

【神相觀人術系列】中文經典智庫

Z01. 中國相術要訣.....600	Z26. 中國相學古佚書...400
Z02. 面相宮位格局.....350	Z27. 神相全編註解(上)500
Z03. 祕傳面相口訣.....250	Z28. 神相全編註解(下)500
Z04. 知人知面又知心 350	Z29. 化妝開運術.....350
Z05. 女相觀破術.....350	Z30. 男女相術要訣.....350
Z06. 摸骨神相要訣.....350	Z31. 柳莊相法註解.....350
Z07. 人心觀破術.....350	Z32. 神相金較剪註解...350
Z08. 中國手相學.....600	Z33. 月波洞中記補註...350
Z09. 高明相術口訣.....250	Z34. 太清神鑒註解.....350
Z10. 聲相定榮衰.....280	Z35. 人倫大統賦註解...350
Z11. 斑痣紋痕毛髮...350	Z36. 玉管照神局補註...350
Z12. 中國人相學.....600	Z37. 流年運限口訣...350
Z13. 富貴福壽妻財子祿 350	Z38. 麻衣相法註解.....380
Z14. 達摩五官總論.....350	Z39. 身相與美體.....350
Z15. 觀相次序要訣.....350	Z40. 氣色改變一生.....350
Z16. 陰陽五行相法.....350	Z41. 神骨冰鑒註解.....350
Z17. 人像禽獸形.....350	Z42. 神相鐵關刀註解...350
Z18. 面相小部位.....350	Z43. 相理衡真註解(上)400
Z19. 面相大部位.....280	Z44. 相理衡真註解(下)400
Z20. 氣色與天羅.....350	Z45. 神相水鏡集註解...500
Z21. 祕傳頭面十字.....350	Z46. 中西醫手面相.....350
Z22. 體相與塑身.....350	Z47. 照膽經註解.....350
Z23. 人不可貌相.....350	Z48. 手相密碼全書.....280
Z24. 改變面相的祕法...350	Z49. 手相生命全書.....280
Z25. 太乙照神經註解...400	Z50. 中國相術大百科...600



經史子集出版社

理財 文史哲 氣功中醫
相術 佛道教 風水命理

電話 (02) 8992-3333

傳真 (02) 2996-9333

郵撥帳號：

19457601 經史子集出版社

台灣省台北縣新莊市中正路

300 巷 10 弄 2 號 5 樓。

KINGS-BOOKS

理財投資致富 B54

新酒田法價量

Neal Howard 霍華德◎著

台北 經史子集出版社印行

《新酒田法價量》目錄

新酒田戰法價量.....	1
集中佈建與逐級加碼.....	9
上升的趨勢.....	13
下降的趨勢.....	15
行進三紅線與行進三黑線.....	17
跳空與沾連.....	19
長黑補空型.....	23
連續跳空的窗口.....	25
三空跳盡.....	29
低檔小跳空.....	33
破檔下跳空.....	35
破檔上跳空.....	37
騙線部	39
騙線部：墨非定律？.....	41
下降波的入首線？.....	43
下降波的迫切線？.....	45
上升波的吊首線？.....	47
基座線的騙線？.....	49
太陽前阻線的騙線？.....	51
低檔轉化線的騙線？.....	53
回落再漲型的騙線？.....	55

破前覆蓋線的騙線？.....	57
陽包陽的騙線？.....	59
下降波陰包陰的騙線？.....	61
上昇波最後懷抱線的騙線？.....	63
下降波最後懷抱線的騙線？.....	65
反拖線的騙線？.....	67
單日反轉	71
夜星的買賣.....	73
晨星的買賣.....	75
上升波的連八漲.....	77
下降波的連八跌.....	79
上升波的十連漲.....	81
下降波的連十跌.....	83
下降波後的大陽線.....	85
上升波後的大陰線.....	87
下降波的最後——下阻線.....	89
下降波的探底線.....	91
浪高線的成交量.....	93
逆襲線的成交量.....	95
擎天一柱底的價與量.....	97
紅三兵的成交量.....	99
急跌黑三兵.....	103
高檔出三陰.....	105
低檔出三陽.....	107
低檔再三陰與高檔再三陽.....	109
雙日反轉	113

