



震宇技術分析362

買在起漲點

董鍾祥 著

震宇出版股份有限公司



—目錄— CONTENTS

自序 4

前言 8

第壹篇 【買在起漲點】的七種方法 13

第1章 認識起漲點 15

第2章 K線理論 39

第3章 趨勢理論 93

第4章 型態理論 111

第5章 移動平均線理論 151

第6章 葛蘭碧八大法則 181

第7章 波段軌道指標 217

第8章 B-Band指標 235

第貳篇 【買在起漲點】的三合一組合買點..... 269

第9章 趨勢+型態+K線三合一買點 271

第10章 軌道線+葛蘭碧+K線三合一買點 277

第11章 B-Band指標+移動平均線+K線
三合一買點 285

第參篇 【買在起漲點】的絕佳綜合買點..... 293

第12章 B-Band指標+移動平均線+K線
+法人籌碼四合一買點 295

第13章 B-Band指標+移動平均線+K線
+法人籌碼+主力籌碼五合一買點 305

結 論 317

附 錄 319

— 自序 —

『買在起漲點』、『賣在起跌點』是所有投資人夢寐以求的事，尤其對許多資深散戶投資人來說，更是求之若渴。投顧公司曾做過市場調查，發現全台灣投資人當中，大約有兩百萬散戶投資人會參加投顧會員。這兩百萬投資大眾都有一個共同心理，就是希望得到明牌、買到飆股，希望投顧老師（股神）能幫他們翻身、一夕致富，因此，投顧公司如雨後春筍般紛紛成立。但天底下哪有這麼好的事，結果多半都是大失所望，輕者虧損數十萬或數百萬，嚴重者甚至永遠退出股市。這兩百多萬的散戶大兵，大多數都是從來沒有真正下過苦功、用心認真鑽研過股票，而是憑第六感買賣股票，或是完全依賴投顧老師所報的飆股明牌，這個老師不準就換一個，然後一個換一個……筆者曾在十年前的一次演講中，親眼看見一位資深的散戶投資人，在他腰間掛了七個B.B.CALL（呼叫器），表示他參加了七家投顧公司，認了七位投顧老師（股神），買股票不做功課，心中無主見，完全倚靠算命的半仙，可想而知——有多少錢投入股市都不夠輸，丟進股海的錢直接石沉大海，一點水花都濺不起來。

股市是一個相對公平的賭場，除了政府當莊家穩贏之外，其餘參與者就要各憑本事一決輸贏。外資、投信、自營商、政府四大基金、壽險、產險等法人機構，有充分的軟、硬體設備和專業研究員和操盤人，陣容和資源龐大，感覺上是穩贏的，散戶投資人好像毫無勝算，其實不盡然。同樣是散戶，但散戶分為兩種：一種是四處拜師學藝、認真苦心研究的有心人，找到一種適合自己的投資法則，在投資操作上猶能小蝦米對抗大鯨魚。另一種散戶，就是大家公認的八二比輸家，也就是這兩百萬任人宰割的可憐散戶。這些人不願投資自己，結果財富就被市場重分配了。

舉一真實案例：曾經有一位小學畢業的散戶投資人，他鑽研主力籌碼面分析，鎖定大戶在哪家券商買賣進出，當大戶在這家券商買進後，他也立即買進；波段上漲之後，當他看見大戶在這家券商開始賣出時，他立即全部賣出，獲利了結；然後耐心等待，當大戶又在這家券商買進時，又如法炮製跟單……多年後，這位只有小學畢業的散戶投資人，其身家財富已達上億元，絲毫不輸法人機構的操盤人，有過之而無不及。

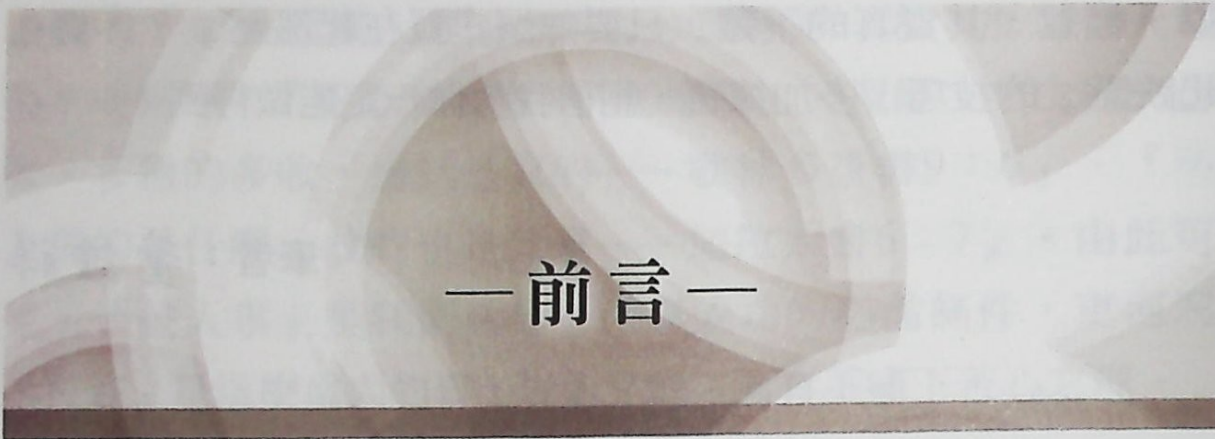
人活在這個世上，做任何一件事，都要『盡人事、聽天命』。比如說考試時，你一定要先努力用功讀書，然後才能求神保佑，結果如何就交給神決定，我們坦然接受最後的結果，這就是『盡人事、聽天命』。人不能每天只吃喝玩樂，完全不讀書，然後求神保佑你考一百分或考第一名，讀者您說這

