

騙 線

多空主力與大戶拼鬥內幕

股 / 市 / 名 / 家 / 系 / 列

6

作者 / 劉威驛

敬告非凡出版社讀者：

本社爲了服務讀者，特別邀請本社作者（朱成志、王台貝、杜書拯、林隆炫、蔡明彰、許俐雅、王錦樹、金 姦、官大煊、司馬相等人）不定期爲讀者舉辦「技術分析」專題講座，若是有心學習技術分析課程的讀者，歡迎來電洽詢。 洽詢專線：(02)7355808・7352786

7382968



《作者簡介》

劉威驛（劉千如）

民國 42 年生 台灣省南投縣

■現任 產經新聞報頭版專欄主筆

正聲電台 819 千赫週日「劉老師時間」製作主持

來寶證券公司特別顧問

劉老師工作室主持

■歷任 聯合報、經濟日報記者編輯

貿易公司經理、老板

期貨公司總經理

證券公司研究發展部科長

電視、電台股市講評

全省各大證券公司演講

※附錄 73 年在中東做貿易的見聞，經濟日報連載文。

在股市賠了錢，是合情的——合乎常情。
在股市騙了線而賺錢，是合理的——卻是不道德的。
在股市被騙了線而賠錢，是合法的——他不犯法，你有什麼辦法。

自序

「騙線」本身是一個股票或期貨等技術分析的專有名詞，意思是說，在股票或是期貨等技術面的走勢圖型上，明明是依牌理、依理論應該要如此的走法，可是，在線圖上，凡是學過技術分析會看線的專家，卻往往在線圖上被騙了，而做出照線圖走，但線圖卻反轉「騙了線」倒著走的「意外」。會看線的人被線型給騙了，在技術分析的學名上稱之為「騙線」。通常，這是仙拚仙的結果，也就是說，還有更高明的高人，「故意」作假行情，使線型很漂亮或很危險，以騙取會看線的「線仙」，然一個假動作，騙線取勝。其結果，當然是高人賺錢，「線仙」賠錢，至於散戶投資人，更是被騙得團團轉，賠了錢還胡亂感謝人家一場。

本書取名「騙線」，應該在技術分析方面去討論才對，可是除了技術性的騙線之



述講威威對
理整明啓陳

阿拉伯的虔信徒

■ 下天眼放

我這次赴沙烏地阿拉伯，哈吉陵寺朝聖，期(HAJI)，目睹了回教世界最聖潔、莊嚴的場面。

今年為回曆的一四〇三年，而朝聖期為西曆的八月十八日到九月九日。朝聖期，將厥月(RAMADAN)和回曆元年(西曆九月十八日)是沙烏地阿拉伯的主權日，而以朝聖期為最大！

全球各地回教教徒於此期間都來朝聖(人數達在百萬人以上)，以完成其一生至少一次到麥加朝聖一次的願望。

沙烏地政府為了接待這批朝聖期的一百多萬朝聖客，特別在官道及家庭附近設置了大量的帳篷。一睡著上去，感受這回教教徒的帳篷和身披白袍，朝聖期回教教徒的各方朝聖客，有來自中東、北非、南亞、東南亞、及我國新疆等有回教教徒的國家。若到朝聖期，沙烏地政府三個月來，日均有一萬人的活動人口。以宗教主權外，則朝聖期加及麥地那(MEDINA)的朝聖期是朝聖期必須嚴格的檢查才予放行，而外國非回教教徒則根本不准進入這回教聖地。

朝聖客在朝聖期間，應依信仰，以身心為意。不分貧富和階級高低，男性一律會披開襟的白布袍，女性則披黑色紗布，以符合其沙烏地回教教生一律平等。沙烏地回教教台，每天不斷地現場傳出數十萬人在可蘭經聲中禮拜、讚美及跪拜聖地麥加和麥地那的盛大場面。每一名朝聖客的面孔顯露出無比的神聖、莊嚴。

聖地麥加距離吉達約六十公里，有現代化的八線道路與公路通麥地那、利雅得和麥加(TAIF)等大城市。另一聖地麥加則距吉達約一百公里。

回教教徒不管身處何地，每天要朝著聖地麥加的方向禮拜五次，他們必須根據當地太陽升起的情況計算，以確定聖地麥加的方向，他們似乎具有特殊的方向感。

由於麥加同一方向禮拜，所以每天同一地方的禮拜時間不一樣。如以西曆九月十九日來說，在沙烏地聖地麥加禮拜的時間分別為：晨禱(FAJR)清晨四時四十四分，午禱(DHUHR)中午十二時十五分，午禱(ASR)下午三時四十分，昏禱(MAGHREH)下午六時五十分，晚禱(ISHA)下午七時五十分。

