

■作者簡介

- ◎ 1958 年生，台灣省台中縣龍井鄉人
- ◎ 文化大學政治研究所市政組碩士
- ◎ 71 年國家高等考試都市行政人員榜首
- ◎ 74 年證券分析師考試及格
- ◎ 行政院、台灣省政府科員，銀行專員
- ◎ 掌握、新主力、真相雜誌主編
- ◎ 常發資訊管理顧問公司經理
- ◎ 常宏證券資訊服務公司證券主講師
- ◎ 易成國際投資顧問公司證券主講師
- ◎ 全國股價關卡表衡關量創始者
- ◎ 龍之社證券聯誼會會長
- ◎ 金融投資資訊雜誌總經理
- ◎ 實踐學院推廣教育中心證券講師
- ◎ 嶺東技術學院推廣教育中心證券講師
- ◎ 中國生產力中心證券實務講師
- ◎ 靜宜大學推廣教育中心台中城區部主任兼執行長
- ◎ 弘光科技大學醫務管理系講師
- ◎ 國立台中科技大學、崑山科技大學、南開科大財經系講師
- ◎ 埔里、南投、名間社區大學財經講師
- ◎ 台灣區發展研究院訓練班教授
- ◎ 產經新聞通訊稿、產經日報、產經新聞報、投資情報周刊主筆
- ◎ 鑫報、太平洋日報、大成報、萬象日報、股市日報、產經金融報證券主筆
- ◎ 精業、轟天雷股票技術分析交易軟體講師
- ◎ 日盛、海霸王證券公司經理人
- ◎ 日勝、統一、元京、金鼎、寶來、群益、太平洋、永昌、大裕、大昌、亞洲、海山、第一、中信、台證、日日春、大葉、桃園、元帥、金稻埕、合泰、大信、慶宜、元富、廣億、金豪、廣盛、鼎盛、協和、統福、公誠、華南、國票…等全國數百家證券公司演講分析師

■現任

- ◎ 九龍科技有限公司負責人
- ◎ 考銓文教事業(股)公司負責人
- ◎ 考銓法政金融補習班負責人
- ◎ 長海出版社負責人

■著作

- ◎ 講股一進軍股市
- ◎ 股市買賣力道手冊
- ◎ 量價破解
- ◎ 股票拋物線操作學
- ◎ 股票融資融券操作學
- ◎ 全民股市投資學
- ◎ 股票看盤操作學(股市決戰 4.5 小時)
- ◎ 股林秘笈
- ◎ 炒期(即將出版)

林玖龍老師股票期貨教學網：<http://www.chiulong.com.tw/>



林玖龍老師股票期貨教學網



ID : @c0988107787

林玖龍老師 LINE@

作者序

民國86年元月拙著「股票拋物線操作學」出版後，第一版於88年8月僅剩百本告罄，雖然不到二年的時間，筆者所投資的「五南文化廣場」（書店）也陸續在台中、沙鹿、逢甲及高雄續開分店，個人二年的努力總算沒有失望，「五南法政金融補習班」也將於沙鹿設立新班。這期間個人常於書櫃間流連徘徊坊間的各家名著，拜讀不知多少作者專著，有幸也在生產力、嶺東兼教證券投資課程，更常與投資人探討股票技術分析的有關內容。晨間也帶領學員一起看盤實戰操作，其中感覺最深的是國內的股市專書中這幾年很少有關量價關係的專書出版。筆者自82年出版的「量價破解」一書以來，市場上除連乾文先生曾撰寫過一本「量價關係」（著重在基本上）的書外，大半仍以三～五頁帶過，唉！量是何等的重要，難道這祇是成交幾張（個股）或成交幾億（加權指數）就一筆（語）帶過嗎？

所謂「量是因，價是果」，世界上任何國家的上市公司，不管他業績再怎麼的好，若在股票市場交易中没有成交量，那麼又如何激起投資人的追逐呢？常常投資人在市場上，傳播媒體上或朋友傳言中信誓旦旦的指出某一家股票有主力介入，趕快加碼買入，試問：若您不先看當時的成交量變化，恐怕主力未拉抬或未介入，您卻自己已先充當起主力來了。