上升波的切入線.....	115
下降波的切入線.....	117
上空黑二兵.....	119
跳空連雙陰.....	121
下落跳雙陰.....	123
牛皮破檔並列紅.....	125
覆蓋線.....	129
上昇插入線.....	131
下降插入線.....	133
上升波的二星.....	135
下落二星的成交量.....	137
三日反轉	139
三兵前阻型的價量.....	141
落底無力型.....	143
回落覆蓋線.....	145
倒川字三黑的成交量.....	147
川字三黑的成交量.....	149
高檔三連紅與低檔三連黑.....	151
下落三星的成交量.....	155
下降波的三星.....	159
四日反轉	161
下降波的反打前三.....	163
上升波的懷抱線.....	165
下降波的懷抱線.....	167
上升波的孕出線.....	169
下降波的孕出線.....	171

五日反轉	173
上昇三法的價與量.....	175
下降三法的價與量.....	177
高檔五連陰的價量.....	179
低檔五連陽的價量.....	181
上升波的交錯線.....	183
多日反轉	185
半圓高檔頭部的價與量.....	187
鍋底的價與量.....	193
下落變化底的價與量.....	199
U 字線的價與量.....	201
三山頂的價與量.....	203
三川底的價與量.....	205
三川底轉紅三兵.....	207
橫向整理的盤檔.....	209
上升後的連續線.....	213
下降波的極短線.....	215
凶惡的盤整：亂線.....	217
十字部	219
十字星的停看聽.....	221
上捨子線的價與量.....	225
下捨子線的價與量.....	227
外孕十字星.....	231
十字夜明星.....	235
破檔三陽收十字.....	237
日本商人的特色.....	239

<新酒田法價量> . . .

