

前言

股市教戰準則

通道多空操作法

【移動平均線】

【均線乖離】

【多空通道】

周存瑩 編著
智盟財經叢書 B03

2004年3月

言 前

版市列列書業集，【志刊列列書業集】（中華書局出版）
以標本家集列列書業集，海內外中國書業集久已，中華書局出版
，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版

中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版
，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版

中華書局出版（志刊列列書業集）中華書局出版（中華書局出版）
出刊列列書業集（志刊列列書業集）中華書局出版，中華書局出版
分列列書業集（志刊列列書業集）中華書局出版（志刊列列書業集）
中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版
，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版

中華書局出版（志刊列列書業集）中華書局出版（中華書局出版）
中華書局出版（志刊列列書業集）中華書局出版（中華書局出版）
一中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版
，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版
文圖之中書，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版
，中華書局出版，中華書局出版，中華書局出版

中華書局出版 中華書局出版

中華書局出版

股市教戰準則

通道多空操作法

多空實戰推演

本書所介紹的是先由低一篇【均線】由短至長做一個詳細的說明，原因是均線是通道形成的主要條件之一，因有均線與股價指數形成乖離，而乖離在不同的多空背景之下與長短線的不同而有所差異。

故在第二篇就各種乖離的原理作詳盡的說明，並且由乖離的原理衍生出，【乖離斜率指標】【乖離零軸指標】與利於多空進出的操作方法與原理。

【均線】與【乖離】篇幅詳盡的解說，在最終的通道之終得以運用與整合。

在過去有關【移動平均線的】【乖離】【通道】的參考書籍，大都只是對指標原理的解說，都是用極短的篇幅或是極簡單介紹，對過去你如嫌不足，本書的實際操作法的詳盡解說，必對你有所增益。

目錄

第一篇

MA 移動平均線

第一章：移動平均線的概念

第一節：【移動平均線的推演】———1002

均線原理與法則

第二節：【M.A.移動平均線】———1003

第二章：各個單一均線的應用

第三節：【收盤價點：均線起始】———1009

移動平均線轉折【收盤價線平移】

第四節：最短均線之前中值【中值的觀念】———1013

第五節：【2日移動平均線】———1016

第六節：【2日移動平均線之補助指標2日中值】———1019

第七節：【3日移動平均線】———1021

第八節：【5 + 1日移動平均線】———1023

第九節：【6日移動平均線之倍數】———1024

【均線定五波】均線有對趨勢分隔為三段五波的現象

第十節：【12日移動平均線】———1031

第十一節：【12日移動平均線之倍數】———1035

第十二節：【波段段落14天週期對應】———1037

【回探 12 日移動平均線】

第十三節：【均值參數倍數在區間整理的使用】——— 1039

【用 24 日移動平均線定位】

第十四節：【48 日移動平均線在長期波段所扮演的角色】— 1046

第十五節：【移動平均線接觸點的反推】——— 1059

反推結果【44 日移動平均線】——— 1065

第三章：雙均線的應用

第十六節：【黃金交叉與死亡交叉】——— 1067

第十七節：【2 日與 8 日移動平均線的搭配】——— 1067

第十八節：【6 日與 12 日移動平均線的搭配】——— 1073

第十九節：【36 日與 72 日移動平均線的搭配】——— 1080

第四章：三線合一

第二十節：【6 日；12 日；24 日移動平均線】——— 1083

從【平均線應用法則】來對趨勢型態的定位

第二十一節：【均線對型態的標訂】——— 1090

【6 日；12 日；24 日】移動平均線對頭肩頂的標訂與認證

第二十二節：【短均全多排列】——— 1097

第二十三節：【移動平均線平移】——— 1099

【多頭市場中的買點】

第五章：季線；半年線；年線

第二十四節：【72 日；144 日與 288 日移動平均線的交叉】1103

第六章：

第二十五節：【平滑K】	1107
第二十六節：【均線平滑】	1110
第二十七節：【均線等距現象】	1113
第二十八節：【移動平均線進出守則】	1114

第二篇

乖離

BIAS 與 YYR

斜率與零軸

第一章：B I A S 乖離

第一節：【B I A S 乖離】	2002
第二節：【4 日乖離】	2005
第三節：【乖離與乖離均線】	2008
第四節：【10 乖離與乖離均線】	2009
第五節：【20 乖離與乖離均線】	2012
第六節：【24 乖離與乖離均線】	2014
第七節：【34 乖離與乖離均線】	2016
【2303:聯電】【34 日乖離】	2018
【2823:中壽】【34 日乖離】	2019