寫一本書，尤其是專業的書必須經過市場讀者的批評及考驗，有人印一本書，一千本賣了好幾年也賣不完，甚至第一版之後就下市了，原因無他：現在是知識爆炸的時代，投資人大半都是受過高等教育的知識份子，不是您剪幾篇文章，貼幾張圖，訂價便宜一些，就能在市場上混水摸魚啊！

個人寫作向來喜歡“小題大作”這樣不但仔細而且可深加探究，若是一本“大題小作”之書，市場上滿街都是，投資人又何必花冤枉錢呢？拋物線操作學的出版，感謝全省讀友的支持及好評，筆者定要更加努力才是，也希望這一本「量價破解」能夠再帶給您無數的收穫及心得，82年出版的「量價破解」乙書就讓它絕版吧！這一本新書內容至少是過去的五倍以上，操作技巧更是見招拆招，招招滿分。想對成交量有所突破的，願這本書帶給您勝利、成功。也祈盼股友來信或傳真賜教！

林玖龍 謹識於88年12月

量價破解第十二版又序

全台灣股票技術分析叢書中能再印第十二版的實在是微乎其微！但這本【量價破解】做到了！多年前聚財網陳執行長問我，林老師你的股票技術分析叢書，從民國 90 年以來發行至今市場仍在熱賣，真是佩服您！

我回答他，因為股票技術分析是工具書，是實務操作的書，如同中文字典英文字典一樣，流傳百年大家仍在傳用，但每年要注意追蹤政府在政策上的變動，隨時要修改各項變動參數，例如漲跌幅由 $\pm 7\%$ 修改為 $\pm 10\%$ ；交易時間由 9:00~12:00 改為 9:00~13:30；成交量的估計和預測量必有所變動。

成交量的大小與價格漲跌變化以及籌碼的出處來源皆要詳細的追蹤研究，法人的多空方向在在皆影響市場的強弱與氛圍。技術分析要考慮價格的變化，指標的高低，基期的大小，另外型態的組合，趨勢的方向皆十分重要的，但也是價的探討範圍，一切皆要與量的綜合判斷才能客觀準確！

20 多年過去了，台灣除個人著作【量價破解】這一書外，實在找不到一本專精分析量價變化的書冊，大部分皆在技術分析叢書中數頁或十多頁草草交代過罷了！甚至目前在檯面上的股市分析名嘴和年輕後輩也以【量價破解】這本書為啟蒙的標竿，讓本人感到十分欣慰。

好書永遠不寂寞，也盼先進讀友不吝指教

此刻欣逢五月初日母親節前夕，謹將此書送給摯愛的母親，以及天下偉大的母親們永遠健康快樂

並祝福疼愛我的股友，書友們

大家投資 順利 發財

平安健康

林欽龍

105 年 5 月 3 日十二版序



林欽龍老師股票期貨教學網



林欽龍老師 LINE

目 錄

作者序

四版再序

量不量，有關係

第一單元 基礎篇

第一章／量價的意義

一、成交量	1
二、時間	1
三、因果關係	2
四、變動狀態	4
五、重要性	5
六、習慣性	6

第二章／量價關係

一、意義	7
二、量比價先行	7
三、成交量與股價成正比	9
四、量大是頭非頭？	11
五、量價配合與量價背離	12

第三章／股價日加權指數及個股股價與成交量之關係

一、加權指數與成交量之關係	16
二、個股股價與成交量之關係	21

第四章／多頭市場成交量與空頭市場成交量

一、多頭市場	23
二、空頭市場	25

第五章／量與價的時段分析

一、多頭市場變化	28
二、空頭市場變化	29

第六章／量與價變動分析

一、成交量增加時期	30
二、成交量減少時期	30
三、成交量持平時期	31

第七章／逆時鐘曲線與量價關係

一、意義	33
------	----

二、繪製方法	33
三、研判技巧	33

第八章／人氣指標 OBV 線之研判

一、意義	35
二、理論內容	35
三、特性	35
四、計算方式	35
五、應用原則（OBV 偏向短期進出與基本分析無關）	36
六、股價加權指數與 OBV 之關係	37
七、適用性	37
八、實例說明	38

