

客廳珍藏叢書：這本書值得我們放在客廳財庫位上！

KINGS-BOOKS

理財投資致富 B55

KD 值隨機指標

——站在上帝的一邊

Stephen Levine 雷門◎著

台北 經史子集出版社印行

《KD 值隨機指標》目錄

——站在上帝的一邊

抓住機遇的 KD 值.....	1
站在上帝的一邊.....	15
松下幸之助《生意經三十條》.....	23
世界末日：超漲超跌.....	27
KD 值隨機指標.....	39
效率市場假設.....	43
市場的水晶球.....	47
K 線圖的交易區間.....	53
雷恩（George Lane）這個人.....	59
隨機指標 KD 值.....	61
隨機指標的擺盪區間.....	65
KD 值的計算.....	73
KD 值的應用.....	81
KD 值運用的要點.....	85
%K 線與%D 線.....	88
KD 值的計算.....	89
KD 值的應用.....	91
KD 指標的進階.....	97
KD 取值的絕對數字.....	99

KD 曲線的形態.....	105
KD 指標的交叉.....	111
KD 值的死亡交叉：黑洞效應.....	119
KD 值二度交叉.....	125
KD 指標的背離.....	129
KD 值趨勢線.....	135
KD 值的回測不破與穿越不過.....	139
麥可利斯 權益報酬投資法 11 點.....	145
陰陽線型態的 KD 值過瀘.....	147
洛克菲勒給兒子的理財信.....	203
〈金錢戰爭〉.....	213

When one wishes to play the wit, he sometimes wanders a little from the truth.-----Saint-Exupery, The Little Prince

想賣弄機智的人，有時會偏離真理少許。——修伯里，《小王子》

It is much more difficult to judge oneself than to judge others. If you succeed in judging yourself rightly, then you are indeed a man of true wisdom.----- Saint-Exupery, The Little Prince

判斷自己遠比判斷他人困難。如果你能正確判斷自己，你實際上是一位具有真正智慧的人。——修伯里，《小王子》

抓住機遇的 KD 值

機遇只偏愛有準備的頭腦

人生，沒有任何其它事物能與之相提並論；真的，當一個人在熔煉痛苦與歡樂的獨特的爐火中觀察生活時，他不可能在臉上加戴玻璃防護罩。因此，無法忍受的硫磺毒焰就會將他燻得昏天黑地，使他的幻覺中充滿妖魔鬼怪，而夢魘不斷。某些毒藥是這樣的難以捉摸，要掌握它們的性能就必然會中毒。某些疾病是那樣的稀奇古怪，一個人要瞭解它們的症狀，就只好生一場病。

可是，反過來說，給你的獎勵也是意想不到的！這時，整個世界對你來說變成了人間天堂！要窺探出愛情的奇妙而嚴密的邏輯與理智的感情生活，就必須觀察它們在哪一點上相會合，在哪一點上分離，在哪一點上協調，在哪一點上不合拍。——這是多麼難得的享樂！不管做出的犧牲有多大，又有什麼關係呢？為了追求任何官能的刺激，並且一舉成名，不論付出多高的代價也是值得的。——

〔英〕王爾德《靈魂的毀滅》第四章

說到如何致富，人人都有一把「號子」；但是談到怎麼去捕捉財富呢？這就牽涉手段與「機遇」的問題了！

西方有一句諺語：「坐待幸運從前門進來的人，往往忽略了從後窗進入的機會」，這話道盡了「機遇」的玄機。

美國知名的社會學家沙普林博士指出：「自從誕生商品經濟社會以來，給予人們致富的機遇先後有三次：第一次是貿易與商業，第二次是高科技開發，第三次是股票金融。這三次機遇各歷時十年左右，每一次的機遇來臨之時，都能誕生一批大富翁與事業家。如果有準備，只要在機遇來臨時積極參與，都會有很大的作為的，而在機遇之後的任何人，如果沒有可以繼承的先輩事業，大概只能做這些富翁與事業家的雇員，靠工資過活而已。」