第二章：Y Y 雙乖離

第八節：【Y Y 雙乖離】	2020
第九節：【2-8 乖離】	2023
第十節：【3-12 乖離】	2031
第十一節：【3-6 乖離】	2034
第十二節：【6-12 乖離】	2037
第十三節：【3-6 乖離與 6-12 乖離】	2039

第十四節：【2-6 乖離與 3-9 乖離】	2039
-----------------------	------

第三章：乖離零軸

第十五節：【乖離零軸】	2047
-------------	------

第四章：方向斜率

第十六節：【方向斜率】	2055
-------------	------

第十七節：第二組參數：[2-6]與[3-9]	2066
----------------------------	------

第十八節：第三組參數：[6-24]與[11-44]	2069
-------------------------------	------

第十九節：【斜率；均線與零軸的搭配應用】	2074
----------------------	------

第三篇

多空通道

【空轉多：軌道轉換的線型】

第一章：風險係數

第一節：【參數的設定】	3006
第二節：【12M A 通道】	3009
第三節：【分時通道】	3019
第四節：【股價當沖】	3021
第五節：【風險係數分時通道】	3023

第二章：標準差通道

【天羅地網 P B L】

第六節：【天羅地網：12 天】	3026
第七節：【天羅地網：24 天】	3035
第八節：【天羅地網：40 天】	3038
第九節：【天羅地網：96 天】	3041
第十節：【天羅地網：246 天】	3043
第十一節：【天羅地網：144 & 288 天】	3045
第十二節：【天羅地網：收斂 & 散發】	3047

第三章：乖離通道

第三章：乖離通道

第十三節：【正向通道】	3048
第十四節：【正向通道】【24M A】	3051
第十五節：【24 日均線乖離與通道】	3052
第十六節：【144 日均線乖離與通道】	3054
第十七節：【反向通道】	3055

第四章：三均通道

第十八節：【先知[正]通道】	3058
第十九節：【先知倒影[反]通道】	3062
第二十節：【先知正反通道的搭配應用：上漲波】	3065
第二十一節：【正反通道的搭配應用：下跌波】	3071
第二十二節：【正反通道的搭配應用：橫向區間】	3078
第二十三節：【先知（正）（反）通道：中期線】	3082
第二十四節：【先知通道於道瓊】	3083
第二十五節：【先知通道日線與 60 分線搭配】	3084
第二十六節：【先知通道：期指五分檔】	3087
第二十七節：【先知通道與 44 日均線】道瓊日檔	3098
第二十八節：【先知通道：下限的修正】	3100

第五章：移動黃金分割通道

第二十九節：【移動黃金分割通道】威廉戰略 K 線指標	3107
第三十節：【黃金分割通道】【參數天期】	3115
第三十一節：【48 天期】【黃金分割通道】	3117

第三十二節：【72 天期】【黃金分割通道】	3123
-----------------------	------

第六章：隔日通道

第三十三節：【逆勢操作系統 C D P】	3125
----------------------	------

第三十四節：【米奇通道】	3128
--------------	------

第三十五節：【振幅通道】	3131
--------------	------

第三十六節：【黃金 K 線通道指標】	3136
--------------------	------

第三十七節：【二日與三日合併 K 之次日的應用法則】	3144
----------------------------	------

附篇

第一節：【單 K 之黃金倍幅應用手則】	4002
第二節：【黃金係數定除與比率餘數之次方】	4003
第三節：【智盟叢書，常用名詞介紹說明】	4004
第四節：買賣守則：【進出法則】	4007
第五節：買賣守則：【指標應用守則】	4025
第六節：【操作心法】	4009
第七節：【中線下跌後之起漲守則】	4010
第八節：【KD 隨機指標進出守則】	4011

