

大秦出版社

股市戰略與絕學

東山著

東山重要消息

繼「股市絕學實戰教學」班後，東山即將於
2011 年 1 月起推出更上一層樓的全新教學
課程：

進階班 盤中實戰學

詳細課程內容請看本書 p.3 ~ 6。開課時間
及報名方法隨時於網站公佈

ps.有關作者東山所有重要消息如：開課、
招生時間、出書、作品發表.....均會於
大秦出版社網站公佈

大秦出版社網址：www.da-chin.com

2010.11.25

東山 2011 年 1 月起將推出全新教學課程

進階班 盤中實戰學／東山主講

壹、股市贏家七大法

1.順勢藉勢不逆勢

a.多頭行情

b.空頭行情

c.盤整行情

2.快速轉換思考邏輯

a.空轉多

b.多轉空

3.永遠盯緊老大的動向

4.從線型選股

5.非強勢股不買

6.精準調配資金——

小量試溫做對加碼

7.由盤面找切入點——

來得早不如來得巧

貳、怎麼做功課？

參、如何解讀線型？

1.如何判斷多頭行情

盤頭不成反成底

2.如何判斷空頭行情

盤底不成反成頭

3.如何判斷盤整行情

盤底盤頭皆不成

肆、股市陷阱

1.多頭市場的空頭陷阱——

回檔

2.空頭市場的多頭陷阱——
反彈

3.盤整行情的多空陷阱——
不穿頭不破底

伍、股市三大趨勢操作法

- 1.多頭市場的操作原則
- 2.多頭市場的資金調配
- 3.空頭市場的操作原則
- 4.盤整行情的操作原則

陸、如何判斷大盤盤中強弱

- 1.強勢多頭
- 2.弱勢空頭
- 3.空頭轉多頭
- 4.多頭轉空頭

柒、不好的個股線型

- 1.籌碼混亂股
- 2.行情走多的反應遲鈍股
- 3.技術面弱於大盤股

4.逆勢下跌股

5.超低量冷門股

6.盤整期技術面逆大盤股
捌、好的個股線型

- 1.技術面強於大盤股
- 2.三條短均線匯集股
- 3.價穩量縮後的首見長紅股
- 4.慣性改變的長紅股

玖、盤局時的個股現象

- 1.盤局追高死路一條
- 2.盤中瞬間多空大易位
- 3.昨漲停今跌停
- 4.昨開低走高今開平走低
- 5.昨跳空漲停今跳空跌停

拾、買股賺錢的四大基礎

- 1.行情走明確多頭
- 2.技術面強於大盤
- 3.長期價穩量縮

4.盤中展現極強勢

拾壹、盤中穿頭破腳法的運用

1.穿頭買進

2.破底賣出

3.盤中不破底持股就別怕

4.盤中不穿頭短線先拔檔

拾貳、線型優勢股的進場時機

拾參、盤要怎麼看？

拾肆、認識主力飆股

1.對飆股的基本認識

2.主力股的特殊妙用

拾伍、強勢股七等級

1.第一級強勢股

2.第二級強勢股

3.第三級強勢股

4.第四級強勢股

5.第五級強勢股

6.第六級強勢股

7.第七級強勢股

拾陸、強勢漲停與弱勢漲停

1.快速攻漲停

2.大量鎖漲停

3.賣盤強買盤更強

4.漲停鎖不住

5.尾盤出大量

6.不敢大量攻漲停

7.買盤強賣盤強

拾柒、如何買到強勢已成的飆股

1.價穩量縮後的首支漲停

2.洗盤

3.一日洗盤

4.回檔後的第一根漲停

拾捌、獲利出場

1.一般股之拔檔點

- 2.長多股之拔檔點
- 3.飆股之賣點①長黑收盤
- 4.飆股之賣點②不收最高
- 5.飆股之賣點③不按例開最高

拾玖、尾盤加掛的意義？

貳拾、主力的盤中陷阱

報名方法：

上課費用：22,400 元

開課日期：網站公佈

上課時間：每星期日下午 1：30 至 5：30
連續四週 / 共 16 小時

上課地點：台北市忠孝西路 50 號 21 樓之三
(台北車站正對面)

