



寰宇投資策略 270

混沌操作法新解

NEW TRADING DIMENSIONS

How to Profit from Chaos in Stocks, Bonds, and Commodities

BILL WILLIAMS, PhD / 著

黃嘉斌 / 譯

寰宇出版股份有限公司



John Wiley & Sons, Inc.

New Trading Dimensions: How to Profit from Chaos in Stocks, Bonds,
and Commodities / by Bill Williams

Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

No part of this book may be reproduced in any form or by any means,
without the prior written consent of the publisher.

Copyright © 1998 by Bill Williams . All rights reserved.

目 錄

謝 辭	5
導 論 想不想知道我瞭解你什麼？	7
第 1 章 啟程	17
第 2 章 五種交易新維度	48
第 3 章 鱷魚指標：市場指南與勝算關鍵	81
第 4 章 碎形	94
第 5 章 神奇擺盪指標	114
第 6 章 市場加速指標	145
第 7 章 特區交易	176
第 8 章 均衡線交易	190
第 9 章 獲利了結的技巧	215
第10章 彙總	230
第11章 如何成為交易大師？	258



不論從事哪個行業，人生最大的愉悅，就是與大家分享成功的經驗。

我想藉此機會，對一些非常特別的人致意。他們對我很特別，並不是因為他們對我所做的，而是他們所作所為對於我所代表的意義。如果沒有一致性獲利交易集團全體員工的無私貢獻，本書絕對不可能完成。

每一位對於我本人與公司有直接貢獻的人，我不可能一一答謝。由於公司同事與業內朋友的鼓勵與建議，使得我們得以獲致非凡的成功。感謝商品報價圖形公司（Commodity Quote Graphics），這些年來始終支持我們的想法，在技術分析軟體上充分跟我們配合。感謝提姆·史雷特（Tim Slater），安排我到世界各地推廣相關的理念，使得很多人因此而受惠。感謝《股票與商品技術分析雜誌》（Technical Analysis of Stocks and Commodities）的主編湯姆·哈托（Thom Hartle），協助推廣我們的觀點。感謝

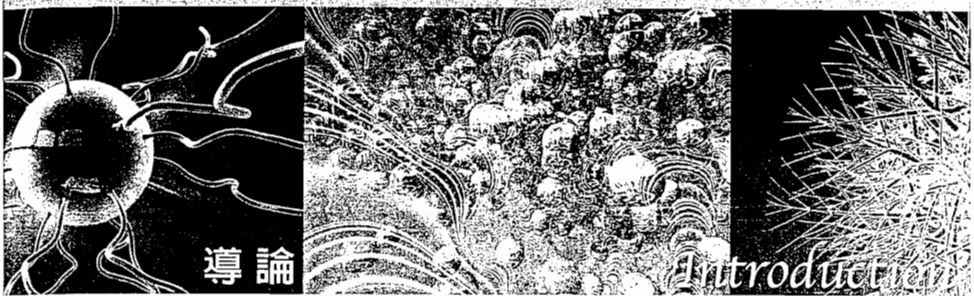
隆恩·麥可森（Ron Michaelson）與布萊克·柯諾渥（Blake Conover），積極協助本書的出版與行銷。感謝喬爾·羅賓斯（Joel Robbins）出版我們最初的稿件。感謝里克·伯爾克（Rick Boerke）與麥克·伯倫（Mike Boren），他們是最棒的經紀人。感謝克萊斯·麥爾（Chris Myers），數十年來一直支持我們，即使我們當初舉辦的研討會只有兩個學員，他現在負責我們的金融風險與資訊傳遞。感謝我的編輯潘米拉·凡蓋森（Pamela van Geissen），她幫我注意許多小細節。最後，我也要感謝所有曾經參加我們舉辦講習會的學員們，感謝你們讓我的人生變得更好。

