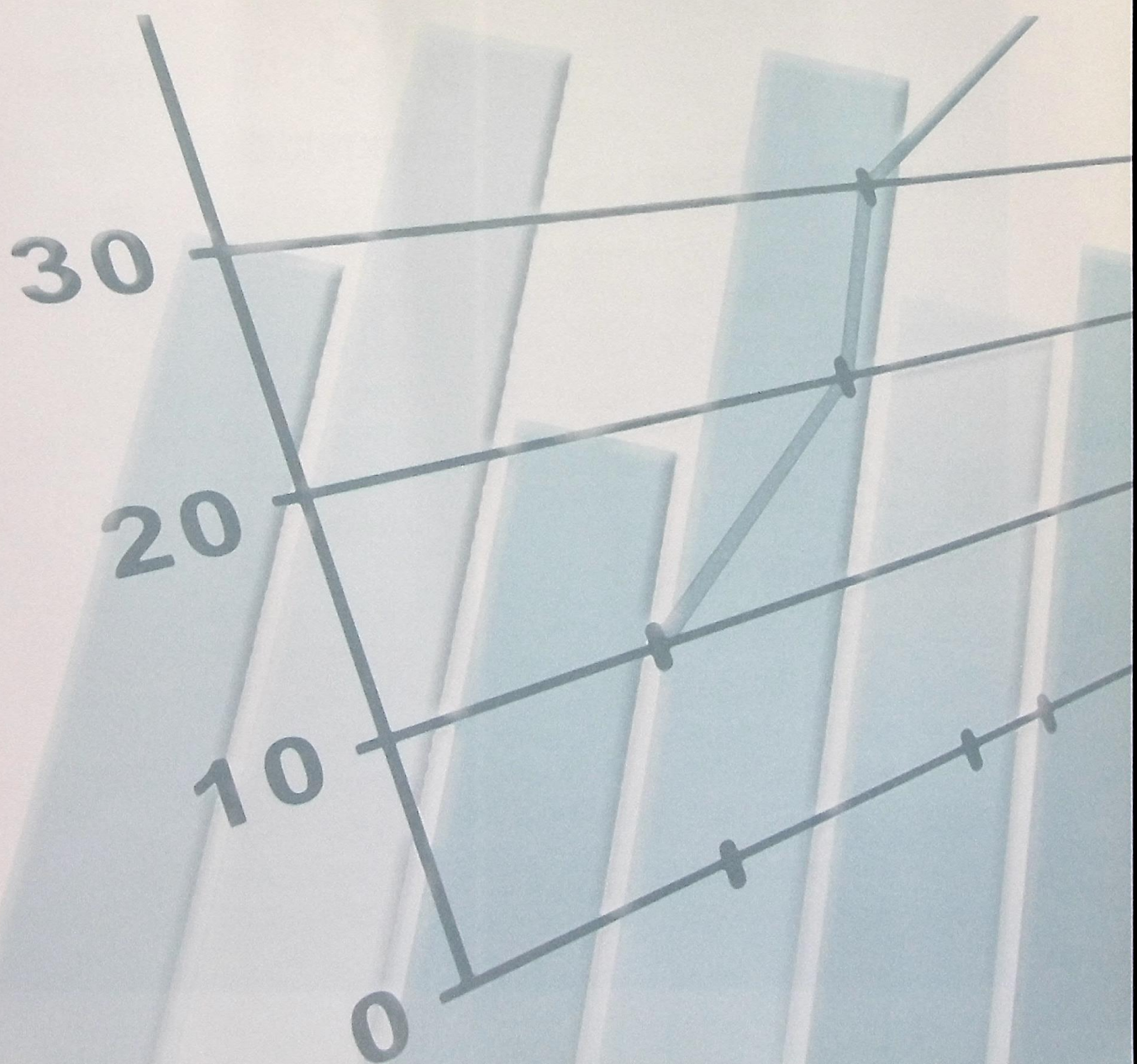


股票超入門 ①

技術分析篇

◎ 恆兆文化 / 出版

◎ 新米太郎 / 編著



Content

第 1 篇

為什麼要懂技術分析

第一節 學習技術分析的目的	010
第二節 靠技術分析掌握交易時機	011
第三節 技術分析的理論與侷限	013

第 2 篇

技術分析的基本術語

第一節 K線①——認識K線	016
第二節 K線②——明顯漲(跌)的圖形	020
第三節 K線③——股價判讀	024
第四節 壓力與支撐	026
第五節 上升、盤整、下跌	027
第六節 畫趨勢線抓住股價走向	030
第七節 股票市場 = 多空戰場	034

