



產業隊長 張捷

2020產業冠軍班

直播+企業參訪帶你抓住趨勢飆股

2020年春季，張捷老師依其超人般的研究實力，不畏懼病毒來襲，投資績效依舊鶴立雞群！鈦象（3293）、泰金寶（9105）、新日興（3376）都讓春季班學員嚐到甜美滋味。接下來疫情尚未被良好控制，全球股市仍舊處於不穩定的狀態，人人心裡七上八下，唯有大量且札實的研究才是你站穩腳步的根基！2020年下半年，讓張捷老師和你一起掌握產業趨勢，帶你2020下半年逆風高飛！

課程特色

- ▶ 課程採全程直播，讓無法到場的學員也能在第一時間掌握趨勢行情
- ▶ 每季皆安排企業參訪，由張捷老師帶隊，帶大家參訪老師正在研究的企業，掌握第一手產業資訊
- ▶ 企業參訪將視行程酌收費用，**最低0元！**（可自由參加）

學員獨享

- 課程同步直播，不再錯過行情！
- 課後影音複習，可無限次數觀看至下一季開課前一天
- 提供課程專屬Line群組，可和老師交流至下一季開課前一天
- 精美全彩講義，充份了解重點所在
- 提供可口點心或清涼飲料，同時補充知識與能量

半年班（夏、冬共二季）

優惠價\$27,800，加贈《今周刊》半年份

夏季班（6/6、7/4、7/18、8/1、8/15、8/29）

早鳥優惠價\$14,800，加贈《今周刊》12期

上課時間：週六14:00-16:30，每季各15小時（不含企業參訪）

上課地點：台北市南京東路四段1號8樓（上課地點可能會依實際狀況有所調整，將會另行通知）



報名半年班



報名夏季班

注意事項：◆開課日前兩週取消報名，將退還課程費用之100%。

◆開課日前兩週～開課前三天前申請，將退還課程費用之80%。

◆開課前三天，申請恕不退費。

客服專線：(02) 2581-6196 請按1

劃撥帳號：50247114 戶名：今周行銷(股)公司

電匯帳號：(上海銀行代碼011) 23-10200-1010940

戶名：今周行銷(股)公司

請問你的股市思維是……

「股價的漲跌，取決於股票在誰的手上。」已故的德國投資大師科斯托蘭尼曾說：「股價的漲跌往往僅取決在一個因素——股票的籌碼到底是掌握在固執的投資人手中，還是在猶豫的投資人手中。若股票在固執的人手中，那麼股價看漲；反之，則股市走跌。」

股票的漲跌說穿了，就是籌碼集中與分散的過程，主力不是傻子，如果一檔股票沒有買進的價值或條件，他不會花錢下去布局；而為了要降低成本，除了在利空時進場之外，吃吃飯編編劇本並安排角色，在吃完飯後還要洗洗盤，這些都是必要的娛樂節目。等到籌碼吸收足夠後，才開始作線，配合公司派或媒體放利多消息，吸引跟單，在關鍵的價位推升股價；等到一定的滿足點後，再放利多消息出貨，或者營造回檔再攻的假象分批出貨，這時候股票就落到笨蛋身上了。

主力無所不在，只要投資朋友肯用心長期觀察幾檔自己有興趣的股票，一定可以發現主力的蹤跡。也許我們沒有像專業投資者有專業的投資分析軟體，但我們可從兩方面著手，來發現主力布局的蹤跡，有些主力習慣默默地在一定的價位下吃貨；有些主力習慣在利空時進貨，但這些其實都是籌碼集中的過程。

主力的「甩轎」手法千變萬化，甩轎或出場往往只在一念之間，一般投資人與其猜測，不如堅守操作紀律。只要遵守紀律，就沒有「被騙線」的問題。

征戰股海，不是每個人都能成為主力大戶，但若參透《今周刊》出版的「摸透主力思維」特刊當中的心法與操盤手腕，就像掌握波浪起伏的高低轉折，在洶湧股海中既能趨吉、更能避凶！

