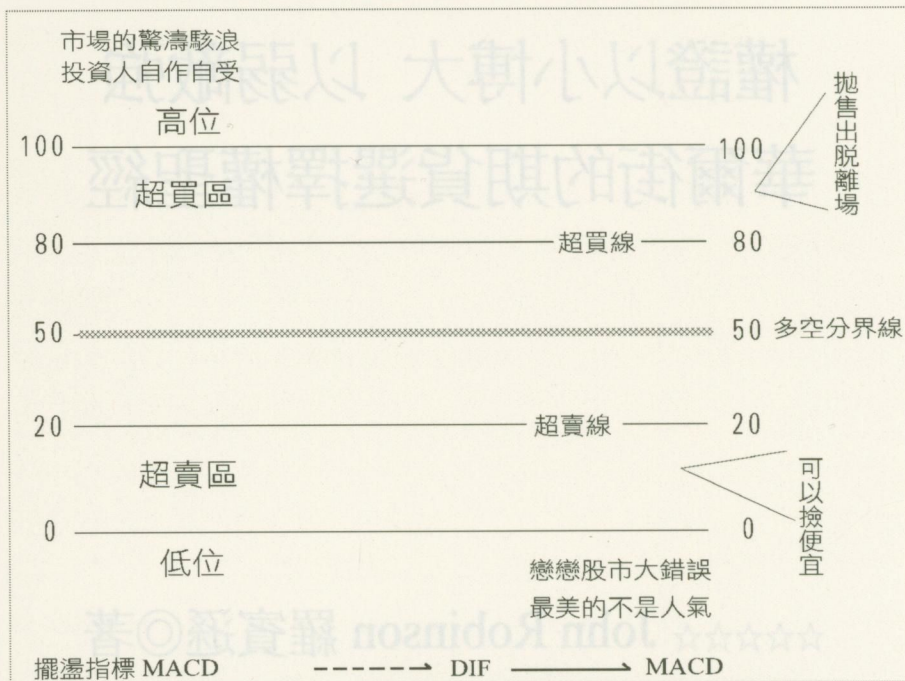
☆☆☆☆☆ John Robinson 羅賓遜◎著

台北 經史子集出版社印行

財富的金色拱門MACD 在龜兔賽跑中 做「驕傲的兔子」

一扇去開著的門，必須符合人的尺寸；不然的話，它就不是上帝為你開的門。~~~~ 美國作家比徹

【MACD 擺盪指標】掌握即時線商機，投資理財一把罩



在巴塞隆納，西班牙偉大的建築家高第設計的「聖家堂」，它就是引導禮拜者從「死之門」進入，從「生之門」出來。

操盤者理解與運用 MACD 的兩扇門，是出死入生的大門。

下面是一則宗教的引論，但本書徵引的目第與宗教無關。

話說，在耶穌出生的伯利恆，有一間建造於第六世紀的「聖誕教堂」(The Basilica of the Nativity)。最早在建造這一所教堂之初，原本有許多門窗可透光入室，大門也可容許大型馬車直接駛入堂內庭院。它的禮拜堂建築的雄偉，自然不在話下了！來自全世界的朝聖客是絡繹不絕於途，每年，尤其是在聖誕節前後，觀光客幾乎是摩肩接踵而來；當然，每一年也都為伯利恆的這個小鎮帶來龐大的收入。

經過一段時間之後，該教堂發現長久以來，許多皇親貴族為了要到「聖誕教堂」朝聖，除了一大票隨扈人員前呼後擁地圍在主人身邊外，也會大聲叫囂要民眾讓出一條寬闊道路，好讓主人的車隊能順利進去；也經常看到這些皇親貴族人員以一副高傲的姿態進入該教堂內部最重要的地方——耶穌當年降生的馬槽處。

這些王公富豪們，不但沒有屈膝下拜，有的還挺著一副腰圍不算小的肚腹，就在馬槽邊談論著國家政事。於是，教堂管理單位做出一個重要決定：將所有教堂通外的道路都封起來，並且還將入口大門改成既矮又窄的小門，這樣，不但馬車無法再長驅直入，連所有的訪客、朝聖者，想要進入這間「聖誕教堂」看耶穌降生的地方，都必須低頭彎腰才能走得進去。

入口的門框上，還掛著一個告示牌，說那是耶穌降生卑微的地方——也就是「聖地」；如果是要進去，請注意低頭彎腰，否則會撞到門框邊的大石頭。

第二次鍍金年代：貪婪與驕傲

在西方基督教的神學裡，最早由神學之父聖奧古斯丁創設了「原罪論」，他將人的不完美性，以及意志驅動下為惡的可能性定位為「原罪」。

後來，做為「奧古斯丁派」的虔誠信仰者的教宗聖大貴格利（Gregory the Great）將「原罪」的觀念系統化；中古教會於是有了「七宗死罪」的行為禁忌。這七宗罪——就是：懶惰、忿怒、好欲、饕餮、驕傲、貪婪、妒忌。

