



寰宇財金 213

主控戰略成交量

主力進貨、洗盤與出貨的技巧解析

黃 韋 中 著

寰宇出版股份有限公司

目 錄

序：師父領進門，修行在個人 5

前 言 11

1 量價關係研判要訣 17

2 關鍵量能研判要訣 87

3 量能相關指標剖析 157

4 主控盤進貨模式研究 209

5 主控盤洗盤模式研究 265

6 主控盤出貨模式研究 321

結 語 367

附錄：消息面、技術面與股價的相互關係 369

新書簡介：主控戰略即時盤態 391

師父領進門，修行在個人

金庸的武俠小說《笑傲江湖》中，風清揚老先生曾對令狐沖說過：「學獨孤九劍，要旨是在一個『悟』字，決不在死記硬記，等到通曉了這九劍的劍意，則無所施而不可……。」當我們羨慕令狐沖可以學到獨孤九劍揚名江湖之際，是否也曾想過，令狐沖是經過了許多時間練習，也就是說要得到更精進的技術能力，仍需要靠自己努力不懈，別人可以幫的忙實在非常有限。

筆者在學習技術分析的過程中，曾遭受不少挫折，有幸得到名師指點，這些歷程和大多數的投資人一樣，我自忖不是屬於資質聰明，但卻有一股不服輸的傻勁，當我花費十數萬學完所謂的祕技，隨後在市場中遭受挫敗慘遭斷頭，想到的不是退出市場，而是一定要把技術分析真正弄懂，在這些掙扎學習的過程當中，要靠自己不斷努力探究、思索、領悟，不是求得名師就可以得到，更不是學習後就能立刻領悟，投身股海之中，學習的路很漫長，領悟的過程更加艱辛漫長。

「市場」是每位投資人的最佳老師，學習技術分析的過程總是會在**學習→領悟→實作→調整**，這四大步驟中循環，如果只做到「學習」的步驟，還沒有領悟，就認為可以進入市場中廝殺，那麼無疑只有葬身股海的命運，就算領悟了所有技術分析的方法，也要經過市場實際操作進行微調的工作，唯有如此，才能竟其功。

要天天練功夫

武林高手為了可以在江湖中生存，必須每天勤練功夫，因為「學如逆水行舟，不進則退」，高手都必須戰戰兢兢的下工夫努力冷靜思考，更何況一般大眾？我自己並非高手，只是眾多散戶的一個，所以更要每天努力鑽研，勤練一些基本功夫。

其實筆者的基本功就是在個人網站上的每日盤後貼圖與解析，每天寫的目的，就是要讓自己維持對股市的觀察，不使之間斷，強迫自己思索每一天盤勢，即使是索然無味。假設我們停止進步，相對的，就會被其他人超越，任何市場或是任何職業，都存在著二八法則，甚至是一九法則，努力的成為前二十名，唯一的方法就是保持學習，而學習的態度，則是保持永遠對市場敬畏，認為自己永遠是「青澀」的，如果認為自己已經成熟，那麼接下來的結局就是被這個市場無情淘汰。

追求經濟自由

目前的社會結構已經改變，傳統的理財觀已經無法應付現階段實際需求，以前節儉就可以成為小康之家，現在則有所困難，除非是「祖上積德」。許多專家建議要想辦法開源節流，然而節流其實有限，能夠積極創造財富的方法，就只有開源，但是薪水一族如何能在經濟上有所斬獲？唯有投資理財。其中又以股票市場最容易聚積財富。

正常而言，股票市場是公平、自由經濟下的產物，人人可以投資，但是其中有著龐大的金錢利益，所以就會產生許多弊端，散戶投資人能夠掌握的資訊相當少，往往是市場中被宰割的一群，筆者認為散戶投資人必須學習正確、合宜的技術分析，才不被這個殘酷的市場宰割，今天會看到這一段話，代表你正是這個市場中的一份子，很渴望得到經濟上的自由。

