

KINGS-BOOKS

理財投資致富 B132

K 線波段操作

——從第一哩路到最後一哩路

Stef Wertheimer 沃海謨◎著

台北 經史子集出版社印行

電子郵件信箱：kings.books@msa.hinet.net

葛蘭碧

誰是市場

五

天量之後有天價
掉進獅子洞裡頭

poor door 窮人門

財報隱藏大黑洞
豬羊即將變色

死亡交叉

股
價
懸
崖

八

下跌信號開始降
猛熊不是玩具熊

景氣好時勝者為王
景氣差時剩者為王

七

恐慌性拋售發生
黎明之前最黑暗

經史子集出版社製作

九

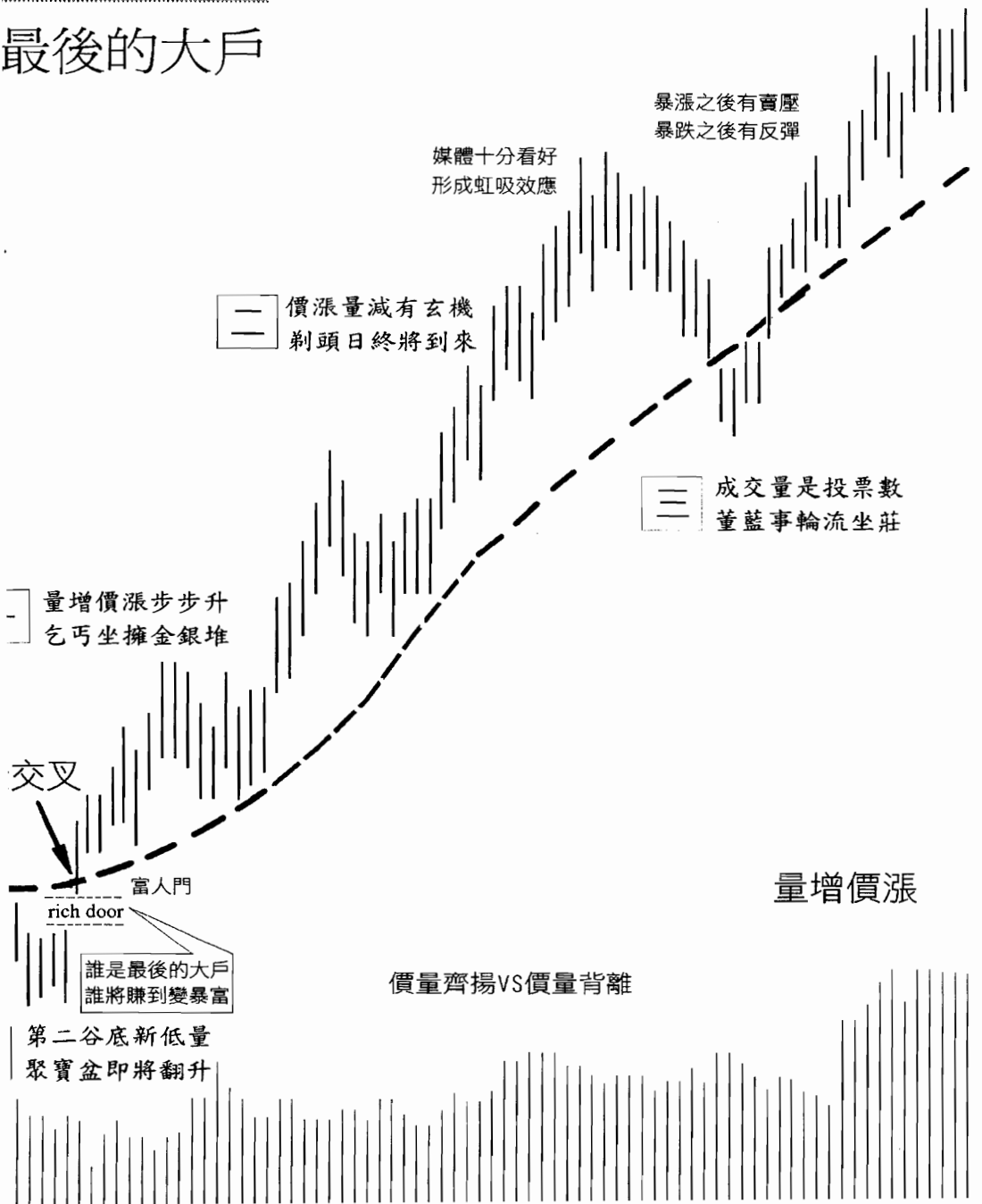
大戶高檔盡出貨
低檔後期始進貨

量減價跌

轉虧為盈先知道
鯢魚即將翻生

大法則

最後的大戶



——> 價格波動線
- - -> 移動平均線

四 噴發之後有反轉
多頭獲利轉成空

媒體十分看好
形成虹吸效應

暴漲之後有賣壓
暴跌之後有反彈

二 價漲量減有玄機
剃頭日終將到來

成交量是投票數
董藍事輪流坐莊

量增價漲步步高升
乞丐坐擁金銀堆

交叉
富人門
rich door
誰是最後的大戶
誰將賺到變暴富

量增價漲

價量齊揚VS價量背離

第二谷底新低量
聚寶盆即將翻升

無私分享 一本期待已久的好書.....

從第一哩路 到最後一哩路 創業與投資不同：多走一哩路的決心