在七罪裡，貪婪和驕傲乃是核心，它認為人在世界上，都有他應得的額度，任何人若企圖以各種方法多得利益，就是「貪婪」。這也是中古時代以降，人們信守的主要戒律，人的自律、他律、以及人際一定程度的公平等原則，都在「貪婪」這個禁忌中。它也是近代道德倫理學討論到平等自我約束時，強調人的「相互性」時，重要的行為規範。

但到了近代社會，對於「貪婪」的禁忌早已逐漸瓦解。尤其是自從 1980 年代以來，社會的逐利趨勢日益增強，當逐利成為新興的主要潮流，於是各憑本領撈取他心想的利益的「本領論」遂取代了「貪婪論」。

例如 1996 年，哈里士民調公司曾做了一個美國的全國民調，有六十一%的人認為「華爾街是被貪婪和自私的價值所主導」，但卻有七十%的人認為「華爾街對美國是有利的」。

一九八七年時美國拍了部電影〈華爾街〉，電影中的反英雄蓋可（Gordon Gekko）就公開的替貪婪辯護。他的辯護是：「貪婪這種價值已沒有更好的名詞，但它是好的，貪婪這個字抓到了人類演化的真精神，人們無論任何型態的貪婪：貪婪更多金錢、貪婪

更多愛情，或貪婪更多名與權，以及貪婪更多知識，都會帶動社會的向上發展。」

因此，有些當代的觀察也承認了，從一九八〇年代起，乃是全球都開始追逐貪婪的新時代。

除了一九八〇年代全球發生了風俗誌的巨變外，一九八〇年代也是全球化經濟當道的新時代，包括中、俄兩國以及第三世界國家全都進了世界經濟體系，市場的版圖快速擴大，特別是中國這個最大的市場加入，於是全球進入了「第二次鍍金年代」，第一次鍍金年代發生於十九世紀的後半段，美國南北內戰結束，北美洲統一，加入了歐洲市場，那是當年的全球化。

由於美歐市場合一，商機無限，於是航運鐵路及製造業快速發展，富翁階級也快速增多。十九世紀中葉美國只有三個百萬美元富翁；但到了 1900 年，美國的千萬美元富翁已達到四千人，許多個甚至是七千五百萬級。那是第一次鍍金年代的盛況！

但到了這第二個鍍金年代，美國富翁已需從十億美元起跳。特別值得注意的，乃是由於中國的加入；目前，中國已有 109 萬人超過一千萬人民幣身價，有六、七萬人超過人民幣一億，最富的是有 213 人已到了十億美元的水準。

如果再加上其他國家，二十一世紀的富人數之多，就是歷來所未曾有過的盛事！

保持持續增長，是我們努力的目標；那是唯一衡量我們公司價值的標尺。~~~~ 華倫·巴菲特（Warren Buffett）

誰若是遊戲人生，誰就是一事無成；
誰不能主宰自己，便永遠是一個奴隸。

誰若是遊戲人生，誰就是一事無成；誰不能主宰自己，
便永遠是一個奴隸。~~~~ 歌德

☆·卡布吉納的教堂

維也納是世界聞名的城市，有一座名叫「卡布吉納」的教堂，是當年奧匈帝國哈布斯王朝家族專用的教堂。在哈布斯王朝極盛的時代，這座教堂一直維持一個重要的傳統，就是每當皇親貴族有人去世，都會在這間教堂舉行告別禮拜。出殯的行列免不了有來自世界各國國王、貴族、政要、使節等等，隊伍壯觀。他們都會跟著杖儀隊從王宮走到教堂，然後停在大門緊閉的教堂前。此時會有一位位階極高的指揮官，手上拿著指揮杖來到禮拜堂大門口，用指揮杖大力敲著緊閉的大門，同時大聲喊著說：「開門，快開門啊！」然後裡面會有人輕聲回應說：「是誰在門外敲門敲的那樣大力啊？」

指揮官：「來敲門的，是一位偉大的君王，名叫××××，是奧匈帝國第×代的君王，他去世了，要在這裡舉行喪禮大典。」

教堂主管：「他是誰啊？我們怎麼都沒有聽說過？對不起，我

們不認識他。」

指揮官聽了嚇一跳，怎麼連堂堂奧匈帝國的君王，竟然還有人敢說不認識他？這怎麼得了！趕緊跑回去杖儀隊的地方。杖儀隊繼續表演，文武百官還是靜默不語。過了約十分鐘，指揮官再次跑到教堂大門去敲門。這次敲的力量比第一次弱了，呼喊的聲量也比第一次低。

「裡面的人，請開門啊！」指揮官喊著說，也比第一次禮貌多了，加了個「請」字。

教堂主管：「又是誰在敲門啊？」他的聲量是比第一次大了一些。

指揮官：「敲門的是名叫XXX國王，是奧匈帝國第X代的君王，他已經去世，現在要借用教堂舉行喪禮。有來自世界各國代表、顯要都已經聚集來到這裡，準備要進來參加禮拜。」

教堂主管：「你說的是誰？我們不認識，請你們到別的地方去吧。」

指揮官：「這位君王就是XXX皇帝的兒子，曾經為咱奧匈帝國做過許多大事，包括有……等等，對帝國的貢獻甚大，因此，全世界各國的國王與國家代表都來表示哀悼。請趕快開門好嗎？」這位指揮官念了一堆這位君王的豐功偉業。