在筆者實際操作的經驗裡，深深體會到學習技術分析是投資獲利必然的手段與過程，不過沒有負擔的操作，才能夠遊刃有餘，所以第一個良心建議就是進場操作的資金，必須是閒錢，也就是這筆資金不是生活上的必須。其次，選擇風險性與槓桿比率較低的商品進行投資，所以首選是股票，接著是期貨，最後才是選擇權。

但是不代表股票就沒有風險，為了降低風險，必須多做功課，而比較容易達成的是學習技術分析，因此再次強調正

確、合宜的技術分析技巧，非常重要。曾有人說過：「在市場中的操作只要做好停損就可以了。」這句話沒有錯，但是如果買進的點是錯誤，那麼停損的點位也會錯了，每買就停損，請問你可以忍受幾次停損？筆者的實際操作經驗裡，一個經常沒有賺錢的操作，下得了手停損嗎？這是人性的弱點：害怕損失。結果反而導致損失！

所以投資人先學正確的技術分析技巧，就能分辨何時是比較恰當的進場點，停損點也會捉的比較正確。進場前先練習等待的功夫，等待**最佳的時機點**才出手，且一開始先**少量進場**減輕心理上負擔，接著利用技術分析先讓自己獲利，達到這種境界時，碰觸停損點時就可以得心應手，所以想要讓自己的操作心態健全，必須要適時做停損，而可以做的下停損則建構在獲利的前提，因此想要能夠在市場上賺錢，依賴的是個人所努力學習的深淺程度。

感 謝

曾有讀者提問：《主控戰略》系列的技術分析為何有這麼多內容可以寫？其實這些內容是觸類旁通，投資人可以不必要都運用，只要擷取適合自己的參考就行。《主控戰略》系列叢書（目前規劃將寫七本，這本是第四本）是筆者學習技術分析過程中，所整合、思索、累積、體驗到的心得中的少部分，或許是自己的資質愚鈍，這些心得有時是幾個星期，有時是幾個月，甚至要一年半載才能領悟，筆者不是以寫書撰稿謀生，會將心得公諸於大眾是希望各位技術分析的愛好

者能節省一些思索的時間，當然更有拋磚引玉的含義。

然而筆者必須坦承，《主控戰略》系列內容，只是技術分析領域中的提綱契領而已，稱不上是曠世鉅作，但是應有放諸四海皆準的功能，許多關鍵用法，其實只需一語道破而已，希望投資人可以細細咀嚼，也因此筆者將其定位為技術分析的基礎入門參考書。對於部分投資人而言，可能稍嫌簡略，一本書不但要從最基礎的觀念開始交待，也要包含其他相關指標，又要實例說明，筆者已盡全力說清楚、講明白，如果有無法滿足所有層面的人的需求，也是無法克服的難題，希望大家諒解。

期待這一系列的叢書能夠成為各位投資人基礎入門的最佳參考書籍，如果可以對各位投資人在實際操盤時有些許幫助，那麼就算是有所價值了。當然，要感謝各位讀友們的指教、建議與鼓勵，也要感謝大陸股票軟件設計公司博庭資訊（台灣代理商簡愛洋行）授權使用「奇狐勝券」股票分析軟體中的圖形，更感謝寰宇出版公司的發行人陳志鏗先生以及所有參與出版工作的同仁，願意給我這個機會，出版這一系列的書籍。文中描述若有疏漏之處，請各位不吝提出批評、指正，也歡迎各位蒞臨個人架設的網站一起探討技術分析，謝謝大家。

網站名稱：主控戰略中心

網站網址：<http://h870500.ez-88.com>

韋中 謹識

！ 前 言 ！

長久以來，主力操作手法一直是投資人想要深入探究的技巧之一，而這些技巧相當隱晦，反而造成一些相當實用的觀念受到錯誤的傳播，筆者自從學習技術分析以來，也直接、間接掌握了一些關於主力控盤的技巧與邏輯，在經過實際驗證之後，體驗出這些波動的法則，與「自然律」有相當程度的契合，經過思考、篩選之後，才決定披露部分的技巧與內容。

