

KINGS-BOOKS

理財投資致富 13

K 線價量關係

內線訊息(inside information)的研判

Thomas Dupin 杜平◎著

台北 經史子集出版社印行

《K 線價量關係》目錄

市場：投資生存戰.....	1
K 線圖：盾與瓶.....	5
籌碼與資金	11
籌碼與資金的對決.....	13
大股東的倒貨？暴跌.....	17
籌碼面選股.....	19
成交價可能是最高價.....	23
籌碼集中與籌碼零亂.....	25
成交量的餐廳	31
餐廳前大排長龍——成交量.....	33
餐廳的成交量（Volume）.....	35
股價與成交量.....	37
七種成交量.....	41
量暴增（blowoff volume）.....	45
承接與出貨.....	47
價格的紡錘線.....	55
上升趨勢中的成交量特性.....	57
上漲趨勢（Uptrend）與回檔.....	59
下跌趨勢（Downtrend）與反彈.....	62
波段操作：頭部與底部.....	65

價與量 有九種關係？.....	69
價量背離（divergence）.....	71
價漲↗量增↗：超漲行情.....	73
價漲↗量平→：超漲行情.....	75
價漲↗量減↘：超漲行情.....	77
價平→量增↗：整理觀望.....	79
價平→量平→：整理觀望.....	81
價平→量減↘：整理觀望.....	83
價跌↘量增↗：超跌行情.....	85
價跌↘量平→：超跌行情.....	87
價跌↘量減↘：超跌行情.....	89
突破時的成交量：要抓到重點.....	91
能量潮 OBV.....	93
能量潮(OBV)的計算.....	95
能量潮的運用：反彈無量？.....	97
價格排列與成交量	101
反轉與盤整.....	103
反轉排列（Reversal Formation）.....	105
趨勢線的支撐與壓力.....	107
盤整線型	111
盤整排列・橫向整理.....	113
對稱三角形（Coil）.....	115
矩形上漲盤整.....	119
矩形下跌盤整.....	121
谷底低迷階段	123
谷底盤整.....	125

支撐線與壓力線.....	129
多頭上漲階段	133
上升趨勢線 (Uptrend)	135
多頭下降旗形.....	137
菱形上升反轉 (鑽石反轉)	141
多頭下降楔形.....	143
上升三角形 (Right Angle)	145
擴大三角形.....	147
上升軌道線.....	149
頭部觸頂階段	151
K 線的頭部排列.....	153
頭部盤整.....	155
尖山頂 (避雷針)	157
尖山頂的拉回 (Return Move)	159
M 字頭——雙重頂.....	161
波峰與波谷之間.....	165
假突破——多頭陷阱.....	167
頭肩頂排列.....	169
複合式頭肩型.....	175
騙線的頭肩頂排列？.....	177
三重頂 (三尊頭)	179
圓型頂 (Rounding Top)	181
碟形頂 (Saucer Top)	183
空頭下跌階段	185
股價的下降趨勢線.....	187
空頭上升旗形.....	189

菱形下跌反轉.....	193
空頭上升楔形.....	195
下降三角形.....	197
下降軌道線.....	201
跌深探底階段	203
谷底盤整階段.....	205
V 字形底 (Spike Bottoms)	207
雙重底——W 字底.....	209
頭肩底排列.....	211
騙線的頭肩底排列？.....	215
複合的頭肩底排列.....	217
圓形底與碟形底.....	219
L 形底：股票的宿命.....	223
窗口與成交量	225
窗口 (Gaps) 與跳空.....	227
普通窗口 (Common Gap)	231
突破窗口 (Breakaway Gap)	233
奔跑窗口 (連續缺口)	235
衰竭窗口 (Exhaustion Gap)	236
島形反轉 (Island reversal)	238
絢爛歸於平淡.....	240
富蘭克林至理名言.....	243

《K線價量關係》

市場：投資生存戰

你不會兩次涉足同樣的河流的，因為其他的水不斷的流入河中。——〔古希臘〕赫拉克利特《斷片》

過去與未來，並不是「存在」的東西，而是「存在過」與「可能存在」的東西；唯一「存在」的是現在。——〔古希臘〕庫里希波斯《斷片》

二十世紀上半的華爾街的快手交易人勒伯（Gerald M. Loeb, 1921-）曾經在 1935 年出版過一本書，書名是很有意思的——叫《投資生存戰》（*The Battle for Investment Survival*），據說狂賣了幾十萬本。