英國著名的小說家艾略特就說過：「生命巨流中的黃金時刻，是稍縱即逝的，除了砂石之外，我們別無所見，天使前來探訪，我們卻當面不識，於是失之交臂。」

美國人也這樣的說：「通往失敗的路上，往往是錯失了機會。」

〈費雪與羅利報告〉

1964年1月，勞倫斯·費雪（Lawrence Fisher）與羅利，在經歷三年多的時間追查研究之後，大功告成，他們所提出的報告重點是：1926~1960年之間，如果有人每年都購買在紐約證交所掛牌的所有股票，並且把股息再投資，那麼在扣除交易手續費之後，應該是會賺到平均是9%的稅前年度報酬率。

只是，這回已經不是1939年了！——當年〈考爾斯報告〉的與股票報酬率相關的類似好消息時，根本就沒有人理會。但是，這一次的〈費雪與羅利報告〉卻受到很多人的注目；他們又和1924年時的史密斯不同；〈費雪與羅利報告〉主張可以靠著

猴子射飛鏢的方式，賺到 9% 的年度報酬率；隔年，他們甚至是以公開表演的方式，說明所有隨機產生的股票投資組合的投資績效都很好。羅利還在 1965 年五月宣稱：「沒有證據——證明共同基金選擇的股票，勝過用隨機方法選擇的股票。」

只是到了這時，似乎隨機漫步的說法還沒有深入人心；這主要是因為隨機漫步的數學性質太深奧了；一般人不容易瞭解。但是，如果是用飛鏢手表演射飛鏢的方式，也能創造共同基金自鳴得意的股市報酬率，那的確是讓人有意想不到的啓示的。〈商業週刊〉就報導說：

對華爾街的這一塊很大的領域來說，涵蓋共同基金、證券分析師、投資顧問等等行業；這個〈費雪與羅利報告〉應該是會讓人不安的。因為，這個領域之中的每一個人的能夠賺錢，多少是靠著向比較不專業的投資人推銷自己的技巧來的。現在，就芝加哥大學的研究卻指出：完全不必應用技巧的隨機投資，在大部份的情況下都能獲利。

讀者們，〈費雪與羅利報告〉的結論你相信嗎？

筆者的意見是，投資人最大的損失是來自於驚慌失措的殺出，或是短線操作的停損與認賠——「停損也是損，認賠就是賠」是我的名言！如果將持股時間稍微拉長——拉長到一年半載，加上截長補短，平均獲利 9% 是可能的；就是因為散戶的倉惶拋售，所以股市的利潤大多被董監事坐收漁利了！股價漲跌，不要認賠就有希望的！只是一般人的人性，是難忍套牢的痛苦！大部份的人急著要解套殺出！

還有就是，持股時間拉長的殺手是「減資」；那些不具本益

比數字的虧損公司，所進行的殘酷的「減資」，然後再私募「增資」，稀釋原持股人的股權。

機遇只偏愛有準備的頭腦

莎士比亞說過：「聰明人會抓住每一次的機會；更聰明的人會不斷的創造新的機會。」

愛因斯坦則是說：「機遇只偏愛有準備的頭腦。」這裡的準備，一般是指兩個方面：(1).是知識的積累：理由是沒有廣泛而博深的知識，要發現與捕捉機遇是很難的。(2).是思維方法的準備：有的人只具備知識，而缺乏現代思維方式，往往又看不到機遇，機遇就從身邊擦身而過了！

《如何經營自己》的這本書，對於機遇做了最精闢的解釋：

每個人，尤其是年輕人，幾乎都相信人生的成敗全靠機遇。即使那些不十分相信機遇的人，也總是把「機遇不濟」的話掛在嘴上，而同時又把有成就的人解釋為「運氣好」，於是，「機遇」成了人們的口頭禪，於是很多人把「機遇」當作一生命運的主宰。

然而，機遇這種東西，偏偏只有少數人遇到，大多數人總是遇不到。只有專注於自身的工作、內心充滿理想的人，才會遇到真正的機遇。終日怨天尤人，打混度日，機遇只會離他們愈來愈遠。

