

EXCEPTIONAL
DYNAMIC
UNLIMITED

TAIWAN

優 質 台 灣 · 活 力 無 限



證券櫃檯買賣中心
Gretai Securities Market

全方位的證券交易所
企業籌資的最佳選擇

TEL : 886-2-23699555 [http : //www.gretai.org.tw](http://www.gretai.org.tw)

比保全做更多。

MiniBond衛星定位協尋服務讓保全從定點的安全擴及至移動的人、物；

AED套裝整合服務從對財物的保全進至對生命的救援；

SVA影像保全系統從訊號的傳送進化為影像的傳輸；

MyCASA智慧宅管及健康照護服務，

更讓保全由被動的防護轉為主動的關懷……

中興保全打破傳統守護的藩籬，

以「安全」為核心，

不斷推出創新服務為「保全」重新定義，

以「科技保全」加上「人性關懷」，

讓中興保全比「保全」做更多。



0800-22-11-95
www.secom.com.tw

沒有琉璃 • 不算豪宅

是因為它的氣質、內涵，由炙高「熱火燃燒」進而達到極致的
「冷靜冰美」，千年重生，只為您永恒美麗



龍寶建設 三秋世紀閣



龍寶建設 三秋世紀閣



榮豐玻璃燈柱 琉璃美



瑞和信託 責任廣場



竹北「陽光廣場」 榮豐建設



仁愛國賓 榮豐玻璃門片



乾馬門框



探索台灣女人。美麗的秘密

|綠|迷|雅|

LU-MIEL

這年頭散戶賺錢難，不如

買對好股 輕鬆賺進300萬



目錄 Contents

10 特刊序

從金磚企業、定存概念到黃金十年股
- 讓散戶投資更輕鬆

文 / 張大為

產業瞭望

12 陸客自由行上路 迎向5C新時代

文 / 中華徵信所

14 訂單滿手 工具機將成兆元產業新星

文 / 中華徵信所

16 群翊工業

鎖定目標市場
打造PCB設備第一大廠金磚價值

文 / 張瑋珊

20 景傳光電

緊握光電專利 穩坐掃描業半壁江山

文 / 張瑋珊

24 「金磚企業」孕育新上市櫃公司的溫床

文 / 中華徵信所

特別企劃 連續10年高獲利強勢股

32 長期投資的理想情人 10年產業龍頭股

文 / 中華徵信所

34 輕鬆賺進三百萬 10檔高獲利強勢股完整揭露

文 / 中華徵信所

40 新普(6121)

「年年賺一個股本是我的承諾」

文 / 張瑋珊

44 帝寶(6605)

黑手老闆打造百億車燈王國傳奇

文 / 張瑋珊

以100%的決心努力，追求100%的成功

新光金控以資源豐厚的集團資源 秉持創辦人「維持現狀即是落伍」的信念
提供客戶全方位專業服務，建構永續經營的企業

活力新光，變革一百



2010年信譽品牌金獎
(讀者文摘)



1999-2010
保險信譽愛獎
連續十二年榮獲
最佳社會責任獎



2004國家品質獎



2007金犛獎
傑出金融創新獎



2010第十屆
文馨獎銅獎



2005台灣保險
卓越獎



2006亞洲最佳
投資機構獎



2006超級品牌獎



2007人力創新獎



2007國家公益獎



榮獲2008第六屆
《遠見雜誌》傑出服務獎
金融銀行類 首獎



2006-2010 證基會
最佳資訊透明化 A+



新光金控

新光人壽 | 新光銀行 | 新光投信 | 新光保經

買對好股 輕鬆賺進300萬

2011.7.7 出刊

發行人：趙文華

總經理：張大為

專案經理：余建中

總編輯：劉任

主任編輯：張瑋珊

美術編輯：殷尚辰

特約攝影：黃永裕

電腦程式：王玖力

發行企劃：朱敬鳳

發行單位：中華徵信所企業股份有限公司

地址：台北市信義區東興路57號5樓
(中農科技大樓)

電話：(02)8768-3266

傳真：(02)8768-2033

網址：http://www.credit.com.tw

電子信箱：service@ccis.com.tw

印刷單位：鴻霖國際事業股份有限公司

經銷商：如韻文化行銷股份有限公司

地址：桃園縣大溪鎮仁善里松樹21-12號

電話：(03)307-6280

中華徵信所 | 50 股市情報 股市資訊

50 訊連(5203)

