

電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

理財投資致富 B13

K 線價量關係 10 種

大危機爆發前的清倉

內線消息 inside information 的研判

☆☆☆☆☆ Thomas Dupin 杜平◎著

台北 經史子集出版社印行

看動能 K 線指標就對了.....

世人破綻處，多從周旋處見；
世人指摘處，多從愛護處見；

世人破綻處，多從周旋處見

[原文]

世人破綻處，多從周旋處見；

指摘處，多從愛護處見；

艱難處，多從貪戀處見。

——[清]王永彬《圍爐夜話》

[譯文]

世人多在與人交際應酬時，在行為上有了過失；指責對方，是出於愛護的緣故；而會覺得放不下，則是貪愛留戀所造成。

市場：投資生存戰——看圖投資的優點

二十世紀上半的華爾街的快手交易人勒伯（Gerald M. Loeb）曾經在 1935 年出版過一本書，書名是很有意思的——叫《投資生存戰》（*The Battle for Investment Survival*），據說狂賣了幾十萬本。

新手投資人想要涉入市場，必須明白投資就像帶資金打仗一樣，輕舉妄動是會全軍覆沒的！資金就是自己所帶的兵！勒伯相信：利潤之戰的風險很高，投資人不宜長期抱股；這個經驗來自他多年的實戰經驗；特別是親身經歷 1929 年的華爾街大崩盤（Crash）；這一次的崩盤帶給勒伯的啓示是：抱牢持股，堅持不

賣，對一個人的投資組合（portfolio）可能造成毀滅性的後果。

「大崩盤」的經驗，使勒伯一生都養成一見有風吹草動就採取行動的做法；這和長線投資人的理念正好是背道而馳的。在他1971年出版的第二本書《股市利潤戰》（*The Battle for Stock Market Profits*）時，已經與第一本書相隔36年，可是勒伯依舊將市場看成是戰場。

把市場看成是戰場，投資就像帶兵打仗一樣；這樣——最合我心！

貪心的乞丐

我們進入理財的世界，在證券市場上翻滾，大部份人的命運，其實滿像下面的貪心的乞丐的～：

富翁家的狗在散步時走失了，於是在電視台上發了一則啟事：「有狗丟失，歸還者，付酬金一萬元」，並有小狗的一張彩照充滿大半個螢幕。在啟事發出之後，送狗來者是絡繹不絕；但都不是富翁家的。富翁太太說：肯定是真正撿到狗的人嫌給的錢少，那可是一隻純正的愛爾蘭名犬呢！於是富翁就將酬金改為兩萬元。

原來，有一位乞丐在公園的躺椅上打盹時撿到了那隻狗。乞丐沒有及時地看到第一則啟事，當他知道送回這隻小狗可以拿到兩萬元時，真是興奮極了！他這輩子也沒交過這種好運的。

乞丐在第二天的一大早就抱著狗準備去領那兩萬酬金。當他經過一家大百貨公司的螢幕看板時，又看到了那一則啟事，不過賞金已變成了三萬元了！乞丐駐足想：這賞金增長的速度倒挺快的，這狗到底是值多少錢呢？乞丐改變主意，又折回他的破窯洞

，而將狗重新拴在那兒；第四天，懸賞額果然又漲了！

在接下來的幾天的時間裡，乞丐沒有離開過大螢幕；當酬金漲到使全城的市民都感到驚訝時，乞丐返回到他的窩洞；可是那隻狗已經死亡了；因為這隻狗在富翁家吃的是鮮牛奶與燒牛肉，對於這位乞丐的從垃圾筒裡撿來的食物根本受不了！

很多人在證券市場上賺到了錢，但有時只是停留在故事中的某種階段而已！

貪心的乞丐想要大賺是正確的，可惜他不會看移動平均線或是看趨勢，或是嗅氣氛，或是具有第六感；如果他能利用第六感的話，他就能夠及時的賣出的。

「股市本無常，散戶當自強！」你必須要瞭解整個證券市場的運作與經過的模型，才能是戰勝市場的人！

詩歌與股票的戰爭

根據《星期泰晤士報》報導，美國《詩刊》雜誌發現，錢太多會有苦惱～：

該報在 2004 年四月 28 日的報導中說，《詩刊》創辦迄今九十一年，著名詩人艾略特也是靠該雜誌起家。但《詩刊》雜誌意外獲得一億美元的捐贈後，麻煩卻接踵而至。原來，美國藥業巨頭艾萊·禮來的繼承人露絲·禮來女士向《詩刊》雜誌捐贈了價值一億美元的公司股票

作為一本純文學雜誌，《詩刊》一直步履維艱，根據前主編帕里西說，該公司的辦公室是別人免費提供的，有了這辦公室，《詩刊》才在過去十五年苦撐下來。

露絲·禮來 2004 年時八十七歲，是製藥業大亨艾萊·禮來唯一在世的曾孫女，她沒有子女。據帕里西說，禮來女士是「詩刊」的長期訂戶，而且經常投稿；但是，《詩刊》從來沒有發表過她的任何作品。帕里西說：「我們都是手寫退稿信給她，表示她的作品都很好。」

但禮來女士捐給《詩刊》一億美元之後，該雜誌馬上把稿費調高為原來的三倍，但幾乎招架不了現代商業的需求，麻煩的事接二連三發生。

首先，擔任《詩刊》主編廿年的帕里西竟然在讓人覺得可疑的情況下辭職。現在，《詩刊》還和代該公司管理捐款的印第安納波里一家銀行打官司，控告該銀行未能及時售出股票，使《詩刊》蒙受損失。現在《詩刊》的編輯除了通曉詩歌節奏韻律之外，還開始成了稅法漏洞專家。

