



大億財金 11

短線操盤買賣點面面觀

李鄭偉 著

 大億出版有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

短線操盤買賣點面面觀 / 李鄭偉著 -- 初版 --

新北市：大億，2012.12

面：公分 --（大億財金；11）

ISBN 978-986-88996-0-5（平裝）

1. 股票投資 2. 投資分析 3. 投資技術

563.53

101023554

大億財金 11

短線操盤買賣點面面觀

作 者 李鄭偉

主 編 王孝平

發行者 大億出版有限公司

地 址 新北市板橋區溪崑二街13號4樓

電話 (02)2687-8994 傳真 (02)2687-5183

總經銷  永續圖書有限公司

地 址 22103新北市汐止區大同路三段194號9樓之1

電話 (02)8647-3663 傳真 (02)8647-3660

網 址：WWW.foreverbooks.com.tw

E-MAIL: yungjiuh@ms45.hinet.net

定 價 300元

一版二刷 2018年9月

I S B N 978-986-88996-0-5（平裝）

本書經由化學工業出版社/悅讀名品傳媒（北京）有限公司正式授權，同意經由大億出版有限公司出版中文繁體版本。非經書面同意，不得以任何形式任意複製、轉載。

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

目次

CONTENTS

| 前 言

Chapter 1 分時買賣點

- 認識分時圖 _ 008
- 分時買入信號 _ 019
- 分時賣出信號 _ 041

Chapter 2 K線買賣點

- 認識K線 _ 066
- K線買入信號 _ 069
- K線賣出信號 _ 093

Chapter 3 K線形態買賣點

- 反轉形態之買入信號 _ 120
- 反轉形態之賣出信號 _ 137
- 持續形態之買入信號 _ 155
- 持續形態之賣出信號 _ 167

- 移動平均線 _ 180
- 指數平滑異同移動平均線 (MACD) _ 213
- 隨機指標 (KDJ) _ 227
- 趨向指標 (DMI) _ 232

前言

FOREWORD

據統計，中國 A 股的開戶數達到 1.4 億，除去一些不動彈的帳戶，估計也有上億的股民在股市中征戰，可謂壯觀。記得以前有位姓陳的股市分析師在財經節目中給大家上課時說：「只要你對中國經濟有信心，就找一些好股票，像那些百年老店的股票，只管花幾萬塊錢買進去，不要賣，二十年後這檔股票即可為你解決養老的問題。」

然而不管長期投資看上去顯得多麼可靠，股民朋友大都不願意死守著一檔股票或幾檔股票，乾等二三十年，即便不是期望一天漲一板，也覺得短線投資機會多，周轉快！刺激！好玩！這也許就是股市的魅力吧！

在市場裡，很少有絕對的短線投資者或長線投資者，絕大多數人都是根據自己喜好操作，此一時，彼一時，朝三暮四，結果都是一樣，虧多賺少。顯露出一個很重要的問題：就是他們沒有「一以貫之」的操作方法系統，也就是我們常說的交易系統。

那麼股民朋友如何才能建立自己的交易系統呢？散戶的操作並不是很複雜，只需要建立一個簡單的交易系統即可——按市場發出的明確信號進場、出場，而不是憑臆想、猜測進出場點，更不是憑心情操作，只要能判斷市場目前狀態，有固定買賣方法，進出都嚴格遵守規則，這就足夠用了。具體來說，就是找準一招適合自己用的。只要這一招適合自己的個性，對自己來說，操作性比較強就行，然後一以貫之，摒棄一切的情緒感受，不要相信自己的感覺。感覺往往受情緒的影響，這些所謂感覺會帶著你的情緒偷偷地影響你的操作，最終導致失敗。

