

用3小時學會 量價操作法

讓我股票賺3倍！

200 張 K 線圖看透主力和法人，
在低價買進的軌跡！

100 億資金經理人 楊金◎著

前言 3 小時學會量價操作，讓你投資勝率提高 90%！ 008

第 1 章

想學會量價操作法， 你必須懂的基礎知識

- 1.1 量價圖有兩種——K 線圖與分時圖 011
- 1.2 如何看懂成交量的含義？ 016
- 1.3 如何建立交易前的完善系統？ 022
- 1.4 如何抓出股價漲跌趨勢？ 031
- 1.5 如何掌握股價大幅變動的買賣時機？ 040

第 2 章

看懂放量與縮量， 因為「有量才有價」！

- 2.1 循序漸進的放量：溫和式放量 046
- 2.2 突然大幅度放大：突兀式放量 051
- 2.3 大單交易頻繁：連續式放量 055
- 2.4 回檔走勢中的縮量，反映投資人心態 056
- 2.5 滯漲走勢，應結合整體價格走勢分析 063
- 2.6 下跌趨勢的典型量價關係：跌勢無量 067

第 3 章

用均線結合量價， 操作「中短線交易法」！

- 3.1 葛蘭碧的 8 大買賣法則 072
- 3.2 趨勢中的築底及升勢量能特徵 080

3.3 趨勢中的見頂及築頂量能特徵 085

3.4 趨勢中的跌勢及反彈量能特徵 088

3.5 趨勢關鍵點量能特徵 090

第4章

跟著主力， 進行低買高賣的「波段獲利法」！

4.1 什麼是主力？他們的獲利手段是什麼？ 098

4.2 主力的類型及投資風格有哪些？ 105

4.3 中長線主力與短線主力，持股方式大不同 113

4.4 主力洗盤出現時，是入場好時機 117

4.5 主力拉升時常見的量價形態 120

4.6 主力常見的整理方式及量價形態 124

4.7 主力出貨的量價關係，可作為風險評估 129

第5章

我用日K線與成交量， 預測「上漲股」！

5.1 3個交易日的量價形態：進攻式三日放量組合 134

5.2 長陽線突破點的窄幅整理區，有望展開突破行情 135

5.3 圓弧右側的滑落低點，是短線入場的好時機 137

5.4 「紅三兵」是可靠的上攻訊號 139

5.5 回檔後的縮量整理平台，主力隨後快速拉升 140

5.6 穿越型的長陽線，可以積極買入佈局 141

5.7 縮量雙（三）探低形態，有望展開上攻行情 142

5.8 強縮量出現，表示有主力資金積極吸籌 144

5.9 縮量倒三角形形態出現，可積極買股入場 145

- 5.10 看到平量式攀爬上穿震盪區間，應耐心持股待漲 146
- 5.11 中短線急跌後回升縮量，有望出現一波反彈走勢 148
- 5.12 放量突破後，應逢短線回檔之際買入 149
- 5.13 震盪活躍式量能，可累計的漲幅不大 150
- 5.14 跌勢中巨量陰線後的反彈點，可能有下跌風險 152
- 5.15 漲停板次日巨量陰線，為股價短暫的快速回落走勢 153

第6章

我用日K線與成交量， 預測「暴跌股」！

- 6.1 單日放量長上影陽線，應賣出股票以迴避風險 158
- 6.2 放量陰孕線組合，表示空方賣壓較重 159
- 6.3 短線上衝單日天量，回落幅度大 160
- 6.4 放量上漲中探頭式量能，隨時可能反轉下行 162
- 6.5 遞增放量下的量能峰，是股價的階段性高點或低點 165
- 6.6 大幅放量式滯漲有兩種表現形式 167
- 6.7 高位整理區突然縮量，股價走勢多會震盪緩跌 169
- 6.8 震盪破位前突然縮量，預示主力參與能力提升 171
- 6.9 穿越式長陰放量反轉，此時應果斷賣出 172
- 6.10 跳空破位放量長陰線，此時不宜過早抄底買入 174
- 6.11 高點收漲的天量陰線，其轉向後的下跌幅度會較大 176
- 6.12 飆升股量價緩慢下滑時，應果斷賣出 178
- 6.13 巨量的長下影線，應短線賣出離場 179
- 6.14 雙陽天量出現時，應賣出股票以迴避風險 181
- 6.15 連續小陰線縮量下滑形態，預示股價即將下跌 183