新手投資人想要涉入市場，必須明白投資就像帶資金打仗一樣，輕舉妄動是會全軍覆沒的！資金就是自己所帶的兵！勒伯相信：利潤之戰的風險很高，投資人不宜長期抱股；這個經驗來自他多年的實戰經驗；特別是親身經歷 1929 年的華爾街大崩盤（Crash）；這一次的崩盤帶給勒伯的啓示是：抱牢持股，堅持不賣，對一個人的投資組合可能造成毀滅性的後果。

「大崩盤」的經驗，使勒伯一生都養成一見有風吹草動就採取行動的做法；這和長線投資人的理念正好是背道而馳的。在他

1971 年出版的第二本書《股市利潤戰》（*The Battle for Stock Market Profits*）時，已經與第一本書相隔 36 年，可是勒伯依舊將市場看成是戰場。

把市場看成是戰場，投資就像帶兵打仗一樣；這樣——最合我心！

貪心的乞丐

我們進入理財的世界，在證券市場上翻滾，大部份人的命運，其實滿像下面的貪心的乞丐的：

富翁家的狗在散步時走失了，於是在電視台上發了一則啟事：「有狗丟失，歸還者，付酬金一萬元」，並有小狗的一張彩照充滿大半個螢幕。在啟事發出之後，送狗來者是絡繹不絕；但都不是富翁家的。富翁太太說：肯定是真正撿到狗的人嫌給的錢少，那可是一隻純正的愛爾蘭名犬呢！於是富翁就將酬金改為兩萬元。

原來，有一位乞丐在公園的躺椅上打盹時撿到了那隻狗。乞丐沒有及時地看到第一則啟事，當他知道送回這隻小狗可以拿到兩萬元時，真是興奮極了！他這輩子也沒交過這種好運的。

乞丐在第二天的一大早就抱著狗準備去領那兩萬酬金。當他經過一家大百貨公司的螢幕看板時，又看到了那一則啟事，不過賞金已變成了三萬元了！乞丐駐足想：這賞金增長的速度倒挺快的，這狗到底是值多少錢呢？乞丐改變主意，又折回他的破窯洞，而將狗重新拴在那兒；第四天，懸賞額果然又漲了！

在接下來的幾天的時間裡，乞丐沒有離開過大螢幕；當酬金漲到使全城的市民都感到驚訝時，乞丐返回到他的窯洞；可是那

隻狗已經死亡了；因為這隻狗在富翁家吃的是鮮牛奶與燒牛肉，對於這位乞丐的從垃圾筒裡撿來的食物根本受不了！

很多人在證券市場上賺到了錢，但有時只是停留在故事中的某種階段而已！

貪心的乞丐想要大賺是正確的，可惜他不會看移動平均線或是看趨勢，或是嗅氣氛，或是具有第六感；如果他會利用第六感的話，他就能夠及時的賣出的。

「股市本無常，散戶當自強！」你必須要瞭解整個證券市場的運作與經過的模型，才能是戰勝市場的人！

詩歌與股票的戰爭

根據《星期泰晤士報》報導，美國《詩刊》雜誌發現，錢太多會有苦惱。

該報在 2004 年四月 28 日的報導中說，《詩刊》創辦迄今九十一年，著名詩人艾略特也是靠該雜誌起家。但《詩刊》雜誌意外獲得一億美元的捐贈後，麻煩卻接踵而至。

原來，美國藥業巨頭艾萊·禮來的繼承人露絲·禮來女士向《詩刊》雜誌捐贈了價值一億美元的公司股票

作為一本純文學雜誌，《詩刊》一直步履維艱，根據前主編帕里西說，該公司的辦公室是別人免費提供的，有了這辦公室，《詩刊》才在過去十五年苦撐下來。

露絲·禮來 2004 年時八十七歲，是製藥業大亨艾萊·禮來唯一在世的曾孫女，她沒有子女。據帕里西說，禮來女士是「詩刊」

的長期訂戶，而且經常投稿；但是，《詩刊》從來沒有發表過她的任何作品。帕里西說：「我們都是手寫退稿信給她，表示她的作品都很好。」

但禮來女士捐給《詩刊》一億美元之後，該雜誌馬上把稿費調高為原來的三倍，但幾乎招架不了現代商業的需求，麻煩的事接二連三發生。

首先，擔任《詩刊》主編廿年的帕里西竟然在讓人覺得可疑的情況下辭職。現在，《詩刊》還和代該公司管理捐款的印第安納波里一家銀行打官司，控告該銀行未能及時售出股票，使《詩刊》蒙受損失。現在《詩刊》的編輯除了通曉詩歌節奏韻律之外，還開始成了稅法漏洞專家。

