

大秦出版社

股市戰略與絕學III

東山著

李亢和律師免費法律諮詢服務

重要啟事

本社特聘李亢和律師為法律顧問，提供免費法律諮詢，您有任何法律問題皆可撥打免費

諮詢專線(02)22127914 或將問題寄至

E-Mail : lee_predator@yahoo.com.tw。

諮詢時間：每週二、四下午兩點至五點

(諮詢前請先來電預約)

諮詢事項：

- (1)一般買賣、租賃、贈與、借貸、僱傭、承攬、委任、保證(作保)等。
- (2)共有土地買賣、分割等。
- (3)結婚、離婚、認領、收養、監護、扶養、繼承遺產、拋棄繼承、法定限定繼承、遺囑等。
- (4)本票(本票裁定)、支票、背書、保證。
- (5)車禍及各種損害賠償。
- (6)起訴、調解、簡易訴訟、小額訴訟、上訴、抗告、再審、支付命令。
- (7)強制執行：動產之查封、拍賣、變賣、不動產之查封、拍賣、強制管理、點交、假扣押及假處分。

東山重要消息

- A. **【股市絕學 VCD】** 至即日起推出更高影音品質的**【DVD 版】**，詳情請看 p.4 ~ 12，並歡迎上網試看。
- B. 東山已於 2011 年 1 月起推出更上一層樓的全新教學課程：**戰術班 盤中實戰學**詳細課程內容請看本書 p.604 ~ 607。
- C. 原「**股市絕學實戰教學**」戰略班，仍持續開課，詳細課程內容請看本書 p.600 ~ 603。

課程開課時間及報名方法隨時於網站公佈。

ps. 有關作者東山所有重要消息如：開課、招生時間、出書、作品發表、受訪.....均會於大秦出版社網站公佈

大秦出版社網址：www.da-chin.com

最宏觀的戰略
最靈巧的戰術

股市絕學 VCD/DVD①

東山主講 2000 年 8 月錄製
全套十片 每片平均約 50 分鐘

包含十大單元

1. 不敗的鐵布衫——四大決勝戰略
2. 最佳多空指標——平均線
3. 決戰前的料敵致勝——多空研判
4. 空頭行情的操作策略
5. 空頭選股操作
6. 多頭行情的操作策略
7. 多頭選股操作
8. 如何打敗盤整行情
9. 極短線操作
10. 如何尋找底部

實售價 VCD4,000 元/DVD 4,600 元
現貨供應

有了戰略 更要有戰術

第1集告訴您致勝的大原則

第2集則教您達成勝利的方法

所以 看過第1集 更不可錯過第2集

股市絕學 VCD/DVD②

東山又於2001年7月完成的另一套最新力作，
全套11片，平均每片50分，第11片40分

內含17個重要單元：

- 1.進場之前先做什麼？
- 2.怎麼看線路圖？
- 3.均線的四個重要多空訊號？
- 4.如何掌握短線多空易位？
- 5.第一時間定多空——總論穿頭與破腳
- 6.如何賣在上漲行情的高點？
- 7.什麼才是好股票？
- 8.箱型整理的玄機
- 9.當行情由全空反彈時的先落底股……
- 10.上波強勢股本波？勢股？

- 11.反彈行情 誰能大漲？
- 12.二種最常見的落底方式——橫向整理和以跌止跌
- 13.地雷股中有黃金
- 14.最強烈的變盤訊號——總論巨量長紅
- 15.多頭初起時怎麼找狂飆股？
- 16.狂飆股大回檔後的反彈怎麼操作？
- 17.軋空的條件

實售價 VCD4, 400 元/DVD 5, 100 元
現貨供應

打通股市量價任督二脈
接軌財神爺鈔票滾滾來

股市絕學 VCD/DVD③

量價合判

所有的市老手都知道，量與價是股市的任督二脈，也是決定多空方向的二大主軸，弄通了它，就等於和財神爺接上軌，搬金取銀，隨性隨心。

然而，想和財神爺拉關係、套交情，可不是那麼容易的事，因為量價間的變化牽扯，複雜萬端，就好像孫子兵法中所謂的奇兵與正兵般「奇正相生，如環之無端」，量價間不同位階的互動，有不同的意義，如何解讀其結構，掌握多空致勝最重要的關鍵，請看「量價合判」所做的精密剖析。