主辦單位：大秦出版社

聯絡電話：(02)2211-7491

傳 真：(02)2211-7493

網 址：www.da-chin.com

股市戰略與絕學 目 錄

壹 多空致勝 30 大戰略 1

第一 戰略	穿頭測頭破底測底	23
第二 戰略	真壓與假撐假壓與真撐	51
第三 戰略	最常見的落底方式—— 橫向整理和以跌止跌	67
第四 戰略	個股巨量長紅的利基與陷阱	82
第五 戰略	什麼才是會賺大錢的好股	100
第六 戰略	如何抓住反彈強勢股	127
第七 戰略	如何應對盤局	138
第八 戰略	如何抱牢金雞母	154
第九 戰略	低風險高利潤的空頭股	165
第十 戰略	一樣的強勢股回檔 不一樣的多空面相	178

貳 多空致勝 30 大戰略 2

第十一戰略	籌碼安定與否主導股價多空	189
第十二戰略	是看個股呢？還是看大盤？	206
第十三戰略	解構逢低買進與逢高賣出	288
第十四戰略	解構個股大量的玄機	257

第十五戰略	關卡區中有玄機	277
第十六戰略	看價選股 a —— 多頭初起的選股	286
第十七戰略	看價選股 b —— 多頭確定後的選股	302
第十八戰略	看價選股 c —— 多頭結束後的空頭選股	320
第十九戰略	空頭市場中的多頭陷阱	334

參 股市絕學合訂本 2

第一章	空頭市場的特性	405
第二章	短空、中空與長空的觀察	409
第三章	空頭行情確立後的選股	415
第四章	反彈不穿頭就是空點	419
第五章	穿頭測多 破腳測空	423
第六章	別上支撐的當	429
第七章	個股趕頭行情	433
第八章	誰怕軋空	437
第九章	空頭市場的操作大忌	442
第十章	變盤訊號——均線糾結	447
第十一章	放空回補	452
第十二章	極短線操作	461
第十三章	多空最佳指標——平均線	470

第十四章	多頭市場的特性	475
第十五章	底部在哪裡？	482
第十六章	隱形金雞母—— 多頭市場中的超跌股	488
第十七章	強勢整理？弱勢整理？	493
第十八章	多頭陷阱	499
第十九章	天下後沒有不敗多頭	506
第二十章	能等才會贏	514
第廿一章	多頭走勢的操作大忌	520
第廿二章	個股天價以後的操作	526
第廿三章	如何從量看多空	533
第廿四章	多頭逆勢股的操作	538
第廿五章	空頭逆勢股的操作	540
第廿六章	個股突破而大盤卻拉回時突破無效	543
第廿七章	盤局追高死路一條	546
第廿八章	箱型整理？保持距離！	551
第廿九章	遠離技術難解股	554

肆 股市盤機

如何判斷個股盤中強弱	558
越早大量鎖漲停就是真強	583
漲停板成交的多空研判	594

最宏觀的戰略
最靈巧的戰術

股市絕學 VCD①

東山主講 2000 年 8 月全新錄製
全套十片 每片平均約 50 分鐘

包含十大單元

- 1.不敗的鐵布衫——四大決勝戰略
- 2.最佳多空指標——平均線
- 3.決戰前的料敵致勝——多空研判
- 4.空頭行情的操作策略
- 5.空頭選股操作
- 6.多頭行情的操作策略
- 7.多頭選股操作
- 8.如何打敗盤整行情
- 9.極短線操作
- 10.如何尋找底部