接替帕里西的新任主編韋姆曼指出：「詩人接近錢會覺得不自在。」

《詩刊》的發行機構更換了名字，而且把社址搬到芝加哥市內比較寬敞的辦公室裡。但帕里西很快就離職了，他簽署的合約禁止他向外界透露他離職的理由，他接受訪問時卻多所暗示。他說：「錢改變人，這真可悲。我們現在會有很多新朋友了。早知如此……」

帕里西表明，發行詩作的高尚樂趣已經為股票市場的要求取代了，他說：「你不知道我們要開多少會。」

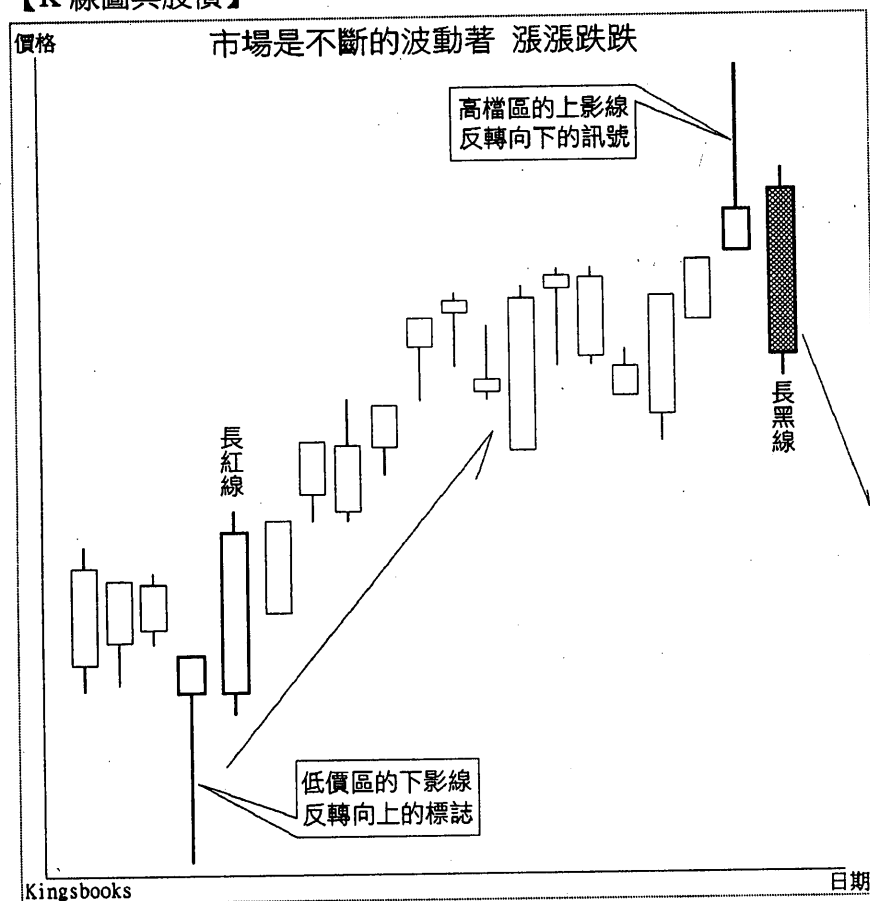
在禮來女士慷慨捐贈巨款之前，《詩刊》只有四名雇員。現在該雜誌正在招募一名執行長和其他雇員，負責設立提倡詩的基金會。

《K線價量關係》

K線圖：盾與瓶

觀察與經驗的和諧的應用到生活上，就是智慧。——岡察洛夫（俄國）

【K線圖與股價】



瞭解自己的過錯，最能軟化人的靈魂，永遠向善的慾望，則最能讓人堅定。——猶太教法典。

凡事不能逆勢而為！——英國首相柴契爾夫人，1988年留意到別人犯錯時，要謙虛地糾正他的過失。如果他不聽你的話，你只能責怪自己，或最好是不要責怪別人，但要繼續保持謙卑。——奧理略

K線圖本身因為圖形的不同，分別代表不同的意義。但是，同一種圖形出現在不同的地方，也是會有不同的意義的。

◇長紅線

陽線——特別是長紅線，如果出現在盤檔或股價下跌趨勢（Trend）的末期時，代表股價可能會開始向上。

◇大陰線

陰線，如果出現在盤檔或股價上漲趨勢（Trend）的末期時，代表股價可能會反轉下跌。

◇下影線

當K線圖帶有很長的下影線時，這類趨勢是表示買方低檔支撐力量甚強，即使賣方一再打壓也無法得逞。當然，如果配合有成交量的放大，可信度就會提升！

高價區與低價區的下影線

帶有很長的下影線的K線圖形，出現在股價下跌的末期時，再配合大的成交量，則可能是股價反彈回升的訊號。相對的，這種帶有很長的下影線的K線圖形，出現在股價上漲的末期或是高檔盤整時，則可能是主力大戶在調節「出貨」，施展盤中賣、盤