機遇從勤奮工作中得來，沒有才能的人妄求機遇，即使一時爬得很高，用不了多久就會跌得更重。只有具備被選

擇的資格，才能「遇」上「機會」，這就是機遇。人的一生很長，暫時的挫折並不能注定一切，只要再接再厲，必能抓住更好的機遇。

篤信機遇論成功的人，他們都認為「偶然之中有必然」；不瞭解的人以為是偶然，其實努力之後是有必然的。

抓住每一個致富的機會，並且「不放棄任何一個哪怕是只有萬分之一的可能的機會。」這是美國的百貨業鉅子約翰·甘布士的口頭禪；他是這樣的說，並且還這樣的做。

1930 年代，約翰·甘布士抓住了難得的致富機遇。後來，他已是全美舉足輕重的商業鉅子；他在一封給青年人的公開信中，誠懇的說：「親愛的朋友，我認為你們應該重視那萬分之一的機會；因為它將給你帶來意想不到的成功。有人說，這種做法是傻子的行徑，是比買獎券的希望還要渺茫的；這種觀點是有失偏頗的；因為開獎是由別人所主持的，你無法控制的；但這種萬分之一的機會，卻完全需靠你自己的努力才能完成的。」

猶太人說過：「人的一生之中，有三種東西不能使用過多；做麵包的酵母、鹽，以及猶豫。」酵母放了太多，麵包會發酸，鹽放多了菜會變苦，猶豫過多則會喪失賺錢與揚名的機會。因此，成功的商人在商言商，當機會出現時，他們不會只埋頭估計能賺多少錢的。

這機遇是來得突如其來，去得也是迅速；因此，成功的人在瞬息萬變的形勢之中，是要看準機遇而牢牢的把握的。

安麗第二代 團結拚擴張

在〈安麗〉（Amway）共同執行長史提夫·溫安洛（Steve Van Andel）的父親傑伊（Jay Van Andel）與兒時玩伴理查·狄維士（Richard Devos）創立這家直銷巨擘時，他還只是個小孩，而狄維士的么兒道格（Doug Devos）根本還沒出生。目前，史提夫與道格正積極推動安麗的強勁海外成長，並在全美強打宣傳廣告，力圖重新擦亮安麗在美國的招牌。

他們兩人從小看著父親經營事業的背影長大，之後也協助父親管理這家 2009 年營收達 84 億美元的公司。安麗依賴獨立銷售員網絡販售維他命、化妝品和清潔用品等產品，並透過銷售員招募其他人加入來擴大整個網絡。

隨著安麗向外擴張，其經營模式也不斷改變，例如安麗最大市場中國要求該公司首度必須設立店面；因為店面的業績亮眼，讓安麗計劃把這個概念出口到其他地方；不過安麗仍不打算讓〈沃爾瑪〉等傳統零售商販售其「紐崔萊維他命」（Nutralite）和 Artistry 化妝品等產品。

安麗也積極追求海外擴張，不僅持續耕耘亞洲市場；在過去 20 年中，更把重點轉向擴及全球。溫安洛指出：安麗在 1980 年代末、90 年代初期，安麗有 70% 的營收來自美國市場，但目前安麗已擴及全球 80% 的國家或地區，90% 的業務遍及美國以外市場。

溫安洛表示，安麗的事業是以人口規模為基礎，而中國和印度的人口規模都不小，他說：「我們已觸及世界多數群眾，因此我們必須觀看我們進入的市場、試圖找出擴大市占率的方法。」

不過，新興市場的業務經營方式和其他地區不同，溫安洛指出，例如安麗發現印度消費者買不起該公司的整瓶肥皂粉，便轉而販售供單人或雙人使用的小袋裝產品，售價也可讓印度民眾每周買一次；安麗也正把小袋裝產品的概念擴展到全世界。在南非等新興市場推出這種產品能刺激銷量，在美國等先進國家則可用小袋裝產品作為樣品。

安麗也正在全美各地播放電視廣告，向消費者和潛在銷售員重新介紹這家企業。多年來人們指控安麗以不切的夢想招募銷售員，並透過販售銷售訓練教材和課程獲利，而非產品，重挫安麗聲譽。