定價 6,000 元

實售價 4,000 元現貨供應

《詳細萬言內容介紹，請看本書 p.354~363》

有了戰略 更要有戰術

第1集告訴您致勝的大原則

第2集則教您達成勝利的方法

所以 看過第1集 更不可錯過第2集

股市絕學 VCD②

東山又於2001年7月完成的另一套最新力作，
全套11片，平均每片50分鐘，第11片40分

包含17個重要單元：

- 1.進場之前先做什麼？
- 2.怎麼看線路圖？
- 3.均線的四個重要多空訊號？
- 4.如何掌握短線多空易位？
- 5.第一時間定多空——總論穿頭與破腳
- 6.如何賣在上漲行情的高點？
- 7.什麼才是好股票？
- 8.箱型整理的玄機
- 9.當行情由全空反彈時的先落底股……
- 10.上波強勢股本波？勢股？

- 11.反彈行情 誰能大漲？
- 12.二種最常見的落底方式——橫向整理和以跌止跌
- 13.地雷股中有黃金
- 14.最強烈的變盤訊號——總論巨量長紅
- 15.多頭初起時怎麼找狂飆股？
- 16.狂飆股大回檔後的反彈怎麼操作？
- 17.軋空的條件

《詳細萬言內容介紹，請看本書 p.364~380》

定價 6,600 元

實售價 4,400 元現貨供應

打通股市量價任督二脈
接軌財神爺鈔票滾滾來

股市絕學 VCD③

量價合判

所有的市老手都知道，量與價是股市的任督二脈，也是決定多空方向的二大主軸，弄通了它，就等於和財神爺接上軌，搬金取銀，隨性隨心。

然而，想和財神爺拉關係、套交情，可不是那麼容易的事，因為量價間的變化牽扯，複雜萬端，就好像孫子兵法中所謂的奇兵與正兵般「奇正相生，如環之無端」，量價間不同位階的互動，有不同的意義，如何解讀其結構，掌握多空致勝最重要的關鍵，請看「量價合判」所做的精密剖析。

2002 年 11 月全新錄製／東山主講 全套 11 片，每片約 50 分鐘

全套共計十個大題：

- ①籌碼安定與否主導股價多空
- ②是看個股呢？還是看大盤？
- ③解構逢低買進與逢高賣出的玄機
- ④解構個股爆大量的玄機
- ⑤看價選股 a——多頭初起的選股

- ⑥看價選股 b——多頭確定後的選股
- ⑦看價選股 c——多頭結束後的空頭選股
- ⑧最強烈的多頭訊號
- ⑨最強烈的空頭訊號
- ⑩空頭市場中的多頭陷阱

定價 6600 元 實售價 4400 元現貨供應

《詳細萬言內容介紹，請看本書 p.381~389》

VCD①②③一次合購特別優待：
原總價 12,800 元 只收 9,900 元

購買辦法：

- ①本系列坊間不售，台北地區專人送貨收款，
請電(02)22117491，24h 內送達。
- ②外埠請劃撥 10898165 李張慧民帳戶。
劃撥後，請註明：姓名、地址、電話，連同收
據傳真至 22117493(24h)，24 小時內掛號寄。
- ③也可以另加 150 元，指定「郵局貨到付款」
服務，請電(02)22117491。

股市有史以來最細膩、最獨特、最全面的看盤技巧
除盤中走勢迷霧，點破盤中量價玄機，掌握後市多空

股市盤機 C D

個股盤中強弱解讀與盤中選股／個股與大盤盤中
高低點掌握／由盤中走勢判斷後市多空／當沖／
漲停多空與跌停多空的判讀……等所有看盤技巧

無論多空，沒有盤中強（弱）勢，就沒有多（空）頭排列，沒有多（空）頭排列，就沒有波段行情。看盤能力是股市操作最重要的基礎，看不懂盤，就看不懂線，看不懂線，就會搞不清多空，搞不清多空，就會腦袋空空，腦袋空空就會兩邊挨轟，口袋空空。