第九章／凹洞量

一、意義	39
二、種類	39
三、實例說明	40
四、結語	41

第十章／成交量六卦圖

一、意義	42
二、型態示例	42
三、實例說明	43

第二單元 實務篇

第十一章／量與價關係

一、前言	45
二、實例	45
(一)量價配合－漲時量增，跌時量縮	45
(二)量價背離－漲時量縮，跌時量增	46
(三)底部量－買點訊號	47
(四)頭部量－賣點訊號	47
(五)一柱擎天量－跌勢的開始	48
(六)多柱擎天量－股價回檔時	50
(七)草叢量－愈密集，行情表現愈熱絡， 反之，愈低迷不振	51
(八)水平盤－量縮價跌呈盤跌；量縮價穩呈盤底	52
(九)凹洞量－呈 V 型或大凹型與小凹型，行情看漲	53
(十)無量下跌－股價持續盤底或盤跌	54

20	(二)無量上漲－股價狂飆	55
20	(三)多頭走勢－價漲量增；空頭走勢－價跌量縮	56
	(四)成交量六卦圖	
	－一頭部量高於另一頭部量，行情看好	56
	－一頭部量低於另一頭部量，行情看淡	56
70	(五)股價上漲，成交量逐漸增加為多頭訊號	57
	(六)股價下跌，成交量逐漸減少為空頭訊號	57
80	(七)股價上漲至某一階段，成交量加到最大又逐漸減少， 即為回檔徵兆	58
80	(八)股價下跌至某一階段，成交量開始放大，意謂著大戶 開始介入，逢低可酌接	58
	(九)股價高檔成交量放大至天量，其崩盤或回檔的可能性 遠大於股價低檔成交量放大時	59
07	(十)股價連續衝高，成交量不增反減，股價雖未立即下跌 ，但賣出訊號已現	60
07	(十一)股價創新高價及新大量後若拉回再反彈，量能未能再 創新高，則股價為暫時性的反彈	60
37	(十二)股價在成交量長期鎖定下不斷上漲，直到籌碼大量釋 出後股價開始回跌	61
47	(十三)股價在高檔區中連續出現密集大量但股價不再創新高 即為主力震盪出貨時機。（所謂量大不漲徵兆）	61
88	(十四)股價於上漲過程中，成交量亦呈緩步增加，直至某日 發生近期的超級大量，次日又急速萎縮即為回檔的徵 兆	62
98	(十五)股價創新大量及高價後再未出現另一個新天量，則股 價易跌難漲。	63
20	(十六)股價於前波高價出現大量後開始下跌，直至某日反彈 再出現新高量，但並不表示一定突破前波高價	63
103	(十七)成交量一直處於低迷狀態則股價亦隨之處於冬眠走勢	64
107	(十八)股價於出現大量成交後開始強勢反彈，但上漲過程中 成交量反而背離萎縮，則股價日後仍會跌落至起漲點	64
109	(十九)股價於出現大成交量後急速拉升，惟短暫惜售後股價 不再創新高即為賣出訊號	65
111	(二十)成交量長期處於高週轉率的狀況，股價即易形成暴漲	65

(卅)股價創新高量能卻創新低，即為回檔徵兆	66
(卌)股價無量飆漲後籌碼大量湧出為暴跌的開始	66
(卍)股價未突破新高，但成交量已突破前波新高大量，且反彈過程 K 線圖形仍為上升趨勢狀態，則波段突破新高可期	67
(卞)股價底部出現大量之後次日反而轉強，行情勁升力道可期	68
(卥)恐慌性的無量暴跌之後常形成反轉的大漲反彈行情。 （基本面要不錯的個股）	68
(卦)恐慌性的無量暴跌之後途中又呈現大量反彈，但不出三日又股價大跌，甚至更無量下跌。（問題股的下場）	69
第十二章／量與型態關係	
一、前言	70
二、實例演練	70
(一)雙重頂	70
(二)雙重底	73
(三)三重頂	76
(四)三重底	77
(五)頭肩頂	79
(六)頭肩底	83
(七)V 型	86
(八)△ 型	89
(九)直線型	91
(十)圓型頂（碟型頂）	94
(十一)圓型底（碟型底）	95
(十二)三角形	95
(十三)旗型	103
(十四)楔型	107
(十五)菱型	109
(十六)矩型	110
(十七)高爾夫球桿型	112
(十八)N 字型	112
(十九)階梯型	113
(二十)島狀反轉	114