《今周刊》主編

陳怡甄

發行人：謝金河

社長：梁永煌 副社長：謝春滿 研發長：王杰之

編輯部

總編輯：楊紹華 顧問：周國偉、林宏文、林明毅、郭榮川

總主筆：許秀惠（兼採訪主任） 執行副總編輯：方德琳

副總編輯：謝富旭、劉俞青 主編：林沁怡、萬年生、黃亞琪、鄭閱聲

撰述委員：梁任璠、陳亭均、馬瑞璠

資深記者：林秀娟、黃煒軒、黃家慧、蔡佳玲、楊竣傑

記者：勵心如、呂旺陞、譚偉晨、陳姿蓉、白宜君、蔣宜婷

劉又榛、張玉鉉、王子承

研究員：王珩珩、梁凱傑、徐右瑩、紀芝仁、朱晉輝、蘇柏均

中部特派員：林麗娟

特約撰述：李喬瑤（駐砂谷）、廖怡景、謝盈盈

特約記者：林思宇

攝影組：聶世傑（主編）、劉咸昌（組長）、吳東岳、陳永錚

唐紹航、陳弘岱、蕭凡凱 行政助理：薛涵如

業務暨行銷顧問：黃千芬、蔡玉真

出版事業部

副總經理：吳幸芳

特刊一組

主編：楊琇涵、陳怡甄 編輯：袁于善、江科翰

責任編輯：陳怡甄

封面設計：FE設計工作室 美術編輯：米諦

特刊二組

副主編：曾慧雯 編輯：翁申霖

代編組

羅景馨（副總監）、李珮綺（資深專案主編）

賴以玲（主編）、梁雯晶（主編）、黃淑芬、郭柏均

叢書組

鍾宜君（副總編）、李志威（主編）、許訓彰（主編）、李韻

通路組：胡弘一（經理）、彭澤威（主任）、蔡靜純、詹夏深

席宏達、林以華（助理）

行銷部

今周學堂：陳安瑛（經理）、陳旭安（主任）、黃冠瑜（主任）

王瑋瑩、陳冠瑜

訂戶組：邱紫珍（副總監）、林佳秀（經理）、劉香君（專案副理）

賴佩如（主任）、高崇哲（主任）

整合行銷組：史克偉（總監）、司徒雲龍（經理）、陳有樺（專案企畫經理）

黃玉玲、林芳仔、鄧安琪

客服組：劉秀玉（副理）、王佳綺（主任）、蘇婕渝、單宇廷

黃雅玟、洪韻如、呂柏謨

電銷組：李玉華（經理）、江俐蒨（主任）、卓秀琴、粘佳惠

陳玉茹、程蔚蘭、宋韻芝、吳敏華

美術設計：柯博偉（主任）、周怡文（資深美術設計）

品牌暨公共關係部

副總經理：羅碧霞 副理：陳婉蓀、張鳳儀

專員：連君寧、周玲潔、黃聖芬、賴晴許、許晴婷（助理）

數位內容部

副總監：潘怡靜 顧問：張弘昌 資深營運經理：陳柏元

文稿主編：洪慧如、歐陽蓉

網站編輯：李伊晴（主編）、程子威（副主編）、蘇君薇

林曜鈞、張家麒、林依格

採訪編輯：劉煥彥（主編）、林章伶（主編）、林信男（主編）

廖元鈴、林芷揚（組長）、黃健誠

影音小組：蔡銘洋（影音總監）、吳昌霖、王新喬

影音記者：莊翊晨、王君瑋、鍾子威

前端設計師：陳美瑛（組長）、黃士哲、黎映君

全端工程師：曾安榕 工程師：鄭惟駿

數位廣告企畫：洪婉晴、張衣婕 數據分析師：何芸

網站行銷企畫：曾立琳 內容行銷企畫：張若儀、楊美倫

行政助理：蔡沛融 特約主筆：燕珍宜

整合傳播部

副總經理：陳智煜

資深數位業務總監：周德郁 企畫總監：陳郁嵐 資深經理：劉根名

經理：許育豪、翁慧如、張婉蓉、陳孟德、杜宜晉、曹庚誌、周鈺紋、金淑玲

專案經理：吳憲政、張慧雯

副理：林淑惠 專案副理：徐士荳

主任：莊琨宜 專員：陳品融

資深企畫經理：許育璋 資深數位企畫經理：許筠靈 專案企畫經理：王珈紘

數位策略發展副理：蔡秉承 數位市場發展副理：蔡君敏 企畫副理：郭大華

企畫主任：楊幼如、尤亭勻、劉佩茹

數位專案主任：沈謙 資深數位廣告企畫：葉洋裴 美術設計主任：何秋玲

業務秘書：吳淑惠、林維寧

整合傳播部傳真：(02) 2511-5542

人力資源部

劉俊宏（經理）、許高源（資訊工程師）、陳詠瑄（總務）

財務部

王怡萍（主任）、黃秀華、蔣育禎、陳麗萍