當你將「炒股」這件事當成日常工作來做，而不是當成各式命題思考時，你就已經成功了一半。當你越練越多，技術越來越純熟時，股市掘金就是一件水到渠成的事了。



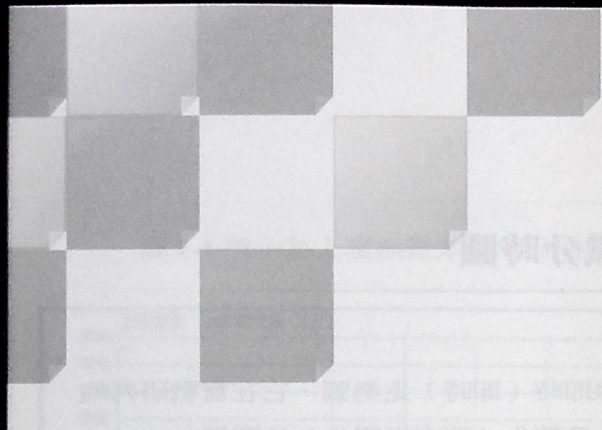
本書共分為四章。在這四章裡，囊括了分時、K 線、K 線形態和技術指標的各種短線買賣信號，圖文並茂。每章先介紹信號的識別和短線的進場點，再藉由實戰案例深入進行講解示範，案例豐富，實戰性強。朋友們可以從中找到適合自己資金量、操作週期和看盤習慣的招法，也可將幾種招法融為一招。只要能堅定意念，將那一招不斷地練習，不斷地完善，最終必將達到「一招鮮，吃遍天」的境界。

股市是一個風雲變幻的市場，不要企圖尾隨它的變化，那是不可能的。唯有將一個完善的方法貫徹到底，以不變應萬變，方可在股市中坐看萬千變化，不論行情如何轉換，總會有資金流入你的帳戶中。

最後，祝願股民朋友煉就好心態，掌握一個純熟的招法，成功實現短線掘金！

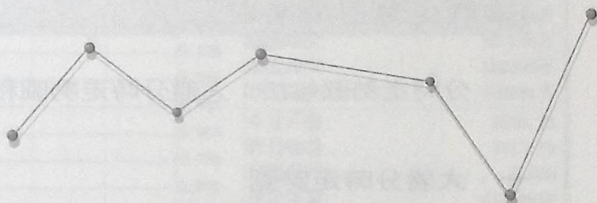
李鄭偉

2011年12月



Chapter 1

分時買賣點



分時走勢也稱為即時走勢。在分時走勢圖中，把股票市場的交易資訊即時用曲線在座標圖上顯示出來。分時走勢圖的橫軸是開市的時間，縱軸的上半部分是股價或指數，下半部分是成交量。分時走勢圖是股市現場交易的即時資料。



認識分時圖

分時圖是指大盤和個股的動態即時（即時）走勢圖，它在實戰研判的地位極其重要，是即時把握多空力量轉化（即市場變化）的關鍵。

分時走勢圖的類別

分時走勢圖包括：大盤分時走勢圖和個股分時走勢圖。

一、大盤分時走勢圖

大盤分時走勢圖包括以下要素。

- (1) **白色曲線**：表示大盤加權指數。大盤加權指數是根據各種權重股的相對重要性進行加權平均計算的股價平均數。
- (2) **黃色曲線**：大盤不含加權的指標，也就是不考慮盤面大小，而將所有股票對指數的影響看做相同而計算出來的大盤指數。
參考白黃兩根曲線的相互位置可知如下幾點。
 - ①當大盤指數上漲，黃色曲線在白色曲線走勢之上時：表示發行數量少（盤小）的股票漲幅較大；而當黃色曲線在白色曲線走勢之下時：表示發行數量多（盤大）的股票漲幅較大。
 - ②當大盤指數下跌時，如果黃色曲線仍然在白色曲線之上：表示小盤股的跌幅小於大盤股的跌幅；如果白色曲線反而在黃色曲線之上：說明小盤股的跌幅大於大盤股的跌幅。
- (3) **紅綠柱線**：在黃白兩條曲線附近有紅綠柱狀線，是反映大盤即時所有股票的買盤與賣盤在數量上的比例。紅柱線的增長或縮短表示上漲買盤力量的增減；綠柱線的增長或縮短表示下跌賣盤力度的強弱。
- (4) **紅綠成交量柱線**：在黃白曲線圖下方，是表示每一分鐘的成交量。

