

K線佈多空2

誘空 訊號 與 作多 陷阱

13 招誘空訊號！告訴你什麼時候該作多！！
11 招作多陷阱！告訴你什麼時候該作空！！

作者：許文昌

目 錄

第一章：上漲紅K線 11

誘空訊號第1招 12

當日開低走高，且收上漲紅K線，

下一個交易日亦收上漲紅K線，

下二個交易日若開低，佈局當沖多單，設固定停利點。

■ 實戰記錄 14

成功率達94.3%

誘空訊號第2招 28

當日開低走高，且收上漲紅K線，

下一個交易日同樣出現開低走高的上漲紅K線，

下二個交易日不論開低或開高，佈局當沖多單，

設固定停利點。

■ 實戰記錄 30

成功率達93.3%

誘空訊號第3招 46

當日開高走高，且收上漲紅K線，

下一個交易日持續出現開高走高的上漲紅K線，

下二個交易日若開低，佈局當沖多單，設固定停利點。

■ 實戰記錄 48

成功率達92.9%

作多陷阱第1招 66

當日開低走高，且收上漲紅K線，

下一個交易日卻收下跌黑K線，

下二個交易日若開高，佈局當沖空單，設固定停利點。

■ 實戰記錄 68

成功率達93.1%

作多陷阱第2招 99

當日開低走高，收上漲紅K線，

下一個交易日卻收上漲黑K線，

在當日收盤前，佈局隔日沖空單，設固定停利點。

■ 實戰記錄 101

成功率達90.9%

作多陷阱第3招 110

當日開低走高，且收上漲紅K線，

下一個交易日卻收上漲黑K線，

在下二個交易日開高時，佈局當沖空單，設固定停利點。

■ 實戰記錄 111

成功率達81.8%

作多陷阱第4招 115

前日收下跌黑K線，

當日出現開低走高收上漲紅K線，且漲勢超過跌勢，

下一個交易日若開低，佈局當沖空單，設固定停利點。

■ 實戰記錄 117

成功率達87.8%

作多陷阱第5招 135

前日收下跌黑K線，

當日出現開低走高收上漲紅K線，且漲勢或跌勢超過百點，
下一個交易日若開低或平盤，佈局當沖空單，設固定停利點。

■實戰記錄 137

成功率達95.6%

作多陷阱第6招 156

前日收下跌紅K線，

當日出現開低走高，或開高走高，且收上漲紅K線，
下一個交易日若開低或平盤，佈局當沖空單，設固定停利點。

■實戰記錄 159

成功率達90%

作多陷阱第7招 176

前日收下跌紅K線，

當日出現開高走高，收上漲紅K線，
下一個交易日若開高，佈局當沖空單，設固定停利點。

■實戰記錄 179

成功率達90.2%

作多陷阱第8招 190

當日收大漲200點紅k線，

下一個交易日若開高，佈局當沖空單，設固定停利點。

■實戰記錄 191

成功率達95.2%

第二章：下跌黑K線 197

誘空訊號第4招 198

當日開高走低，且收下跌黑K線，
下一個交易日亦收下跌黑K線，
下二个交易日若開高，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 199

成功率達91.9%

誘空訊號第5招 213

當日開高走低，且收下跌黑K線，
下一個交易日同樣出現開高走低的下跌黑K線，
下二个交易日不論開低或開高，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 215

成功率達90.6%

誘空訊號第6招 228

當日開低走低收下跌黑K線，
下一個交易日持續出現開低走低的下跌黑K線，
下二个交易日若開高，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 230

成功率達93%

誘空訊號第7招 246

當日開高走低收下跌黑K線，
下一個交易日卻收下跌紅K線，
在當日收盤前，佈局隔日沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 248

成功率達97%

誘空訊號第8招 260

前日收上漲紅K線，

當日開高走低收下跌黑K線，且跌勢超過漲勢，

下一個交易日若開高，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 262

成功率達97.7%

誘空訊號第9招 280

前日收上漲黑K線，

當日開高走低收下跌黑K線，且漲勢或跌勢超過百點

下一個交易日若開高，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 282

成功率達97.5%

誘空訊號第10招 299

前日收上漲黑K線，

當日開高走低，或開低走低，且收下跌黑K線，

下一個交易日若開高或平盤，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 301

成功率達91.9%

誘空訊號第11招 316

前日收上漲黑K線，

當日開低走低，且收下跌黑K線，

下一個交易日若開低，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 319

成功率達100%

誘空訊號第12招 332

當日收下跌超過百點黑K線，
下一個交易日同樣收下跌超過百點黑K線，且跌勢加大
下二個交易日若開低，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 334