第一章

移動平均線

均線原理與法則

【均線】是決定行情的主要條件之一，故在談最終的選股準則之前，先對移動平均線做一個詳盡的解說。

過去有關移動平均線的書可謂多，對移動平均線解說，都是用極短的篇幅或是僅帶過介紹，對讀者幫助不大，本篇對移動平均線操作法的詳盡解說，必對你有所增益。

均線乖離與戰略通道操作法

第一篇

第一章

移動平均線

均線原理與法則

【均線】是通道形成的主要條件之一，故在談最終的通道多空操作之前，先對移動平均線做一個詳盡的解說。

過去有關移動平均線的參考書籍，對移動平均線解說，都是用極短的篇幅或是極簡單介紹，對過去你如嫌不足，本篇對移動平均線操作法的詳盡解說，必對你有所增益。

第一節

【移動平均線的推演】

要探討移動平均線，由最基礎開始，當有兩個交易日就開始可以產生第一個平均值【2 日移動平均線】當第二個交易日是上漲時必是在此均線之上，當第二個交易日是下跌時，必是在均線之下，這是一個很簡單卻是容易疏忽的現象，走多的基本表相是股價在均線之上，均線的方向是代表著趨勢的方向，如要最基礎的 2 日移動平均線翻揚，後續第三個交易日的收盤價必須高於所要扣除的第一個交易日的收盤價，故由均線的轉折來判斷一個行情的開始是以今日的收盤價與前天的收盤價來比對，當高於時為轉多或續多，低於時則轉空或續空。

長短均值線的翻揚向上是依序漸進的，先有一日的上漲才有二日的向上，先由短線的向上後續因行情的延續才有中線的向上。

既然從一個可能是底部的低點轉折向上，此轉折點的出現到底會是反彈還是反轉，由均線長短線的應用搭配，要到何種的限度，有其基本的結構。

由一個高點走空開始後，所產生的第一次反彈波，其底部的向上，下跌過程中【中繼箱型區間五波整理】的低點向上與中長線落底後的低點反轉，在均值的對應上有其相同點與狀況結束的差異。

第二節

【M. A. 移動平均線】

一．意義：

所謂移動平均線，一般是以連續的收盤價為基礎，取一段期間段落，計算其平均值，而後隨時間的移動，加尾去頭保持一樣的期間計算其平均值，將平均值連成一條線後，為價移動平均線，若以每日的成交量為基礎，則是量的移動平均線。若價量平均線相互的搭配，依價量漲跌與四象限，則可繪製出逆時鐘價量曲線。

趨勢指標

- 1：當股價一直大於移動平均線，所代表的是一個上升趨勢。
- 2：若股價一直小於移動平均線，所代表的是一個下跌趨勢。

角度

- 1：移動平均線的角度高，表示股價的上漲日較密集，幅度較大，速度越急。
- 2：移動平均線的角度低，表示股價上漲不連續，或上漲的幅度小，速度慢。
- 3：移動平均線橫向發展，股價在均線盤的上下來回穿越，為區間整理，未形成漲跌的趨勢。

二．公式：

移動平均線有多種計算方法，一般使用算術式平均數。

$$MA = \frac{C + C_1 + C_2 \cdots + C_N}{N}$$

三．特性及形態：

移動平均線有短長線交叉出現買賣訊號，落後指標，為股價之支撐或壓力之三種特性。

趨勢的特性：因移動平均線，由股價的漲跌平均計算當上漲時，均線之扣低值加高值，必也使得均線形成上升的趨勢，反之則成下跌趨勢。

安定的特性：移動平均一般是由移動中連續數日之收盤價，平均計算而成，如以10日移動平均線為例，如與扣減日對應上漲100點，均線只上揚10點，不像收盤價線，漲跌點數完全反應於曲線上，而形成忽起忽落的上下震盪，故均線的基期設越長，則曲線越平穩。

助漲的特性：股價從平均線下方向上突破，股價的上漲，使得平均線也開始上漲，代表總買進平均成本的增加，而成本的上移代表多頭支撐線，股價回跌至平均線附近，自然會產生支撐效果，便是買進時機，這是平均線的支撐與助漲功效，當股價於一個區間來回整理超過參數基期時，平均線會由上昇

慢慢開始走平，當股價跌破【參數】對應的扣減日，則移動平均線會轉折向下。

助跌的特性：股價從平均線上方向下跌破，平均線也開始由走平轉為向下，均線開始成為多頭的上檔壓力線，股價反彈再回升到平均線附近，自然產生壓力，當股價跌落於平均線之下，代表是處於虧損狀況，故再度回成本價，成為先求保本的賣出時機，故下跌的平均線，具有成為上檔壓力與助跌作用。