第 3 篇

認識K線型態

第一節 型態學——預測歷史重覆習慣	038
• 底部型態 01 頭肩底	039
• 底部型態 02 雙重底	040
• 底部型態 03 三重底	040
• 底部型態 04 碟形底	041
• 底部型態 05 V形底	041
• 頭部型態 01 頭肩頂	042
• 頭部型態 02 雙重頂	043
• 頭部型態 03 三重頂	043
• 頭部型態 04 碟形頂	044
• 頭部型態 05 倒V形頂	044
• 整理型態 01 正三角形	045
• 整理型態 02 上升三角形	046
• 整理型態 03 下降三角形	047
• 整理型態 04 楔形	048
• 整理型態 05 旗形	049
• 整理型態 06 箱型	050

第 4 篇

認識成交量

第一節 認識成交量	054
第二節 熱門股、績優股、冷門股	056
第三節 量價的九種關係	057
第四節 成交量，顯示活躍程度	061

第 5 篇

趨勢理論

第一節 移動平均線	066
第二節 移動平均線的助漲與助跌	069
第三節 黃金交叉死亡交叉	070
第四節 葛蘭碧八法則	071
第五節 移動平均線應用範例	074
第六節 艾略特的波浪理論	076
第七節 費伯納西數字與黃金比率	077
第八節 運用工具盡可能低價買進	079

第 6 篇

18種獲利模式的型態

18種容易獲利的交易模式	084
• 買進信號 01 上漲走勢中，股價下跌至移動平均線，買！	086
• 買進信號 02 上漲走勢中，下跌到碰觸趨勢線，買！	087
• 買進信號 03 窄幅盤整，變為向上突破後，買！	088
• 買進信號 04 三角整理後，向上突破，買！	089
• 買進信號 05 下跌走勢下，股價向上突破壓力，買！	090
• 買進信號 06 變成BOX後，下限買進！上限賣出！	091
• 買進信號 07 低價圈出現頭肩底，突破頸線處，買！	092
• 買進信號 08 低價圈出現W底，突破頸線處，買進！	093
• 買進信號 09 跳空暴漲後，又突破盤整，強力買進！	094
• 買進信號 10 成交量激增，太陽線+突破盤整，買！	095
• 買進信號 11 跳空下跌後，向上突破盤整，買！	096
• 買進信號 12 持續下跌中，大成交量+下影線，買！	097
• 買進信號 13 長期勢均力敵，突然帶量上漲，買！	098
• 買進信號 14 上漲走勢中，一時突然下跌，買！	099
• 買進信號 15 上漲趨勢中，一時跌到接近均線，買！	100
• 買進信號 16 低價+長期不動，放量大漲潛藏巨大機會，買！	102
• 買進信號 17 業績加持，股價向上突破”杯形手把”，買！	104
• 買進信號 18 參考經驗法則，只在上漲率高的時間點進行交易	106

第 7 篇

必學的常用指標

第一節 技術指標分析	110
第二節 指標①——RSI	112
第三節 指標②——KD	116
第四節 指標③——乖離	121
第五節 指標使用技巧	123
• 股價溫度計 01	124
RSI、KD、威廉指標，20%以下，買進！	
• 股價溫度計 02	126
低價圈內股價跌，但指標已開始上升，買進！	
• 股價溫度計 03	127
KD超買區死亡交叉，賣！超賣區黃金交叉，買！	
• 股價溫度計 04	128
研判中長期的MACD！快線和慢線，紅柱和綠柱。	
• 股價溫度計 05	129
布林線碰觸頂線，賣，碰觸底線，買。	