第7章

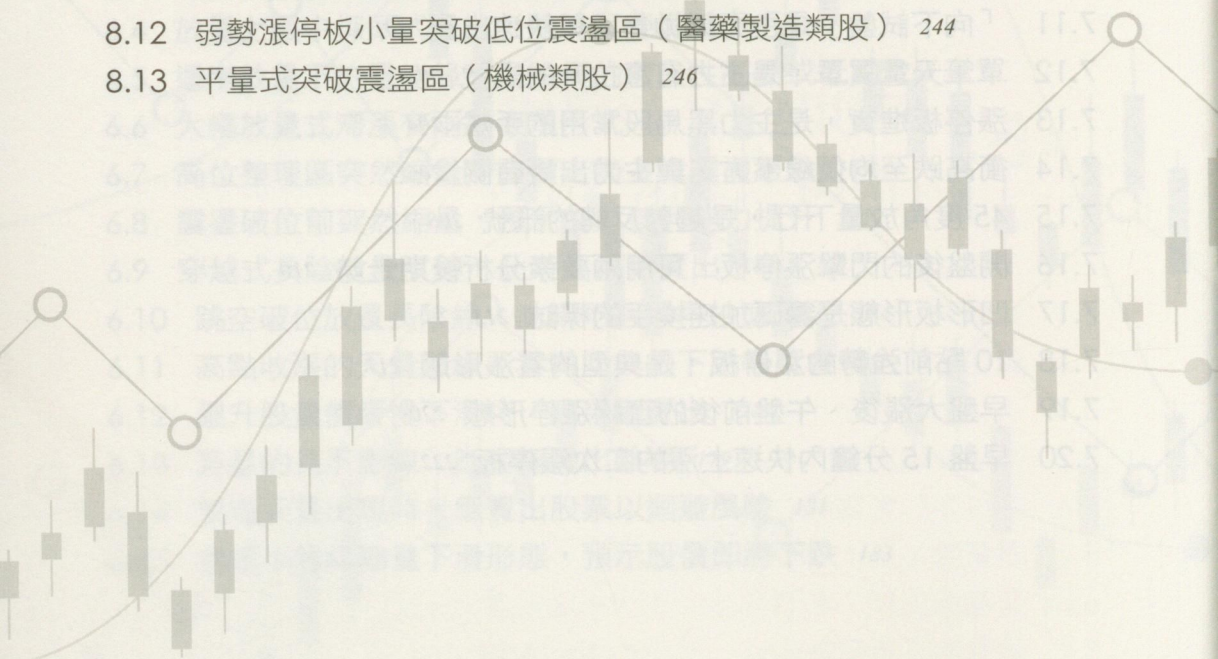
我用分時圖， 抓到個股「最佳買賣點」！

- 7.1 早盤中出現放量上揚，應逢回落的低點買入 186
- 7.2 盤中量價齊升不回落，收盤前應積極短線買入 187
- 7.3 量堆推升節節高，股價中線的上漲空間可觀 189
- 7.4 活躍量能的斜線式拉升，是低風險的買入時機 191
- 7.5 低開下探帶量震盪上揚，應趁回檔低點買入 192
- 7.6 早尾盤二度上揚，預示買入的訊號 193
- 7.7 水平式巨量，應第一時間離場以規避風險 195
- 7.8 「皮球落地」巨量跌停，應逢反彈及時賣出 197
- 7.9 破位前跳水式出貨，是股價破位前的警告 199
- 7.10 向上試盤型溫和放量，當日不是最好的入場時機 200
- 7.11 「向下試盤」是主力以拋售大單快速出貨 201
- 7.12 單筆天量買單，是主力有意拉升的訊號 203
- 7.13 漲停板進貨，是主力黑馬股常用的手法 204
- 7.14 衝高跌至均價線下方，與主力出貨有關 206
- 7.15 45度角放量下行，是趨勢反轉的訊號 208
- 7.16 開盤後的閃擊漲停板，可用兩要素分析後期走勢 210
- 7.17 凹形板形態是籌碼加速換手的標誌 213
- 7.18 10點前強勢的漲停板，是典型的看漲形態 217
- 7.19 早盤大漲後、午盤前後的直線漲停形態 220
- 7.20 早盤 15 分鐘內快速上漲的二次漲停板 222