然而，無論大盤或個股，盤中走勢往往迷霧重重，禍福相倚，利機與殺機交錯於其中，只有把盤看懂，才能避開殺機抓住利機，把股市變提款機。

這套「股市盤機」C D，是東山於2003年10月12日到11月16日，花了一個多月時間錄製完

成的最新力作——絕不重複的全新內容，聞所未聞的觀點、見所未見的技巧……，保證讓您省悟：原來盤是這樣看的！股票是這樣做的！

東山主講／全套共 17 片 CD／另附講義：菊 8K(A4)一百餘頁，內含 162 幅個股、大盤盤中走勢圖及日 K 線圖（只送不賣）

全套共計 12 個大講題

- 1.漲停成交的強弱多空研判——一樣的買賣漲停不一樣的多空後市（第 1,2 片）。
- 2.最強勢的多頭漲停板（第 3,4 片）。
- 3.漲停打開和跌停打開（第 4,5,6 片）。
- 4.跌停打開的多頭機會（第 6 片）。
- 5.個股盤中強弱勢的觀察與判斷（第 7,8,9,10,11,12 片）
 - (1) 個股和昨天的走勢相比（第 7,8 片）。
 - (2) 個股後半場和前半場相比（第 8 片）。
 - (3) 個股和大盤相比（第 9,10）。
 - (4) 個股和所有其它的個股相比（第 11,12 片）。
- 6.跌停必開觀察法（第 12 片）。

- 7.可以期待的漲停打開（第 13 片）。
 - 8.最恐怖的多頭陷阱——盤中假多頭大買單（第 14 片）。
 - 9.什麼情況下該當沖（第 14 片）。
 - 10.開盤跳空與盤中補空（第 15,16 片）。
 - 11.大量在下與大量在上（第 16,17 片）。
 - 12.個股盤中瞬間巨量的短線多空解讀（第 17 片）。
- 《詳細萬言內容介紹，請看本書 p.390~402》

實售價 5,100 元 現貨供應

購買辦法：

1. 本系列坊間不售，台北地區專人送貨收款，請電(02)22117491。
2. 外埠請劃撥 10898165 李張慧民帳戶。劃撥後請將收據附上：姓名、地址、電話，直接傳真至 22117493(24h)即可先掛寄。
3. 也可以另加 150 元採「郵局貨到付款」方式，方法是：
①直接來電聲明訂購。②傳真個人資料（姓名、電話、地址）至(02)22117493 聲明採「郵局貨到付款」方式訂購即可。

「從進場到出場」CD

東山主講／全套四片／實售 1,200 元

本 CD 是東山在 2002 年 12 月 7 日講習的全程錄音。

這個講習最主要的目的是，幫投資人建立一套最簡單、最實用，也是最完整的操作概念與技巧：從進場前的多空判斷？如何多頭操作？如何空頭操作？如何短線進場出場？如何中長線進場出場乃至於操作轉向？最重要的是：如何祛除選股盲點？如何抓到大飆股？更重要的是如何穩坐「飆馬」，不會半路洗掉，方法簡單、概念清楚，現學即可現用

