



**寰宇財金 207**

# **主控戰略移動平均線**

## **透析平均線戰法的完全攻略密笈**

黃韋中（阿民） 著

寰宇出版股份有限公司

# 目 錄

序：站在巨人的肩膀上 3

1. 移動平均線基礎 5

2. 葛蘭碧八大法則運用 43

3. 均線的指標特性 91

4. 與移動平均線相關的股價指標 143

5. 黃金比率的空間關卡與移動平均線 191

6. 目標測量與移動平均線 227

結 語 273

附錄：移動平均線的策略擬定 277

新書簡介：主控戰略成交量 301

作業參考答案 307



## 序

# 站在巨人的肩膀上

在科學的領域中，我們都認識牛頓、愛因斯坦這些知名偉大的科學家，對於他們提出的萬有引力和相對論，也都不陌生。牛頓曾經很謙虛的在給朋友的信中寫到：「假如我比別人看得遠，那是因為我站在許多巨人的肩膀上」。因為如果沒有前人的筆路藍縷，對科學研究的付出與執著，就無法堆砌出目前的成就，就算是以前的科學理論是偏頗、錯誤的，仍可以帶給我們警惕，減少再犯相同的錯誤。

雖然我不是牛頓或是愛因斯坦，但是很幸運的，在研究技術分析的路上，可以站在許多巨人的肩膀上。我不否認一開始研究技術分析是懵懂的，甚至方向是偏頗的，但也因為有這一段青澀的歲月，才能有反思的空間與自省的能力。

我最感謝的仍然是李進財教授和謝佳穎老師，有兩位恩師的肩膀讓我依靠、讓我站立，我才有機會在技術分析這一條路上學到正確觀念，而能夠看得更遠，思考得更深入。個人並不奢求《主控戰略》系列（寰宇出版公司陸續出版中）的技術分析書籍——包含這一本關於移動平均線的討論，能

成為各位讀者朋友的肩膀，但是至少是各位的墊腳石，只要能夠基礎紮實，再爬到巨人的肩膀上就會容易許多了。

當然，在研究技術分析的路上，仍有不少可靠的肩膀，讀者們的鼓勵與鞭策，內人無條件的支持都是促使筆者持續前進的動力，而這一本書可以順利完成，也要感謝大陸股票軟件設計公司博庭資訊授權使用「奇狐勝券」股票分析軟體中的圖形，更感謝台灣代理商簡愛洋行的一休兄無條件提供軟體的免費試用。文中描述若有疏漏之處，也請各位朋友不吝提出指正，謝謝大家。

關於書中有任何論述不足，或是針對書中內容有所疑惑的部分，歡迎駕臨筆者架設的網站共同討論，依照慣例，本書仍然會為讀者們開設專屬討論區，請在本站免費註冊取得會員資格之後，e-mail 給我，說明是本書讀者(不需任何證明)，就可以取得進入該專區的權限，謝謝大家支持。

黃韋中（阿民） 謹識

網站名稱：主控戰略中心（原「阿民的網站」）

網站網址：<http://h870500.ez-88.com>



## 移動平均線基礎

說起來，在不少的投資人認知上，「移動平均線」是一個平淡無奇的技術指標。

殊不知簡單平凡中，才能看見其不平凡之處，許多在金融市場的前輩不斷告誡，如果能真正認識股價波動的意涵，就算是平凡易見的技術指標，也能帶給我們操作上豐厚利潤，而移動平均線正是這樣的指標。

在還沒有開始進入有關移動平均線的任何討論之前，筆者必須強調，操作任何金融市場商品，首重趨勢；而趨勢是由K線組合而成，因此認識趨勢與K線的種種組合變化，是投資朋友學習技術分析的基礎課程，有了這些基礎，就可以很容易切入不同指標研判。關於趨勢、K線等等基礎的觀念，已經在拙作：《主控戰略K線》（寰宇技術分析190）、《主控戰略開盤法》（寰宇技術分析194）兩本書中作過介紹，書中曾介紹過的專有名詞，會在本書舉例說明的過程中會不斷出現，這裡不再針對名詞定義等相關問題重複敘述。