在禮拜時刻，沙烏地所有街道、商店、公家機關和私人商號，一律停止工作，停止工作，不但聖地麥加，麥地那及行人商號亦停止工作。此時，守候在門外的外國人或非回教徒(絕大多數為外國人)，祇有袖手站著，靜候他們禮拜完畢。

每天禮拜時間約三十分鐘，有三個人以上，則由其中一人充當祭司，其餘可隨時及隨地太多人隨動作。禮拜中，則更應是朝聖期的人，可放禮拜。公軍在郊外行駛中，也按計畫好的時間，由回教領袖下其禮拜。我在聖地麥加公路上就遇到一片奇景——所有車輛都停下來，人們集集走出來，朝著同一方向禮拜。太聖潔的奇蹟，在目前日之之際，不中十位聖徒——阿拉伯的力量真大，能令全沙烏地回教教徒每天使時放下工作，朝同一方向禮拜五天，一千四百多年來天天如此！作為一名朝聖期人，我真要好好地了解回教對他們的影響才成！



·拍攝一個參加大朝聖的朝聖期朝聖客

外，心理面的騙線事實是發生在技術圖形的騙線之前。道理很簡單，一定是行情先被主力騙了，作假動作拉高出貨之後，圖型才顯示出來。因此，在本人寫技術分析的騙線之前，勢必得先讓投資人瞭解騙線的實體事實，先把整個騙線的真實故事瞭解之後，進一步，我們再從技術性的圖形另外出版「騙線II」專題，來研究探討線圖上的騙線，不過，那又將是一本更專業，屬於會看線的「線仙」所使用的專業書本了。

回想多年以前，在香港老師的調教之下，每天細心的畫圖、解圖，從K線圖、走勢圖、RSI，成交量、移動平均線、KD線、寶塔線、MACD、黃金切割、OBV、ADV……等等，六、七年下來，天天畫線、看線、讀線，我的身份證職業欄已經可以改成「畫家」兩個字了。每天浸淫在線圖與數字堆遊戲之中，天啊，這些圖型竟然可以賺錢！只要你會看，有了高深的「功力」之後，自然，在線圈裏自有黃金屋，多年下來，我才發現，建築師畫圖賺錢，分析師一樣是畫圖，卻賺更多更快的錢。

然而，在所有技術分析的線圖型學上，最為專家所忽略的圖形便是「騙線」，而最難懂、最深奧的一門圖型也是「騙線」，而騙線，在技術分析的領域，幾乎沒有專

文來討論到它，翻遍美國、日本、香港所有技術分析的書籍中，找不出有「騙線」的專門獨學的書籍，一山還有一山高，長江後浪推前浪，「騙線」早已存在全世界股市、期貨的領域中了，本人願意和國內的技術分析專家共同來推動，研究這門更深的線圖絕學。誠然，本書只是個拋磚引玉的試腳石。

投資股票市場，是國內近五、六年來新興的一門輕鬆又快速的「行業」，我管它叫「行業」而不叫它為「賺錢行業」，因為它可能也是個「賠錢行業」，沒有錯，它是一門既輕鬆又快速的賺錢或是賠錢行業，可是投資人卻偏重且一味地想成「既輕鬆且又快速的賺錢行業」。事實上，夠資格來講這句話的人，大概只有少數「道行很高」的人，諸如邱永漢前輩、鴻源作手、部份財團作手、部份主力、或部份董監事等。

畢竟，投資股票，兩個賺錢八個賠，三次賺錢七次賠，三次賺錢兩次半是運氣好，兩個賺錢只有一個是「線仙」，賺錢的線仙裏，八個小賺、兩個大賺，只有懂得看「騙線」的大線仙真賺。沒這麼嚴重吧！不信，你可以問問股票三年、四年以上的股市「前輩」看看，愈是老鳥愈能體會這些話來。