感謝喬琪娜·培瑞茲（Georgina Perez），她讓我們的每一天都變得更明亮。

能夠與這些人共事，分享生活與抱負，以及我們最深長的愛與相互關懷。實在很難想像是否還有更棒的人生。感謝大家。

我的第一本書是獻給我的妻子，她不只跟我共度美好時光，也讓一些艱困的日子變得甜美。再次地感謝妳，艾倫；我愈來愈愛妳。

最後，我絕對不會忘掉那些與我一起研究，在私人講座中與我們分享生活的人。我最大的願望，就是我對於各位的貢獻與助益，有朝一日能夠與各位已經給我的相提並論。我永遠不會忘記一句老話：當你教導別人時，可以得到兩倍的知識報酬。對我而言，確實是如此。



想不想知道我瞭解你什麼？

我瞭解你多少？事實上，瞭解不少。我積極從事交易，以及與交易者相處在一起的時間，已經超過40年。這段期間內，我主持不少交易研習班，訓練的交易者人數超過25,000。至於在交易盤房內個別訓練的交易者，人數也超過700位。

憑著這些經驗，以下是我對於各位的瞭解：

1. 你的智商程度可能屬於整體人口的最高10%內。這是一般愛追根究底投機客的特質。這個領域通常會吸引心胸開放、喜愛冒險、野心勃勃、極端聰明的人。根據我對於各位的瞭解，所以要在此感謝各位撥空閱讀我的書。可是，我對於各位的瞭解不僅於此。
2. 你可能已經在其他領域有了一些成就。很少人剛踏出校門，就會對於投機活動感到興趣。你已經透過某些方式證明自己的能力，現在你想要尋找一種更好、獲利更高、更有價值的活動來豐富自己的人生，這不只涉及金錢的問

題，還包括經驗、行動與滿足。讓我再度表達我的敬意，具備你們這樣才華與背景的人，願意撥空閱讀我的書。可是，還有呢！

- 3.你已經成功累積一些額外的資本，想利用這些資本在市場上冒險。我相信應該是如此，因為沒有期貨經紀商願意讓交易者刷卡開戶。所以，歡迎各位，我的新朋友們，來到這個獲利潛能最高、最有趣、最迷人的冒險樂園。

這只是各位的一些特質。我相信各位還有其他很多過人之處。本書的宗旨之一，就是協助各位發揮這些特質，運用它們在市場賺錢、享受愉悅。關於你，我還知道一點：

如果你所想要找的答案，
可以在其他地方找到，
那你現在就不會閱讀本書。

所以，讓我恭喜各位，你是具備前述三項特質的優秀成員之一。即使你還沒有找到你想要找的答案，但還是讓我歡迎各位。我編寫這本書的目的，就是讓「這個」答案變成「你的」答案。

在市場上何以發生虧損？

憑著40多年的成功交易經驗，我可以預期各位一開始最想提出的問題：

1.我應該怎麼做，才能在市場上獲取穩定的成功？

2.我為什麼發生虧損？

你碰到的最大問題可能是發生虧損。你使用不正確的邏輯地圖。你所使用的，是你從小被教導使用的邏輯推理系統，也是你過去在其他領域獲得成功所採用的系統。可是現在不論你多麼努力，也不論你的背景如何或多麼聰明，你就是發生虧損。你想知道為什麼。

事實上，你所追求的是一種萬靈聖杯。若是如此，你來對地方了！確實有所謂的聖杯，我也很樂意與你分享。

交易聖杯很單純，也很簡單，你只要記住下面幾個字：

要求市場所要求的

就是如此，也是你所追求的最關鍵答案之一。真的這麼簡單嗎？沒錯！這是交易成功的最重要竅門，只要你能夠遵守這項準則，就沒有必要另外尋找協助。

可是，這還涉及一個問題；事實上，是兩個不同的問題：

1.我怎麼知道市場想要什麼？

2.我如何說服自己要求市場所要求的？

就這兩個問題來說，第一個問題比較簡單。本書準備回答這兩個問題。

如何閱讀與研習本書資料？

如果你很急，有相當充分的交易經驗，而且不介意弄不清楚整套處理方法的根本哲學，可以考慮略過本書最初部分，直接從第3章著手，直接學習獲利策略。

如果你想儘可能搞清楚自己所作所為的一切（但願各位是如此），我建議你從頭到尾讀完本書之前，不要採取其他行動。這種情況下，我還建議各位慢慢、仔細的重複閱讀，對於自己覺得特別重要的部分，記錄閱讀感想。