以野兔哲學 進軍裸視3D

文 / 張仲琦

54 崇越電通(3388)

ECFA早收清單加持 變身中概受惠股

文 / 張仲琦

焦點話題 黑馬股 大狙擊

60 紅心辣椒(4946)

上櫃四天強勢登上遊戲股后

文 / 張仲琦

63 智凡迪

首家二度蟬聯金磚企業的遊戲王

文 / 程蕓璋

66 KY馬光(4139)

南台灣中醫行 變身新家坡第一大中醫
瞄準中國8500億醫改商機·拚2年內中國營收
成長到50%

文 / 張仲琦

70 耀億(4430)

打造維多利亞熱銷的秘密

從線材跨足大眾產品 今年EPS衝5元新高

文 / 張瑋珊

78 KY聯德(4912)

搭上宏達電供應鏈列車 拚營收倍數成長

擅長多角化產品布局 繳出EPS 3元佳績

文 / 程蕓璋

82 双邦(6506)

以垂直整合 吃下日本轉單大補丸

90萬碼新產能開跑 首季營收穩新高

文 / 張瑋珊



SHIHLIN ELECTRIC
士林電機

www.seec.com.tw

EFFICIENCY



ENERGY SAVING

電力高效能 · 用電更節能

MORE POWER, LESS WASTE

特刊序

從金磚企業、定存概念 到黃金十年股

讓散戶投資更輕鬆

中華徵信所搬過界了，許多朋友這樣和我說。同仁去拜訪被報導的企業，他們也很驚訝中華徵信所要再度出版投資刊物。好像這本刊物和一般人對中華徵信所認知的定位格格不入似的。但其實我只是想要讓中華徵信所走出既定的框框。而這本刊物只是再度實現我的理念之一。

尤其今年是中華徵信所創立 50 週年，雖然很多相關活動陸續結束，但我仍想為 50 週年再做幾件事情。於是我把這本刊物，精彩的經營故事，當作是給中華徵信所 50 週年的禮物之一。

我想中華徵信所作為一個歷史悠久的工商徵信機構、調查機構和研究機構，41 年來，每年定期公布「台灣地區大型企業排名」。不論是從產業排名、企業經營績效綜合指標排名，乃至 2007 年開始進行的「金磚企業」評選，都在協助社會去檢視企業的競爭力。因而，我們提供給投資人的既不是所謂的市場明牌，更不會有買、賣點的操作指導，而是一個紮實的基本盤，讓散戶投資變得更輕鬆。

因長期擔任國家「磐石獎」的評審，除了看財務分

析，我往往會去親自拜訪很多不同產業屬性的公司。每到一家公司，我都會很好奇，他為什麼選這個產業？為什麼選這種產品？為什麼同樣的產品做得比別人好？為什麼價格賣得比同業高？看廠房、看研發中心、看製造生產線、看品質控管，但對我個人而言，最有興趣的，是傾聽公司經營者述說他們的經營故事。在經營者口中的許多故事，往往能看到別人表面看不到的，聽經營者講完，所有的問題，我都能找到答案。更重要的，我能在經營者的敘述中，清楚看到他的特質，他是偶然的成功，抑或是真的在經營上下過苦功。

長年經驗告訴我，一個好的經營者，無論經營哪家公司，哪一種產業他都會成功，因為他帶有一種成功的特質，那不是財務分析所能看到的。現在我只要去拜訪一家公司，不用看它的財務報表，我就能知道它會不會成功。

這道理正像上市櫃公司的法說會，不但機構投資人熱衷參加，也往往是財經新聞捕捉的焦點。但不論是機構投資人或是媒體記者，他們真正所在意的，並不是業績報告，而是出席的 CEO 如何評價自己，往往張



中華徵信所總經理 張大為



忠謀先生或許勝雄先生的一句話，就會影響次日半導體、NB 股的漲跌。因為從經營者的話裡，就可以嗅到對產業多空的解讀。

因此在這本刊物製作前，我和編輯團隊說，拋開報告式的分析，給我 10 個有看頭的故事！我們最能幫助投資人做的功課，就是讓大家看到一家公司經營的本質。如果，看了這些有特色的故事，能夠認同，那麼不妨適度投資；否則當作精彩的企業故事來看，也不會吃虧。