新酒田戰法價量

我們即將勝利，而西方工業國家終將沒落；所有的一切已經無法挽救，因為他們失敗的原因就在自己的身上。——松下幸之助

一個聰明人應該知道：為了明天，他就必須在今天蓄積自己的力量；並且，不能冒險的將所有的雞蛋都放在同一個籃子裡。——塞凡提斯

太陽底下沒有新鮮事

基督教的《傳道書 1：8-11》中有說道：

萬事百無聊賴，人們不能道盡；

眼看，看不飽；耳聽，聽不足。

已有之事，後必再有，

已行之事，後必再行，

太陽底下，沒有新鮮之事。

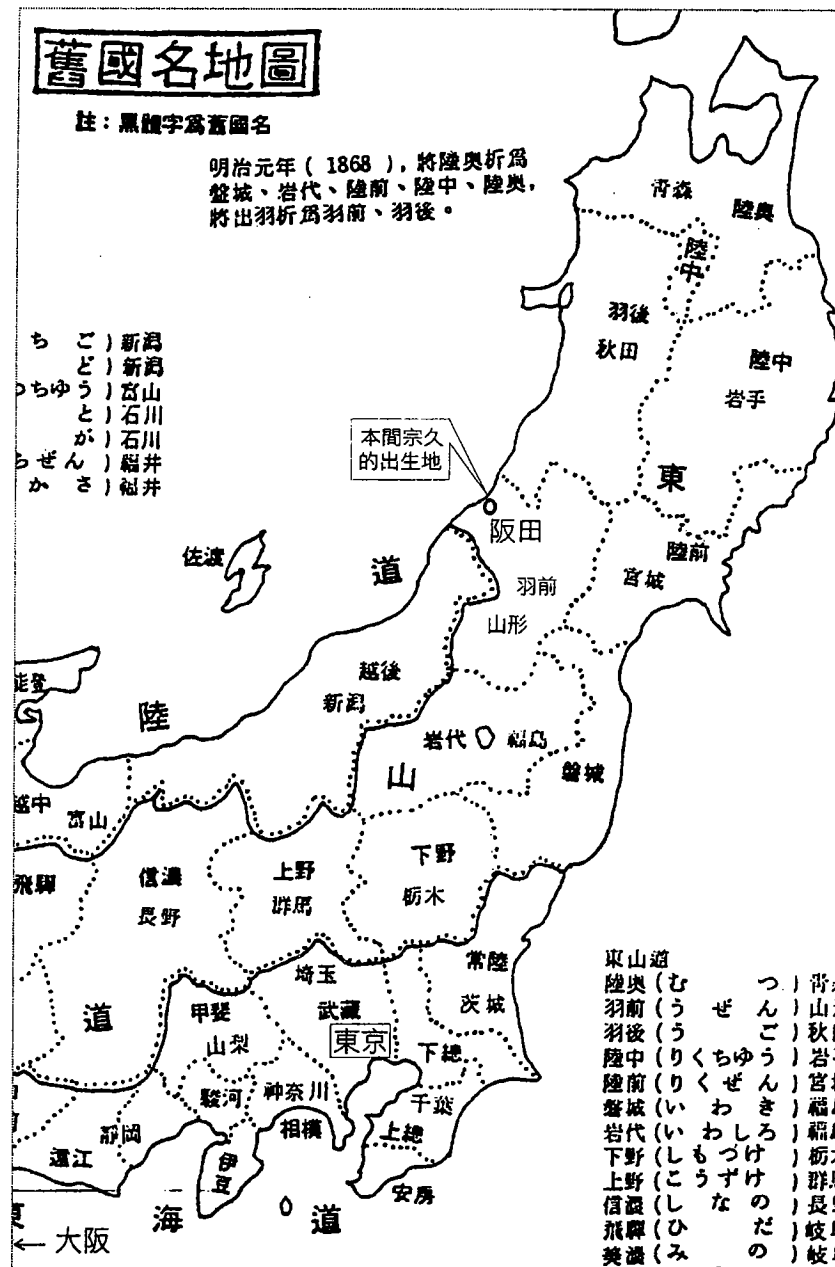
沒有任何事，人們能指著說：「這是前所未見的新事」；

那裡知道這些事，早在我們之前都已經發生過了！

已逝的前塵往事，回首了無痕；將至之事，未知來路，

繼之者也無所懸念。

太陽底下雖然沒有新鮮事，但對於許多求知若渴的人來說，有



一些現代投資人必須知道的法則理論，卻是值得我們一再提醒的。風靡全球的日本《酒田戰法》，形成於十七世紀的日本米市交易，當時並未有電腦等詳細的成交量統計；因此，酒田戰法雖是精銳，可是卻獨缺「價量關係」的理解。

又好又創新

本書《新酒田戰法價量》的出現，掙脫酒田法的原有思維，嘗試彌補三百年酒田戰法的不足與遺憾。回顧英國約翰生（Samual Johnson）曾經說過：

你的手稿中有好的部份，也有創新的部份；但好的那一個部份並不新，新的那部份又不夠好。

我們的目標是將《新酒田法價量》編寫得又好又創新。其中，好的部份是新的詮釋與創發，新的部份是價量關係的導入。

本間宗久 Munehisa Honma

本間宗久（Munehisa Honma 或 sohkyu Honma）；有的資料稱他為 Sohkyu，有的稱他為 Munehisa，但兩者在日文中，都是「宗久」的意思，發音則是以 Sohkyu 較為正確。

又因為他來自「阪田」的這個地方，所以與他相關的陰陽K線法存在著各式各樣的名稱——例如：有：

- (1).阪田法：
- (2).阪田法則：
- (3).阪田五法：

(4).本間法令

及其它的類似名稱；本書則以酒田法（Sakata Method）概括稱呼。

這本間宗久翁是在十八世紀中葉時，進入日本的稻米期貨界。當他在 1750 年時掌控富有的家族事業之後，就開始在「出羽國」（現在的山形縣）的港都——阪田，從事稻米期貨交易。這個阪田的地方是位在北本州的西海岸——大約是在東京北方 220 英哩處。今天的阪田仍然是稻米集散地，也是「日本海¹」最重要的港口之一。

爲了在市場上的瞬息萬變作有效的競爭，傳說本間宗久建立有私人的通訊路線；他在大阪與阪田之間，每隔四公里就派有一個人站在屋頂上做訊號聯絡。

大阪與阪田之間的距離大約是 380 英哩，估計要用超過 100 人左右。該一通訊網路使得本間宗久佔盡了資訊的優勢——資訊就是力量，先取得消息面，或內線的人先贏；本間宗久因此進一步的在稻米交易中累積了龐大的財富。

本間宗久保留了很多記錄，做爲瞭解投資人心理之用；這有點類似於今日投資界所說的「投資心理學」的部份。本間的研究，同時也協助他瞭解——最初的交易與進場決策——不可過於匆促。

根據本間宗久的說法，如果你覺得必須立刻從事某筆交易，只是因爲「輸不起」的話，那麼請你等待三天，看看你是否

¹ 日本海的這個名稱，韓國人特別不喜歡，而另稱爲「東海」。

還有類似的感覺。如果答案是肯定的，那麼你可以從事該筆交易，而且結果可能相當的成功。

這本間宗久在阪田附近擁有大片的稻田，本間他們被看成是非常富裕的家族。事實上，應該也是如此，連歌謠上都是如此。當時，有一首日本民謠中歌頌本間宗久的富裕說：

沒有人會比本間富有，

人們只能希望像大名一樣的富有。

這「大名」就是日本封建時代的諸候的稱呼！

本間宗久在 1830 年時去世。在他過世之前，他曾出版了一本書《三圓金錢之解》(San-en Kinsen Horoku)，意思是「以小搏大的賺錢方法」。其中有一句名言是：