尾拉的技倆。這時，手中握有持股的投資人應密切的注意賣出的時機。

◇上影線

當 K 線圖帶有很長的上影線時，這類趨勢是表示回檔賣壓很大，一時之間可能難以「突破」(Breakout)。

當這種帶有很長的上影線的 K 線圖形，出現在股價上漲的末期時，如果再配合大的成交量，則可能是股價反轉下跌的警訊，至少短期內有上漲盤整的可能。

◇十字線

十字線常被看成是一種反轉的訊號。當這種線形出現在高檔；而且，隔天的收盤價低於當日收盤價時，這顯示空頭的力量比較強，股價可能反轉下跌。

相對的，這種十字線形如果出現在低檔價位區，而且第二天收盤價高於當天的收盤價時，這顯示多頭的力量比較強，股價可能有上揚的希望——但一般說，低價區位的十字線，不如高價區位的準確。

「盾」有下影線，所以具有買盤的支撐，也是多頭的象徵；

「瓶」有上影線，具有賣壓存在，是下跌的象徵。

◇・得到 90% 的刺激，但只有 10% 的風險

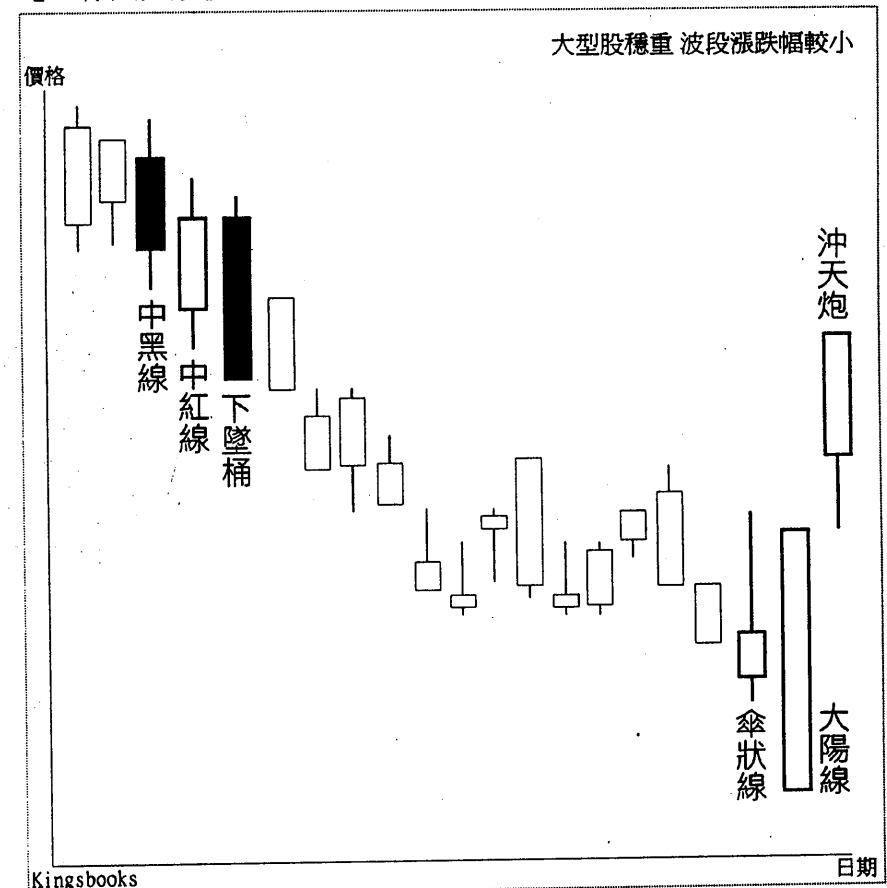
擅長從心理動機的角度研究投資行為的泰倫斯·歐丁 (Terence Odean) 的操作重點是——

