

目錄

活用易學的技術分析

作者：金 鏞

目錄

第一篇 基本觀念篇

- 第一章 股市專門用語有那些 9
- 第二章 股價指數如何計算 12
- 第三章 影響股價漲跌的因素有那些 14
- 第四章 景氣循環與股價關係 19
- 第五章 利率與股價關係 22
- 第六章 匯率與股價關係 25
- 第七章 油價與股價關係 28
- 第八章 物價與股價關係 31
- 第九章 貨幣供給額與股價關係 33

第十章 美國重要經濟指標與股價關係 36

第二篇 技術理論篇

第十一章 道氏理論 41

第十二章 艾略特波段理論 44

第十三章 三波段理論 51

第十四章 費波南茲級數的原理 54

第十五章 黃金分割率的原理 58

第十六章 股票箱理論 60

第十七章 逆時鐘曲線理論 64

第十八章 反市場操作理論 68

第十九章 甘氏幾何角度理論 71

第二十章 股價週期循環理論 75

第三篇 基本分析篇

第二十一章 股市投資人應該做那些基本分析 81

第二十二章 何謂K線圖？如何繪製及應用 83

- 第二十三章 如何用移動平均線決定買點及賣點 88
- 第二十四章 何謂「黃金交叉」與「死亡交叉」 91
- 第二十五章 何謂趨勢線？如何由趨勢線分析行情 100
- 第二十六章 幾種重要之頭部圖形分析（尖頭反轉，M頭、三重頂、頭肩頂、圓型頂） 116
- 第二十七章 幾種重要之底部圖形分析（V型底、W型底、三重底、頭肩底、圓型底） 122
- 第二十八章 幾種常見之整理型態圖形分析 129
- 第二十九章 那些K線組合是買進訊號 135
- 第三十章 那些K線組合是賣出訊號 141

第四篇 指標分析篇

- 第三十一章 如何用RSI技術指標分析 149
- 第三十二章 如何用乖離率分析買點及賣點 152
- 第三十三章 如何用K值及D值分析買點及賣點 156
- 第三十四章 如何用DIF及MACD分析買點及賣點 158
- 第三十五章 如何用OBV及ADL分析買點及賣點 160
- 第三十六章 如何用ADR分析買點及賣點 163

第三十七章 如何用SAR停損點轉向指標分析買點及賣點 167

第三十八章 如何用AR、BR及VR分析買點及賣點 170

第三十九章 如何用DMI分析買點及賣點 173

第四十章 如何用WMS%R威廉指標分析買點及賣點 176

基本觀念篇



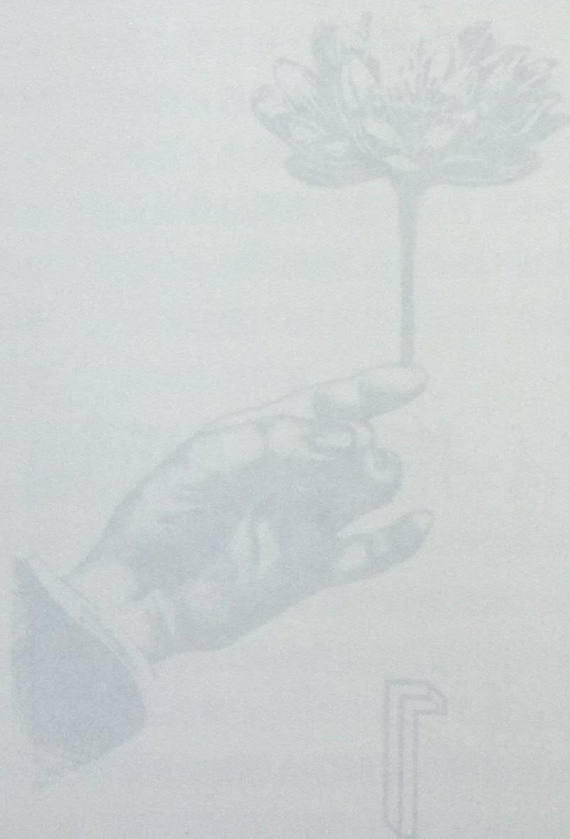
1

第三十七章 如何將SAR序列點轉向指標分析買點及賣點 147

第三十八章 如何將AR、BR及VR分析買點及賣點 152

第三十九章 如何將DMI分析買點及賣點 157

第四十章 如何將WMS%R分析買點及賣點 162



第 1 章

股市專門用語 有那些？

常見股市專門用語如下：

- (1)多頭、空頭：對股票後市看好，先行買進股票，待股價漲至某個價位，賣出股票賺取差價的人，稱之為多頭。反之，對股票遠景看壞，先借出股票賣出，等低價時再補回從中賺取差價的人，稱之為空頭。還有一種人，不論客觀因素如何變化，始終看好股票後市的人，俗稱之「死多頭」。
- (2)大戶、中實戶、散戶：大戶就是投資金額很大的投資人，例如：財團、信託公司、上市公司董監事、以及擁有龐大資金的集團或個人。中實戶的財力稍遜於大戶。至於小戶，就是買賣股票數量很少的小額投資人。
- (3)作手：在股票市場炒作哄抬，用不正當的方法把股票炒作後賣掉，然後再設法壓低行情，低價補回，從中賺得差價的人。