如果所有其他人都抱持著多頭的看法，

那就當傻瓜吧，將稻米賣掉！

《三圓金錢之解》出版在 1755 年，到了今日仍被看成是日本市場哲學的基礎。目前，本間家族在阪田的一處宅院，已經改建為「本間藝術博物館」，這是一種二十世紀的新思維；歷史與傳統、典範與經驗，都是十足的能振奮起後人的雄心的。

後來根據「酒田法」所建立的陰陽線型態與排列，大多源於本間宗久在 51 歲時所撰寫的 160 條法則。從學術源流的角度來看，「酒田法」被看成是陰陽線型態識別的始祖。

筆者今日的推測，陰陽線並非本間宗久的始創，而是成於眾多的無名市場英雄之手——這就有點像《蘇黎世投資金律》也是成於眾多的期貨市場高手一般；這本間宗久應是在既有的基礎上發展出「陰陽線」的哲學；市場上的無名英雄顯然是假

托他的聲名以傳世。

本間宗久的陰陽線方法，被推崇為現代陰陽線分析的濫觴與典範！

狂熱 (mania) 與泡沫 (bubble)

過度的投機稱為「狂熱」(mania)，它暗示的是一種潛在的精神錯亂與非理性的投機心態；而「泡沫」(bubble) 是預示著無可避免的崩盤。

金德柏格 (Kindleberger) 的《瘋狂・恐慌・崩盤》(Manias, Panics, and Crashes) 就將明斯基 (Minsky) 所發展的模型擴大，用來探討股市的大起大落；它勾勒出有秩序的八個階段：

(1). 首先是「觸發衝擊」(triggering shock)：就是先點燃了市場的景氣的火把。

(2). 第二階段，就是將這把火——透過銀行信用與貨幣供給的不斷擴張，而加速燃燒放大。

(3). 第三階段是市場對於商品的需求膨脹，導致金融資產價格的飛漲，以致形成第四階段的「過度交易」的開始。

(4). 在第四階段的「過度交易」(overtrading) 中，事件的發展腳步通常是極度的加速。純粹的投機、過度的預期，再加上大眾借貸來參與市場，都將這群投資人推向購買的狂潮之中。

(5). 當最容易受騙的大眾也加入戰局之時，第五階段就已開

始。這些購買者發展出他們自己內部的自給自足的動力；不過，值得注意的是，具有知識與資訊優勢的業內人士已將手中的貨，賣給新加入的投資人，並且藉此獲得更多的報酬。這時，如果出現一個突然的事件，或是投資人瞭解到近期的展望，不如想像中的樂觀的話，就是第六階段了！

(6). 第六階段中，開始產生初部的憂慮與懷疑。這時的小筆賣單逐漸出籠，最受投資人青睞的資產價格開始從頂點緩步下滑；不過，這逐步下滑的過程，很快的就因第七階段的開始而被取代了！

(7). 在第七階段中，出售的聲浪只能用「泛濫」兩個字來形容。

(8). 終於到了第八階段，市場形成全面的「崩盤」，只剩下最原始的「恐慌」而已！這時大規模的賣壓不斷的湧現，同時自我形成的動能不斷的強化。這只是重演之前的大幅買進的現象而已！但這回是賣出，方向是有所不同。市場終於在絕望、疲乏與相互指責的非難聲中崩潰了！

這一個模型是由明斯基所發展，金德柏格加以潤飾而成。

預估漲跌幅的方法

投資人不斷閱讀資料的目的之一，就是想要估計下一波的漲跌幅。預估漲跌幅的方法有如下列——

(1). 透過《酒田法》原 K 線型態的強弱，就可以預估了！它的好處是比較快速。

(2). 透過反轉「頭數」的多寡斷定：例如單日頭部（尖山頂）反轉的幅度，普遍勝過雙日雙頭（雙重頂）的反轉幅度。

(3). 透過次一日的開盤價的高低：如果造成跳空，那麼衝擊的幅度最大。如果是長線形，也是預示有很大的中期漲跌幅度會發生的。

(4). 透過次一日的開盤十分鐘的成交量與價格的互動關係；這可以參考《開盤 168 法》一書。

(5). 透過確認線的四價關係：例如確認線有「跳空」情形的，都比較強力；確認線以漲跌停板收盤的，漲跌氣勢都比較強；確認線顯得沾連遲疑的，估計它的之後的漲跌幅是比較小。