劃撥帳號：19646961 戶名：今周文化事業（股）公司

讀者服務及團體訂購專線：(02) 2581-6196 按 1

夜間及假日請利用傳真：(02) 2531-6438

發行所

今周文化事業股份有限公司

104 台北市中山區南京東路一段 96 號 6 樓

E-mail：cc@btinet.com.tw

製版印刷：科樂印刷事業股份有限公司

策略聯盟：創造力整合行銷有限公司 (02) 2781-3168

經銷商：大智通文化行銷股份有限公司 (02) 2668-7071

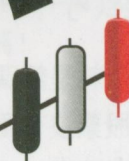
經銷商：日翔文化行銷股份有限公司 (03) 307-5581

經銷商：創新書報股份有限公司 (02) 2917-8022

台灣郵政台北誌字第 5830 號執照登記為雜誌交寄

版權所有：本刊圖文非經本社同意不得轉載

摸透 主力思維



具備4條件 大賺小賠真的可以

06 股市是個「贏家幾乎全拿」的極端世界

撰文·唐祖貽



戰勝心理障礙 進行高勝率交易

常常敗在太早賣 錯失大波段

12 股價漲多 就有懼高症？

撰文·王每

捨得小輸才會大贏

16 攤平的結果 往往愈攤愈貧

撰文·王每



紅盤日下殺700點 價值投資達人反而興奮進場！

20 感到恐懼的時候 就是機會來了

撰文·呂珏陞、林心怡

參透主力心理戰

24 洗盤、甩轎、上下車 全拆解

撰文·唐祖貽



會聯想會假設 才能出奇制勝

從資金可疑的流動找出獲利良機

30 慣用炒股節奏

吸貨→洗盤→拉升→出貨

撰文·陳威良

虎尾大戶的投機獲利法

34 籌碼乾淨、有題材 是最完美的獵物

撰文·林心怡

強大護城河 穩定獲利與股息配發

40 誰在賺我的錢 就買它們的股票

撰文·馮耀得

健身熱、女生瘋彩色隱形眼鏡 讓他嗅到趨勢！

43 巧記街頭「全民運動」 犀利教授攢出億元身價

撰文·林心怡

從大股東心態找到機會

47 進場前 摸清楚籌碼在誰手上

撰文·陳喬泓

買點都落在高本益比 公司大虧時

51 掌握景氣循環 投資可以很簡單

撰文·Kai Lin



老手看量 高手看籌碼

籌碼贏家陳唯泰兩招破解資金流向

58 善用公開資訊、選對指標 摸透布局蹤跡

撰文·唐祖貽

劇本會變、消息也可能是假的

62 只有資金進場才是真的

撰文·羅傑飛

為何流行個股走勢與大盤脫鉤？

66 3個好方法 看穿主力進出跡象

撰文·唐祖貽

騙你接盤後 有答應說好不哭嗎？

70 分辨是洗盤還是出貨？

撰文·艾致富



進入股市前 千萬要知道

看人領股息就心羨 賺飆股就心癢

76 千萬認清賺哪種錢的命

撰文·陳怡甄

明牌不是一定準 快錢不是人人有命賺

79 砸錢買股 千萬要有自己的理由

撰文·陳威良

輸家常搏個希望 碰運氣

82 千萬要賭機率 不賭博

整理·陳怡甄



具備4條件 大賺小賠真的可以

股市是個「贏家幾乎全拿」的極端世界

撰文·唐祖貽（證券、期貨雙分析師）

很多人都知道「八二法則」，它廣泛應用在許多人、事、物，意思是指在原因和結果、努力和收穫之間是不平衡的，例如：80%的利潤由20%的顧客帶來。這個法則同樣也適用於投資股市，在股市中的八二法則就是：賠錢的人多（80%），賺錢的人少（20%），導致80%的股市財富集中在20%的人手中。

殘忍吧！只有少數人賺到錢 別在幻想和期待中夢遊

為什麼？因為那80%的投資人不夠努力嗎？不一定。因為投資和努力有時候不是成正比的，每天花很多時間鑽研各種投資理論、非常努力的人，往往報酬率並不好；相反的，看似不太用功的投資人，績效卻往往很不錯，甚至常常買到飆股。