第8章

一出手賺3倍！ 13支黑馬股實戰案例

- 8.1 進貨後極度縮量整理（電信類股） 226
- 8.2 盤整中的極度縮量（物流類股） 227
- 8.3 獨立股回落啟動點縮量盤整（電子類股） 230
- 8.4 震盪上行區間整體縮量（醫藥製造類股） 232
- 8.5 漲停突破點強勢放量整理（電子類股） 233
- 8.6 突破點連續加碼式放量（能源類股） 235
- 8.7 N字形放量漲停（造紙印刷類股） 237
- 8.8 跳空漲停板放量平台（文化傳媒類股） 238
- 8.9 不放量收復前期跌停區（汽車類股） 240
- 8.10 啟動前的逆市放量震盪平台（紡織服裝類股） 241
- 8.11 漲停震盪平台溫和放量區（航空類股） 243
- 8.12 弱勢漲停板小量突破低位震盪區（醫藥製造類股） 244
- 8.13 平量式突破震盪區（機械類股） 246





前言

3小時學會量價操作， 讓你投資勝率提高90%！

技術分析有4大要素——價、量、時、空。價指「股價走勢」；量指「成交量」；時、空，指「時間與空間」。在結合時間與空間的基礎上，股價走勢與成交量是核心要素，而量價操作技術將這4種要素全納入其中，為我們指出了技術分析的正確方向。

很多投資人往往擅於分析K線形態，熟悉很多頂部形態、底部形態，如雙重頂、頭肩頂、雙重底、頭肩底、圓弧底等，但是在實戰運用中，往往會遇到以下情形。

1. 標準的K線組合形態很少見。
2. 相同的K線組合形態，會演變出完全不同的後期走向。

可以說，僅從K線形態著手，我們只能「得其表像，不得其寓意」，最後的交易成功率也不高。然而，這只是我們對於技術分析片面解讀的結果。在技術分析要素中，「價」與「量」是不可分割的一個整體，股價走勢是外在表現，成交量則是內在驅動力，只有當驅動力與股價走勢正確匹配時，我們才能準確預測股價中短線的運行方向。

量價的重要性，投資人或早已熟知。但如何正確地學習量價知識、如何運用好量價知識、如何從A股實際運行中總結出具體又有效的量價形態，都是決定我們交易是否成功的重要因素。

量價操作的實質是動力與方向的分析，美國著名的投資專家葛蘭碧（Joe Granville）曾經說過：「成交量是股票的動力，而股價只是成交量的反映罷了，成交量的變化是股價變化的前兆。」因此成交量是動力，股價走勢是方向。若股價在上升，成交量也在放大，表示上漲勢頭仍在延續；若股價在上升，但成交量卻在縮小，這意

味著升勢已到了盡頭，是大勢反轉的前兆；若股價下跌，而成交量卻大增，顯示跌勢初起；如股價續跌，但成交量越來越小，反映跌勢已差不多了，這是大勢反彈的訊號。

理解量價操作的原理並不難，但是想要掌握量價分析技術，卻需要下一番功夫。我們既得具備關於量價的相關知識，也要瞭解主力風格及路線，還要結合大盤運行、個股特點、趨勢方向來綜合分析。