兩個具有不同心態的人，從牢房的窗口同時向外望去，一個人看到的是暗夜與天空中的烏雲；而另一個人看到的卻是暗夜裡矇矓的月色與雲縫裡點點的星光。

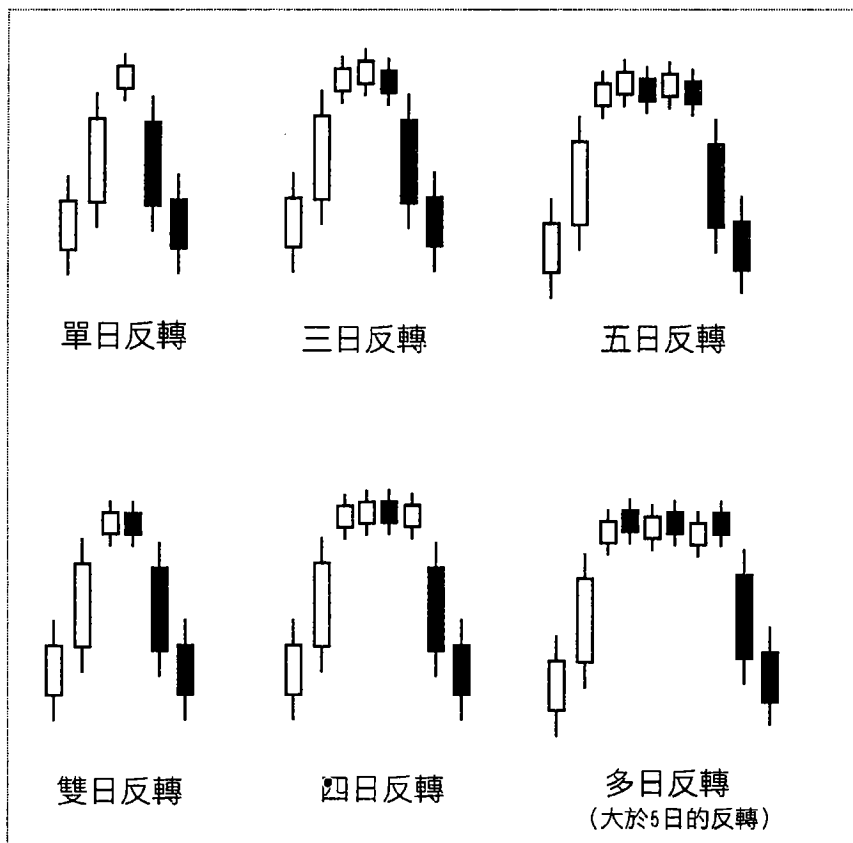
<新酒田法價量>

集中佈建與逐級加碼

如果能做出對社會有所貢獻的事情，利潤自然隨之而來。

——櫻田慧 摩斯漢堡公司創辦人

【頭部反轉的類型】



高點頭部反轉向下的圖形，應該圍繞形成尖頭、雙頭、三頭、四頭、五頭、或是多頭的圖形，才算是完整的型態；頭數與反轉的幅度成反比；也就是說，反轉的日子愈多愈慢，它的反轉幅度將愈小。我們將它們的反轉類型分成下列幾種：