所以，很多投資人會問：投資愈複雜愈好嗎？投資是愈學愈難的嗎？還是我們總是搞錯重點？要回答這些問題，就得看看股市中的20%贏家，具備了哪些值得效法的條件？

哪些是股市贏家？從世界知名的投資大師如巴菲特、傑西李佛摩、柯斯托蘭尼……到

近期的一本《主力的思維》、介紹一位日本股市的傳奇人物：CIS，從他們的經歷中，可以將贏家特質歸納成以下幾點條件：

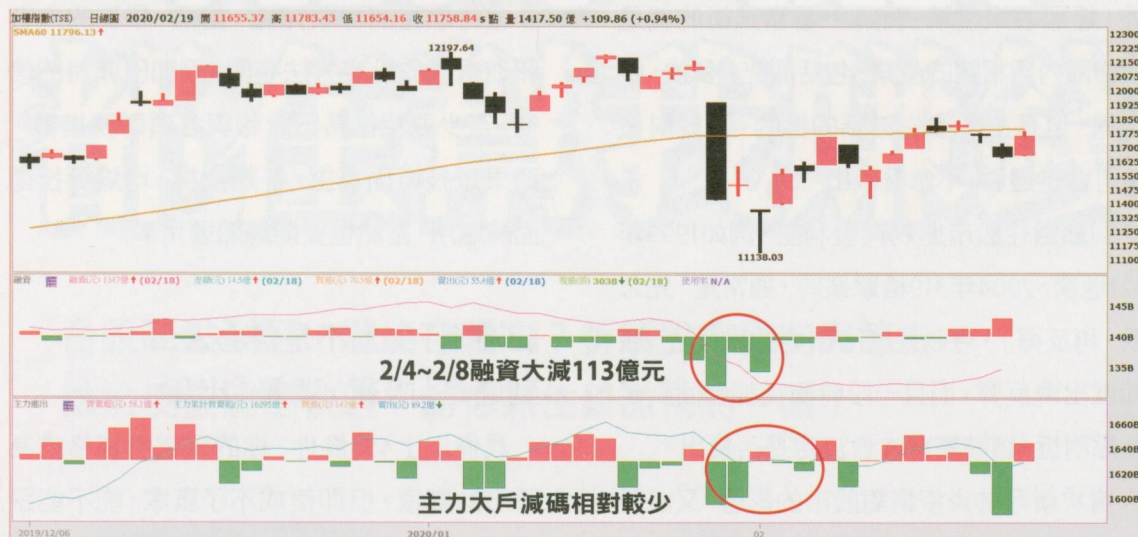
條件① 了解自己

了解自己適合的投資屬性，是非常重要的。一件事，因為了解自己、才能訂立正確的方向、朝著目標努力。前面提到的幾位投資大師，一致認為這是最重要的一點，例如信奉價值投資、持股總是以長期投資為主的巴菲特就曾說過：「方向錯了，跑再快都沒用」。

而CIS：這位日本最強操盤手，很早就投身股市，剛開始也曾學習巴菲特長期投資，但試了幾年、發現不但績效不彰、一路賠錢，而且「和自己個性根本不合」。天性喜好投機、冒險的他，對於這種「買了就抱著不動」的投資方式實在無法接受。於是在慘賠之後下定決心改變方向，以短線或當沖操作為主。果然為他打開財富之門，16年內將300萬日圓的本金變成230億元。

CIS的經驗充分說明了一件事：方法沒有好壞、只有適不適合。巴菲特雖然家財萬貫，但他的方法CIS卻不適用；反之若要巴菲特像

大跌把你嚇壞了嗎？市場震盪 卻有人不驚慌



CIS那樣天天當沖，恐怕也會非常痛苦。

條件② 嚴守紀律

每位投資專家都提醒投資人，務必遵守投資紀律，該買時就買、該賣時就賣。不過，守什麼紀律？這和前面提到的投資方法有關。例如巴菲特由於秉持價值投資，只要「好學生」一時考壞、股價變便宜時，「大跌大買、小跌小買」，是他的重要操作準則。

還記得2008年的金融海嘯嗎？當時美股道瓊指數一路崩盤、跌破萬點、人心恐慌，一片黑暗，那時只有巴菲特在大聲疾呼「美股太便宜」、並大力買進多檔他認為的超跌股，時至今日，有些個股漲幅已達數十倍甚至百倍。

另外，如CIS、傑西李佛摩等投資贏家，都不斷告誡投資人，一定要「順勢操作」。

巴菲特的「大跌大買」、屬於逆勢操作，看

似與CIS等人的順勢操作相違背，但關鍵是他們都嚴守自己的投資紀律，「不同的投資邏輯遵守不同的紀律」，所以他們即使做法不同，績效卻都能保持優異。

條件③ 多算勝、少算不勝

這句出自孫子兵法的金句，也是成為贏家的重要特質。即使具備了前兩項條件，若不能做到這一點，還是不容易成為贏家。例如，2020年1月下旬以來，新冠肺炎（武漢肺炎）疫情肆虐全球，但股市的反應卻並沒有隨著疫情的日漸嚴重而持續下跌，為什麼？