合理嗎？如果這種人讓他考一百分或考第一名，那還有天理嗎？胡適說：『要怎麼收穫、先怎麼栽』。聖經：『少種的少收，多種的多收，這話是真的——歌林多後書9：6』、『...人種的是什麼，收的也是什麼——加拉太書6：7』。由此可見，『盡人事』是我們做每一件事成功的必備條件，更何況『投資』是這麼重大的事，豈能兒戲，焉有不痛下苦心之理。

筆者比大多數投資人幸運，早在民國75年加權指數還不到1000點時，就進入台灣股市投資，可說是經歷台灣錢淹腳目的時代，見證了台灣經濟的奇蹟。台灣股市最精采的二十八年頭，我恭逢其時，經歷股市四次上萬點。而在這二十多年當中，筆者苦下工夫，四處拜師學藝、買書、買電腦、訂閱各種書報雜誌，前十二年，每天幾乎都研究到半夜一點鐘，就是想要找到『多、空趨勢的反轉點』，希望能『買在起漲點』、『賣在起跌點』，如今略有心得，願將『買在起漲點』和『賣在起跌點』的方法集結成冊，分享給廣大的讀者，尤其是大家公認的八二比輸家（兩百萬的散戶大兵），希望大家能經由本書的經驗分享，避免盲目摸索而浪費寶貴的時間，並能從中獲益，享受投資的樂趣。這就像烹飪一樣，作一道好吃的料理，其實很簡單，除了色香味俱全外，其實也是享受作菜的過程——配菜、刀工、料理方式等等，而做菜的同時，若能有美妙的音樂作伴，這頓飯絕對是美味極了。投資股票真的很簡單——選好股票、靜待買進訊號出現、買在起漲點、持股續抱（加碼）、靜待賣出訊號出現、賣在起跌點——這看來簡

單、輕鬆，其實真的不難，只要熟讀『買在起漲點』、『賣在起跌點』的技巧，多加練習，相信我，你一定能做得到。

筆者：董鍾祥



— 前言 —

買在起漲點和賣在起跌點，是每位投資人夢寐以求的事，誰能研究出買在起漲點和賣在起跌點的方法，就好比挖掘到金礦一樣。金融商品的軟體開發商、工程師、分析師、研究員、投資人，大家竭盡所思，無所不試，都想要找到一種方法、一個理論或一個指標……希望能買在起漲點、賣在起跌點。筆者自1986年進入股市投資，迄今已第二十八個年頭，回想前十二年，筆者每天廢寢忘食研究到凌晨一點，不知不覺中，也加入了尋找起漲點和起跌點的行列。在這十二年期間，我訂閱了多本專業金融理財雜誌、購買了相當數量的股市書籍、訂閱財訊、產經和財星日報、購買股票專業軟體、嘗試運用基本面的財報數據或本益比和股價淨值比，搜尋基本面分析法的起漲點和起跌點；也嘗試修改各項技術指標的參數，企圖尋找技術面分析法的起漲點和起跌點；最後更運用股票專業軟體的公式，把基本面的選股條件加上技術面的選股條件，用電腦來搜尋個股的起漲點和起跌點；為了尋找起漲點和起跌點，筆者可說是無所不用其極。經過了二十多年的研究，究竟有沒有找到起漲點的方法或指標？答案是：『有的』——我發

現技術分析中有七種方法或指標，可以找到起漲點和起跌點。

股票市場，不！應該說是金融市場，她是『活的』。金融市場沒有絕對或一定準的法則，只有『機率性』或『準確性』。金融市場的金融商品，它們上漲的模式有一些經驗值和規律性，但是不保證每一次的起漲點都會成功的展開波段上漲，有時候會出現成功的波段上漲、偶爾也會出現失敗的波段上漲（假突破）。這透露出金融市場的投資，一定要靈活操作，絕對不能自我主觀意識太強，看多時，就一路死多頭；看空時，就一路死空頭，完全失去冷靜、客觀、理性。千萬不要落到融資被斷頭、融券被軋空、追高住進總統大套房裡，才哀聲嘆氣的說著股市名言：『早知道，我就……千金難買早知道啊』！