如果你還是喜歡一般的股票，可將 90% 的一般股票投資組合放在共同基金上，剩下的 10% 當成是消遣的帳戶是可以的。如果

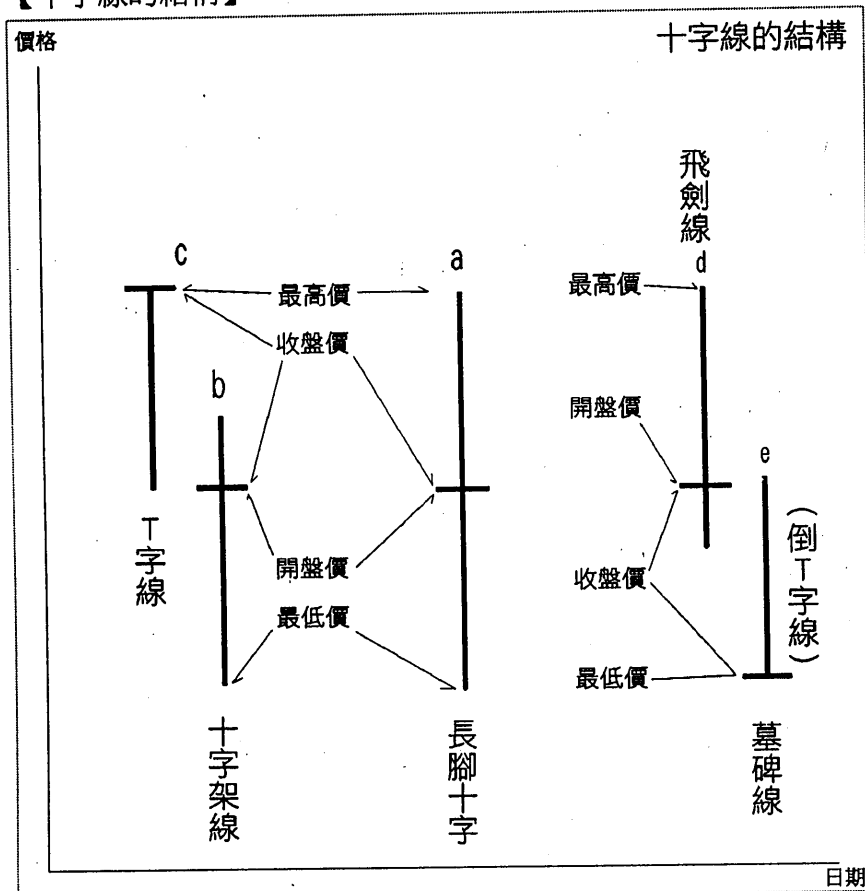
消遣帳戶太小，即使是碰到虧損也能輕鬆承受的；那就可以放膽的朝風險股票去下手，在心臟能承受的範圍之內享受刺激。

我是不贊成買共同基金的，我認為那種透過第三者的操盤——間接操盤，根本就不會富貴的。

【K 線圖與股價】



【十字線的結構】



十字線的結構十分特殊，長期以來，它就因為形狀與性格的特殊，而被技術分析專家們所重視；這可以參考專書《K 線十字星》

In time of prosperity remember adversity. ----- Western Proverb

順境時，不忘逆境時。——西方諺語

◇ · 請將所有的雞蛋放在一個籃子裡吧！

華爾街的資深投資分析師提摩西·維克 (Timothy P. Vick) 指出：

如果投資人要的是「一般」的投資報酬，那麼就採取中庸之道。像退休基金與共同基金經理人必須分散風險，藉以保護個人的飯碗與資金贖回的壓力。可是身為小額投資人，你可不必採取相同的一般的策略。

同時觀察 40 家或更多的公司，它的壓力就像投資人必須管理 40 棟公寓或是 40 家連鎖餐廳，結果是容易顧此失彼。如果自認無法掌握到投資的風向，那麼分散風險確實是有必要的；但是，如果有十足的把握，就請將所有的雞蛋放在一個籃子裡吧。鉅額的財富的創造——往往是出自個人對某一筆投資的透徹瞭解，孤注一擲的押寶成功的。

低價股也是必須適當的分散風險的！

做股票，操盤買賣，很像是在帶兵打仗，資金是你的兵馬，市場就是戰場：

西點軍校是最能打消傲氣的地方。我來自一個小鎮；在那裡，我是優等生，並且還是一個運動隊的領袖。當我到了西點之後發現，我的同學之中有百分之六十是運動隊的隊長，有百分之二十是所在中學的菁英。今天，你還是一個地方明星，明天你就只是數千強者之中的微不足道的一個。——西點軍校第 87 屆畢業生，Free Market 公司副總裁戴夫·麥考梅克

用兵要快狠準，掌握時機進場；然後有賺不必久留，趕快出場。