簡單說，大戶或贏家通常不會在恐慌的情緒下賣股，一定會參考過去的狀況、蒐集疫情資訊、檢視手中持股受疫情衝擊幅度、並預想多種情況、擬好對策，盡量做到有備無患。

例如，農曆年期間雖然台股休市，但國際



股市大多正常交易，從歐美股市的累計漲跌幅，大致可以推估台股開紅盤後的表現。另外，經過收集疫情資訊後，首當其衝的就是與中國內需相關的產業，包括觀光、餐飲、飯店等，也是主力優先減碼的標的。至於科技股可邊走邊看，不急著砍出。

回顧過往股市遇到突發利空，例如1999年921地震、2004年319槍擊案時，通常是「先急跌、再反彈」，急跌代表了市場的恐慌，但隨即就出現反彈，而且一段時間後都會回到起跌點附近，這時贏家才會決定是否賣出。

這次新冠肺炎疫情對股市的影響，又證明了這一點。台股指數在開紅盤當天重挫後，就一路反彈；而其他主要股市表現比台股更強，紛紛回到1月中旬的高點附近。甚至疫情發源地、最嚴重的中國，深圳股市還創下2020年新高。

那急跌的過程中是誰在賣呢？看看那幾天的融資狀況，應該就可一目了然。即使目前散戶使用融資的比重似乎不如以前，但遇到這種突發利空導致融資大減、甚至融券大增，卻往往都是散戶的傑作。

這個特質還有一個重點是：你不是因為知道大家都知道的事情才賺錢，而是利用大家都不知道的事情來賺錢。當然，這絕不是去掌握什麼內線消息，而是透過發想各種未知的情况，並擬定解決方法後，未來剛好發生了其中之一，而且幾乎還沒有人想到，這時你就能依照之前模擬的經驗出手。

條件4 充實專業知識

比起以上的3項特質，充實專業知識可說

是相對容易的了，也可以透過後天努力獲得。股市從基本面、技術面到籌碼面，都有許多值得學習的專業知識。當然，學習的內容和你選擇的投資方法有關，例如巴菲特的信徒，至少要相當熟悉財報與各項財務指標。如果以技術面為主，各類指標、均線等技術面的應用，當然也要能純熟運用。

認清吧！主力不是善心人士 到底是「吸貨」還是「出貨」

具備以上4個條件，你的確就有資格成為股市的贏家。但即使成不了贏家，能不能跟著贏家的腳步賺錢，「搭個轎子」呢？現在市場資訊愈來愈透明，每天每檔股票都會公布各家證券分公司的交易明細，哪些帳戶在買在賣、一目了然。很多投資人就不想下苦功、以為「跟著贏家的腳步」就是透過這些籌碼軟體、「搭市場主力的便車」。

其實，搭主力便車風險很大，主力不是善心人士，為什麼要拉抬股票給你賺錢？若主力發現有太多散戶進來想跟單，一定會讓股價上沖下洗，甚至刻意放消息洗掉你。而這些籌碼軟體追蹤的「大戶動向」，你知我知主力知，主力只要透過「A帳戶買B帳戶賣」或避開地緣關係開新帳戶，就可以躲開軟體的追蹤。所以想貪便宜、搭主力便車的投資人，務必要小心。

成功的人找方法、失敗的人找理由。想要「脫貧」、擺脫80%輸家的宿命嗎？前面提到的4個特質與條件，就是想要成為股市贏家的好方法，其實實踐並不難，希望下一個20%的贏家就是你。👉

我的每一塊錢
都在幫我賺錢

台股高點到了，還能存股嗎？拆解股市動向與節奏，該撿便宜還是快逃？助你抓住最激情的一波！

精采文章

進出場時機>>便宜就是機會，挑高殖利率、本益比低
看財報選好股>>利用財務指標，鎖定潛力標的
挖出潛力股>>利用績優生落難，把5毛變1元
雷浩斯、陳威良、股魚、星風雪語等達人傳授致勝心法



出刊日期 2020/2/7 特價 129元



去書購



戰勝心理障礙 進行高勝率交易

有句話說「持續上漲的股票就會再漲，
持續下跌的股票就會再跌。」

但散戶往往會喜歡計算幾賺幾賠，甚至設定%數就停利，
因此往往會發生「停利」錯失大波段，
不願認賠卻輸得一敗塗地。



投資時的內心戲

幸好都賣了，不然會跌更凶

要不要賣？

我退出股市好了

趕快買，機會不能錯過