第 8 篇

小型股+IPO特有的買賣圖型

第一節 股性活潑的小型股特性	132
• 關鍵圖形 01	133
跌勢中，從V型底反彈，買進！	
• 關鍵圖形 02	134
跌勢中，從雙底反彈，買進！	
• 關鍵圖形 03	135
從長期持平，反彈，買進！	
• 關鍵圖形 04	136
初期跳空，暴漲，快買進！	
• 關鍵圖形 05	137
跌勢+下影線，溫和上漲，可布局。	
• 關鍵圖形 06	138
從黃金交叉反彈，買進！	
• 關鍵圖形 07	139
偏離過大+大陰線，賣！	
• 關鍵圖形 08	140
出現上影線後的下跌，賣！	
• 關鍵圖形 09	141
M頭(或三重頂)後，賣！	
• 關鍵圖形 10	142
股價向下穿透均線成銳角，賣！	
• 關鍵圖形 11	143
從高價圈跳空下跌，賣！	
• 關鍵圖形 12	144
出現死亡交叉後，賣！	

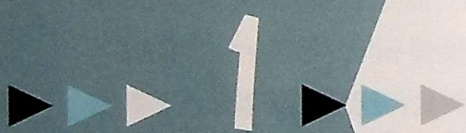
第二節 認識新上市股IPO	145
• IPO圖形 01	146
暴跌後，出現下影線，買進！	
• IPO圖形 02	147
與業績比初價低，宜趁早布局，買！	
• IPO圖形 03	148
極端的股價，靜觀其變，等待低價！	
• IPO圖形 04	149
始於平盤，視之後的表現，不慌不忙觀察！	
• IPO圖形 05	150
一上市就出現下影線，上漲機率高，買！	
• IPO圖形 06	151
一上市就出現上影線，不利的兆頭，遠離！	
• IPO圖形 07	152
第一價，上下影線同長，等待利多題材	

第 9 篇

信用交易&籌碼

第一節 融資融券餘額與券資比	156
第二節 認識主力	158
第三節 主力總是趁勢出現	160
第四節 股市裡最該小心的壞人	162
第五節 投顧，是天使也是魔鬼	164
第六節 善打煙霧彈的投顧老師	166
第七節 投資，除了DIY沒有捷徑	168





為什麼要懂技術分析——

第一節 學習技術分析的目的

如果把分析股市行情的方法分為兩大類，一類是政治、經濟、產業發展、獲利能力、財務能力等基本的分析；那麼，只要不屬於基本分析的都可以叫技術分析。

股價的未來，就在股價圖表上

由於技術分析主要是利用圖表作為依據，所以又稱為圖表分析。對於精於股市交易的專業人員而言，只要把股價圖表一攤，往往就能依此判讀出股市的走向與個股情況，所以，對於投資人而言，不管是長期投資還是短期交易，都需要了解股價圖表所傳達的基本概念。

不過，就像收看有線電視的投顧解盤

一樣，10位老師對同一天的行情可能有8種不同的解讀，而且其中可能南轅北轍。

也許你要問，如果技術分析、圖表分析有用，為什麼專業的人士還是無法有統一的判讀呢？如果無法因此找出正確答案，又為何要懂技術分析呢？

說得過份點，股票之所以「永遠有話題」大概就是它永遠也不會有標準答案吧！不同的交易策略、不同的個股、不同的技術指標、不同的市場氣氛，都可以讓該買還是該賣有不同的答案。雖然如此，採用技術分析比起繁瑣、變數難以掌握的基本分析，對於不具財經背景的一般投資人，顯然是便捷、有效多了，尤其對於短期交易者而言，更是不可或缺。