- (4)利多、利空：促使股價上揚的消息，稱之為利多；相反的，促使股價下挫的消息，稱之為利空。
- (5)翻空、翻多：原本看好行情的多頭，看法改變，不但賣出手中的股票，還借股票放空，此種行為叫「翻空」。原本看壞後市，但改變看法而且大量買進股票，此種稱為「翻多」。
- (6)套牢：原本看好後市，但買進股票後，不料股價下跌，不甘心虧本賣出，只好抱著股票，就稱之為「套牢」。
- (7)洗盤：作手為了炒作股價，在炒作途中故意製造賣壓，好讓低價買進的坐轎客下轎，以減輕拉抬壓力，這種舉動就叫做洗盤。
- (8)盤堅、盤軟：股價緩慢上漲，稱之為盤堅；反之，股價緩慢下跌，稱之為盤軟。
- (9)拔檔：在行情下挫時，投資人並沒有看壞後市，但他認為會跌一段後，才會再漲回來，所以就先賣出股票，等跌到谷底再買，這種先賣後買的行為就叫「拔檔」。
- (10)軋空：空頭賣出股票後，股價非但不跌，而且一路上漲，空頭，趕緊補回賣出的股票，反空為多，此種情況稱之為「軋空」。
- (11)斷頭：融資戶所繳的自備款，因股價下跌達自備款的一半時，復華證券公司或丙種經紀人不見客戶補足差額，於是主動把客戶的股票賣出，此種行為叫做「斷頭」。

- (12)增資：當上市公司有擴建計畫、償債或拓展新業務，必須籌募資金以增加資本時，即可辦理增資。增資的方式有資本公積轉增資、盈餘轉增資以及現金增資等三種。
- (13)無償配股：在公司增資發行新股，原有股東不必繳納新股的股款，即能獲得公司配發新股，稱之為無償配股。

第 2 章

股價指數 如何計算？

(一)股價指數是用百分比來表示多數股票價格的一般波動趨勢。它先設定某一時點為基期，當期股價基期相比，並以百分比表示。

目前台灣證券交易所所採用的為根據柏謝公式（Passche Formula）所編製的發行量加權股價指數。

$$\text{發行量加權股價指數} = \frac{\sum P_t Q_t}{\sum P_o Q_t} \times 100 = \frac{\text{計算期市價總值}}{\text{基期市價總值}}$$

P_t 各選樣股票計算期之市場價格

P_o 各選樣股票基期之市場價格

Q_t 各選樣股票計算期之已發行股份總額或已上市股份總數額

其係以民國五十五年全年股價為準，選樣股票除了全額交割股及中鋼、中鋼（特）股外，其餘上市股票均納入。故如將每種選樣股票的當天收盤價格乘以上市股數，計算出選樣股票的市價額，然

後合計為全部選樣股票的市價總額，除以基期民國五十五年的價總額，再乘以一〇〇予以指數化，即得今日之加權股價指數。

(二)投資人須注意「股價指數」只能反映整體選樣股票價格水準的走勢，以指數的漲跌，來作為進出個別股票的依據，容易迷失了方向。尤其是總指數受到金融股的影響相當大，其中金融股約佔總指數的四五%。當金融股大幅度跌落時，就會將總指數拖下，但此時可能其他的產業股、績優股根本沒有下跌，甚至上揚。所以投資人可以以股價指數來判斷股市的走向，個別股票的進出，宜多對個別股票做深入的分析研究才是。

(三)目前常用之加權指數有交易所的工商時報及經濟日報三種計算之基準不同，各有巧妙可供參考。

第 3 章

影響股價漲跌的因素有那些？

影響某一特定股票上市公司股價變動的因素，稱為公司別因素或情報。內容大致包括：公司的經營與信譽、競爭條件展望、營業額與產品價格、成本的可能變化、訂單與存貨水準、土地資產、盈餘與股利的增減趨勢變化、董監事改選、等十大因素。

(一)因素一：公司信譽

法人投資機構和理性的股票投資人，在做投資決策前，通常會將上市公司經營階層的信譽、經營企業的理念，處事為人的形象等無形因素納入考慮。

在充滿變數的股票市場，理性的股票投資人如果想要獲取合理的投資報酬，就必需具備相當敏銳的眼光與判斷力，才可在股市中有所斬獲。因此投資人在選擇合適的股票前，宜密切注意上市公司經營階層的經營理念、公司本身是否熱衷於炒作股票