(1).單日頭部反轉：預估會有很急、很大的跌幅發生；因此而下 20 口（張）的單子，集中投機，一次大勝。

(2).雙日頭部反轉：預估會有較急、較大的跌幅發生；因此而下 10 口（張）的單子。

(3).三日頭部反轉：預估會有中等的、中度的跌幅發生；因此而下 5 口（張）的單子。

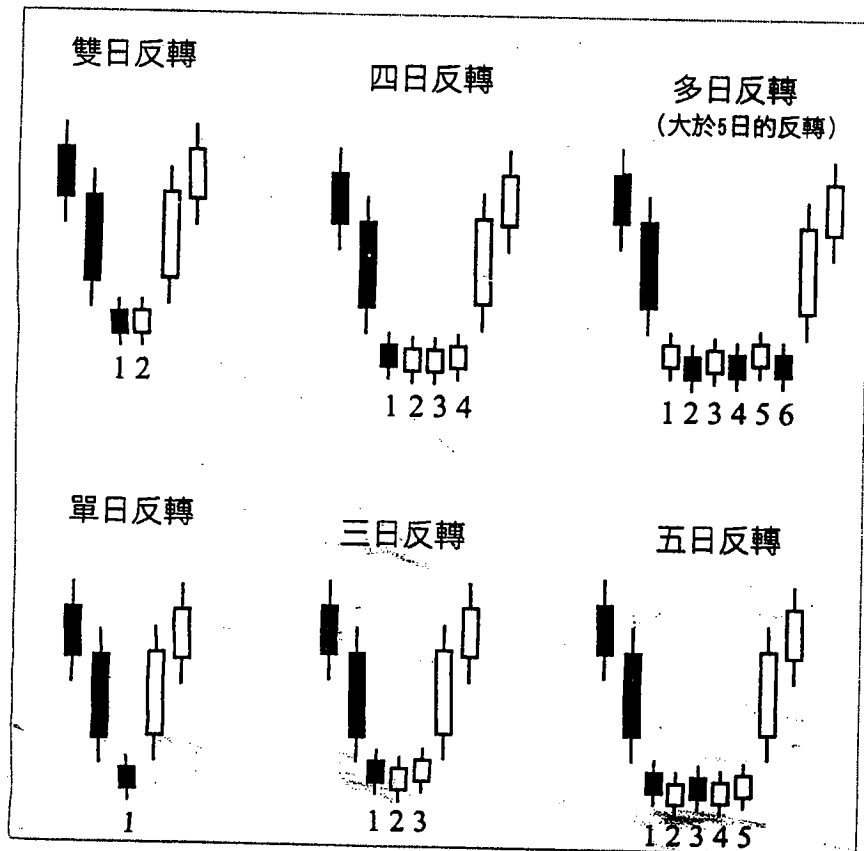
(4).四日頭部反轉：預估會有較慢、較小的跌幅發生；因此而下 3 口（張）的單子。

(5).五日頭部反轉：預估會有緩慢、些微的跌幅發生；因此而下 2 口（張）的單子。

(6).多日頭部反轉：預估會有最慢的、很大的跌幅發生；因此而大於五日以上完成反轉轉折點的，下 1 口（張）的單子；然後做對了之後，逐級加碼，一口一口的加碼。如果發生有跳空，或是黑三兵的線型時，又可酌予加碼佈建。

在佈建下單的等碼數量時，以 20：10：5：4：3：1 的比例出擊。也就是說，單日反轉以 20 張（口）下單，但是多日反轉之時，只是以 1 張的下單。

【底部反轉的類型】



底部反轉的圖形，應該圍繞形成尖角、雙角、三角、四角、五角、或是多角的圖形；角數與反轉的幅度成反比；也就是說，反轉的日子愈多愈慢，它的反轉幅度將愈小。我們將它們的反轉類型分成下列幾種：

(1). 單日底部反轉：預估會有很急、很大的漲幅發生；因此而下 20 口（張）的單子，集中投機，一次大勝。

(2). 雙日底部反轉：預估會有較急、較大的漲幅發生；因此

而下 10 口（張）的單子。

(3). 三日底部反轉：預估會有中等的、中度的漲幅發生；因此而下 5 口（張）的單子。

(4). 四日底部反轉：預估會有較慢、較小的漲幅發生；因此而下 3 口（張）的單子。

(5). 五日底部反轉：預估會有緩慢、些微的漲幅發生；因此而下 2 口（張）的單子。

(6). 多日底部反轉：預估會有很慢、很小的漲幅發生；因此而大於五日以上完成反轉轉折點的，下 1 口（張）的單子；然後做對了之後，逐級加碼，一口一口的加碼。如果發生有向上跳空，或是紅三兵的線型時，又可酌予加碼佈建。

在佈建下單的等碼數量時，以 20 : 10 : 5 : 4 : 3 : 1 的金字塔比例出擊。也就是說，單日反轉以 20 張（口）下單，雙日底部反轉是以 10 口（張）出擊；三日底部反轉則是以 5 口（張）出擊但是多日反轉之時，只是以 1 張的下單。

跳空下大單

如果線型的反轉是伴隨著「大跳空」或「連續跳空」的情形，那麼是它一種非常特別的線型——這是十分稀罕的線型，這時預估會有很急、很大的漲跌幅發生；因此，投資人可以以最大的比重下單 50 口（張）的單子；集中投機，一次大勝。