教堂主管：「很對不起，我們從來沒有聽說過他的名字，也不知道他做過些甚麼事。」

指揮官又走向他的杖儀隊去，幾個重要官員聚集在一起說些話。儀隊的表演繼續著，送殯的行列依舊肅穆、安靜。

約再過了十分鐘，指揮官又再次走到教堂大門，這次他沒有

帶指揮杖，他是用手輕輕敲著門，然後很低聲下氣的說：「裡面的人啊，拜託你，請開門。」

此時教堂主管從裡面提高了嗓子喊著說：「我聽到有人在敲門，是誰啊？有甚麼事啊？」

指揮官：「來敲門的，是一位罪人去世了，他的家人將他帶來這裡，懇求上帝的憐憫。」指揮官的聲音變得很低且弱小。

教堂的主管聽了之後，從教堂裡面大聲叫著：「趕快進來，趕快進來，來啊，奏樂！」

就這樣，杖儀隊的奏樂聲停止，教堂的琴聲響起，詩班也隨著琴聲唱出動人的哀歌，喪葬隊伍循序且緩慢地步入教堂，並將棺木停放在禮拜堂最裡面的講台前停放著，就這樣，一場皇族的告別禮拜正式開始。

很多基督徒到了維也納，都會去參觀這間曾經顯赫一時的皇家教堂，它提供的是這種深度款式的告別禮拜——讓信徒都能因此學習到一門重要的信仰功課：來到敬拜上帝的地方，貧賤富貴都是一樣，大家在上帝面前都是罪人，都是在學習尋求天上的父上帝之憐憫與寬恕。

我們不厭其煩的訴說著平等的大門的故事，是告訴投資人們——在 MACD 的大門前，各位投資人也是平等的；大都等要彎腰的謙虛進入；而傲慢違背 MACD 準則的人，早晚都要被金融市場掃地出門的。

你可能是正在自找麻煩

巴菲特一直是一個棒球迷，那個超級打擊手威廉斯（Ted Williams）的著作《打擊的科學》（The Science of Hitting）就為巴菲特的投資策略帶來許多的啟發。

原來，威廉斯認為：投得不好的球，千萬不要去打——你應該等到好球才揮棒；這樣才能成為厲害的打擊手。

巴菲特把同樣的道理運用在投資上——只有等待正確的時機，就能成為一個了不起的投資人。

巴菲特也知道：威廉斯在球場上只要三振就得出局，但巴菲特卻可以整天觀察市場，一直等到完美的投資時點或機會出現。

長期以來，巴菲特如果無法預測到某公司的未來的績效，他就不會冒然的投入。他不是那種喜歡早期入股以取得優先地位的投資人。巴菲特偏好的標第物是——公司的前景十分可觀，只不過是因為一時管理階層犯錯（但可以補救的）、或是業界的景氣不佳、或是空頭市場等等因素，而使得該一個股的股價受挫。

這也是巴菲特不願投資沒有任何獲利歷史的公司的原因。他指出：那種公司就像是投手還沒有投出的球。如果投資那個沒有賺過一毛錢的公司——無異於是買進一個希望；人們往往指望這樣的一個公司賺錢；但這樣的期望，卻可能永遠也不會實現的。未來的收益可能永遠不會出現的，並且也無從評估。如果你的投資策略是指望這樣的公司在未來獲利，那麼你可能是正在自找麻煩。

交替出現的熊市與牛市 有時要接受陰天的時間久一點……

股市常常是有漲有跌；不過，有時也會出現齊漲齊跌的現象；市場上有數百家到上千家的股一齊往同一個方向驅動，這就好比是有上千隻的牛一齊向某一個方向狂奔一般；如果這群牛是往上坡方向狂奔，我們就說這是「牛市」(bull market)，或是說「多頭市場」。

當明顯的多頭市場成立時，十支股票就有八支上漲，這時湧進市場的投資人絡繹不絕，很少人願意錯失像這樣的行情。

華爾街的術語，當股價平均下跌 10%時，就稱為「回檔」(correction)；二十世紀之中，華爾街股市已經有五十三次的回檔了！平均兩年就出現有一回檔的整理。如果股價下跌超過 25%時，人們就稱做是「空頭市場」(bear market)；在五十三個回檔之中，有十五次發展成大空頭市場的；也就是說，華爾街平均六年就有一次大空頭市場的到來！

「爸爸熊市」(PaPa Bear Market)是起源於 1929 年的華爾街大崩盤事件。至於「媽媽熊市」(Momma Bear Market)則是出現在 1973、1974 年，當時的股價大跌了約百分之五十。

美國的另外一隻小熊出現在 1982 年，接下來就是 1987 年的崩盤事件了；當時的道瓊工業指數在短短四個月內下跌了一千多