在操盤界或是主力圈，每一種操作手法略有差異，進出貨的模式技巧也不盡相同，但是總會依循著某種規則的模式與邏輯進行，坦白說，筆者(甚至任何一位投資人)無法知道主力控盤的真正意圖，除非正好親自參與，或者是掌握可靠的「內線」消息，不然對於主力的手法，只是根據技術面的現象推測而已，筆者只能暗示，在本書所披露的技巧，雖然無法包含全部的主力手法，但是已經切中其關鍵核心，是屬於正統主力作線的控盤技巧，在撰寫這些技巧時，有些關鍵點不得不略去，不過仍足以讓投資人進入這一個神秘領域！

主力控盤的意義，不在於操控股價，是在於先從股價趨勢著手，規劃整個股價波動的循環與轉折點，尤其主力控盤的精髓在量的表現，成交量與籌碼面控制的好壞，往往決定該股走勢的強弱，因此從「量破價」的觀念切入，就很容易掌握主力在盤面上打出的暗號，所以凡是公司派或是外圍，或委託投信、主力等代為操作，都可以稱為「主力控盤」。

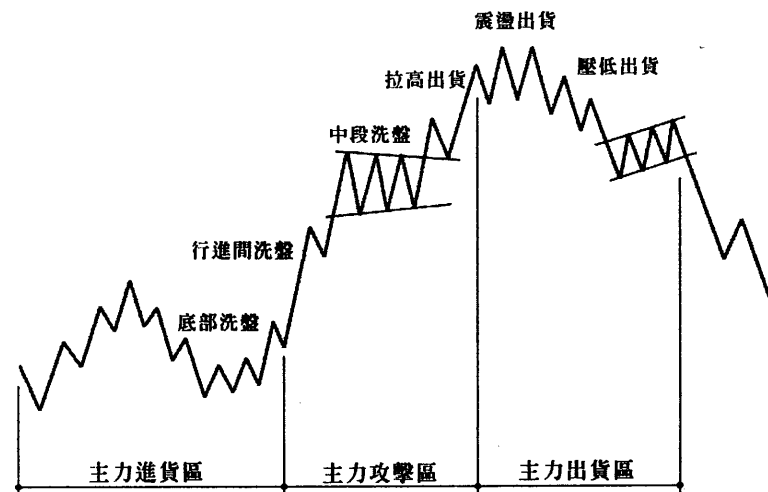
一般投資人了解主力控盤的技巧，不是為了讓自己成為控盤人員，而是希望藉由了解這樣的技術分析技巧，可以觀察到該股已經有主力佈局的跡象，並且能夠掌握較佳的時點切入該股，從中擷取利潤，當在高檔目標區發現有主力出貨疑慮時，適時出脫手中持股落袋為安，筆者撰寫這一系列技術分析叢書的目的就在於此。

在了解主力控盤模式之前，必須要先知道股價的盤態與K線型態組合，此部分請參考拙作《主控戰略K線》（寰宇財金190）與《主控戰略開盤法》（寰宇財金194）中的敘述，另外整個股價的多空循環，目標區的量測，可以參考《主控戰略移動平均線》（寰宇財金207）的說明，至於本書著重在成交量的研判與主力進貨、洗盤與出貨的模式研究。舉例時，會與前幾本書當中的例子搭配，讓各位投資人明白除了均線、K線等研判之外，主力是如何進行佈局、洗盤，但是礙於篇幅所限，以前書中提過的技術研判重點，本書就不再重複敘述，只針對「量」的部分做探討。

當然，有些無法仔細描述的部分，請投資人自行驗證、

體會。本書從基本的量能現象開始談起，認識九種量價關係是入門的第一步，接著再認識一些主力控盤中會用到的專有量能型態名詞與現象，接著再了解一些相關的成交量指標，最後就可以進入主力控盤當中，關於進貨模式、洗盤模式與出貨模式的研究。