四．均線週期分類：

基期〔取值天數〕

短期：〔6—12—24〕

在過去一般都以6天或12天為取樣的區間，取6天為計算基期，原因在於一週還保有6個營業日，6日移動平均線，代表一週的平均成本。12日移動平均線是代兩週，雖現已有週休二日均值參數可以以五天之倍數【5；10】礙於習慣還是廣泛的使用原【6；12】參數，而24日移動平均線，代表一個月，為短期參數的最大值，由於營業模式常以月為計算基礎，故將24日與6日、12日，結合為一組。

中期：〔24—48—72〕

24日代表一個月，48日代表兩個月，技術分析上所指的〔月線〕，24日移動平均線，作為一個月的平均價位或平均成本，且來作中期移動平均線的基礎參數，其參考價值極高。48日作為走空之中級區間整理的反彈上檔目標。72日為代表季線，為中期多空最後轉折的參考。

長期：〔72—144—288〕

72日季線為一個中級波段的轉折，144日為長期波段的中軸分界，288日年線反倒是需與144半年線搭配判斷。一般行情在144日均線下可視為空頭市場，反之則為多頭市場。

五、移動平均線的研判技巧

【葛南碧移動平均線八法則】

- 1．平均線從下降趨勢，逐漸轉為水平，且有往上升的跡象，而股價由平均線的下方突破平均線時，便是買進時機。
- 2．股價趨勢，在平均線之上，股價下跌而又未跌破平均線，再度上升，亦為買進時機。
- 3．股價跌至移動平均線下方，此時平均線，短期內仍為上升趨勢，是買進時機。
- 4．股價突然暴跌，距離平均線非常遠，極有可能再趨向平均線，亦為買進時機。
- 5．平均線從上升趨勢逐漸轉為水平，或股價向下跌破平均線時，賣壓漸重，為賣出時機。
- 6．股價在移動平均線之下，上升時未突破移動平均線，且又反轉向下，則須賣出持有股票。
- 7．股價在移動平均線附近徘徊，而且移動平均線繼續下跌，則仍為賣出時機。
- 8．股價在上升中，且在移動平均線之上，但離移動平均線越來越遠，則隨時會產生獲利回吐賣壓，亦為賣出時機。

第一與第五項，應特別注意，如單以一條均線，因參數基期之長短的設定，與股價由上漲或下跌到穿越天數的不同，常會是買點成為賣點，賣點成為買點，投資者應用時應加小心。

第四與第八項在距離的不易認定，可用〔天羅地網：標準差通道〕或〔正向通道：乖離通道〕作為參考。

六．過去對【移動平均線缺點】的認知。

- 1：落後於走勢。
- 2：進出訊號太少。
- 3：只有多空參考，無目標參考。
- 4：錯失波浪級數之峰頂與谷底。

第二章

【各個單一均線的應用】

在移動平均線的應用上，到底用什麼數值做參數，一直引起極大的爭議，其實用什麼數值當參數都可以，因為每一個數值都有其獨特的用法，小由 1 開始，長到無限，重點是在不同的背景，在不同的時機，在不同的需求之下用不同的參數，參數可合併使用，也可單一使用，本章以單一均線的各種用法，做一系列的說明。

另外在每一單一的均線，其倍數均線，如[2；4；8；16]，[3；6；12；24]，[5；10；20；40]或[6；12；24；48]，其所延伸的相對關係本章中也一並說明。

第三節

【收盤價點：均線起始】

一個標準的移動平均線，是由每日的收盤點加總平均而得，他是一個起算基礎，但是一般人卻忽視了他的存在。

如果把收盤點連成一線，成為【收盤價線】，然後向右偏移，如向右偏移三天，當有跌破此線，則代表【三日移動平均線轉折向下】，如向右偏移六天，當有跌破此線，則代表【六日移動平均線轉折向下】，各均線的轉折參考依此類推。

