

股票獲利智典 ① 篇

技術面

101種股價
診斷的計算

與應用實務



Contents

Part 1 價格理論

01	技術分析	012
02	空中樓閣理論	015
03	搏傻理論	017
04	群眾理論	018
05	道氏理論	020
06	波浪理論	023
07	股市成長週期理論	026
08	信心股價理論	030
09	股票價值理論	032
10	亞當理論	034
11	隨機漫步理論	036
12	長期友好理論	039
13	相反理論	041
14	醉步理論	044
15	反射理論	045
16	尾盤理論	047
17	雞尾酒會理論	050
18	擦鞋童理論	052
19	股票箱理論	054
20	黃金分割率理論	056
21	江恩的「甘氏理論」	059

Part 2 K線學習

22	K線理論	064
23	K線圖	066
24	陽線	067
25	陰線	069
26	上影線	071
27	下影線	072
28	十字線	073
29	一字線	075
30	T字線	078
31	倒T字線	080
32	日K線圖	082
33	週K線圖	083
34	月K線圖	084
35	支撐線	085
36	壓力線	087
37	趨勢線	089
38	軌道線	091
39	紅三兵	094
40	黑三兵	095

Contents

Part 3 型態辨識

41	頭肩頂（反轉型態）	100
42	頭肩底（反轉型態）	103
43	複合頭肩型（反轉型態）	105
44	單日（雙日）反轉（反轉型態）	107
45	圓形頂（反轉型態）	110
46	雙重頂（底）（反轉型態）	112
47	三重頂（底）（反轉型態）	116
48	潛伏底（反轉型態）	119
49	V型、延伸V型、倒轉V型	121
50	喇叭型（反轉型態）	125
51	菱型（反轉型態）	128
52	對稱三角形（整理型態）	130
53	上升三角形（整理型態）	134
54	下降三角形（整理型態）	136
55	上升楔型（整理型態）	138
56	下降楔型（整理型態）	141
57	矩型（整理型態）	144
58	旗型（整理型態）	147
59	島型（整理型態）	151
60	碟形（整理型態）	154
61	缺口（一）	156
62	缺口（二）	162

Part 4 量價關係

63	成交量	168
64	價量關係	169
65	價量定律	170
66	價量配合	171
67	價量背離	172
68	價漲量增	174
69	價漲量平	176
70	價漲量縮	177
71	價平量增	179
72	價平量平	181
73	價平量縮	182
74	價跌量增	184
75	價跌量平	186
76	價跌量縮	187

Contents

Part 5 技術指標

77	O X圖	190
78	移動平均線 (MA)	192
79	黃金交叉	196
80	死亡交叉	198
81	葛蘭碧八大法則	200
82	平滑異同移動平均線 (MACD)	209
83	相對強弱指標 (RSI)	214
84	騰落指標 (ADL)	217
85	漲跌比率 (ADR)	219
86	超買超賣指標 (OBOS)	221
87	能量潮 (OBV線)	223
88	隨機指標 (KD線)	225
89	乖離率 (BIAS)	228
90	趨向指標 (DMI)	231
91	心理線 (PSY)	235
92	動量指標 (MTM)	237
93	振盪指標 (OSC)	239
94	威廉指標 (WMS%R)	241
95	停損點轉向操作系統 (SAR)	243
96	短線操作機制 (CDP)	245
97	成交筆數分析	249
98	加權指標的成交總數 (TAPI)	251
99	寶塔線	254
100	新價三線	256
101	逆時鐘曲線	258