單購本 CD 請劃撥 10898165 李張慈民帳戶。

VCD + CD 合購再優待

股市絕學 VCD123／9,900 元

+ 股市盤機 CD／5,100 元

+ 從進場到出場 CD／1,200 元

只收 14,900 元

牛肉在這裡

A.本社自本年 5 月成立網站(www.da-chin.com)以來，不斷地充實內容，至今已 po 上網約二十萬字，歡迎點閱（免費）：

1.東山股市操作文章（在東山論壇）已發表十萬字以上，目前持續增加中。

2.李安石：三國史、孫子兵法、諸葛亮兵法已 po 上網約十餘萬字，目前持續增加中。

B.1.「東山股市實戰教學」課程內容、上課時間、上課地點、最新上課時間、報名方法與優惠，網站均有最新最詳盡報導。

2.東山每個月均有股市新作發表。

3.李安石將於最近在李安石論壇發表「三國史」最新作。

4.讀者們若對本社、東山、李安石有所指教，亦請在網站留言，我們會盡快答覆。

5.關於本社、東山、李安石所有重要消息，均會在本網站發布，請隨時上網查詢。

大秦出版社 2010 年 11 月 25 日

壹

多空致勝 30 大戰略 1

第一戰略

穿頭測頭 破底測底

為什麼要測頭？因為行情走多頭，而又想賣最高價。

行情能走多頭，是因為股價出現了多頭行情的特性：

不斷上漲、上漲再上漲，因而造成股價：

穿頭、穿頭再穿頭。

為什麼要測底？因為行情走空頭，而又想買（補）最低價。

行情會走空頭，是因為股價出現了空頭行情的特性：

不斷下跌、下跌再下跌，因而造成股價：破底、破底再破底。

就這個角度來看，當行情從穿頭、穿頭再穿頭變成無力穿頭時，就是多頭行情近尾聲的初步訊號。

之所以說是初步訊號是因為，它很可能只是進入整理期而已，但我們無法預測整理完後是上漲還是下跌？所以必須觀察它有否進一步出現另一個訊號：

不但不穿頭，反而開始破底破底再破底現象。

一旦出現這種現象時，就表示多頭走完，空頭市場已經來了！

反過來看也一樣。

當行情從破底、破底再破底變成不再破底時，就是空頭行近尾聲的初步訊號！

道理和上述的多頭尾聲意義一樣，它很可能只是個中途整理期而已，至於整理完後，是開始走多或繼續破底，就要觀察

另一個訊號：

不但不破底，反而開始穿頭、穿頭再穿頭。

一旦出現這種現象，就表示空頭走完，多頭市場來矣！

用穿頭與破底來測頭探底是最好方式；因為它從從事物的特性、本質去了解事物本身。而且用起來簡單、切實，不必費太多心思去寄望那些毫無意義的指標。

穿頭測頭 破底測底

行情是不可預測的

很多人做股票都喜歡預測：

當大盤走多的時候，就開始預測這個盤能漲到哪裏？

當大盤走空的時候，就開始預測這個盤會跌到哪裏？

還有人更神，還能預測這個盤能漲到什麼時候？能在幾天後止跌？

最後的事實證明了一點：

越喜歡猜行情的人，就會錯得愈離譜！

爲了滿足大家猜的慾望，於是各種預測行情的指標紛紛出籠，花樣之多，令人眼花撩亂！

最後的事實證明了一點：

指標用的最多的人，也就是賠得愈慘的人！

趨勢形成就成慣性

股票行情只有三種走勢：

多、空、盤。

當它走多的時候，就會一直漲。

當然它的漲法不是一路永往直前，永不回頭的；在上漲過程中，它偶而會有拉回，但一定呈現一種漲多跌少的局面，也就是大漲小回。

同樣的道理，當它走空的時候，就會一直跌。

當它跌的時候，也未必是呈自由落體式的直線下降（突發性的大利空自然除外），在下跌過程中，它偶而會有反彈，但一定是呈現

跌多漲少的局面，也就是大回小漲。

當它開始盤整時，就會呈現漲漲跌跌的態勢，並在一定的區間內游走，無論多空，都沒啥大機會。

面對這三種行情，當它處於盤局時，因為上下都沒有啥行情，最好的應對方法，就是不理它。因為多空陷於僵持，怎麼玩都是你輸，這時候，只能等，等多空分出個勝負來，再加入獲勝的一方就行了。