圖 1-1 所示為上證指數某日的分時走勢圖。

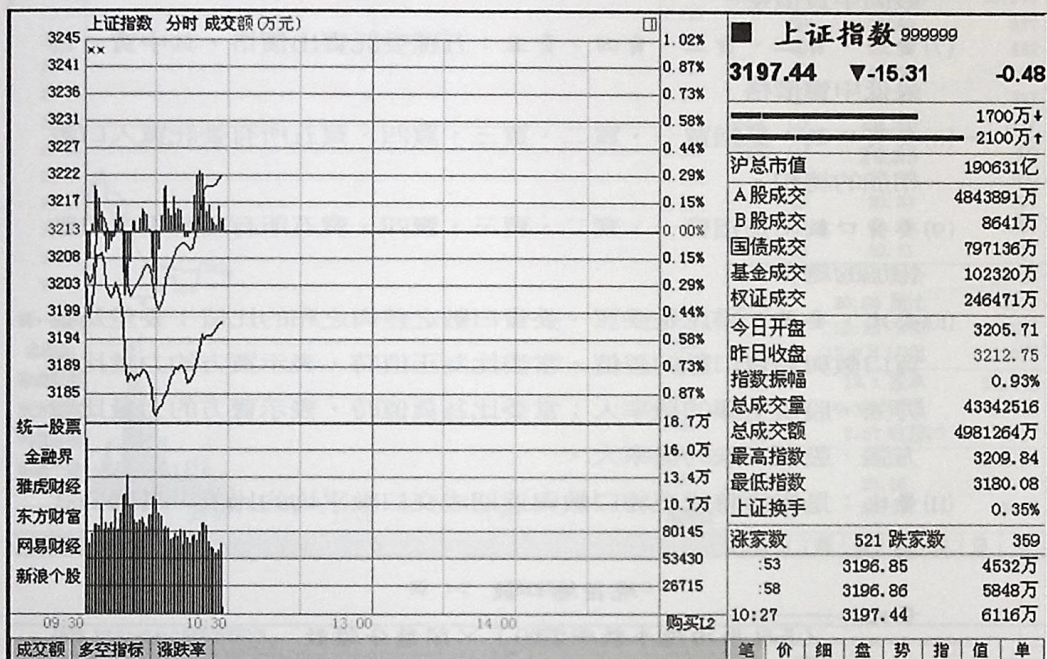


圖 1-1 上證指數 999999

二、個股分時走勢圖

個股分時走勢圖包括以下要點。

- (1) 白色曲線：表示該種股票即時(即時)成交的價格。
- (2) 黃色曲線：表示該種股票即時成交的平均價格，即當天成交總金額除以成交總股數。
- (3) 黃色柱線：在黃白曲線圖下方，表示每一分鐘的成交量。
- (4) 成交明細：在盤面的右下方為成交明細顯示，動態顯示每筆成交的價格和口數。
- (5) 外盤、內盤：外盤又稱主動性買盤，也就是成交價在賣出掛單價的累積成交量；內盤又稱主動性賣盤，也就是成交價在買入掛單價的累積成交量。外盤反映買方的意願，內盤反映賣方的意願。



- (6) 買一、買二、買三、買四、買五：五種委託買入價格，其中買一為最高申買價格。
- (7) 賣一、賣二、賣三、賣四、賣五：五種委託賣出價格，其中賣一為最低申賣價格。
- (8) 委買口數：是指買一、買二、買三、買四、買五所有委託買入口數相加的總和。
- (9) 委賣口數：是指賣一、賣二、賣三、賣四、賣五所有委託賣出口數相加的總和。
- (10) 委比、委差：委比是委買、委賣口數之差與之和的比值；委差為委買口數與委賣口數的差值。當委比為正值時，表示買方的力量比賣方強，股價上漲的機率大；當委比為負值時，表示賣方的力量比買方強，股價下跌的機率大。
- (11) 量比：是指當時成交總口數與近期成交口數平均的比值，具體公式為：

$$\text{量比} = \frac{\text{現在總口數}}{(\text{5日平均總手數} \div 240) \times \text{開盤分鐘數}}$$

量比數值大於 1 表示此時成交總口數已經放大，小於 1 表示此時成交總口數萎縮。

- (12) 現口：已經成交的最新一筆買賣的口數。在盤面的右下方為即時的每筆成交明細，紅色向上的箭頭表示以賣出價成交的每筆口數，綠色箭頭表示以買入價成交的每筆口數。