投資不是賭博，也沒有押寶的必要，股市投資心法滿天飛，我們相信每一種投資心法都有它的特色，但其實萬流歸宗，最終都脫離不了企業基本本，且必須持之以恆。

股市走勢詭譎多變，消息面瞬息萬變，短線投資人每天必須盯盤猜測隔天或下一小時的走勢。但全球每一個從股市裡賺大錢的人，不論股神巴菲特、還是投資天王索羅斯、吉姆·羅傑斯、彼得·林奇，沒有一個是從操作短線發跡的。道理很簡單，因為只有長期持有好股票，才能賺到真正的財富。股票投資是買未

來，不是買運氣。

說穿了股票投資其實就是在投資三樣東西：投資老闆（經營者）、投資穩健的經營、投資產業（公司前景）。只要選對了，長期持有並每年參與除權除息，收益絕對比銀行定存高出很多，而且風險很低，等到股價累積一定的漲幅再賣掉，這才是正道。

在這樣的理念下，本刊推出「連續十年高獲利強勢股」和「新上市權黑馬股」，即是先透過我們獨有的「5000 大企業資料庫」進行篩選，找出財務面具有投資潛力的績優股，再透過我們對產業敏銳的動態觀察，挑選其中具有經營特色的股票，以軟性、說故事的方式報導這些公司經營者的特質、策略和公司前景。撇開複雜的財務分析和技術分析，我們要告訴投資人的是，從中華徵信所的專業角度，是怎麼評價這家公司的。

精選績優企業是中華徵信所的特長，我們也深信好的企業、好的股票，不會被埋沒。很希望投資人能認同我們的看法。

陸客自由行上路 迎向 5C 新時代

文 / 中華徵信所

今年 6 月 28 日，觀光業引頸企盼的陸客自由行正式啟動，率先開放中國大陸的北京、上海、廈門三個城市，每天 500 人為上限的規模，將為台灣旅遊業帶來 180 億的龐大商機。根據觀光局統計，開放陸客來台觀光以來，旅遊商機規模就從 2008 年的 105 億元，大幅成長到 2010 年的 928 億元。今年四月，單日陸客來台人數攀升到 5133 人，創下史上最高紀錄，宣告台灣服務業即將迎向 Chinese tourist(陸客商機)的 5C 時代。

過去，台灣以製造業為主，3C 電子 (Computer 電腦、Communications 通訊和 Consumer-Electronics 消費性電子) 總是成為產業趨勢的火熱話題。近年來電子產業延伸到汽車智慧上，3C 變成了 4C(Car 汽車)。但歷經金融海嘯後，台灣產業趨勢卻出現了重大轉變。

》服務業的黃金交叉點

根據中華徵信所「台灣地區大型企業排名」調查結果，不難觀察出台灣製造業與服務業在總體發展上，不論是營收規模或獲利率（稅前純益率），製造業都遠超過服務業。但在歷經金融海嘯衝擊後，服務業的總體獲利率卻在 2009 年出現了黃金交叉，從 1.83% 大幅成長到 4.42%，正式超越了製造業的 3.57%，2010 年更續以 5.74% 的表現保持領先。顯示繼傳統製造業後，台灣服務業也來到開創新契機的關鍵時刻。今年服務業多了陸客自由行的大利多，將有機會開創以 Chinese tourist 為核心的第 5C 時代。

》價值 250 億的鳳梨酥

隨著 2010 年陸客來台觀光人次創下歷史新高，讓第 5C 概念產業如：旅館業、餐飲業和百貨公司業，在 2010 年的營收成長率皆比過去 10 年複合成長率高出 5 個百分點以上。以鳳梨酥為例，在 2006 年時，全年產值不過 15 億元，但隨著開放陸客來台觀光，加上日本觀光客的情有獨鍾，使得鳳梨酥去年全年產值急速飆升到 250 億元，足足暴增了 16 倍！商家都說「陸客一來，都是整箱整箱帶。」

雖然服務業成長力道不如製造業工具機的強勁，但只要整體營收規模進一步的放大，就有機會讓台灣真