真正有搞頭的行情，只有在明顯的漲或跌勢裏。問題是，多空初起時，我們要如何知道：

股價是否還能繼續漲？或繼續跌？

能繼續漲，就繼續看多、做多、多單續抱。

會繼續跌，就繼續看空、做空、空單續抱。

換言之，能掌握未來可能的多空動向，才是操作獲利的保證，既然如此，我們一定得先把多空行情的特性找出來。

穿頭穿頭再穿頭

先看多頭特性。

多頭特性最重要的一個特質就是：

穿頭、穿頭再穿頭。

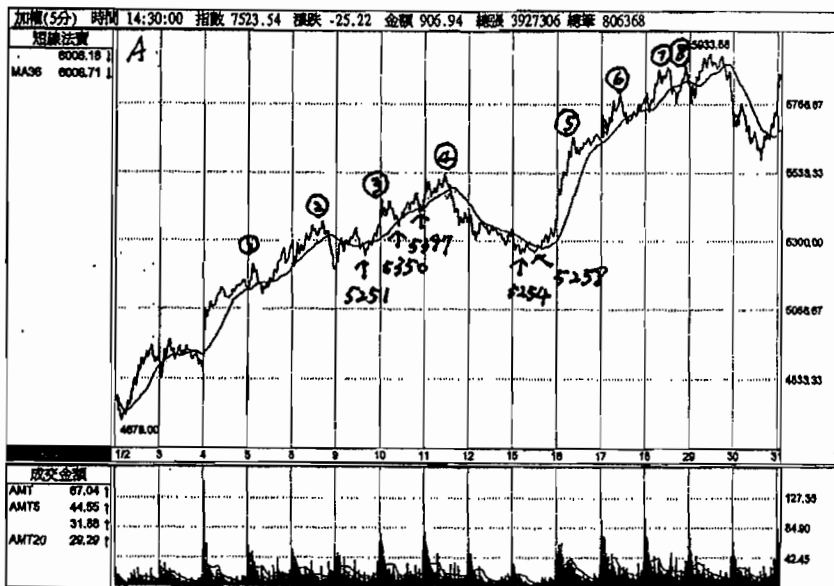
反過來說，一旦當它無法再穿頭，反而開始出現破底、破底再破底時，就表示，多頭結束了！

也就是說，當行情走多的時候，股價走勢會一直不斷的突破上波高點。

先看 5 分鐘走勢圖

請看下面圖 A 大盤 5 分鐘走勢圖：

大盤從 89 年 12 月 28 日的 4555，反彈至 90 年 2 月 16 日的 6198。這波反彈行情的 5 分鐘走勢圖，時間自 90 年 1 月 5 日到 1 月 18 日。



請注意圖①②③④⑤⑥⑦⑧八個高點，是不是高點？是不是高點越來越高？答案是肯定的。這就是所謂的穿頭，而且是不斷的穿頭、穿頭再穿頭。

看到這裏，也許有人會問：

圖中④到⑤之間，怎麼是破底、破底再破底呢？從④以後開始，是不是該看空做空了呢？

從 5 分鐘走勢來看，確是如此，因為你不知道，原來的穿頭特性是不是已經改變，而成了破底、破底再破底的走勢了呢？

沒錯！因為這是一段剛開始由大空轉短多的行情，這時候的技術面上，因為 120 與 240 二條長均線還呈急速下彎狀態，我們確實無法掌握其未來的走勢，所以，以 5 分鐘走勢而言，確實是個短線的賣點！

然而，當④以後，一直不斷走低的行情，卻在 1 月 15 日那天有了大變化，不但走勢不再破底，反而又回到原來的多頭特性——又開始穿頭了，多頭走勢又出現矣！

利用 5 分鐘走勢圖做為多空進出的準則，好處是，可以在瞬間掌握多空的轉折點，賣在短線高點，買在短線低點。

5 分鐘線的缺失

但也有壞處：

短線察秋毫而不見輿薪，很可能半途被洗掉（無論多單或空單）。基於此，當 5 分鐘走勢圖的趨勢改變時，只要持股成本低（比如在 4555 附近進場做多），則不妨放大角度，從更大格局看看，多頭雖然短線沒有能力再攻（穿頭），但能否守（不破底）？若是破了底，則此時再跑都還來得及，急什麼？

日 K 線不破就無妨

請看下面圖 B 大盤日 K 線圖：