因此筆者建議，對於前三本拙作最好能夠有基本認識，至於本書可以按照章節順序閱讀，也可以先讀第二章或是第三章再回過頭讀第一章，但是請將前三章讀熟之後，再閱讀後三章比較可以進入狀況，為了讓投資人在閱讀本書時能有主力控盤的整體性概念，筆者做了一張關於「主力控盤」的股價循環簡圖，請將該圖時時刻刻在腦海裡與書中的論述比對、驗證。



主力控盤股價循環圖

對於主力的定義，一般是針對公司派、法人、業內與中實戶而定，**其實真正的主力是「趨勢」**，例如，股價由特定人士拉抬到某一個區域，因為該區是嚴重套牢區，到此自然賣壓湧現，主力不可能在這裡硬拉，浪費手中掌握的資源，所以就會「順勢」拉回，因此主力操作過程也是順著趨勢行進，頗符合「自然律」。

在主力籌備介入一檔股票的過程中，必須先與公司派談判，部分主力會取得公司派的默許，當然也有直接進行拉抬者，但是這些就必須聯合較多的金主，之後再選定內圍、外圍的人馬，然後進行價位定點，與行進的路徑規劃，此時就必須針對股價波動的壓力點規劃大致輪廓，而細節就需要一些技術分析的技巧，主控戰略的奧義就在於認識這些波動邏輯和關鍵技巧。

規劃完成之後，內圍開始進場進行承接，並從低檔區開始進行底部大規模的洗盤與沉澱籌碼，這裡就是**主力進貨階段**。而底部作價與作量，是為了打出信號通知內外圍主力將籌碼鎖定，等到突破盤整區之後，再將攻擊態勢的量價關係作出來，這時部分有先見之明的投資人會發現主力已經進場的信號，趕緊進場搶搭轎子，因此主力在這裡亦會**進行洗盤的動作**。

當洗盤告一個段落，多頭趨勢已經略具雛型，外圍主力便開始進貨拉抬，並且配合利多做出主攻擊盤，再配合數組外圍主力輪番攻擊與換手，行進間亦會對部分中實戶或是一

般投資人進行洗盤，以利籌碼穩定、拉抬股價，這裡屬於**主力攻擊階段**。

當股價拉升到規劃的目標區之一，內圍便開始進行震盪出貨，並進行較大周期的洗盤，讓不耐洗盤的短線客釋出籌碼，當股價沉澱後，放出消息面的利多，做最後的噴出走勢，以利於外圍主力出貨，最後到達規劃的最終目標區，再進行**出貨的行為**。

在大多頭走勢過程中，有時會出現幾組控盤者輪流拉抬的現象，但是股價的波動模式，卻是類似的、雷同的，在這裡必須提醒投資人，主力控盤股價循環圖中的各個階段，都可以巧妙的以本書介紹的各種模式套入交替運用，雖然這些模式的訊號小異，但是只要依法研判觀察，仍不難窺破其關鍵手法。

準備好了嗎？就讓我們一起進入這一個神秘的領域吧！

1

！ 量價關係研判要訣 ！

股票市場是一個零和(Zero-Sum)的市場，有人賣出一個單位，必定有人買進一個單位，因此成交量(Volume)代表的是買賣成立的數據，也就是在交易過程中，必須要付出相當的金額，如果參與買賣的人較多，成交量便會擴增，代表交易熱絡，人氣容易聚集；反之，如果參與買賣的人較少，成交量便會萎縮，代表交易冷清。所以成交量是資金榮枯的指標，**成交量的大小顯示參與者的熱絡程度**。

一般技術分析者，將成交量視為股價漲跌趨勢的領先指標，而且股價上漲必須具有相對應充沛的動能支持，所以可利用成交量研判控盤者進貨、出貨與洗盤。**缺點**是無法單獨提供買賣時機，必須配合K線走勢圖加以研判，就主力控盤角度而言，價的走勢必須搭配量(籌碼)的計算，才能竟其功，因此主力控盤模式除了利用K線打出攻擊信號之外，也會利用成交量波動的模式，提供明確的買賣信號。