我並非故意打擊投資股市的信心，相反地，是鼓勵投資者自己加強自己在股市投資的「功力」，試想一想，天底下那有白吃的午餐？計程車司機開了半天所賺幾何？公務人員、教授、上班族等一個月薪水幾何？而投資人只要一個早上三小時一進一出，就足夠賺進幾部進口車，如果你仍一昧的「憑感覺」做股票，或聽電話人家說什麼你就動什麼那種「功力」的話，若能大賺錢，你說天理何在啊！

凡曾遭遇79年股市大浩劫的投資人，都應該可以明白筆者的用心良苦，當你莫明其妙的賠掉多年來的積蓄時，自然更能明瞭做股票須要多方「用功」才行，除了技術的充實學習之外，每天該做的股市功課還不能偷懶，至於用了功還賠了錢，本書就將「騙線」有關諸多問題在此提出研究參考，並願和股市高手共同研究。

最後謹以此書的出版成功，敬謝生我育我的偉大父母親，雖不是什麼功成名就，但卻也是一技專門知識的完全付出，感謝父母親，也感恩大慈大悲大智慧的觀世音菩薩，感謝關心我的哥哥、姐姐以及許多朋友……。

劉威驊

1990.9.30於台北市

代序

一見就著迷的「騙線」

產經新聞報社長

李政治

本報頭版「股市評論」專欄主筆劉威驊老師，在本報執筆二年有餘，其在專欄所評所述，光是標題的部份，都會教人一見即著迷地想一口氣看完，因為他所講的所言的，句句都代表著投資人每一份關心與心痛之處，劉老師秉著一副正義、公平的心態，以及一副勇敢、負責及誠摯的精神去看股市。上至行政院長、財經部長，下至主力、股友社，都可能是劉老師有所敢言人之不敢言之處。然而，這並非只是義氣之爭的道

德勇氣而已，最重要的是，它是站在公平、客觀的立場去為一羣默默受傷的投資大眾說話，以理就理的加上劉老師超然的文筆與口才，「股市評論」專欄成為本報劉老師打先鋒的方塊文章，也是讀者大眾所熱愛的專欄。

劉老師除了文筆、口才均是上上之乘外，其最拿手的股市技術分析，也都一直令人刮目相看，本來，本報準備另闢一塊行情分析的專欄給劉老師一展長才，可是劉老師不但中南部及北部演講排滿，就連電視、電台也都每天等著錄音。可是劉老師秉著保持品質的原則，一直嚴守著「股市評論」專欄的特色至今，這也是劉老師重品質、講原則的一面。

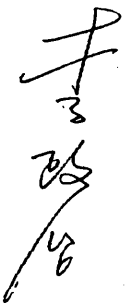
79年行情崩盤進入空頭市場，劉老師早已嚴重警告在先，也由於其獨特的先見之明，劉老師在這段空頭行情裏，並沒有浪費其為投資人服務的精神，而專心著書，本書正是劉老師一再強調的騙線行為。看完此書，才能體會出股市的冷暖，也才能分辨出股市的智慧與藝術，當然，也只能看完此書，才能知道劉老師的高段。

有道是，凡有所評，股市最難評，凡有所論，股市最難論。因為一評一論，正確

與否，馬上即見分曉，沒有再比股市評論更現實艱苦的了，劉老師能在本報「股市評論」持續二年餘，且廣受青睞歡迎，自有其所長之處，至於其在股市所見所聞，以及超然的立場、客觀的態度、專業的技術分析，而將股市各層次騙線的內幕一一逮出來，公諸於世，光是其內幕故事就值回票價，光是其智慧經驗就足令我們體會長久了。

本書經由劉老師同意，很榮幸連載刊出以嚮本報讀者，有機會，我們還想請劉老師繼續下集的「騙線」出版，這也是劉老師的理想之一。我想一個成功的股市評論家，正在我們四百萬投資人的鼓勵下誕生了，不過，仍須我們不斷地打氣和肯定，畢竟，這個股市燈塔應是永遠屬於大家的指標，也靠大家共同愛護。

我們萬分地感謝本書作者，也是本報頭版專欄主筆——劉威驛老師，我們永遠敬佩你。



不鳴則已，一鳴驚人

來寶證券股份有限公司
董事長 張漢民

本公司於民國七十八年夏天開始籌備新設事宜，由寶來證券公司為母體，籌設第一家聯鎖性券商，籌設期間，本公司本著務實、專業的精神，在人事的組合上力求專業與務實，而威驛兄正是這方面的最佳人選，由於早已對威驛兄在股市的名望與人緣有所仰聞，且有素面之熟，就在七十八年十月，也就是本公司開幕的前夕，很榮幸地也很有緣分的特別聘請威驛兄為本公司高級顧問至今。