個股分時圖實例如圖 1-2 所示。圖 1-3、圖 1-4 為分時圖常用看盤介面。

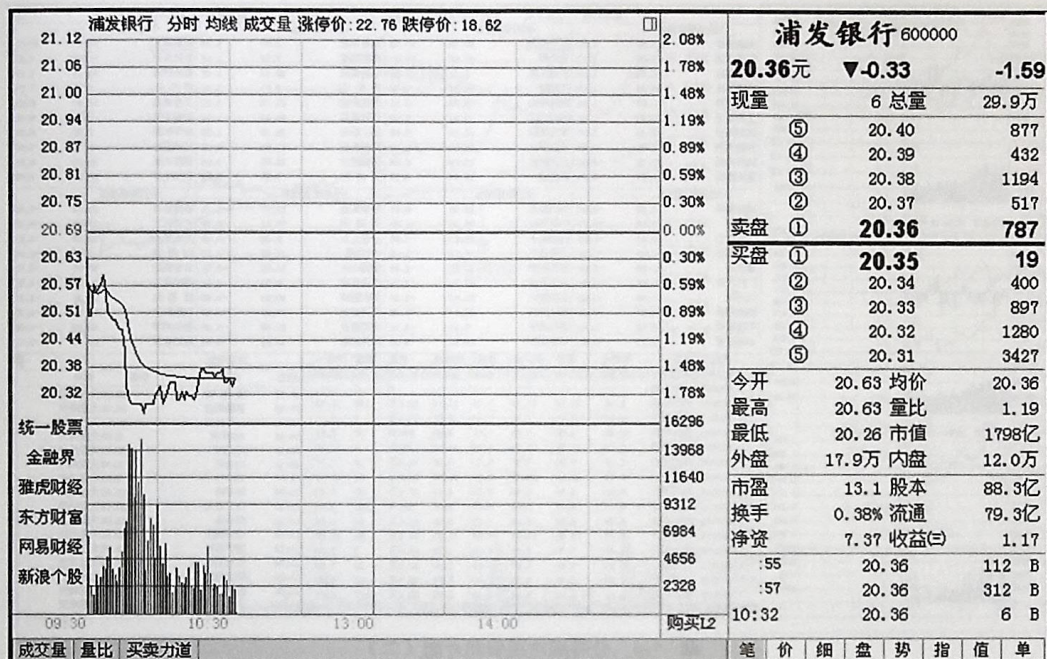


圖 1-2 浦發銀行 600000

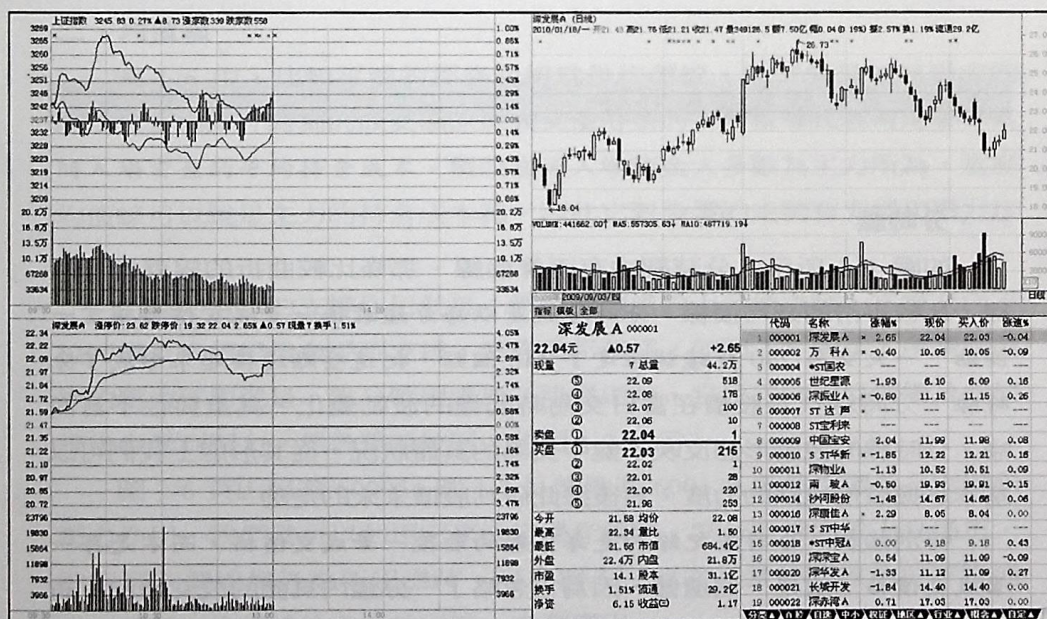


圖 1-3 分時圖常用看盤介面 (一)