筆者研究了二十多年，歸納出七種可以研判起漲點的技術分析方法，分享給有緣且認真學習的您。有些起漲點的理論或指標，可能您已經都知道了，但是B-Band（Bollinger-Band）指標的起漲點，大多數讀者仍是不熟悉，此乃本書的壓軸。B-Band（Bollinger-Band）指標的最主要功能，就是買在起漲點和賣在起跌點，當B-Band（Bollinger-Band）指標形成『開口擴張』向上，就是起漲的訊號，大都能展開一波漲勢，但是股市沒有絕對100%掛保證，誰能知道下一次展開的究竟是成功的波段上漲，還是失敗的波段上漲？該如何判斷？這就要靠經驗了！筆者會在後文中，陸續將經驗法則和應對策略傳授給各

位，希望對大家有幫助，每次出手買進都能精準地掌握到起漲點。

寫本書的初衷，是看見每年都有太多散戶、菜籃族和菜鳥投資人，在還沒有學會保命的泳技和穿上救生衣之前，就貿然地跳進茫茫股海，其結果真是慘不忍睹！在股市待得愈久，就愈不忍心，在股市二十多年，親身經歷過、看過、聽過太多，在每次的多頭市場結束後，就有80%的散戶、菜籃族和菜鳥投資人淪為市場的刀上俎，嘴上肉，期許本書能達到救生衣的功能，至少能讓讀者在充滿機會與風險的股海中保住小命。如果讀者耐心仔細地讀完本書一遍，保證可以屹立股市（筆者已經立足28年）；再熟讀第二遍，保證學會如何買在起漲點；當第三遍讀通本書後，就能看見股林和股海中充滿著騙人的陷阱和賺錢的機會，保證可以掌握波段上漲且能避開『假突破』的陷阱。股市天天都開張（除了週休二日和國定假日），只要投資人有心，在進入股市前，先拜師學藝或買本股林秘笈，習得一招半式後再踏進股林或跳進股海，就不至於一下子便陣亡，更慘的是如何陣亡都不知道，說白一點就是怎麼死的都不知道！

想當年（民國八十三年）筆者帶著五十萬元進入股市，在證券業擔任營業員，心中懷有一個夢想——『出國留學』，異想天開的想靠這五十萬員變成三百萬元，然後辭職完成留學夢，結果天不從人願，五十萬元半年內就輸光了，留學夢也泡

湯了。當年的我就和現在許多的散戶、菜籃族和菜鳥投資人一樣，沒有先拜師學藝或買本股林秘笈研究，只憑著一顆傻膽和直覺就貿然踏進股林、跳進股海，結果瞬間斃命，怎麼死的都不知道，心有不甘該向誰去喊冤？將心比心（同理心），筆者現在可以算是資深的專業投資人了，希望這本《買在起漲點》能省去大家重新研究實驗的寶貴時間，讓大家少走冤枉路，藉由書中的經驗法則和圖例，能對讀者產生助益，帮助大家不再住進總統套房。機會是留給準備好的人，股市投資獲利絕沒有一丁點僥倖，有付出必有所得，最後以胡適先生的名言：『要怎麼收穫、先怎麼栽』和大家共勉之！

第壹篇

買在起漲點

的7種方法

第一單元
買點與賣點
第四章 買點與賣點

第1章 認識起漲點

不論是美國股神巴菲特（Warren E. Buffett）、德國股神科斯托藍尼（Andre Kostolany）、日本股神是川銀藏、股市戰神索羅斯（George Soros）、投資大師彼得·林區（Peter Lynch）、班哲明·葛拉漢（Benjamin Graham），大家都曾嘗試研究過如何尋找買進的起漲點，直到他找到一種最適合自己的投資方法，再運用它作為操作買進的起漲點，最後終究成為屹立股林的股神或投資大師。讀者們是否也能找到適合自己的投資方法，並運用它作為操作買進的起漲點？股神巴菲特將其投資經驗歸納出十二項投資要點，其中第2點：『買價決定報酬率的高低，即使是長線投資也是如此。』和第12點：『不理會股市的漲跌，不擔心經濟情勢的變化，不相信任何預測，不接受任何內幕消息，只注意兩點：A.買什麼股票；B.買入價格。』股神巴菲特投資時最在意的就是『買價』、『買入價格』；中國古諺：『好的開始，就是成功的一半』，可見古今中外有識一同，投資大眾在進場投資之前，若能找到買在起漲點的方法，在金融市場投資獲利就輕鬆多了。

『起漲點』對投資人來說，眾裡尋她千百度，是多麼棒的一個名詞...但是要如何研判『起漲點』？有哪些方法可以找到