接替帕里西的新任主編韋姆曼指出：「詩人接近錢會覺得不自在。」《詩刊》的發行機構更換了名字，而且把社址搬到芝加哥市內比較寬敞的辦公室裡。但帕里西很快就離職了，他簽署的合約禁止他向外界透露他離職的理由，他接受訪問時卻多所暗示。他說：「錢改變人，這真可悲。我們現在會有很多新朋友了。早知如此……」

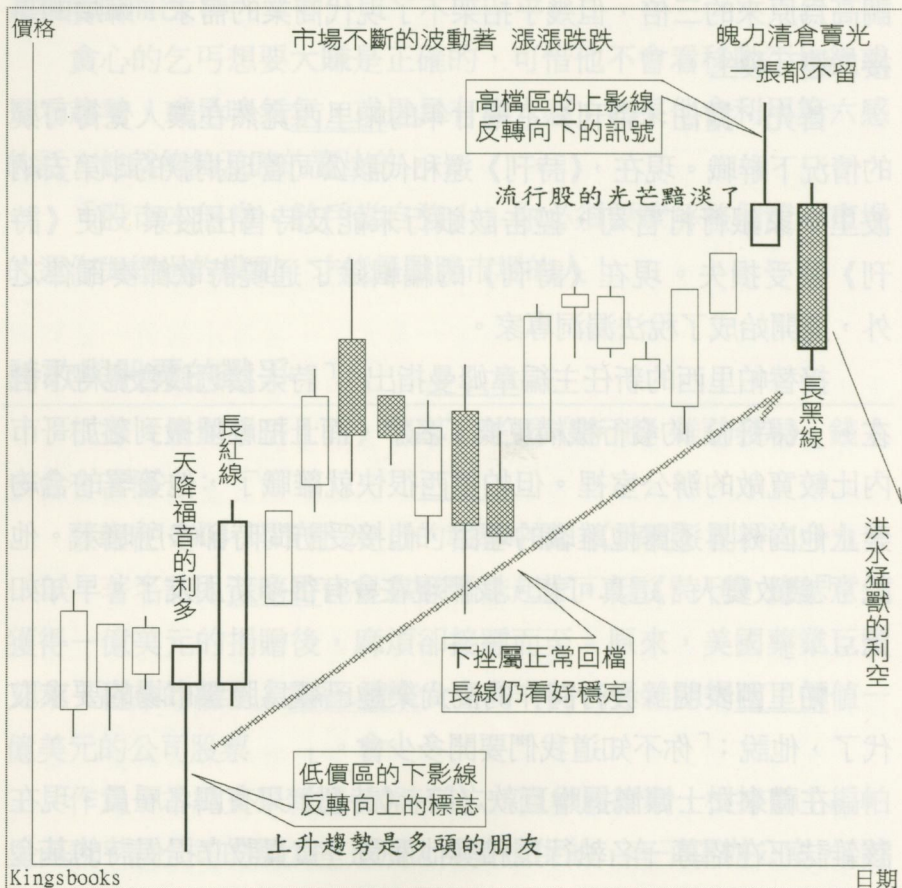
帕里西表明，發行詩作的高尚樂趣已經為股票市場的要求取代了，他說：「你不知道我們要開多少會。」

在禮來女士慷慨捐贈巨款之前，《詩刊》只有四名雇員。現在該雜誌正在招募一名執行長和其他雇員，負責設立提倡詩的基金會。

K線圖的盾與瓶：歷史不會重演？

觀察與經驗的和諧的應用到生活上，就是智慧。~~~~ 岡察洛夫（俄國）

【K線圖與股價】「雞首」公司獲利多，「牛後」公司獲利少



馬克·吐溫（Mark Twain）說過：「歷史不會重演，但總會驚人的相似。」投資人研究線圖的目的就在這裡……。

K 線圖本身因為圖形的不同，分別代表不同的意義。但是，同一種圖形出現在不同的地方，也是會有不同的意義的。

• 長紅線

陽線——特別是長紅線，如果出現在盤檔或股價下跌趨勢（Trend）的末期時，代表股價可能會開始向上。

• 大陰線

陰線，如果出現在盤檔或股價上漲趨勢（Trend）的末期時，代表股價可能會反轉下跌。

大盤在高檔突然出現一記長黑棒，通常就是變盤的訊號！單日大跌，也帶來周線的長黑；最不妙的是周KD指標反轉交叉向下，本來是以盤待變的大盤，形成反轉下跌的走勢。

• 下影線

當 K 線圖帶有很長的下影線時，這類趨勢是表示買方低檔支撐力量甚強，即使賣方一再打壓也無法得逞。當然，如果配合有成交量的放大，可信度就會提升！

• 高價區與低價區的下影線

帶有很長的下影線的 K 線圖形，出現在股價下跌的末期時，再配合大的成交量，則可能是股價反彈回升的訊號。相對的，這種帶有很長的下影線的 K 線圖形，出現在股價上漲的末期或是高檔盤整時，則可能是主力大戶在調節「出貨」，施展盤中賣、盤尾拉的技倆。這時，手中握有持股的投資人應密切的注意賣出的時機。