劉顧問在股市素以技術面的專業素養著稱，多次在媒體講盤裏一鳴驚人，包括於七十八年底利多與長紅的下跌段，7887到12682的噴出行情，以及七十九年來長期的看淡股市並多次嚴厲提出警告，七十九年曾多次有投資人「指責」劉顧問為「空頭司令」，可是威驛兄仍本著其敬業專業的精神，呼籲投資人只能賣不能買，一年下來，

真的拯救了不少投資人免於一劫，而使得「劉老師」成為股市最為人敬佩的人。尤其在七十九年六千點大膽而又肯定的叫進時，在沒人看好的情況下，果然指數從六千連漲六天到八千點，劉老師連六千到八千一個字不漏的如此預測準確又肯定，簡直可以說是有點可怕極了。

劉顧問在股市走出了自己獨特、果斷、堅肯、正確的一條路，一直在中視、台視、中廣、正聲、中時晚報、自立晚報、財星日報、財訊快報發表其講盤及文章，同時他自己也擔任產經新聞報頭版專欄主筆多年，也為本公司和他自己建立起響亮的知名度，據本公司電話總機反應，劉老師的電話可以說是最多的一個，大部份都是慕名打來的，可見其在股市受歡迎的程度了。

近日，欣聞劉顧問正完成一本股市專業的書，書名為「騙線」，內容完全描述股市近年來多與空主力與大戶間的拚鬥內幕，其間摻雜著許多多股市的血淚故事，告訴投資人近年來如何騙線及被騙了線的種種手法，讓人有一口氣看完的衝動，因為它的每一篇故事，每一章情節，上至政府下至股友社及報紙，都讓人有看完後「啊！」

一聲的恍然大悟，也令人在看完哈哈大笑後，有著嶄新的觀念。

本人才疏學淺，本不敢為之作序，唯對股市有如此圖文並茂、內容精采、知識豐富的專業書籍，謹以十二萬分的祝福，以及和劉顧問一樣奉獻一樣耕耘的精神，向投資人呈獻本公司劉顧問的心血之作，並願這本充滿股市血淚的教訓和智慧，能帶給投資人一片光明與進步。

張
溪
明

講得不錯、看得準的劉老師

正聲電台「股市報導」主持人方飛

正聲電台「金融世界」主持人方藍

在一個演講會的場合裡，一位聽眾與我聊天，特別介紹一位講得不錯、看得準的分析師，建議我去採訪。

他——就是劉威驊老師，劉老師本身學新聞，聰明的他發現最能實現年輕人夢想的速成樂園是「股市」。在民國七十年代，到香港潛心去進修研究期貨與股票學成歸國，在股市做研究分析師工作至今，由於股市是「永無止境」的學府，每天花十小時以上時間鑽研，如今衣帶漸寬終不悔，可慰的是年輕人「理想的王國」，已漸漸到完成階段。

股海浩瀚，八仙過海各顯其能，各人做股票，都有自己獨家一招。許多人不受消息左右，而專研線型，但又容易受主力的「騙線」。劉老師積多年輝煌的經驗紀錄下

來匯集成書，提供大家在投資股票時參考，而其潛心專研的精神，更值得讚揚，因此我們誠摯推薦這好書。

方方
藍

騙 線

自序

代序

一見就著迷的「騙線」

不鳴則已，一鳴驚人

講得不錯、看得準的劉老師

第一篇
引言

第一章 話說從頭談股市
3

第貳章	不在場的謊言	23
第叁章	股市誰騙誰	31

第二篇 騙線奇觀

第壹章	政府	41
第貳章	財團	61

- 一、財團的定義
- 二、國內財團的類別
- 三、財團的特色
- 四、財團的角色和騙錢

第叁章	公司派董監事	84
-----	--------	----

- 一、公司派市場派

第肆章	丙種	105
-----	----	-----

- 一、主力鬥不過董監事
- 二、內線交易
- 三、出脫之道——轉讓持股

- 一、丙種的角色地位

- 二、丙種主導券商業績和存亡

- 三、丙種造就了主力英雄

- 四、丙種騙錢軋死了主力

第伍章	主力	124
-----	----	-----

- 一、我的志願——13歲主力
- 二、主力的可愛

三、主力好可怕

● 股市無情

● 主力騙線——扮猪吃老虎

● 主力騙線——聲東擊西(一)