聯邦交易委員會（FTC）在 1970 年代調查多年後，裁決安麗的傳銷手法是合法。安麗指出，該公司大多營收都來自銷售產品。

安麗 2000 年時曾把在美國和加拿大市場的品牌名稱改為「Quixtar」，但隨其 50 週年慶到來，該公司也決定恢復原本名稱，將其視為「美國生活方式」（American Way）的縮寫。

安麗另一位共同執行長道格·狄維士指出，兩位創辦人教導他們要團結，他說：「當他們遭遇挑戰時，總會說：『我們絕不互相指責、也絕不放馬後炮』，他們教導我們以夥伴精神共同團結承受試驗，若有事情出差錯，我們會共同解決，即便我們之間出現歧見，也會一同克服。」 /2010/10/18

七八九十短線套利

在華爾街上行走，無論是身體或者是財物，都被危險和誘惑所包圍；股票很可能快速上漲，但大塊的致命石頭卻會奇怪地從四面八方落下來。

——《紐約鏡

報》

選股有各種角度的選法，可是市場是一個高明騙術所在的地方，選股選了半天只是堅定的買進貴的股票，這是不會賺錢的；本書的訴求就是不必選了，你只要買進低價股——特別是 20 元以下的個股就行了！

之前的選股的努力，並沒有得到應有的獲利的！

「七八九十套利模型」的意思是說，投資人只須買進 8 元、9 元、10 元、11 元、12 元、13 元、14 元、15 元、16 元的股票，就能大賺獲利的。並且還要堅持這樣的低價，在股市之中，才能永續經營，長久獲利。如果你不信邪，老是要買進貴的股票，你的資本將慘遭市場的沒收！我再講一次，不是「套牢」，而是「沒收」！「沒收」是不會解套的！

本書認為：不必選股了，選股只是浪費時間；選股大多是選到比較貴的個股；真正會讓投資人賺錢的個股——是那種沒有人要的低價股！

古代有個句型可以套，它在數目上可以一直變化，那就是「殺人八百，自損一千」、「殺人一萬，自損三千」、「殺人八百，自損三千」。買進高價股的結果，是所得有限，而自身的耗損極大。如果投資人換個思維，改買低價股，結果可能就變成「殺人一千，自損八百」、「殺人一萬，自損三千」、「殺人三

千，自損八百」所失有限，所得極多，才是投資的一個正確的思維。

最好用的是 KD 值

技術分析有一千多種，初學者學太多可能會亂掉，太多東西擺在一起，反而不知道該用哪一招。比如說，從 KD 值來看，黃金交叉線形轉強，應該可以進場；但如果把 MACD 也擺進來看時，又覺得時間——還沒到；等到所有的技術指標都轉強時，跳進去買，往往又買在最高點。

因此，市場老手選擇一招最適合自己的就好。很多市場贏家都說 KD 值最有用。他們堅稱：「比較擅長 KD 值，也摸熟了 KD 值，覺得 KD 值最簡單也最好用。」

KD 值要怎麼運用，才能為自己的投資加分？

同樣都是 KD 值，在月線、周線以及日線上的功能不同。大致上——

- 月 KD 值是用來選股，找尋可以長線投資的股票；
- 周 KD 值則是找股票與月 KD 同步的買點；
- 日 KD 值則是用來找正確的切入點，只要成交量與價格對了，就可以進場的。

基於長線保護短線的概念，從月 KD 值來選股的安全性，以及投資成功的機率是最高的。

另外，KD 值 20 和 80，是兩個格外重要的數字。如果 KD 值在 20 附近向上突破交叉，就是找買點的時機；相對的，在 80

附近往下穿越交叉，就要開始找賣點。

「月 KD 值」在高檔都會出現鈍化現象，鈍化就是強勢，強勢中股價是不容易下跌的。因此，高檔鈍化並不是賣點，可以等到跌破 80 後再賣也不遲。最重要的是，KD 值高檔鈍化後，回檔往往會再創新高。投資人只要搭配月、周、日 KD 值來操作股票，可以買得安心、抱得放心，績效又不錯。

