

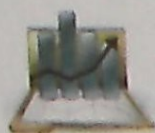


寰宇技術分析305

買進訊號

著 / 董鍾祥

寰宇出版股份有限公司



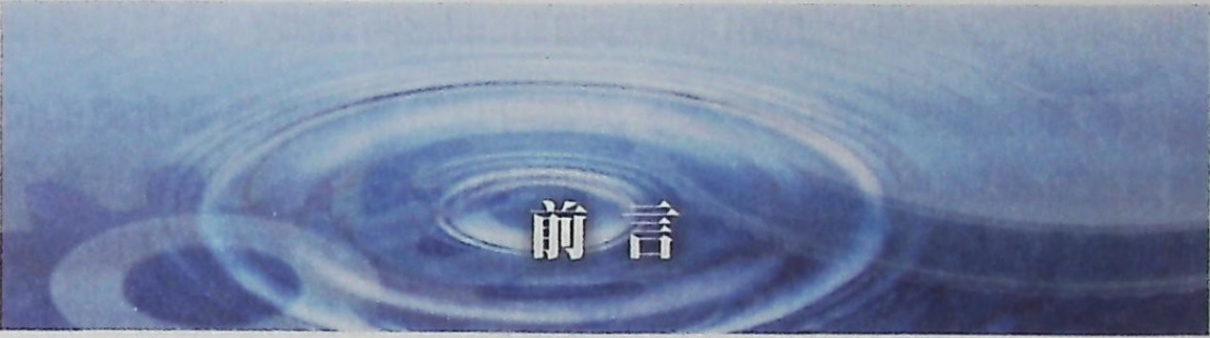
目錄

前言	5
壹、底部低檔區的買進訊號	9
一、趨勢分析的買進訊號	10
(一) 多頭市場的買進訊號	10
(二) 空頭市場的買進訊號	13
(三) 盤整市場的買進訊號	16
二、各種技術分析理論的買進訊號	19
(一) K線理論的買進訊號	19
(二) 型態理論的買進訊號	31
(三) 移動平均線理論的買進訊號	66
(四) 葛蘭碧八大法則的四種買進訊號	78
(五) 趨勢理論的買進訊號	107
三、常用技術指標的買進訊號	110
(一) 快速KD指標的買進訊號	110
(二) RSI指標的買進訊號	113
(三) KD指標的買進訊號	116
(四) MACD指標的買進訊號	119
(五) DMI指標的買進訊號	122
(六) 多空指標的買進訊號	125

四.綜合研判的買進訊號	128
(一) 威廉指標和RSI指標	128
(二) 威廉指標和快速KD指標	131
(三) 威廉指標/快速KD指標/RSI指標	134
(四) 威廉指標/快速KD指標/RSI指標/葛蘭碧八大法則 (短線負乖離過大)	137
(五) 威廉指標/快速KD指標/RSI指標/葛蘭碧八大法則 (中線負乖離過大)	140
(六) 威廉指標/快速KD指標/RSI指標/葛蘭碧八大法則 (長線負乖離過大)	143
(七) 快速KD指標和K線理論(切入線)買進訊號	146
(八) 快速KD指標和K線理論(黎明之星)買進訊號	149
(九) 快速KD指標和K線理論(孕育線)買進訊號	152
(十) 快速KD指標和K線理論(陽包陰)買進訊號	155
(十一) 快速KD指標和標準型態(W底)買進訊號	158
(十二) 快速KD指標和失敗型態(W底)買進訊號	160
(十三) 快速KD指標和強勢型態(W底)買進訊號	162
(十四) 快速KD指標和標準型態(頭肩底)買進訊號	164
(十五) 快速KD指標和失敗型態(頭肩底)買進訊號	166
(十六) 快速KD指標和強勢型態(頭肩底)買進訊號	168
(十七) 快速KD指標和標準型態(箱型底)買進訊號	170
(十八) 快速KD指標和失敗型態(箱型底)買進訊號	172
(十九) 快速KD指標和強勢型態(箱型底)買進訊號	174
(二十) 快速KD指標和島(狀)反轉底部形態買進訊號	176
(二十一) 快速KD指標和葛蘭碧八大法則的四種買進訊號	178
(二十二) KD指標和K線理論(切入線)買進訊號	187
(二十三) KD指標和K線理論(黎明之星)買進訊號	189



(二十四) KD指標和K線理論(孕育線)買進訊號	191
(二十五) KD指標和K線理論(陽包陰)買進訊號	193
(二十六) KD指標和標準型態(W底)買進訊號	195
(二十七) KD指標和失敗型態(W底)買進訊號	197
(二十八) KD指標和強勢型態(W底)買進訊號	199
(二十九) KD指標和標準型態(頭肩底)買進訊號	201
(三十) KD指標和失敗型態(頭肩底)買進訊號	203
(三十一) KD指標和強勢型態(頭肩底)買進訊號	205
(三十二) KD指標和標準型態(箱型底)買進訊號	207
(三十三) KD指標和失敗型態(箱型底)買進訊號	209
(三十四) KD指標和強勢型態(箱型底)買進訊號	211
(三十五) KD指標和島形(狀)反轉底部形態買進訊號	213
(三十六) KD指標和葛蘭碧八大法則的四種買進訊號	215
貳、半山腰的買進訊號	223
(一)由KD指標研判半山腰買進訊號	225
(二)由型態理論(上升旗型)研判半山腰買進訊號	234
(三)由波浪理論研判半山腰買進訊號	239
參、頭部高檔區的買進訊號	243
(一)股價突破盤局創新高	246
(二)技術指標位於80-100鈍化	249
肆、結 論	253