「登高必自卑，行遠必自邇」，沒有良好的基石無法建構出美麗的殿堂，因此「移動平均線」的基本原理、特性與基本運用法則，將在這個單元作簡單說明。

### 計算原理

移動平均線(MA，Moving Average)是指在固定時間週期內，表示其平均變動價格的技術指標，它的原理是利用統計學中對數字描述的一種技術，這項觀念由李察·唐奇所證明，以「平均數」代表對該數字群的資料描述法，這樣的優點是：代表的數字只有一個，且群組中，每個數字都被採樣；缺點是：少數特別大或特別小的數值影響其整體的代表性。

利用這種方法計算某種金融商品在固定週期的「變動平均成本」，可以避免人為短線作價，正因為如此，可以明確的找出在固定週期中，股價趨勢的變動方向。同時利用移動平均線的觀念，可變換多種不同敏感度的技術指標，例如：乖離率(BIAS)、雙乖離值(DMA)及MACD指標等等。

所謂的變動平均成本，請看《圖 1-1》所示，標示A其5日平均價為16.8元，代表相對於X範圍的平均成本，也就是在A處買進的人其平均成本視為16.8元；標示B其5日平均價為17.04元，代表相對於Y範圍的平均成本，也就是在B處買進的人其平均成本視為17.04元。

從圖中觀察，在B處進場的人相對於在A處進場的人，其平均成本要高出  $17.04 - 16.8 = 0.24$  元的成本。從這裡，就可以看出其「變動」的趨勢是「向上調整」，也就是投資人願意花費較高的成本買進該檔股票，因此視為買氣不減，股價也會持續向上調整。同理，標示C其5日平均價為 17.32 元，與前一日比較其變動成本增加： $17.32 - 17.04 = 0.28$  元，亦即股價仍然向上變動，也就是此時處於一個上升的行情。