2002 年 11 月錄製／東山主講 全套 11 片，每片約 50 分鐘

全套共計十個大題：

- ①籌碼安定與否主導股價多空
- ②是看個股呢？還是看大盤？
- ③解構逢低買進與逢高賣出的玄機
- ④解構個股爆大量的玄機
- ⑤看價選股 a——多頭初起的選股
- ⑥看價選股 b——多頭確定後的選股

- ⑦看價選股 c——多頭結束後的空頭選股
- ⑧最強烈的多頭訊號
- ⑨最強烈的空頭訊號
- ⑩空頭市場中的多頭陷阱

實售價 VCD 4,600 元/DVD 5,100 元
現貨供應

(詳細萬言內容介紹：p297~346)

VCD①②③一次合購特別優待：
只收 9,900 元/DVD 版 11,900 元

購買辦法：

- ①本系列坊間不售，台北地區專人送貨收款，
請電(02)22117491，24h 內送達。
- ②外埠請劃撥 10898165 李張慧民帳戶。
劃撥後，請註明：姓名、地址、電話，連同收
據傳真至 22117493(24h)，24 小時內掛號寄。
- ③也可以另加 150 元，指定「郵局貨到付款」
服務，請電(02)22117491。

東山 15 年來最具震撼性全新力作

股市有史以來最細膩、最獨特、最全面的看盤技巧
除盤中走勢迷霧，點破盤中量價玄機，掌握後市多空

股市盤機 C D

個股盤中強弱解讀與盤中選股／個股與大盤盤中
高低點掌握／由盤中走勢判斷後市多空／當沖／
漲停多空與跌停多空的判讀……等所有看盤技巧

無論多空，沒有盤中強（弱）勢，就沒有多
（空）頭排列，沒有多（空）頭排列，就沒有波
段行情。

看盤能力是股市操作最重要的基礎，看不懂盤，
就看不懂線，看不懂線，就會搞不清多空，搞不
清多空，就會腦袋空空，腦袋空空就會兩邊挨轟
，口袋空空。

然而，無論大盤或個股，盤中走勢往往迷霧重

重，禍福相倚，利機與殺機交錯於其中，只有把盤看懂，才能避開殺機抓住利機，把股市變提款機。

這套「股市盤機」CD，是東山於2003年10月12日到11月16日，花了一個多月時間錄製完成的最新力作——絕不重複的全新內容，聞所未聞的觀點、見所未見的技巧……，保證讓您省悟：原來盤是這樣看的！股票是這樣做的！

東山主講／全套共17片CD／另附講義：菊8K(A4)一百餘頁，內含162幅個股、大盤盤中走勢圖及日K線圖（只送不賣）

全套共計 12 個大講題

- 1.漲停成交的強弱多空研判——一樣的買賣漲停不一樣的多空後市（第1,2片）。
- 2.最強勢的多頭漲停板（第3,4片）。
- 3.漲停打開和跌停打開（第4,5,6片）。
- 4.跌停打開的多頭機會（第6片）。
- 5.個股盤中強弱勢的觀察與判斷（第7,8,9,10,11,12片）
 - (1) 個股和昨天的走勢相比（第7,8片）。
 - (2) 個股後半場和前半場相比（第8片）。

- (3) 個股和大盤相比 (第 9,10)。
- (4) 個股和所有其它的個股相比 (第 11,12 片)。
- 6. 跌停必開觀察法 (第 12 片)。
- 7. 可以期待的漲停打開 (第 13 片)。
- 8. 最恐怖的多頭陷阱——盤中假多頭大買單(第 14 片)。
- 9. 什麼情況下該當沖 (第 14 片)。
- 10. 開盤跳空與盤中補空 (第 15,16 片)。
- 11. 大量在下與大量在上 (第 16,17 片)。
- 12. 個股盤中瞬間巨量的短線多空解讀 (第 17 片)。

實售價 5,100 元 現貨供應

購買辦法：

- 1. 本系列坊間不售，台北地區專人送貨收款，請電(02)22117491。
- 2. 外埠請劃撥 10898165 李張慧民帳戶。劃撥後請將收據附上：姓名、地址、電話，直接傳真至 22117493(24h)即可先掛寄。
- 3. 也可以另加 150 元採「郵局貨到付款」方式，方法是：
 - ①直接來電聲明訂購。②傳真個人資料(姓名、電話、地址)至(02)22117493 聲明採「郵局貨到付款」方式訂購即可。