各位將發現，對於每部分內容，每讀一次都會有不同的收穫：不只是因為前一次閱讀疏忽一些內容，最重要的是每次閱讀的「你」都不同了。有一種說法：「當學生準備好了，老師自然會出現」；說得確實沒錯。就目前所談論的來說，老師不是我，而是這個宇宙。

曾經有人問愛因斯坦，「我們所能夠提出的最重要問題是什麼？」

他回答，「你能夠提出的最重要問題是：『宇宙是否是一個友善的場所？』」。

想想看。對於你來說，市場是否是一個友善的場所？應該是，也可以是。本書將帶領你一步一步邁向這個目的地。帶領你脫離虧損的恍惚狀態，告訴你如何終結這些不好的狀態。各位將發現，這一切都很簡單，深具啟發意義。

我們的行動計畫

關於本書的內容安排，首先是簡單介紹金融市場與投機客的特質。接著，簡單介紹新的混沌科學（Science of Chaos），解釋這套理論如何影響每個人的生活與市場交易。然後，我們將用六章篇幅解釋市場究竟想要傳達什麼。最後，本書將談論我們究竟如何調整而改善自己與市場之間關係，如何成為市場最好的朋友，享受我們的交易遊戲。

我們也會探討本書所談論的內容，如何透過一些新軟體與我們自己開發的投資人夢幻軟體（Investor's Dream™）而更容易執行，後者有三種功能：

- 1.排除分析上的錯誤。
- 2.指出所有可能的獲利機會。
- 3.每天都在幾分鐘之內完成該做的工作。

如果想要徹底瞭解本書的內容，或許應該知道我的出身，還有我的基本假設。關於我從事交易的40多年經驗，各位如果要我表達其中最重要的概念，我的答案是：我們在市場上所做的交易，多少都與價格和時間有關，這是我的基本假設。

我們每個人都根據自己的基本信念系統在市場上進行交易

沒錯，我是說我們「每個人」。不論我們管理的一小筆資金、退休基金、銀行資金、企業或法人機構的資金，或是國家的資

金，我們都是根據自己的信念系統從事交易。由這種觀點來看，市場並不是經濟基本面的、也不是技術面或機械面的，市場反映的是行為（behavioral）。

市場是由各式各樣的交易者構成，他們都有不同的時間架構、不同背景、不同數量的資本，以及非常不同的目標。所以我們看到市場有時候非常有人性、脾氣暴躁、情緒化、隨時準備採取行動，另一些時候則昏昏欲睡。我們發現，市場與個人行為（你與我的行為）之間存在有趣的類比。

市場的基本功能

市場的機本功能是溝通（communicate）：讓你的慾望與市場做溝通，然後向你做回應，向全世界做回應，說明相關慾望究竟發生虧損或利潤。關於個人溝通，你需要瞭解三項根本原理，才可以理解市場表面之下的作為。這些原理不只適用於市場，它們也同樣反映在日常生活的每天溝通上。

這三個原理分別為：

1. 你所聽到的東西，有90%是謊言。一般人說話，通常並不代表「頸上型電腦」的真正意涵。我們傳達的資訊，會根據自己對於收訊者反應的判斷而做調整。市場的情況也是如此。一般情況下，我們所聽到、看到的市場訊息，大概有90%不是真的，也就是說這些資訊並沒有精確顯示市場表面之下的真正行為。