《圖 1-1》所採用的移動平均線，是利用最簡單的算數

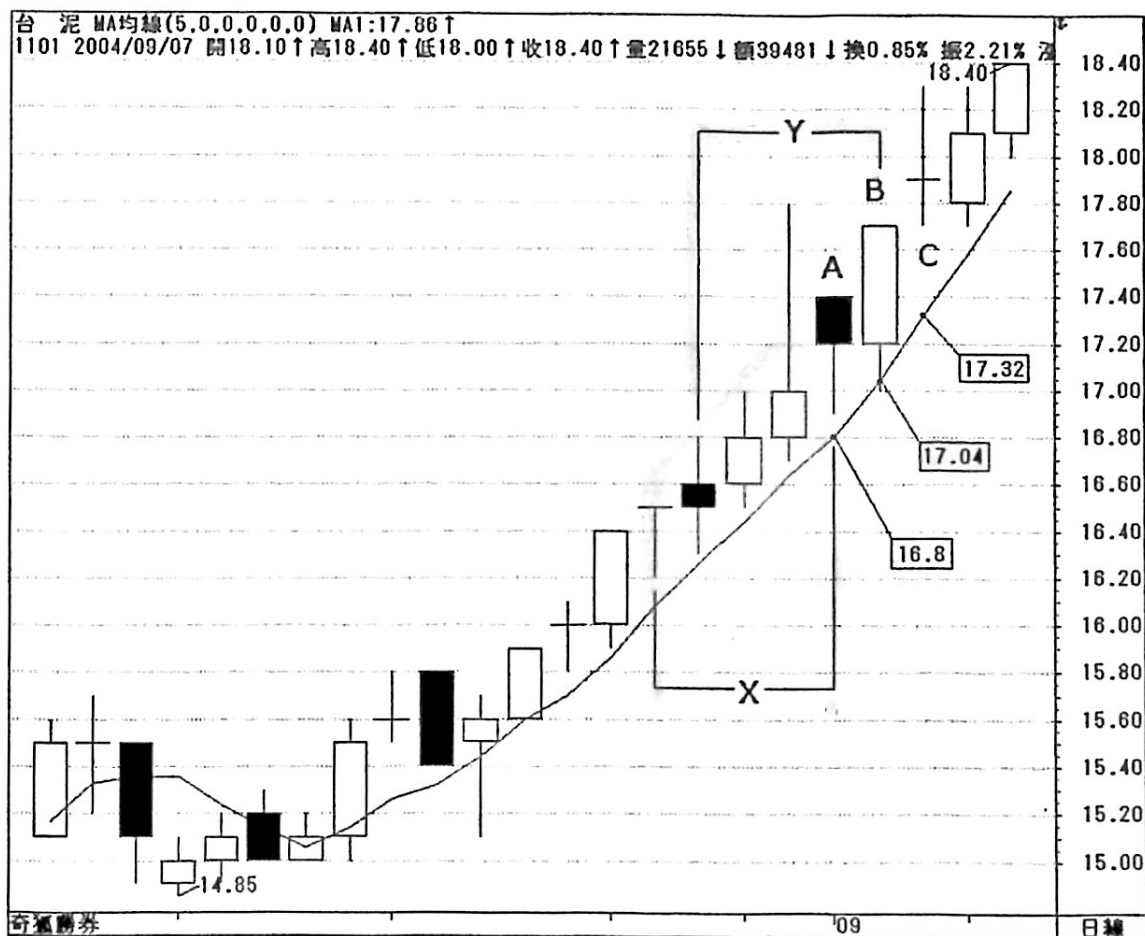


圖 1-1 台泥股票在 2004/09/07 時，股價與均線位置圖。

## 主控戰略移動平均線

平均取出5日的平均成本，其實移動平均線的算法頗多，因此在瞭解移動平均線的使用方法之前，先認識眾多移動平均線的計算方法，一一討論如下：

### ✓ 算數式平均數(Simple Mathematic Moving Average)

算數式是最常用的移動平均線算法，一般股票分析軟體都會附上該指標，在網路上許多免費的線圖也會附加該指標，是運用最廣泛的技術指標之一，其公式如下：

$$MA = \frac{C1 + C2 + \dots + Cn}{N}$$

上述 C1 為當日收盤價，Cn 為最後一天(n 日前)的收盤價，MA 稱為 n 日移動平均數，如果計算的是 5 日平均成本，那麼 n=5，我們習慣稱為 5MA。以下舉例說明。

| 編號  | 收盤價  | 5日總合值 | 5日平均值 | 變動成本  | 均線趨勢 |
|-----|------|-------|-------|-------|------|
| 第1天 | 28.9 |       |       |       |      |
| 第2天 | 27.9 |       |       |       |      |
| 第3天 | 28.8 |       |       |       |      |
| 第4天 | 30.8 |       |       |       |      |
| 第5天 | 30.3 | 146.7 | 29.34 |       |      |
| 第6天 | 30.5 | 148.3 | 29.66 | 0.32  | ↑    |
| 第7天 | 29.9 | 150.3 | 30.06 | 0.4   | ↑    |
| 第8天 | 30.6 | 152.1 | 30.42 | 0.36  | ↑    |
| 第9天 | 29.5 | 150.8 | 30.16 | -0.26 | ↓    |
| ... | ...  | ...   | ...   | ...   | ...  |

以相同的方法就可以計算出不同週期的移動平均線，

《圖 1-2》是將 5 天、10 天、21 天為週期，計算出來的移動平均線數值，將它以連續線條的方式畫在 K 線圖上，以方便使用者觀察指標與股價之間的連動關係，關於週期設定及基本使用技巧，留待以後章節再繼續探討。

當然！所有公式的收盤價  $C$  可以用其他數字取代，比如：最高價  $H$  或是最低價  $L$ ，也可以用需求值  $(H + L + C \times 2) \div 4$  取代，完全由設計者自行決定，然而設計過程需要合理，是否具有實際操作功能尚需驗證。