「從進場到出場」CD

東山主講／全套四片／實售 1,200 元

本 CD 是東山在 2002 年 12 月 7 日講習的全程錄音。

這個講習最主要的目的是，幫投資人建立一套最簡單、最實用，也是最完整的操作概念與技巧：從進場前的多空判斷？如何多頭操作？如何空頭操作？如何短線進場出場？如何中長線進場出場乃至於操作轉向？最重要的是：如何祛除選股盲點？如何抓到大飆股？如何穩坐「飆馬」，不會半路洗掉，方法簡單、概念清楚，現學即可現用

VCD + CD 合購再優待

股市絕學 VCD①②③ 9,900 元/DVD 11,900 元
+ 股市盤機 CD 5,100 元
+ 從進場到出場 CD 1,200 元

VCD+CD+CD 只收 14,900 元
DVD+CD+CD 15,900 元

股市戰略與絕學 III

目 錄

壹、盤與線.....	21
第一篇 盤中盤.....	23
如何尋找指標股.....	24
從開盤價看個股短線強弱.....	32
什麼跌停才能買.....	42
什麼漲停應該賣.....	46
相對強勢與相對弱勢.....	54
盤上成交與盤下成交.....	56
個股狹幅震盪如何進出？.....	58
怎麼才算價穩量縮.....	60
支撐區的操作.....	72
壓力區的操作.....	80

第二篇 線中線.....	87
K 線的技術性訊號.....	88
什麼是跳空區.....	94
向上補空與向下補空.....	102
平均線的運用.....	112
六日平均線的運用.....	118
以六日線爲多空指標.....	122
頭肩底是最佳進貨時機.....	130
壓力與支撐.....	134
慎防假突破.....	138
反壓那裏來.....	142
二次打底後大膽介入.....	144
最漂亮的線型——大碗底.....	150
 貳、融券放空學	 157
第一篇 融券放空學.....	158
空頭比多頭市場更容易賺錢.....	160
空頭市場的形成與確認.....	166

放空的時機.....	176
高檔大量長黑.....	184
高檔不斷留下上影線.....	192
飆升中一日大量反轉.....	198
跌破技術支撐.....	206
昨日強勢今日開平.....	214
漲停開盤跌停收盤.....	222
箱形走勢的放空時機.....	226
投機股的放空操作.....	230
波段式融券操作.....	236
壓低出貨.....	242
放空回補.....	244
天價前後的操作策略.....	256
第二篇 操作實務.....	268
黃金與死亡交叉的盲點.....	270
以頸線為多空觀察點.....	274
關前震盪與關後拉回.....	280
邊拉邊出.....	284
個股盤中穿頭破腳使用法.....	286

如何利用震盪進貨與出貨.....	290
如何掌握一日行情.....	294
參、以量為師.....	347
第一篇 以量為師.....	348
成交量的V型理論.....	350
量的波浪理論.....	356
量／價／頸線的互動關係.....	364
成交量暴增的操作.....	376
價穩量縮後大量的操作.....	386
從成交量看個股短線強弱.....	392
利用成交量為選股指標.....	398
飆升中爆大量的操作.....	408
從量價上看主力進貨.....	414
從量上看主力長期打帶跑.....	418
從量上看主力壓低出貨.....	430
從量上看主力是否套牢.....	440
第二篇 股市基本教練.....	448

投資股票的基本觀念.....	450
最佳投資組合.....	452
選股的原則.....	454
如何操作投資、投機股.....	458
利多與利空的分辨.....	460
高、低檔與利多、空的關係.....	462
個股成交量的玄機.....	464
如何買到相對低價.....	466
單一操作的理論與實務.....	468
肆、股價大趨勢.....	475
第一篇 價的大趨勢.....	477
上升趨勢線與下降趨勢線.....	478
由趨勢線看多空.....	490
第二篇 當沖與極短線操作.....	497
短線操作的基本原則.....	498
當沖的重要思考.....	502
當日搶短沖銷.....	506