技術分析的目的

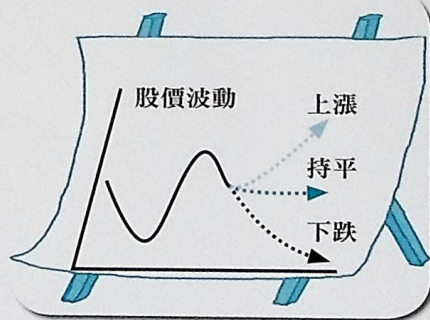
4. 協助訂定交易計劃、評估風險、了解陷阱

3. 掌握股票買賣時機

2. 預測市場與價格的未來走向

1. 反應股票市場與價格的波動

股價到了某個階段已經完全脫離基本面，當然就得靠技術分析來操作了。辨認圖表的走勢，以利投資行為的決策，最終是獲取利潤。



圖表分析的兩個重點：

- (1) 未來波動是向上、向下、還是持平？
- (2) 這種趨勢能持續多久？即將反轉嗎？還是視其他條件而定？

第二節 靠技術分析掌握交易時機

買 賣股票獲利，必須選對買賣時機！透過股價圖可以判斷好時機出現的時間點。評估股票買賣時機的方法有很多，股價圖算得上是一流的工具！

尋找好個股，抓住好時機

投資人如果採取短期交易策略的話「抓住好時機」尤為重要。

舉兩個極端的例子。比如，業績一塌糊塗的股票，只要能順利抓住時機，就能獲得利潤；相反的，即使買到了很好的股票，時機如果不對，還是會出現損失。

當然，尋找優良股也很重要。我們將在本系列另一本書——基本分析提到尋找優良股的方法——基本分析。對於股市生手而言，要先確認自己的投資偏好是長期投資？還是短期交易，如果你只想賺取低買高賣的價差可以說還是以「抓住好時機」為主，以「尋找好股票」為輔；相反的，如果你是進行長期投資，那麼，就要以「尋找好股票」為主。

可是，不管你採用的是那一種交易方式，如果交易時機不對，投資效率就會降低。因此，在長期投資中「抓住好時機」也十分重要。

不過，國外有些大型投資機構其投資策略則比較不重視「時機」，他們是透過縝密而繁複的計算公式評估出企業的「價

值」，進行十年甚至更長的投資，那種大型外資法人的投資手法就另當別論了。簡單來說，當他們認為某一家企業內在價值是200元/股時(這個目標也許5年、10年之後才能達到)而現在股價只有60元，他們就進行策略性的買進，此時股價不管已經漲到100元還是跌到50元，對他們都沒有影響，立場就是買買買。但一般散戶就不能不重視「抓住好時機」以發揮交易威力了，別說60元買與100元買差很多，就只差1元、0.5元也關係著買賣的成敗。

因此，每位股市新鮮人都得學會看股價圖，股價圖是記錄過去股價變動的圖表，從股價圖中可以讀取股價走勢和規律！

尋找股價轉折點

提高買賣股票的勝率，應該在確認走勢的同時抓住「轉折點」。

轉折點就是行情轉捩點。是大多投資者在意的股價水準。白話來說股價在這個價位點，不管買方或賣方，都在等待態勢明朗，以便採取下一個動作。也就是說，轉折點是趨勢中止的價格。走勢一旦在這一點停止，就可能反轉；但跨過去股價則又是另一番天地。

知道這些「轉折點」所處的位置，對預測股票交易時機作用很大。股價下跌時，轉折點就是買進時機，因為可能在轉

上漲下跌持平

從詞語本身來看，「上漲走勢」描繪股價逐漸上揚。此時是買進的好機會，但是如果不注意之後的走勢轉換，就會失去好時機。價格下跌跌破最低價，稱為「下跌走勢」，買了股票的人遇到下跌的趨勢就要改變作戰計畫，出脫手中的持股或者利用信用交易放空股票；而股票上上下下處在一個方框型的整理型態的走勢中也有可能找出交易的機會。只要掌握住股票上下低買高賣的原則就能不斷的獲利。

折點處停止下跌，走勢反轉向上。股價上漲時，轉折點就是賣出點，可能在轉折點處停止上漲，行情反轉向下。

股價以轉折點為轉捩向上突破（向上強力發揮作用）的情況，可以看作是出現了上漲走勢持續，是買進信號。股價向下跌破轉折點（向下強力發揮了作用）的情況，可以當做是賣出的信號。