常常閱讀的人，都會說個故事給奇蹟聽.....；當人們創業唯艱，來到了轉折的路口時，總會東張西望，那也是理所當然的；如果你確定是正確的方向，那就要有多走一哩路的決心，勇敢的出發吧！〈發揮第二哩路的威力〉的故事是這樣的——：

原來，在二千年前的羅馬帝國法律，賦予羅馬軍人一種特權，可以在馬路上抓差，替他們扛行李，服務一哩路。

大部分的人碰上這種事，是一半一半的——；

• 有一半的人自認是在為國服務，為社會服務，他們總是為別人而活！堅信天助自助者，人助人者。

• 還有一半的人只會當作倒霉罷了；在扛著軍人的行李，走了一哩路之後，也完成了法定的責任，他們就把行李扔下，一走了之。

不過，有一個假設性的發展是——如果你肯主動替他們走第二哩路呢？結果會如何呢？答案是——：

- 第一哩路是法律，第二哩路是恩典。
- 第一哩路是責任，第二哩路是愛心。
- 第一哩路是現象，第二哩路是原理。
- 第一哩路是工作，第二哩路是熱誠。

神奇的是，那些肯多走第二哩路的人，竟然人生過得比較充實，他們終有一天會成功；他們只占人口數的百分之二而已，這也是成功的大數法則。

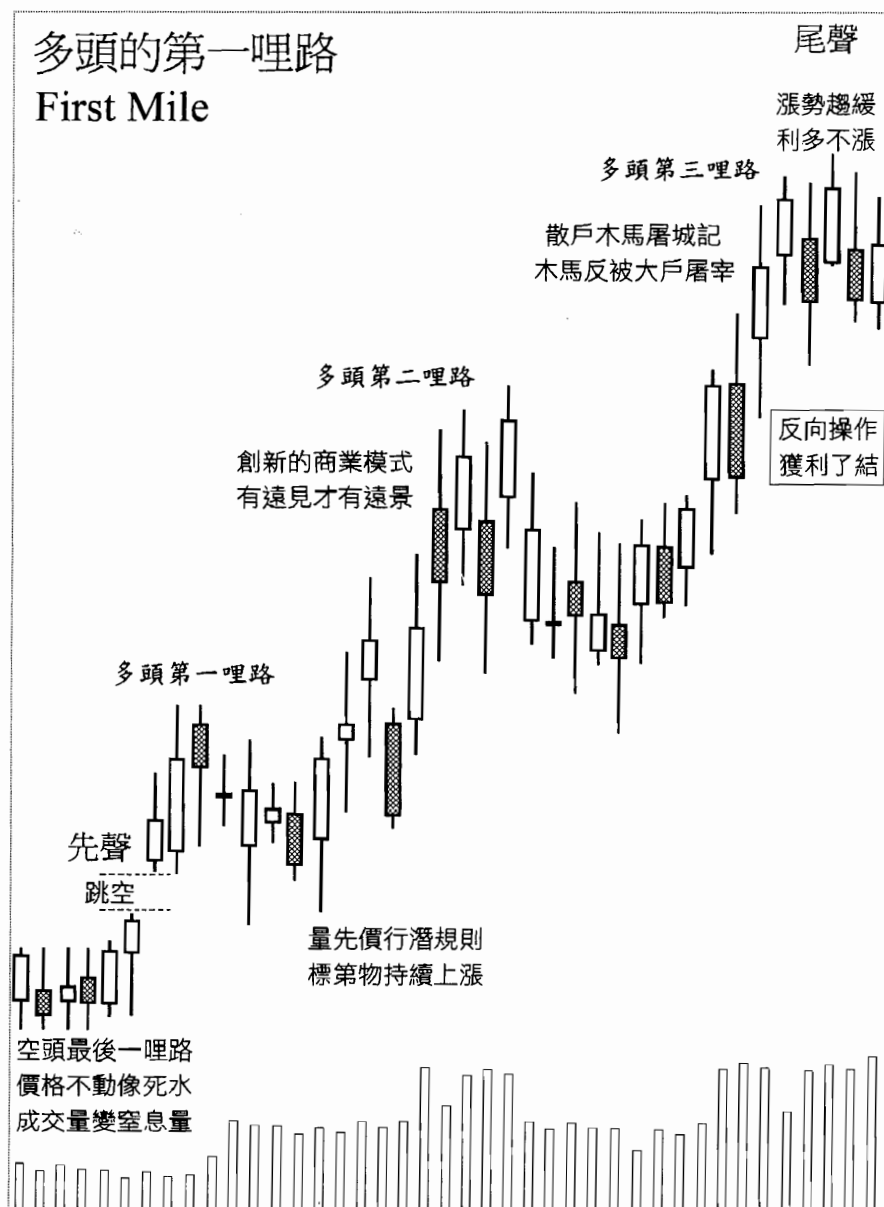
再走一哩路的最有名的例子是，大家都知道貝爾發明了電話，這也是全球人盡皆知的歷史事實。但卻很少人知道德國的萊斯（Reiso），他是一個教師，也幾乎發明了電話。可惜萊斯的機器只能傳口哨聲和狗叫聲。