我們就先從多頭與空頭市場的角度，認識量價關係的基本概念，請利用《圖 1-I》搭配文字說明。

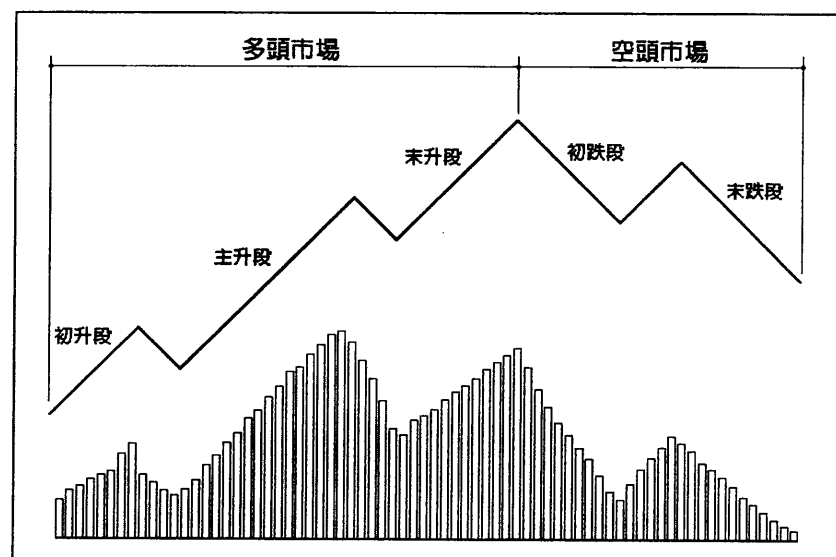


圖 1-1 基本價量關係圖

一、多頭市場

多頭市場的特性是「量增價漲」，量、價會出現一波比一波高的現象，在多頭市場行情初期，突破底部型態之後為「初升段」走勢，此時會呈現成交量溫和放大，股價緩步推升的現象，長線買盤也會消化掉浮動籌碼，同時股價因為緩步推升，使得股價逐漸遠離平均成本。

多頭「主升段」走勢的特色是出現創新大量後，股價會跟著再創新高價，這就是多頭良性換手的積極現象，當小波段高點滿足之後，股價自然產生短期回檔的走勢，成交量也會跟著迅速萎縮，呈現「量縮價穩」，當量能再度擴增，股價會再度隨著上漲，於是形成波峰、波股墊高的上升線型，

如果股價漲幅已經達到中長線的相對滿足點，雖然股價再創新高價，但是成交量無法再持續擴增，主升段行情就會宣告結束。

在多頭市場的「末升段」，往往出現創新大量後未必會出現新高價，或是放量之後難以持續出量維持股價在高檔，亦即走勢出現「量價背離」，這是股價趨勢在末期已經漲勢趨緩，相對的攻擊力道亦減弱，主力與有先見之明的投資人進行的是獲利調節的動作，相對的賣壓增大，換手現象停滯，通常成交量會領先萎縮回檔，形成「量先價作頭」的現象。

二、空頭市場

空頭市場行情初期，亦即「初跌段」走勢，一般投資人往往誤以為只不過是多頭走勢中的回檔，心中仍期待股價會持續創新高，然而此時市場上多空看法開始出現嚴重分歧，換手現象相當積極，但是成交量卻無法創高，甚至有出貨量的型態出現，又因為量能無法持續，使均量走勢形成「量能退潮」，直到股價出現大跌，高檔進場作多者套牢者眾，導致成交量隨著股價下跌而縮減。

當初跌段走勢即將結束，因為交易清淡，便會出現「量縮價穩」的現象，投資人容易誤認多頭的修正已經結束，此時屬於拉回尋找買點的最好時機，因此會在消息面仍看好的背景下積極介入，形成當時低點也出現成交量放大的現象，但是主力作手早已經出脫完畢，進場者多為短線帽客搶短操