容易成為「轉折點」的四個點

什麼樣的點是轉折點呢？

以下可以作為轉折點的候選——

- (1)過去的高價和低價。
- (2)過去波動頻繁的價格帶。
- (3)主要的移動平均線(如月線、季線、年

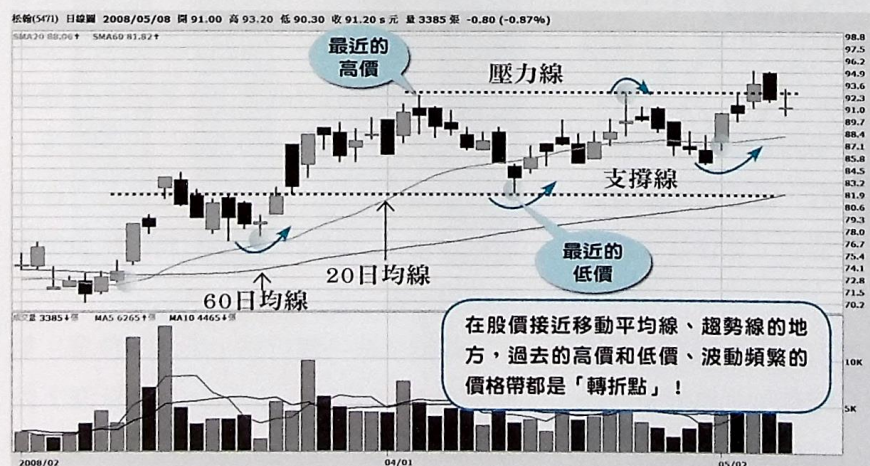
線…等)。

(4)趨勢線。

僅僅注意這幾點，交易技術就能大大提高。下圖有20日移動平均線和60日移動平均線，股價在這些線上頻繁反彈，或反轉。可以看出這些線條是非常重要的轉折點。從這裏可以感覺到在股票交易中，注意這些點是多麼的重要。

除此之外，從圖中還可以看出，過去的高價、低價和波動頻繁帶作為轉折點也非常有效。還有，本書也將提到的技術線圖如KD、MACD、布林通道等不同圖表中描繪的各條線也是轉折點。如果你想用細緻的戰略進行交易，就要留意這些股票轉折價位。

價格變動容易在「轉折點」處反轉！



第三節 技術分析的理論與侷限

有 一句話說「要知道股價只有問股價」。

言下之意，從「股價的變動」可以反推「影響股價中所有資訊」。

技術指標採用股價的變化、量的變化透過統計學與數學方式計算出參考值，借以推測股價走向，但它也不是萬能的，本文先行了解技術分析的理論根據是什麼呢？

技術分析理論的六個假設

1. 假設，股價由市場的供給與需求兩股力量所決定。也就是當買方強股價上升；賣方強股價就下跌，且兩種力量最後的結果將表現在圖形上。

供需的關係包括受理性與非理性的影響。理性的包括會做齊基本分析再進行買賣的投資人，不理性的指的是不清楚情況就買賣的投資人。

2. 假設，一切影響股市的最後交戰結果就表現在股價上。這對圖表分析而言是很重要的一個假設，也就是不管是國內的、國外的、理性的、非理性的、系統的、非系統的，最終所有力道拉扯的結果必定反應在股價上。如果這個假設成立，那麼，反過來說，是不是只要掌握住買賣行動就可以掌握一切了呢？

3. 假設，股價波動是有一定趨勢的。

技術分析的擁護者認為，部份投資人的決定可能完全沒有邏輯可言，可是有目的性的投資人還是佔多數，因此，反映在股市上還是會形成有邏輯的趨勢。否則，若股價的波動完全不循任何依據只是隨機產生，那麼也沒有必要研究技術分析了。

4. 假設，股市的主要趨勢是存在的，而且它跟短期的、新聞性的波動不同，可以持續一段較長的時間，因此，掌握住趨勢讓低買高賣的獲利模式變成可能而非空中樓閣。

5. 假設，股價趨勢的型態是會有歷史重復性的，所以，透過辨識歷史型態，是能掌握住股價的下一步的。

6. 假設，透過股價圖能掌握住市場主要的買、賣者如法人、外資、投信等的動向，對一般投資人而言，就是能透過圖表能看到「聰明錢」運動方向。

技術分析的侷限

當然，技術分析也是有侷限的：

1. 技行分析只提供參考與較可能機會點，並不保證學通了就會到賺錢。

2. 圖表只提供破解股市(股價)秘密的線索，但畢竟只是線索而非一定如此。

3. 分析圖表可以評估風險，但沒辦法預知突發情況。

調整

股價的變動，有時會在上漲途中暫時下跌，或者變為盤整。這種情況叫做調整。