eos	(三)其他型態	116
-----	---------	-----

第三單元 量價思考篇

第十三章／量價思考觀念

一、前言	119
(一)騙字訣	119
(二)忍與狠	120
(三)高低檔的買賣點界定	121
(四)停損或鎖單	123
(五)還原圖與非還原圖	127
(六)追高殺低與高賣低買	129
(七)好消息股價不漲，壞消息股價反漲，為什麼？	130
(八)如何收集正確的基本面資料	132
(九)作空比作多好賺	139
(十)如何研判大盤加權指數行情	141
(十一)如何研判分析個股股價走勢行情	146

第四單元 破解篇

第十四章／量價分配

一、前言	151
二、實例追蹤	151
三、量價佈署位置（八種型態）	153
四、量價買賣位置（六種型態）	158

第十五章／量價破解

一、前言	163
二、江波力道（買賣力道）破解	163
三、9：30前預測今日指數高低點破解	174
四、預測個股當日股價高低點破解	178
五、當日盤面變化破解	182
六、日週月線量價破解	185
七、開盤量量價破解	188
八、平均量量價破解	193
九、個股成交均值破解	199
十、分價成交量破解	201
十一、熱門股成交量破解	204

116	十二、國內外法人買賣成交量破解	209
	十三、輪動（分類股價指數）量價破解	210
	十四、當日股價指數走勢圖示破解	214
	十五、15日量價走勢圖示破解	218
119	十六、量價切線破解	221
119	十七、量價分解（買與賣）	229
150	（四）股價底部出現大量之後次日反而轉弱，其量價升力適 可觀	68
151	（四）恐慌性的無量暴跌之後次日成交量放大，其量價升力適 可觀	68
153	（五）基本因素不錯的個股，其量價升力適可觀	68
153	（五）恐慌性的無量暴跌之後次日成交量放大，其量價升力適 可觀	68
159	（六）三日又跌又漲，其量價升力適可觀	69
130	（六）三日又跌又漲，其量價升力適可觀	69
132	（六）三日又跌又漲，其量價升力適可觀	69
139	（六）三日又跌又漲，其量價升力適可觀	69
141	一、前言	70
141	二、實例演練	70
146	（一）雙重頂	70
	（二）雙重底	72
	（三）三重頂	73
	（四）三重底	73
151	（五）頭肩頂	79
151	（六）頭肩底	83
153	（七）雙重頂	86
158	（八）雙重底	89
	（九）直線型	94
163	（十）圓型頂	94
163	（十一）圓型底	95
174	（十二）三角形	95
178	（十三）旗形	103
182	（十四）楔形	107
182	（十五）雙重頂	109
188	（十六）雙重底	110
193	（十七）高爾夫球桿型	112
199	（十八）十字型	112
201	（十九）階梯型	113
204	（二十）島狀反轉	114

量不量，有關係！

買賣股票要研究基本面、技術面、消息面、政治（策）面，其中基本面是市場上常聽的用語，譬如公司是否營收或盈餘有大幅成長，未來遠景預期是否看好，訂單是否大量增加……，通常這些訊息多是投資人或法人追逐的目標，但國內集中市場四處充滿內線消息，董監大戶常常與主力掛勾，在公司有利多消息尚未發布前先行買進，等到股價拉抬一大段後才公布利多訊息，吸引投資人追逐搶高。此時市場媒體也才大幅報導該股的好消息，市場一片基本看好的呼聲，其實這種基本面已經形成消息面了，而且是主力大戶掩護出貨的好工具。