漲一塊錢就可以賣出獲利了結

金融是一種將貨幣不斷換手，直到它完全消失的藝術。——
羅伯桑默斯 (Robert W. Sarnoff)

心理學家威廉·詹姆士 (William James, 1842-1910) 注意到人們——

我們可以觀察到個性之中的小缺陷，或是思想的花招與偏見、以及做事的方式。簡單的說，人們是很難改變自己的本性的。總體來看，我們最好不要試著去改變自己。到了 30 歲時，大部份的人的個性就像石膏一般，很難再改變的了！

我徵引這些話幹什麼？我希望投資人有所改變；如果你之前的操盤法沒有賺錢的話，是不是考慮改行本書的辦法呢？優先考慮七八九十，再考慮 11、12、13、14、15、16、17、18、19 元的！在特別的狀況時，才考慮到 20 元以上的股票。

低價股一次買 10 張，當上漲了一塊錢時，10 張就可以賣出獲利了結一萬元了！如果漲了更多，那不是更好。後來再漲上去的，那是事後諸葛亮的做法；大部份的股價波動都不大，利用鐘擺的小波動——提款獲利了結吧！

凱因斯（John Maynard Keynes, 1883-1945）在《就業、利息與貨幣的一般理論》（*The General Theory of Employment, Interest and Money*）書中的結論指出：

現在要根據真正的長期預測來進行投資是十分困難的，甚至是幾乎就不可能的。有這種企圖的人必須做更多的工作，他們所承擔的風險也比較高。相對的，只希望猜測技巧能夠比群眾略勝一籌的人就比較輕鬆的了。如果這兩種人的智力是相當的，那麼預測長期的人可能犯下更多的重大的錯誤！

這是說：投資大眾想要預測事件的長期變化趨勢，或是進行長期的量化預測的努力，是很難成功的。

技術分析的優勢

「技術分析」（Technical Analysis）是投資分析的一種；有些人表示對於技術分析的效果不以為然；但是，還是卻有很多、很多的人使用，尤其是苦於資訊不足的散戶——感到迫切的需要技術分析的幫助。

技術分析紅到可以開班授課的；坊間技術分析的書一直都是理財類的暢銷書之一！

有的人瞧不起技術分析的理由——是因為太容易懂得其中的道理嗎？不需要花太多腦筋嗎？似乎都不是這樣的。

技術分析為什麼能夠存活下來呢？或許就是因為簡便有效；並且可以肯定的是，它有助於瞭解到市場投資人的心理狀態的！

技術分析的基本概念，是依據公布的數據進行價格的預測；這些數據主要是價格，有時也包括成交量；分析的對象包括股票、商品、市場等等。

技術分析有助於推測不久的將來的市場的變化方向的，看多或是看空？都在技術分析之中下功夫的！

只要觀察過去的價格／交易量模式，運用準則，就可以找出當前的「買進」與「賣出」的信號。因此，大部份的技術分析都是透過圖表（chart）來表達的；因為圖表是最容易顯示市場趨勢的；因此，技術分析師也被稱作是「圖表分析師」（Chartist）。

技術分析假設推動市場價格的因素與市場參與人的心理狀態，是息息相關的，甚至於是比背後的經濟價值的變動重要；因此，技術分析找尋的是.....

(1).具有自我加強作用的新趨勢；

(2).同時，也找尋趨勢崩解前緊張狀態的跡象。

(3).因此，價格的「支撐線」與「阻力線」就變得十足的重要！

有許多嘲諷技術分析的投資分析師，他們也在不知不覺之中.....運用了技術分析的概念；例如隨處可見的電腦股價走勢圖就是明證。

不過，從 1960 年代發展出來的「效率市場假說」與「隨機漫步理論」，似乎也動搖了某些技術分析的信徒！

He that forecasts all perils will never sail the sea. ----- American proverb

不敢勇於冒險的人，永遠過不了海洋。——英國諺語

【大金字塔金山的形成】穩定是福，動盪是機遇