停滯了許多年之後，貝爾（Alexander Graham Bell，1847~1922）在萊斯停頓的地方，向前多走了一步，扛著行李走第二哩路，他發現萊斯的機器陰極和陽極，只需要調整千分之一吋，就可以傳遞清楚的人類語言。貝爾多走了第二哩路，調整了千分之一吋，成為歷史上偉大的企業家。

普通人往往朝薪資著想，嫌自己的薪水少，老闆苛薄，怪東怪西，大家都錯，就是自己沒錯；他們嚮往財富與地位，手段卻像小貓不斷追逐自己尾巴，原地繞圈圈，時常與人爭執，是不容易成功的。

善用再走第二哩路的威力，一定會成功！貝爾是一位加拿大發明家和企業家；他獲得了世界上第一台可用的電話機的專利權（但發明者有爭議），也創建了貝爾電話公司，就是 AT&T 公司的前身。在 2004 年時，在加拿大廣播公司舉辦的「最偉大的加拿大人」評選中，貝爾被評選為「十大傑出加拿大人」。不過，投資與創業不同，創業鼓勵再走一哩路，投資人則剛剛好走完最後一路就行了！千萬別再多走一哩路，那是貪婪的路！當分析師在揚言「萬點行情的最後一哩路」時，要趕快離場！

【流行都會成過去】別像小貓不斷追逐自己尾巴，原地繞圈圈。



在證券上賺錢的絕招，就是跟上多頭的第一哩路！然後是到最後一哩路；那樣賺最多！如果貪心的多走一哩路，後果不堪設想。當 K 線圖熬過了難熬的低基期之後，因為籌碼集中，股價初試啼聲——第一次起漲；這個上升波，我們就稱為「多頭的第一哩路」。

散戶投資人因為資金與周轉率的關係，大多選擇在這時進場。若是要選擇低基期進場，散戶並不知道資金要押多久？並且，該一標第物有時已經氣數已盡，無力東山再起了！那麼押寶也是白押了！其實，大戶董監事他們，早在低基期時就已持續吸納了籌碼，他們的持有成本是更低廉的。

低基期很容易判斷，它的成交量大多只是之前高點成交量的 1/3 而已。

但因為隔行如隔山，所以聰明的散戶不採用亂彈打鳥的方式，而是在等——在等待春燕回來，數著數著——：

- 第一隻春燕回來了！日 K 線開始收紅，不再黑壓壓的一片。

- 第二隻春燕也回來了！是大紅線。

- 第三隻春燕也回來了！跳空的上漲。

這時平面媒體的記者開始充當「春江水暖的鴨子」，好像是他們最知道了！

如果你在之前的低基期就押上資金，因為散戶無法知道個股標第物的低基期要低迷多久，金錢押著卻沒有現金流的回報，這樣就會造成自己口袋淺的困難！在大盤或指數低迷時，散戶應該將精力用在產業研究上，或是加深自己對景氣循環的瞭解。