個股的選擇.....	510
盤中選股.....	524
如何判斷假突破.....	528
上了賊船怎麼辦？——套牢的處理.....	536
第三篇 操作實務.....	539
漲停成交不關門的應對.....	540
漲停掛進的玄機.....	542
賣短的最佳時機.....	546
大跌後何時介入.....	548
錯殺金雞母——中途跳車.....	552
如何搶短線.....	554
萬般學問在「下車」.....	564
加碼的技巧.....	572
試盤的要領.....	580
勇於向行情認錯.....	582
抱股票先看大方向.....	584
大漲小回與大回小漲.....	586

牛肉在這裡

A.本社自 2010 年 5 月成立網站(www.da-chin.com)

以來，不斷地充實內容，至今已 po 上網約二十萬字，歡迎點閱（免費）：

1.東山股市操作文章（在東山論壇）已發表十萬字以上，目前持續增加中。

2.李安石：三國史、孫子兵法、諸葛亮兵法已 po 上網約十餘萬字，目前持續增加中。

B.1.「東山股市實戰教學」於「進階班 盤中實戰學」課內容、上課時間、上課地點、報名方法與優惠，網站均有最新最詳盡報導。

2.東山每個月均有股市新作發表。

3.李安石將於最近在李安石論壇發表「三國史」最新作。

4.關於本社、東山、李安石所有重要消息，均會在本網站發布，請隨時上網查詢。

大秦出版社 2011 年 7 月 15 日

盤

與

綾

第一篇

盤中盤

如何尋找指標股

在進入正題之前，我們先來看看什麼叫做「指標股」？

所謂「指標股」顧名思義就是引導大盤走勢的個股（有時是一支，有時是數支不等），只要它一漲，大盤跟著往上，只要它一跌，大盤跟著腳軟，當日股價的漲跌全看它的臉色，這就是「指標股」。

指標股就好像團體裡的領袖一樣，大家都想當，却不一定每個人都有機會，作為指標股；一定得具備下列幾個條件，否則不夠格：

- 1.市場性濃的個股，所謂市場性濃就是成交要熱絡，許多投資人喜歡在該股上買進／賣出，玩的人多，才會引人注目，才有機會或可能在適當的時機成為全場的重心，也因為交投熱絡，人氣才會凝聚，所以一般成交量特小的冷門股，如華園、光乙特、豐興、豐泰等個股，不太可能有機會成為指標股。
- 2.除了市場性濃之外，股本最好不要太小，因為股本小，在加權指數上佔的比例不大，對大盤比較不容易起作用，一支國壽的權值，等於80支以上的大西洋，所以，國壽比大飲更有資格作指標股。一樣百分之七的漲幅，國壽一漲停可讓大盤

上漲十點，但大西洋一跌停，恐怕大勢不會有太大的影響（指加權指數）。

3.必須由大主力操作，比較而言，大主力知名度高，資金多，技巧好，判斷較精確，較受一般人認同，當然對大盤較有舉足輕重的影響力。反過來說，市場若傳聞，有某某「股友社」介入國壽，恐怕沒有幾個人會相信，如果是介入某某特別股，也許會有些人跟進搭便車，但對大盤依然產生不了太大的作用。