三年多來，股市以電子股為主要強勢主軸，70-80%的成交量多集中在那裡。所謂「有量才有價」、「量比價先行」，「量是價的先行指標」、「量是因，價是果」……，產業股形成法人不愛的慘業股，股市每次的大幅回檔之後，大家喃喃上口的是下一波的主流股是什麼？與其等待賭注！包打聽，不如看看成交量往何處去啊？

技術分析觀念100%都是國外的產物，祇是我們這群老將把它發揚光大罷了。祇要您學會各種的技術分析，移民異鄉他國也可以操作股票，祇是「聯電」與「MOTOROLA」、「台積電」與「TOYOTA」基本面不一樣，但他們的技術分析與線型都一樣，而其中「成交量」的變化又是主要問題，所謂股價要漲，一定要有量，股價要跌，不一定要有量喔！談「量」就寫一本書，88年建國以來，這是第一本。

※本書所附錄的線路圖中，由於目前國內媒體報導或技術分析軟體版諸多，投資人在使用上應針對當時交易時間靈活運用，本書僅以技術分析觀念加以闡述，皆不影響投資操作方向。即以國內91年元月起政府全面實施週休二日（過去為週六無休，後又改為隔週休），因此技術分析使用參數可依個人酌予修訂，以符需求。當然個人不願修正也無所謂，因為時間參數的長短祇是個人操作時間的長短參考而已！

※如過去日線圖中RSI為6日，12日RSI；現修正為5日、10日RSI；過去6日、12日、24日平均量；現改為5日、10日、20日均量；過去有6日、12日、24日、72日、144日、288日平均線；現改為5日、10日、20日、60日、120日、240日平均線……日等，其餘K，D值線，DIF，MACD值……仍依過去9日參數設定使用不變。設的時間越短應用越敏感，短線進出越頻繁罷了！但若能配合成交量的籌碼變化，那就更容易掌控了，不是嗎？

第一章

量價的意義

第一單元

基礎篇

一、成交量

所謂成交量係指「成交股數或成交總金額」。一般而言指數常以買賣雙方彼此對價格的認識以20.7元買進的價格

一般而論，股價的漲跌，買方多於賣方時，即表示市場買氣強，賣方力量減少時，股價將隨賣方勢力的消長，即必須常注意大盤或個股

總股數或成交總金額。即指有買元賣出，也有人願

意於的市場環境輕重合式，即買多賣少，供不應求，或買少賣多，供過於求，或買多賣少，供不應求，或買少賣多，供過於求。

如：93年1月2日 收盤指數 6041.56 (漲150.87) 成交總值 1128.54
台灣水泥 17.1 (漲0.4) 成交張數 41149 張

二、時間

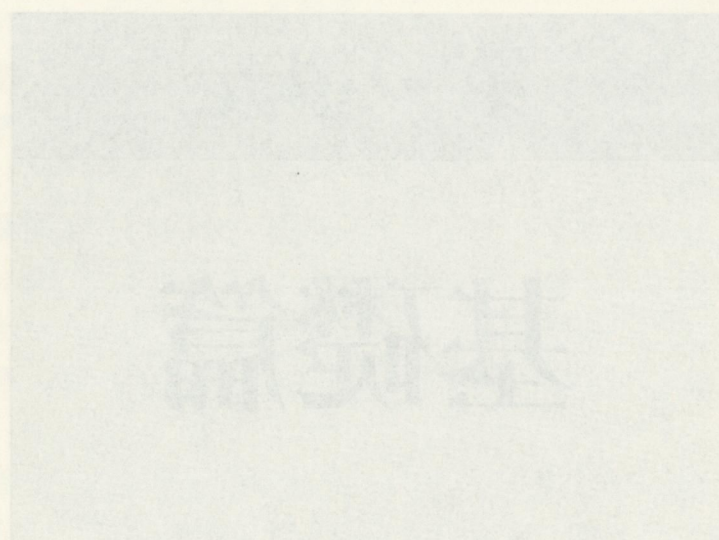
成交量的多寡亦隨股價每日的交易過程、時間、政府的政策、當時的資金環境、某個股的產業動態、股價高低…產生不同的變化。其中價格也是重要因素，但非是絕對。即股價便宜並不見地成交量愈大，愈有人買，反之股價愈高亦不見的沒有成交量或投資人不願意買進。