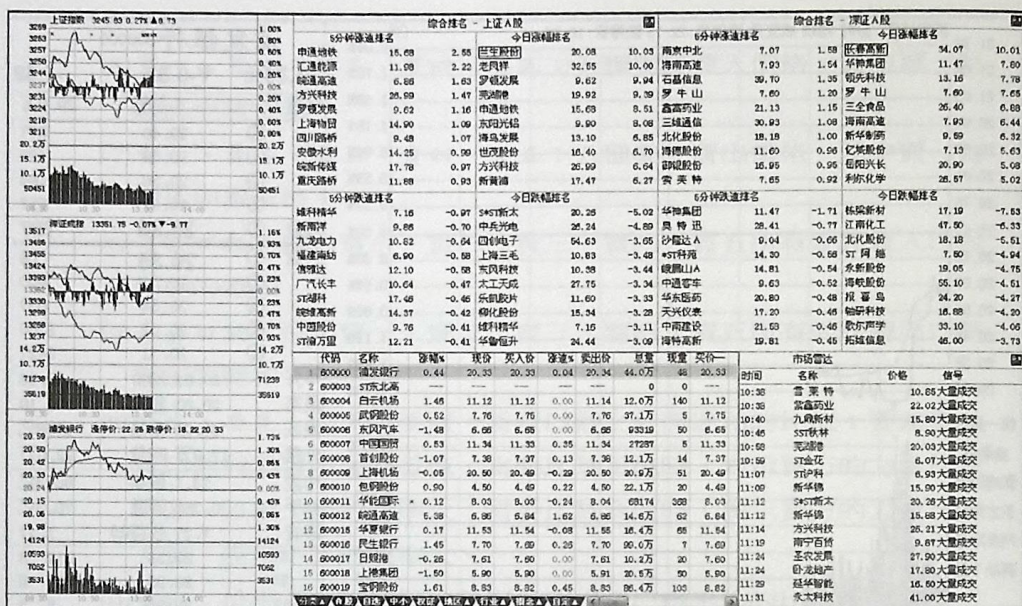


圖 1-4 分時圖常用看盤介面(二)

分時走勢圖構成要點詳解

一、分時線

如圖 1-5 所示，分時圖中有兩條曲線，那條比較曲折的線就是分時線，比較平滑的是均價線。分時線就是以每分鐘最後一筆成交價格確定一個點，一天交易 240 分鐘就確定了 240 個點，把這些點連接起來形成了分時線。分時線代表股價在當日交易時間裡的波動變化，其重要性不言而喻。分時線的波動形態反映了盤中交易的具體狀況，從其形態上我們可以基本掌握股價漲跌的力度，然後據此研判股價未來的走勢。

特別強調：分時線記錄的是每分鐘的最後一筆成交價格，而不是每一筆成交價格。這是一個遺憾，因為它忽略了一分鐘內具體的成交情況，有一定的片面性。對於這個缺陷，投資者可以利用成交明細表來彌補。



圖 1-5 百科集團 600077

二、均價線

圖 1-6 中，比較平滑的那條曲線就是均價線。均價線是如何形成的呢？它是由某一時刻的成交額除以成交量得到的。均價線代表的是當日某時入場資金的平均持倉成本。假設當天入場資金大多數為主力所為，那麼均價線可以說是主力的持倉成本線，因此它對股價的走勢有支撐和壓力作用。

所謂均價線的支撐作用就是：當分時線處於上升通道時，它每次向下拉回觸及均價線後會受到支撐，然後重新起漲，如圖 1-6 所示。所謂均價線的壓力作用就是：當分時線處於下降通道時，它每次向上反彈觸及均價線後會受到壓力，然後重新拉回，如圖 1-7 所示。

圖 1-6 黃山旅遊 600054 圖 1-7 臥龍地產 600173 既然均價線有支撐和壓力作用，我們就可以利用它來決定操作策略。當分時線處於上升通道，拉回到均價線然後重新起漲時，可以買入。反之，當分時線處於下降通道，反彈到均價線後重新拉回時，立刻賣出。