一個趨勢由向下轉折向上，當次日開高回測前一日的收盤點，是一個買進的第一時機。

相同的，一個趨勢由向上轉折向下，當次日開低回測前一日的收盤點，是一個賣出的第一時機。

在分時型態中一個是回測買盤，一個上探平盤的賣盤。

移動平均線轉折

【收盤價線平移】

在移動平均線的基本觀念中，提到均線代表趨勢，當均線轉折向下代表趨勢是由多轉空由強轉弱，均線的反轉是由短到長的輪動，而一個上升趨勢是在多空漲跌輪動中向上推升。

平移的意義：一條向下的移動平均線之所以產生轉折，是最後收盤價在小於原對應扣減日，開始轉為大於對應扣減日之收盤價，反之一條向上的移動平均線之所以產生轉折，是最後收盤價在大於原對應扣減日，開始轉為小於對應扣減日之收盤價，基於此理將收盤價線向右偏移均線的天數，形成一條曲線，當股價有出現穿價的現象則代表均線產生轉折。

【圖 110-20】是 10393 高點經過一個中長期的下跌到 4555 低點後的反彈波，圖中的四條曲線是將收盤價線，分別向右偏移 3 天；6 天；12 天；24 天。

從圖中可看到當由低點轉折向上：

【12 月 29 日】收盤價高於向右偏移 3 日的收盤價線代表【3 日均線翻揚】接著依序

【1 月 2 日】【6 日均線翻揚】

【1 月 4 日】【12 日均線翻揚】

【1 月 5 日】【24 日均線翻揚】。

然而根據【中線下跌後之起漲守則】

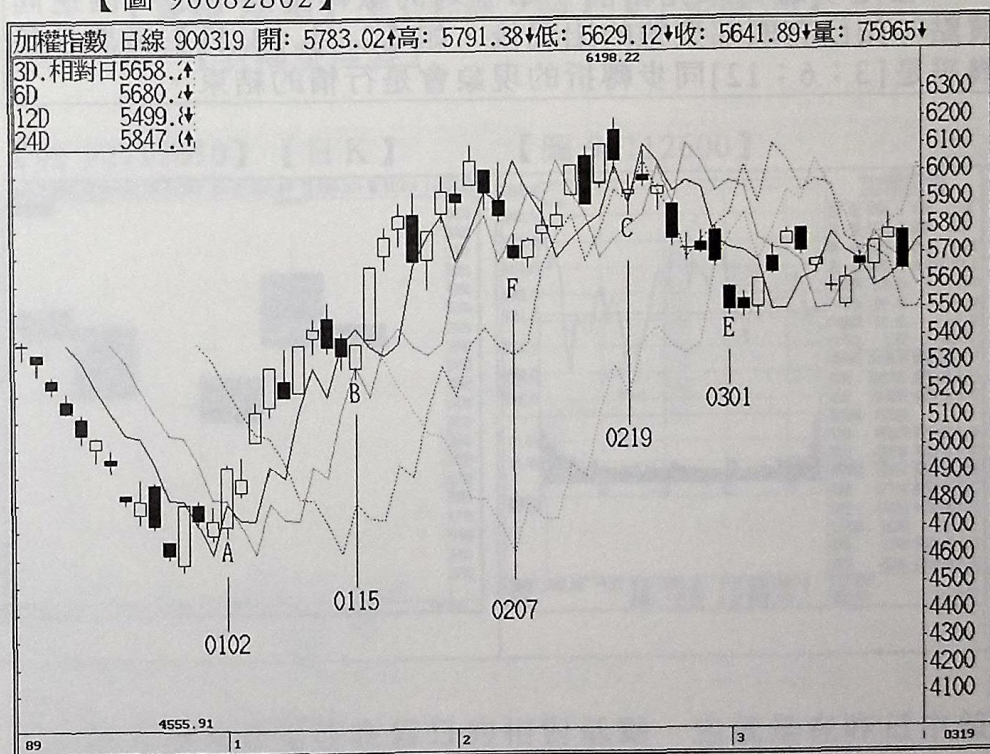
第 6 條：股價穿價 2 4 日移動平均線。

第 7 條：低對高到達第八天，反彈與反轉的臨界點。

股價儘管是在一個向上推升的趨勢中，但到達一個結構上的臨界點之後，會有獲利換手的回檔。

走多趨勢未結束前拉回換手的買點【收盤價線平移曲線】在走勢圖上便發揮出破線的買訊。

【圖 90082802】



由圖中可看到【1月2日A點】是離開低點後的第一次橫向開盤低自然的進入3日平移線買點。