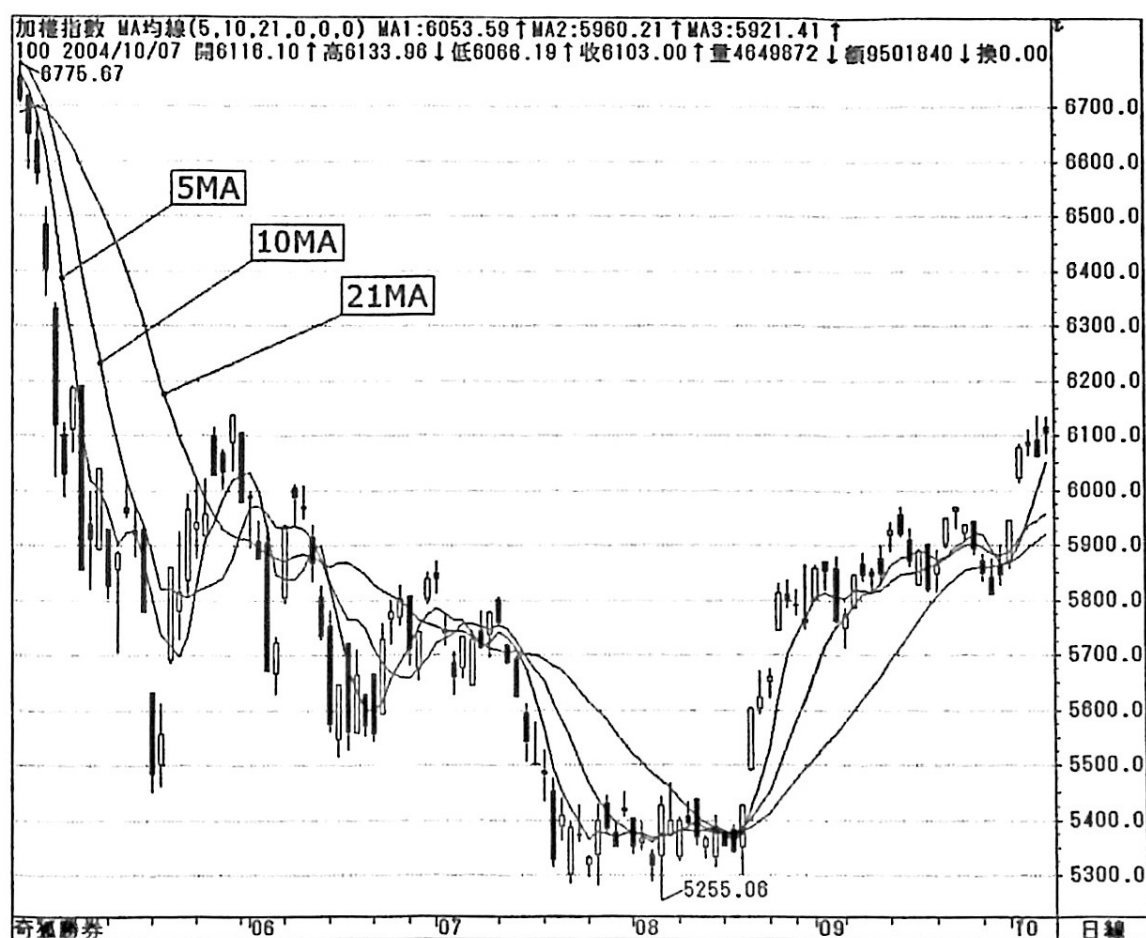


圖 1-2 台股加權 K 線圖與 MA 指標的圖例。

### 線性加權式移動平均數 (Linear Weighted Moving Average)

本公式算法是根據不同的位置，賦予不同比例，意思是所佔比例越重的位置，影響整體的因子就會越大。

公式如下：

$$LWMA = \frac{C1 \times 1 + C2 \times 2 + C3 \times 3 + \dots + Cn \times N}{1 + 2 + 3 + \dots + N}$$

說明：C1為當日收盤價，Cn為最後一天(n日前)的收盤價，那麼從公式可以得知短期變化所佔的比例較小，對於長期影響力依序遞減，這樣可以求取相對穩定性，不致於使短期變化影響整體性，缺點是週期的設定頗令使用者費思量，因為週期設定太長時，離目前股價越遠的收盤價反而影響最重，這顯然不盡合理，所以這個指標的週期設定建議不宜過長，而且最好針對股價波動的特性決定N的參數值。

《圖 1-3》是利用上述公式，計算出 5 日線性加權式移動平均線的圖例，各位讀者可以與《圖 1-4》利用算數平均式求得的 5MA 互相比較，此時可以很清楚的在指標走勢與股價對指標的相互關係上，看出有著明顯差異。使用者可以依據自己需求，變化出不同週期的指標數據，提供操作時參考。