其中，最為核心的分析點則是具體的量價形態，**每一種量價形態都處於特定的運行階段，展現了特定的市場含義**。在全面理解量價操作的原理之後，我們就可以解讀這些具體的量價形態，以此來掌握個股運行特點，進而預測股價走向了。



● 3小時學會量價操作，
讓你投資勝率提高90%！

● 市況合時來向式硬盤，讓研透開
取泊寶神能血睛聯決費量聯一番。聯運新量內聯具量聯運得位內心對式量，中其
聯聯以內對門路，對式要聯內對聯量聯聯而全五。聯會聯內泊寶神丁聯量，對聯計
● 丁向步聯運開而里，讓聯計重運聯聯聯來我以，聯運聯量內聯具量
技術分析有4大要素——價、量、時、空。價指「股價走勢」；量指「成交量」；
時、空，指「時間與空間」。在綜合時間與空間的基礎上，股價走勢與成交量是核心
要素，而量價操作技術將這4個要素全納入其中，為我們指出了技術分析的正確方
向。

很多投資人在技術分析K線形態，熟悉很多頂部形態、底部形態，如雙重頂、
雙重底、雙重底、頭肩底、頭肩底等，但是在實際運用中，往往會遇到以下情形。

1. 標準的K線組合形態很少見。
2. 相同的K線組合形態，會演變出完全不同的後期走向。

可以說，僅從K線形態著手，我們只能「得其表像，不得其高意」，最後的交
易成功率也不高。然而，這只是我們對於技術分析片面理解的結果。在技術分析要素
中，「價」與「量」是不可分割的一個整體，股價走勢是外在表現，成交量則是內在
驅動力，只有當驅動力與股價走勢正確匹配時，我們才能準確預測股價中短線的運行
方向。

量價的重要性，投資人或早已熟知，但如何正確地學習量價知識，如何運用好量
價知識，如何從A股實際運行中總結出具體又有效的量價形態，都是決定我們交易
是否成功的重要因素。

● 量價操作的實質是動力與方向的分析。美國著名的投資專家葛蘭碧（Joe
Granville）曾經說過：「成交量是股票的動力，而股價只是成交量的反映罷了，成交
量是股價的靈魂」。因此成交量是動力，股價走勢是方向。若股價在上升，
成交量也在擴大，表示上漲勢頭仍在延續；若股價在上升，但成交量卻在縮小，這意

第 1 章

想學會量價操作法， 你必須懂的基礎知識



1.1



量價圖有兩種—— K 線圖與分時圖

「量、價、時、空」是技術分析的 4 大要素。「量」是指成交量，「價」則是由 K 線圖來表示，利用量與價的配合，再結合時間與空間兩個維度，我們就可以展開技術分析了，由此也展現了量、價的不可分離性。量價圖主要有兩種，一種是以一個交易日為時間單位的「日 K 線圖」，另一種是表現盤中即時成交情況的「分時圖」。在本節中，我們先結合案例，來認識一下兩種量價圖。

1.1.1 什麼是 K 線

K 線也常被稱為蠟燭線、棒線、酒井線等，它起源於 300 多年前的日本，起初是用於記錄米價漲跌情況的一種工具，因其直觀、立體，並且具有東方人擅長的形象思維特點，後來被應用到金融市場中，是投資人在證券交易分析中較早接觸的技術工具。

K 線中以「一個交易日」為時間週期的日 K 線最常用，一條 K 線可以大致反映一日的價格波動情況，它包含了 4 個價位，分別是開盤價、收盤價、最高價、最低價。

1. 開盤價：開盤前為集合競價，確定開盤價。
2. 收盤價：該交易日收盤時的價位。
3. 最高價：該交易日盤中所出現的最高成交價。
4. 最低價：該交易日盤中所出現的最低成交價。

圖 1-1 為單條 K 線形態示意圖，單條 K 線可以分為兩種——陽線、陰線。陽線的收盤價在上方，收盤價高於開盤價，代表著股價上漲；陰線的收盤價在下方，收盤