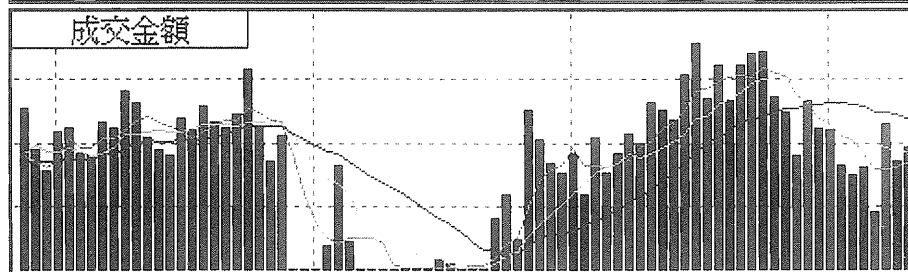
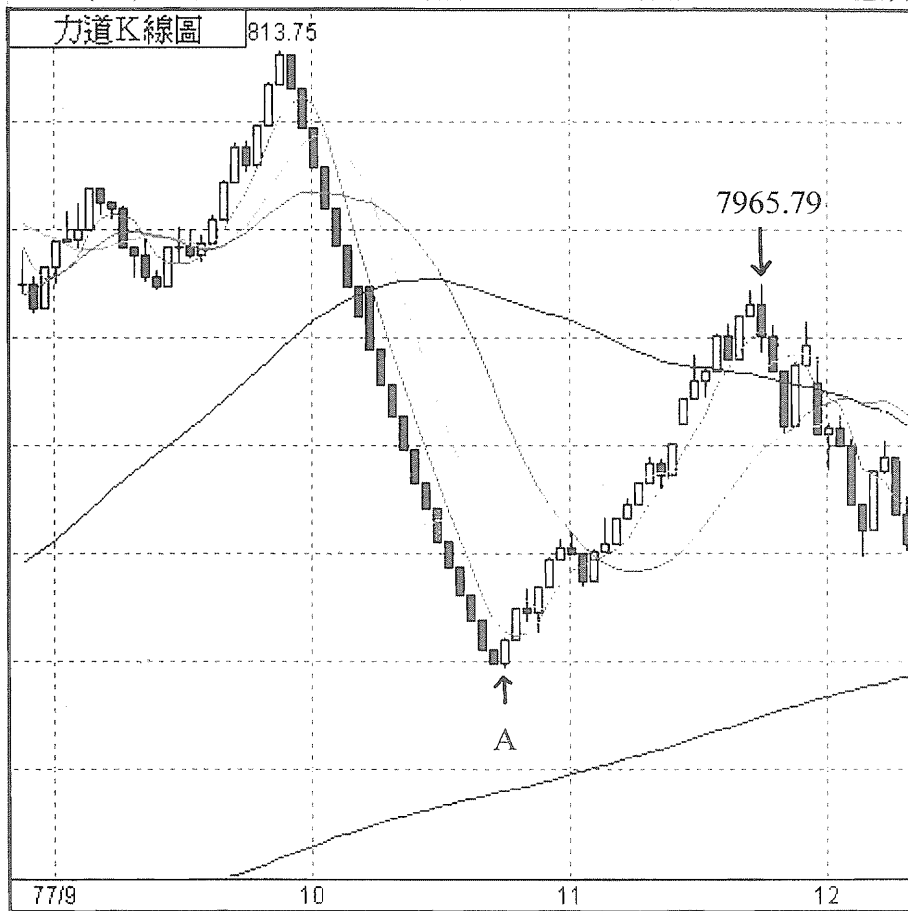
4.衆所矚目的潮流股，股票市場一如服裝界，也有所謂的流行。今天流行金融股，明天可能變成水泥股，後天可能又轉為低價中大型產業股，再來可能又輪到高權值股、資產股等，如果能在當令的類股中出現一支領先的強勢股時，通常很容易成為當時的指標股。

了解了指標股的必要條件之後，我們再來看看如何尋找指標股。

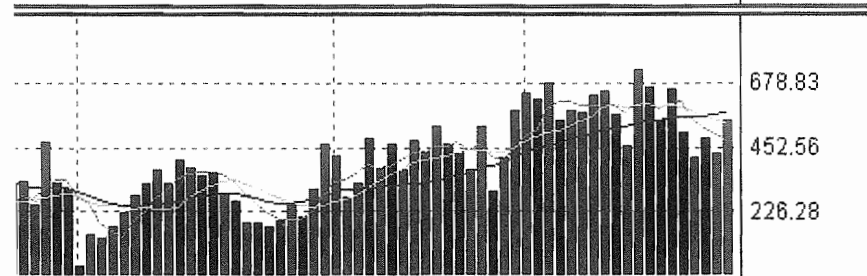
通常，指標股總在大勢一片迷茫而又即將變盤之際產生，如果股市處於熱度極高的多頭市場，大盤每天狂漲，忽然有一天在萬「紅」叢中出現一點「綠」（黑）的時候，就會引起人心的大震盪，尤其在大家（個股）都收紅，而且是長紅，而股價又已飆漲一大段之時，本波段漲幅最大的某股，忽然被大量打至盤下，甚至跌停時，原本有心買進的投資人，將會立刻停止做多，敏感的人可能就馬上放空，結果「一粒老鼠屎，壞了一鍋粥」；這就是指標股的威力。