前言

筆者鑽研技術分析的實戰經驗法則近二十年，在好朋友的多
次熱情邀約和催促下，才又提起發懶的手，專心把多年研究的實
戰經驗法則記錄下來，和有緣的讀者分享，爲了能讓讀者易讀、
易學、易懂，將陸續推出兩冊；分別爲《買進訊號》，以及《賣
出訊號》。

股票市場的分析方法有三種：(1)產業分析 (2)基本分析 (3)技
術分析。投資人無論是專精於何種分析方法，終究要回到實務面
操作----買進或賣出。

買進訊號出現的位置相當重要，如果是底部低檔區出現買
進訊號，其未來漲勢波段可期，報酬率最高。如果買進訊號出現
的位置在半山腰，其未來漲勢，有可能短，有可能長，報酬率次
高。如果買進訊號出現的位置是在頭部高檔區，其未來漲勢可能
短，不可能長(少數飆股除外)，報酬率最低；甚至有可能出現物
極必反，隔天盤中見高點，之後便一路下滑，報酬率不是正值，
反而是負值；可見買點的位置非常重要，攸關買進之後的報酬率
和持股信心。一般投資人，如果是買在底部低檔區，其持股信心
非常大，不會因爲短線的國際股市或美股或台股大跌而心慌意亂
賣出；倘若是買在頭部高檔區，持股信心肯定是不會大，一旦碰



到短線的利空消息，便會心慌意亂的立即認賠賣出。

略懂技術分析的投資人，大都可以分辨買進訊號所處的位置是底部區或半山腰或頭部區。但是專研產業分析和基本分析的投資人，比較不易分別買進訊號所處的位置是底部區或半山腰或頭部區。筆者曾待過外資券商和投信公司，看見外資的分析師或投信的研究員，其買進訊號的判斷，主要是依據今、明兩年的P/E(本益比)或P/B(股價淨值比)的高低...等來判斷，完全無視技術面買進訊號的相對位置。

大部分的外資分析師和投信研究員，都是看到標的股票的價格強勢上漲，於是產生好奇，便主動打電話給標的股票公司的發言人或財務長，或總經理，詢問可否到標的公司拜訪，了解標的公司的基本面？若標的公司的基本面展望非常好或不錯，分析師或研究員回到公司就會立即寫推薦買進報告，在隔天早上的晨會中，報告昨天拜訪標的公司的投資建議：

(1)若給標的公司的投資建議是強烈買進，則基金經理人和全權委託代操經理人的動作，會於9點鐘開盤前，迅速開立市價(漲停板)買進單，交給交易室立即執行買進。所以為什麼有股票一開盤就漲停板鎖起來，委買漲停板價位的張數竟然高達數萬張或數十萬張搶著排隊買進，這就是外資分析師或投信研究員“強烈買進”推薦報告的威力；不管標的股價所處位置的高低，硬是用大量資金扭轉成上漲趨勢。

(2)若給標的公司的投資建議是買進或分批買進，則基金經理人和全權委託代操經理人的動作，會於9點鐘開盤後至13:30收盤前，開立不指定價位買單或限價限量買單，交給交易室自行判

斷執行買進，對標的股票的价格不會產生激烈的拉抬作用。

爲什麼常常看見，當外資的分析師調升投資標的的投資評等或建議買進，股價僅大漲一兩天就拉回修正？是因爲外資分析師不知道股價正位處於高檔頭部區。當投信研究員建議買進時，若是大投信公司的研究員喊買進，市場亦會捧場上漲一、兩天，反之，若是小投信公司的研究員喊買進，市場不但不捧場上漲，有時還會大跌。綜上得知，好的買進位置，便宜的价格，才是賺錢唯一的法則。

股市名言：『想賺錢底部買進不賺也難，頭部買進登天還難』。尊重趨勢、敬畏趨勢、服從趨勢；“順勢操作”乃股市賺錢的王道。

本書的買進訊號分爲：底部低檔區的買進訊號、半山腰的買進訊號和頭部高檔區的買進訊號。底部區的買進訊號是本書寫作的重點，本書希望藉著筆者多年的研究心得和經驗，幫大家把各種底部低檔區的買進訊號整理出來，供有緣的讀者參考運用。

股市是活的，沒有人能夠完全駕馭它，它不會依你的喜好、感覺、認爲而漲跌，它是公平的，誰比別人多一分努力研究，辛苦付出，找出一些成功的經驗法則，便會結出豐富的果實。作者希望本書能讓大家都能學會且熟悉各種底部低檔區的買進訊號，日後每次出手買進，賺錢的機率和報酬率都能大增。學會股市釣魚，一生受用無窮。

壹、底部低檔區的買進訊號



拍攝地點：四川省四姑娘山