投資經典系列

巴菲特股票投資策略

作者：劉建位 經濟學博士

儘管巴菲特經常談論投資理念，卻從不透露操作細節，本書總結巴菲特40年經驗，透過歸納分析與實際應用印證，帶領讀者進入股神最神秘、邏輯最一貫的技術操作核心。



定價：380元



定價：420元

幽靈的禮物

作者：亞瑟·辛普森

美國期貨大師「交易圈中的幽靈」
「交易是失敗者的遊戲，最好的輸家會成為最終的贏家。接受這份禮物，你的投資事業將重新開始，並走向令你無法想像的坦途。」

作手

作者：壽江

中國最具思潮震撼力的金融操盤家
「踏進投機之門十餘載的心歷路程，實戰期貨市場全記錄，描繪出投機者臨場時的心性修養、取捨拿捏的空靈境界。」



定價：420元

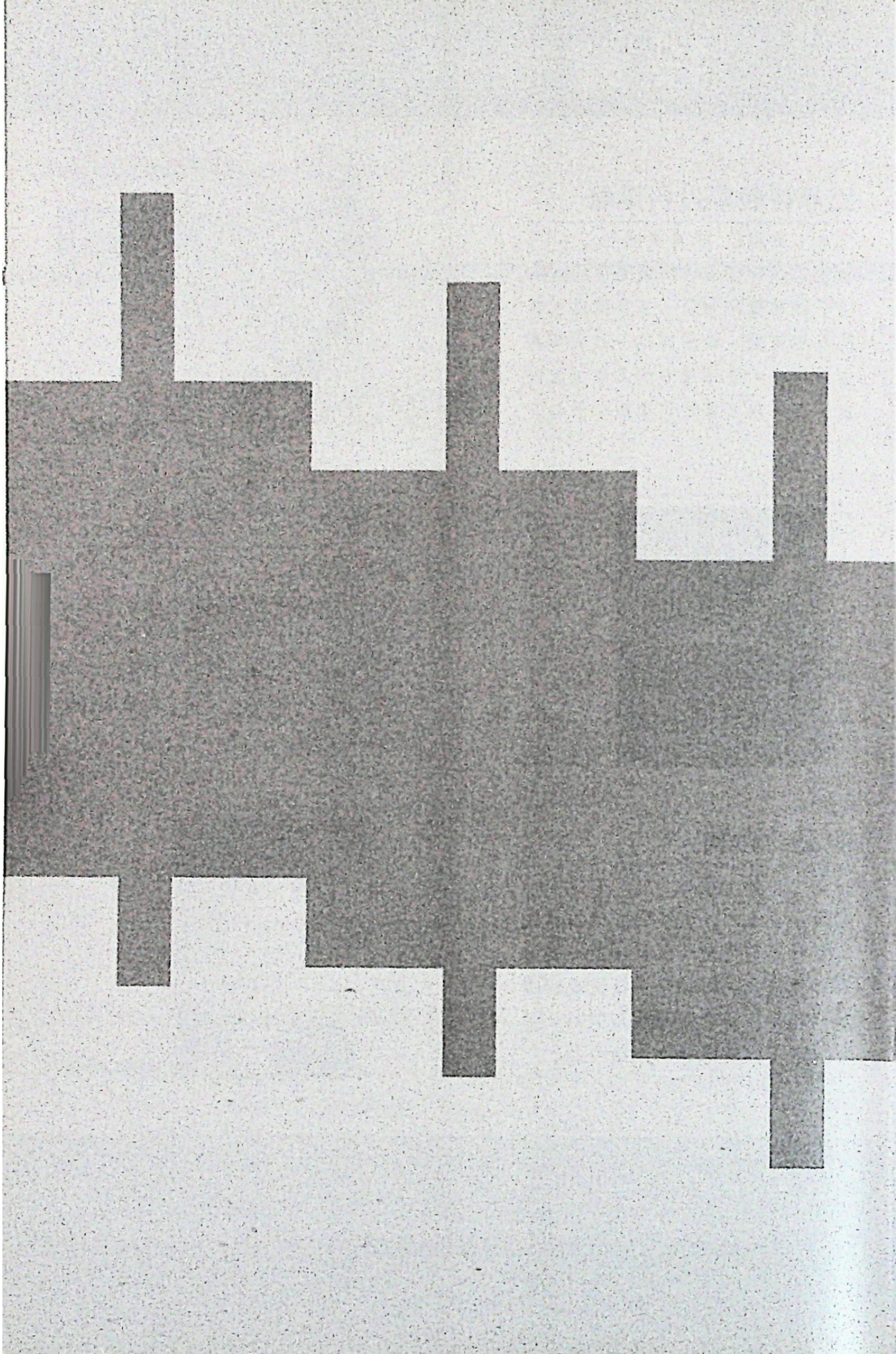
【訂購資訊】

<http://www.book2000.com.tw>

郵局劃撥：帳號/19329140 戶名/恆兆文化有限公司

ATM匯款：銀行/合作金庫(代碼006)/三興分行/1405-717-327091

貨到付款：請來電洽詢 TEL 02-27369882 FAX 02-27338407



Part 1

價格理論



01 技術分析

股 價的「技術分析」，是相對於「基本分析」來說的。基本分析，著重在對個別的公司經營管理、行業動態進行研究，以衡量股價的高低、估計股票的價值；而技術分析，則是透過K線圖形或量化指標，從過去的股價趨勢和變化，來研究市場可能的走向，以推測未來價格的變動趨勢。

一檔股票的技術指標，主要是由股價、成交量或漲跌指標等數據算出來的，可見得技術分析只關心股市本身的變化，而不受任何政治、經濟等因素所影響。

基本分析的目的，是為了判斷股票現在的價位合不合理，並研究它未來的發展空間，而技術分析主要是預測短期內股價漲跌的趨勢。透過基本分析，我們可以知道應該買什麼股票；而技術分析，就是告訴我們何時是最好的買賣時機。

從時間觀點來比較，技術分析偏重短期分析，在預測新舊趨勢的轉折點上，優於基本分析；但在預測較長期趨勢方面，卻不如基本分析。大多數成功的股票投資人都是把兩種分析合起來用的。他們用基本分析看長期趨勢，而用技術分析判斷短期走勢和什麼時候該買、該賣。