反過來說也是一樣，一片跌停聲中，尤其是大盤已連續數

加權(日) 時間 11:30:45 指數 8838.89 漲跌 +28.89 金額

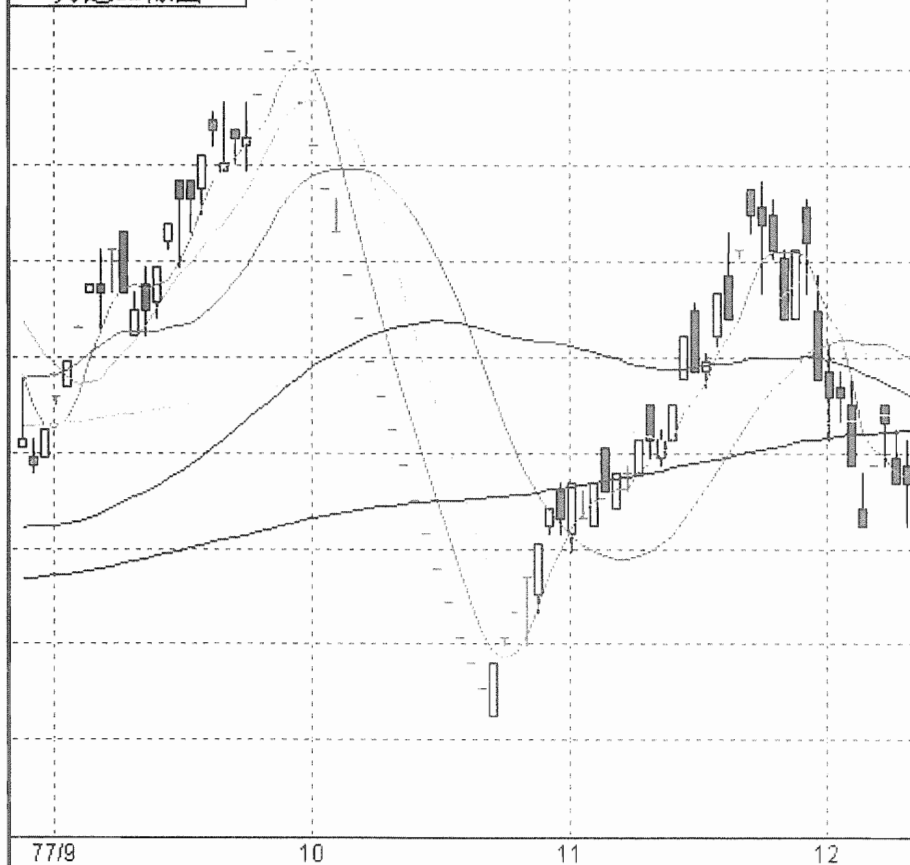


總張 1843164 總筆 397761

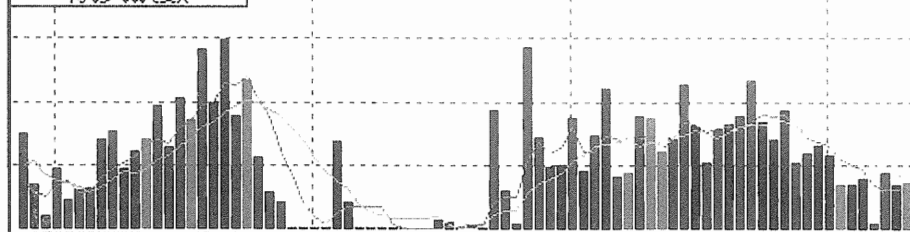


[2506] 太設(日) 時間 11:02:24 買進 4.77 賣出 4.82 成

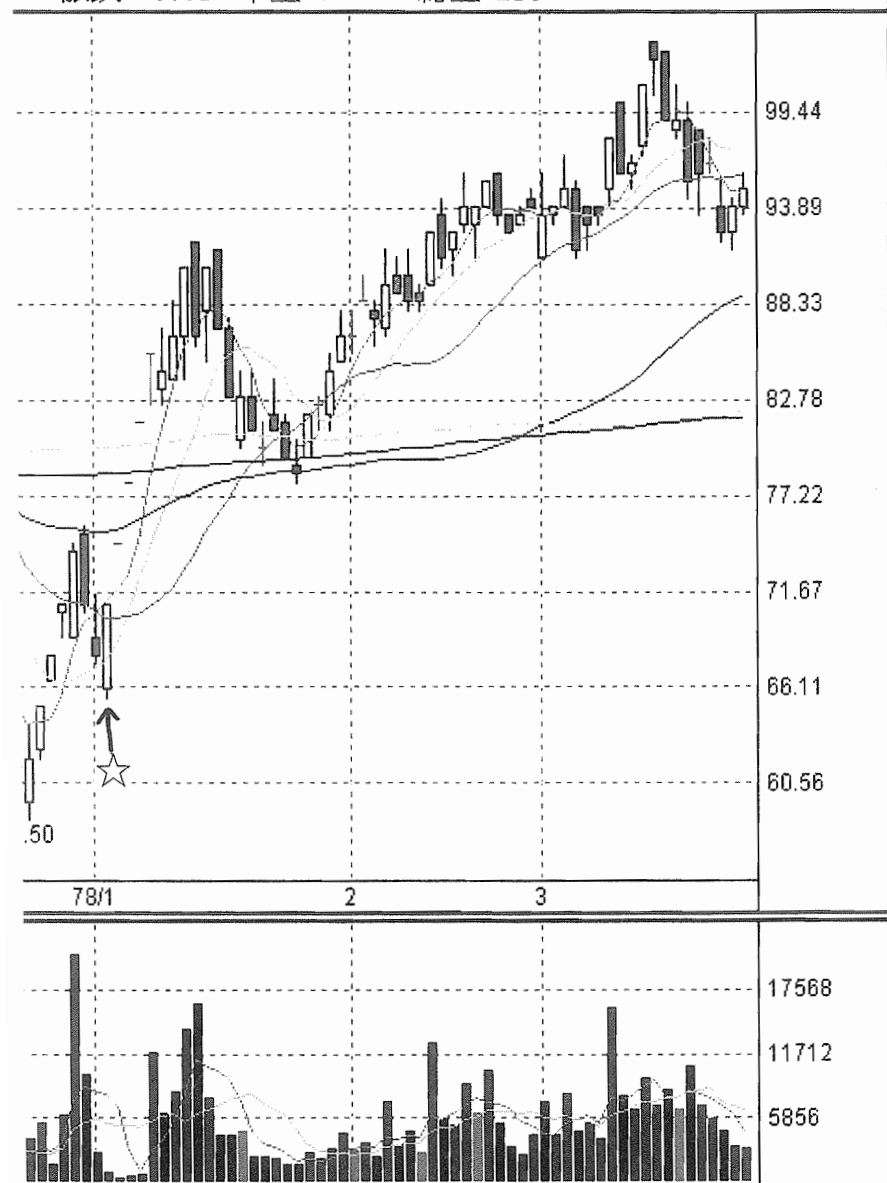
力道K線圖 03:50



成交張數



7 漲跌 -0.01 單量 7 總量 218



日或數十日下跌時，忽有某股奮力向上，從盤下（或一直拒絕盤下）由黑翻紅，甚至直奔漲停時，也會促使本來看空的人翻多，這時候整個大盤就會被帶起來，本來死氣沈沈的氣氛會一下子變得熱絡起來，該股就會變成指標股。

現在我們試著用大盤與個股的互動關係，進一步說明如何尋找指標股：

請看上頁大盤與太設日K綫圖：

大盤日K綫圖顯示：自七十七年「九二四」大崩盤後，自A點反彈至B點再拉回打底，在C點4645處止跌反彈，三天後再拉回，在D點再打底，然後展開一波長達一年二個月的多頭走勢，資深的讀者若不健忘的話，當可記得大盤在D點反彈那一天，就是由太設帶頭反攻而成的（太設日K綫圖請看下頁），由於太設這一戰成功，所以變成這個波段反彈的大功臣，太設也自然變成了指標股。（請讀者們詳細比較一下這二個日K綫圖的走勢，並注意左下角的當日數據，二者同為七十八年一月六日）。

在多頭走勢中，指標股有時也會轉換。即本波段由某股領軍，下波段則可能改由另一個股帶頭。但不論如何換，指標股的條件，一定得符合上列的原則，否則無法得到多數投資人的認同，想當指標股也不一定當得成。

既然指標股如是重要，讀者們在操作時，不妨多多注意盤面上量價齊揚（或齊軟）的時候，有沒有那支符合上列標準的个股，不必再費心去盯那包含三百餘支股票的大盤，不但省時省力，還可快速的掌握進出方向！