成功率達100%

誘空訊號第13招 341

當日收大跌150點黑k線，
下二個交易日若開低，佈局當沖多單，設固定停利點。

■實戰記錄 342

成功率達93.9%

作多陷阱第9招 350

當日開高走低收下跌黑K線，
下一個交易日卻收下跌紅K線，
下二個交易日若開高，佈局當沖空單，設固定停利點。

■實戰記錄 352

成功率達90.5%

作多陷阱第10招 361

當日下跌超過百點，
下一個交易日同樣下跌超過百點，且跌勢加大，
下二個交易日若開高，佈局當沖空單，設固定停利點。

■實戰記錄 363

成功率達95.2%

作多陷阱第11招 372

當日上漲超過百點，

下一個交易日同樣上漲超過百點，且漲勢加大，

下二個交易日若開低，佈局當沖空單，設固定停利點。

■ **實戰記錄** 374

成功率達100%

第一章：上漲紅K線

誘空訊號第1招

成功率達94.3%。

條件(1) 當日開低走高，且收上漲紅K線。

條件(2) 下一個交易日亦收上漲紅K線。

條件(3) 下二個交易日開低。

條件(4) 佈局當沖多單。

條件(3) 固定停利點選在40點至70點。

「指數出現開低走高，且收上漲紅K線」，為市場公認有利多方的訊號，而「下一個交易日持續出現上漲紅K線」，則是暗示前一日短多屬於有效訊號，所以，只要指數在下二個交易日開低，就是多方的短線買點。

依據87年至97年6月的統計，「某日台股期出現開低走高，且收上漲紅K線」、「下一個交易日亦收上漲紅K線（不含開低走高型態）」，接著「下二個交易日出現開低」，此種走勢總計有35次，而在35次當中，若是選擇在下二個交易日開盤價佈局多單，而且將固定停利點設在40點至70點，則僅會出現2次失敗的記錄，成功率高達94.3%。

比如，96年7月23日開低走高，最後並收上漲4點紅K線，下一個交易日（24日）亦收上漲125點紅K線，加上下二個交易日（25日）跳空開低68點，符合佈局多單的條件；果然若在開盤價9,606點，選擇佈局多單，可望大獲全勝，因為25日開低之後走高，指數最高來到9,755點，距開盤價大漲149點。

又如，97年4月10日開低走高，最後並收上漲138點紅K線，

下一個交易日（11日）亦收上漲97點紅K線，加上下二個交易日（14日）跳空開低83點，符合佈局多單的條件；果然同樣在開盤價8,828點，選擇佈局多單的話，獲利機會大，因為14日開低之後，指數最高來到8,898點，距開盤價上漲70點。

／實戰記錄

(88.01.06)

1月6日開低走高，收盤價6,245點，收上漲125點紅K線。

下一個交易日（7日）收盤價6,510點，收上漲265點紅K線。

下二個交易日（8日）開低68點，符合在開盤價6,442點，佈局當沖多單。

果然8日指數最高6,520點，距開盤價上漲78點，當盤中指數來到6,512點，越過固定停利點平倉，獲利70點。

(88.02.05)

2月5日開低走高，收盤價5,580點，收上漲22點紅K線。

下一個交易日（6日）收盤價5,767點，收上漲187點紅K線。

下二個交易日（8日）開低17點，符合在開盤價5,750點，佈局當沖多單。

果然8日指數最高5,890點，距開盤價大漲140點，當盤中指數來到5,820點，越過固定停利點平倉，獲利70點。

(88.03.18)

3月18日開低走高，收盤價6,934點，收上漲158點紅K線。

下一個交易日（19日）收盤價7,070點，收上漲136點紅K線。

下二個交易日（20日）開低26點，符合在開盤價7,044點，佈局當沖多單。

20日指數最高7,080點，距開盤價僅上漲36點，未達固定停利點，但由於至收盤價7,075點，處於獲利狀態，選擇賣出，獲利31