這兩種分析，都主張股價由供需關係所決定。在預測股價走勢時，基本分析關心的是影響供需關係的因素；而技術分析只注重股價本身的變化。技術分析的基本觀點是：所有股票的實際供需量及背後的心理因素，包括股票市場上每個人對未來的希望、擔心、恐懼等等，都會集中反映在股票的價格和成交量上。

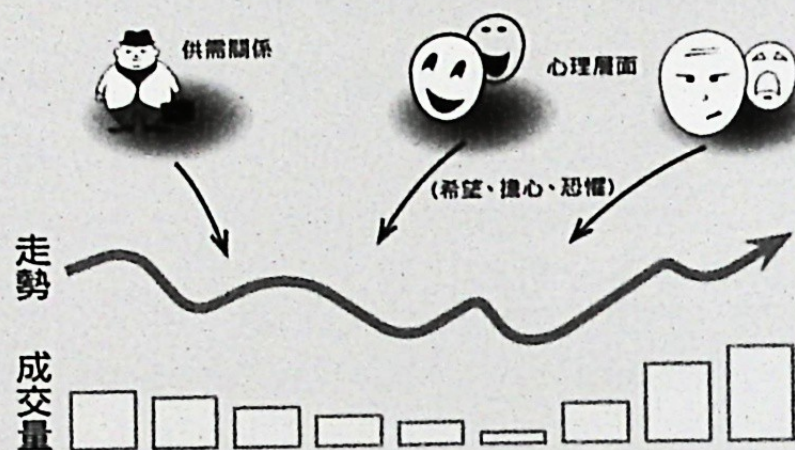


技術分析的理論基礎是空中樓閣理論（見「空中樓閣理論」條目）。但是，在學術界，技術分析學說並未被認同——因為他們認為過去的股價並不能推測未來；但是在實務界，技術分析卻廣受歡迎、普遍被採用。

■ 技術分析與基本分析的比較

比較	基本分析	技術分析						
著重點	<table> <tr> <th>YoY</th><th>QoQ</th><th>MoM</th></tr> <tr> <td>1.5%</td><td>0.8%</td><td>3.6%</td></tr> </table> 著重在對個別公司經營管理、行業動態等因素進行研究，以衡量股價的高低、估計股票的價值。	YoY	QoQ	MoM	1.5%	0.8%	3.6%	透過圖表或技術指標的記錄，研究市場過去及現在的行為反應，以推測未來價格的變動趨勢。
YoY	QoQ	MoM						
1.5%	0.8%	3.6%						
作用	判斷股票現行價位是否合理並描繪它長遠的發展空間。	預測短期內股價漲跌趨勢。						
說明	透過基本分析，可以瞭解應購買何種股票；而技術分析，則讓投資者把握具體的買賣時機。 在時間上，技術分析注重短期分析，在預測舊趨勢結束和新趨勢開始方面優於基本分析，但在預測較長期趨勢方面則不如基本分析。大多數成功的股票投資人都是把兩種分析方法結合起來運用的。他們用基本分析法估計較長期趨勢，而用技術分析法判斷短期走勢和確定買賣的時機。							

影響行情的所有因素都已反應在圖表上



技術分析非常重視人氣的聚散，並且以K線圖為指標，比較常見的K線圖型，包括頭肩頂、M頭、W底等等。比較常用的技術分析工具，有移動平均線(MA)、相對強弱指標(RSI)、指標平滑異同移動平均線(MACD)、隨機指標(KD值)、乖離率(BIAS)等等。



02 空中樓閣理論

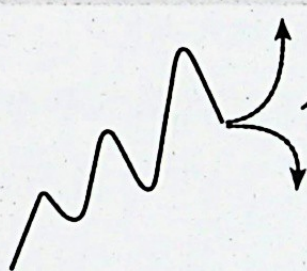
空

中樓閣理論由美國經濟學家凱恩斯1936年提出，它是後來多數學者專家技術分析的理論基礎。

理論說明

該理論完全拋開股票的內在價值，強調心理構造出來的空中樓閣。投資人所以願以一定的價格購買某種股票，是因為他相信有人會用更高的價格向他購買這種股票。至於股價的高低，並不重要，重要的是他相信有個更大的「笨蛋」願以更高的價格購買。

凱恩斯的見解



不必去計算股票的內在價值，只要搶在最大「笨蛋」之前成交，也就是趕在股價達到最高點之前買進股票，而在股價達到最高點之後將它賣出。這樣就夠了。

凱恩斯認為，股票價值雖然在理論上取決於未來收益，但因進行長期計畫既難又不準確，所以我們應該把長期計畫濃縮為一連串的短期計畫。於是，就不必為不知道10年後這個投資會不會變成泡沫而失眠，因為隨時可以修改判斷、變換投資內容。所以，交易行為是一連串的短期計畫，投資方式相當安全。一般投資人相信如此，專業投資人也只好認為如此。

凱恩斯把這種行為比作選美比賽。他說：「選股如選美。」他以英國當時流行的報刊美嬰有獎評選為例，說明選股為什麼必須克