當然我們也可以將比例數據改變，比如是加重倍數：

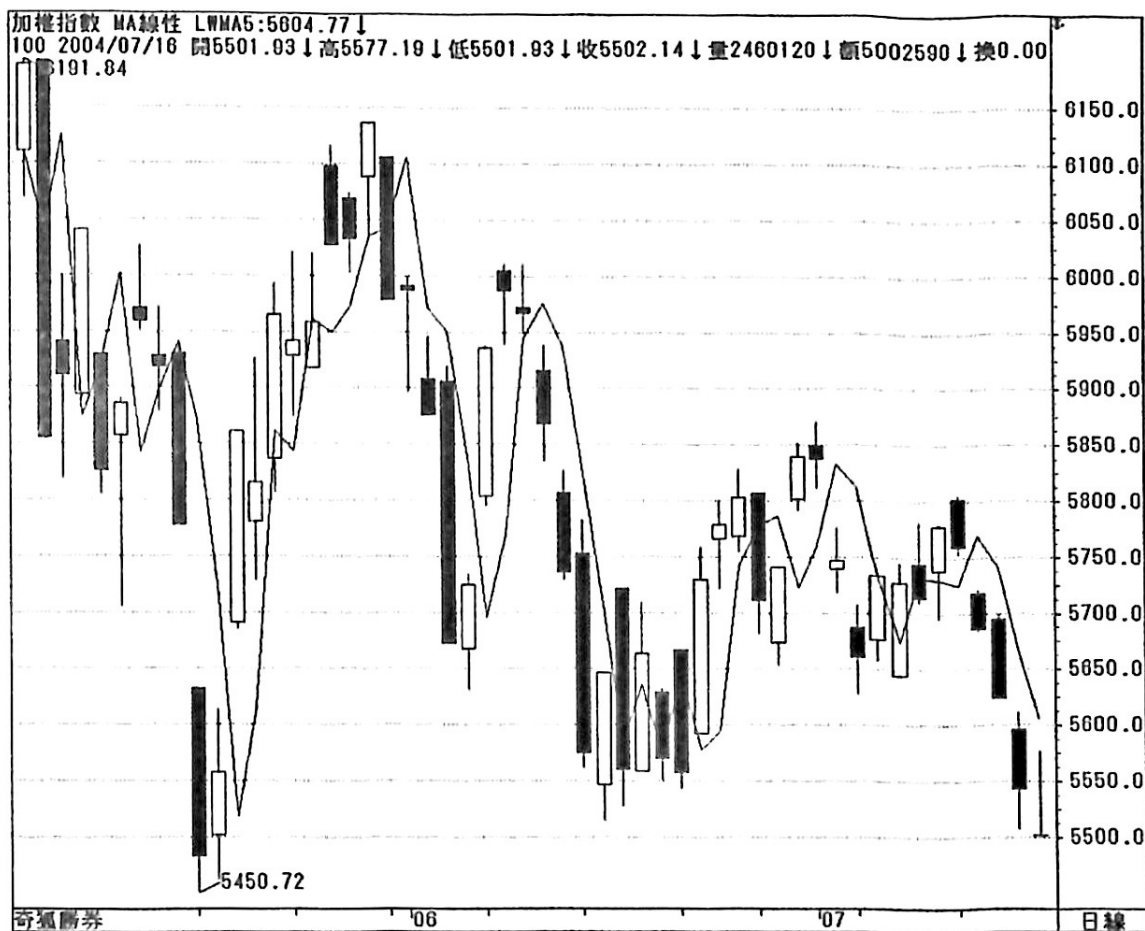


圖 1-3 台股加權 K 線圖與 5 日 LWMA 指標的圖例。

$$LWMA = \frac{C1 \times 2 + C2 \times 4 + C3 \times 6 + \dots + Cn \times 2N}{2 + 4 + 6 + \dots + 2N}$$

或者是將權數加重的範圍顛倒過來，變成近期收盤價所佔比例的較重，請看《圖 1-5》，公式如下：

$$LWMA = \frac{C1 \times N + C2 \times (N-1) + C3 \times (N-2) + \dots + Cn \times 1}{1 + 2 + 3 + \dots + N}$$

除此之外，還有其他不同的加權方式，列舉如後。