● 主力騙線——聲東擊西(二)

● 主力騙線——瞞天過海

四、主力好可惡

● 翻臉無情，不仁不義

● 先軋空後殺多

● 先殺多後軋空

● 小費四十萬元

五、主力好可憐

● 主力斷手又斷腳

● 主力斷了頭

● 七十九年滿街都是斷了頭的股票族

● 主力死了，股市一片沈寂

第陸章 股友社 197

一、股市畸型產物

二、先賺會費享受抬轎

三、必要時反咬主力一口

四、報明牌花招百出

五、多頭死、股友社死

六、最後一招——假藉紫微斗數

第七章 傳播媒體與謠言 233

一、電視、電台

二、報章、雜誌

三、謠言

第一篇

引言

第一章 話說從頭談股市

話說在五六十年代，國內股市正在萌芽階段，當時的硬體設備和軟體設備，簡直不能和今日相比較，硬體方面，大家擠在比當今券商營業廳要小四分之一面積的簡單小廳裏，當時使用的是學校上課用的黑板和粉筆，每一分鐘由廣播小姐用麥克風傳播買賣及成交價位，然後不斷地由兩三個小姐戴著口罩不斷的邊擦邊寫新的價位，而上市公司僅有二三十家不到，漲跌幅也很小，每天有兩三毛錢的差價已經非常「投機」了。

在當時，根本談不上所謂的技術分析，就連最簡單的基本分析都沒有，反正大同就是生產電風扇的嘛！台泥就是生產水泥的嘛！彰銀就是開銀行的嘛！中鋼就是生產鋼鐵嘛！因此，在很單純的證券市場裏，也無所謂什麼分析師或專家可言，當初就

連家用電話都很少，更談不上什麼謠言或明牌，在民國六十年以前，台灣股市很勉強只是個股市「樣本」而已。

六十年代之後，在六十三年發生第一次石油危機，台灣股市受到全球經濟不景氣的影響，第一次走入股市的空頭市場，為期一至兩年才結束，不過由於當時的股票市場結構和投資人口並不像當今這般普遍，因此「受害」的程度也就微不足道，不過也給了國內股市一個新鮮的震撼，哦！原來買股票也會發生如此的「天災人禍」，好像買股票也不怎麼好玩嘛！居然會一年到頭連跌不止，只會跌，漲的不夠一天跌完。也給投資人上了第一堂「空頭市場」的課，投資人的腦海裏開始注入了較靈活新鮮的想法和觀念，也開始學會注重世界和國內的經濟面和基本面，哦！原來石油上漲會引起世界經濟衰退，連帶影響國內股市下跌，可惜當年「受惠」的投資人口，年輕人佔的比率相當不成比率，因此六十三年石油危機在「股市學」裏似乎有年齡斷層的現象。而當今知名的「天王」所謂阿不拉、威京小沈以及嘉義幫等等都尚未在股市出世哩！

民國七十三年，再度發生全球性的第二次石油危機，理所當然地，台灣的股市又再度感染到石油危機的痛苦，股市再度進入國內證券史上的第二次空頭市場，而第二次的空頭市場已經開始感覺到無奈以及悲哀，無奈的是，難到「天災人禍」一點都沒有「預警」嗎？悲哀的是，又是一片遍野哀號之聲，家庭倫理悲劇開始上演，投資人再度感覺到，股市似乎不再是那麼的單純簡單了，算一算高檔套牢的人那麼多，高檔成交的量那麼多，人氣正旺之時，怎麼可能像突然洩了氣的氣球衰敗下來呢？而且一跌就是一兩年？許多的問號、許多的疑點都未能給投資人很滿意的信服。

在當初，除了無奈和嘆息之外，想找個名師指點幾乎是不可能的事，連市面上像樣的書籍，也都是無關痛癢的基本面或翻譯國外簡介之類的書，也正因為如此，正好締造了一個股市追求真知的空間，就在此時，給較年輕的一輩股市投資人一個追求股市的知識領域，台灣證券史上新的股市英雄好漢，開始由此走出自己獨特風格的道路，老一輩如雷伯龍、葉輝、翁明昌等等集結在目前的老牌紡織股裏，聯結公司業內老板，開始有了主力大戶的操盤手法，也開始在股市掀起風浪，漲漲跌跌之間，個股顯然有