股票受外在國家的影響，不同的交易時間，不同的價格，有不同數量的買與賣，尤其投資人買賣的性恪與經驗或行為或個股的股性或市場認同度，皆會影響該股票的成交量，但可信地是，大部分的投資人對股票價位愈愈有預期時，多空紛歧的買賣觀念即會增加成交量的數量是不變的事實。

如某股票40元時，成交量為4000張，表示看好市場的投資人約有4000張，一旦股價若漲至60元，成交量為20000張，表示看好市場的投資人有20000張，顯示看好市場的成交量愈大，該股股價容易形成未來上漲的不安定性。

一般常見的成交量增加有三種：一種為股市由空頭市場開始反轉為多頭市場，國內經濟景氣復甦，股價回升吸引買盤介入，第二種為某上市公司業務由衰而盛，公司董監大戶利用股權方便瞭解公司營運狀況及業務發展，形勢於高檔賣出後，趁回跌陸續回補，第三種為國內主力或市場

基盤知識



基盤知識

第一章

量價的意義

一、成交量

所謂成交量係指「買賣的成交數量」，即市場上所謂的成交總張數或成交總股數或成交總金額。一般而言指數常以總金額多少億計算，個股則常以總張數多少計算。談「成交」即涵蓋有買賣雙方彼此對價格的認同，如台灣水泥每股成交20.7，即表示有人願意以20.7元賣出，也有人願意以20.7元買進的價格。即雙方皆滿意自己當時決定所達成的交易行為。

一般而言，股票的漲跌基礎上在於供需原則。當人氣十分活絡，資金十分充沛的市場環境裡，買方多於賣方時，即需求大於供給，股價便會急速上漲；反之若人氣渙散，資金失血，每買必套的市場環境裡，賣方多於買方時，即供給大於需求，股價便會如賤物般急速下跌。倘若買賣雙方逐次減少時，股價就會呈現狹幅變動，大漲不易，大跌亦難的疲態，買賣皆難的困境。因此買賣雙方勢力的消長，即成交量（或成交張數）的變化關係著股價的漲跌具有莫大的影響，投資人必須常注意大盤或個股的成交量是否有增加或減少的趨勢以便作為個人進出買賣的參考。

如：93年1月2日 收盤指數 6041.56（漲 150.87） 成交總值 1128.54
台灣水泥 17.1（漲 0.4） 成交張數 41149 張

二、時間

成交量的多寡亦隨股價每日的交易過程、時間、政府的政策，當時的資金環境、某個股的產業動態、股價高低…產生不同的變化。其中價格也是重要因素，但非是絕對。即股價便宜並不見地成交量愈大，愈有人買，反之股價愈高亦不見的沒有成交量或投資人不願意買進。

股票受外在因素的影響，不同的交易時間，不同的價格，有不同數量的買與賣，尤其投資人買賣的性格與經驗或行為或個股的股性或市場認同度，皆會影響該股票的成交量，但可信地是，大部分的投資人對股票價值觀念愈有意見時，多空紛歧的買賣觀念卻愈會增加成交量的數量是不變的事實。

如某股票40元時，成交量為4000張，表示看好看壞的投資人約有4000張，一旦股價若漲至60元，成交量為20000張，表示看好看壞的投資人有20000張，顯示看好看壞紛歧的數量愈大，該股股價容易形成未來上漲的不安定性。

一般常見的成交量增加有三種：一種為股市由空頭市場開始反轉為多頭市場，國內經濟景氣復甦，股價回升吸引買盤介入。第二種為某上市公司業務由衰而盛，公司董監大戶利用職權方便瞭解公司營運狀況及獲利情形，股價於高檔賣出後，趁回跌陸續回補，第三種為業內主力或市場

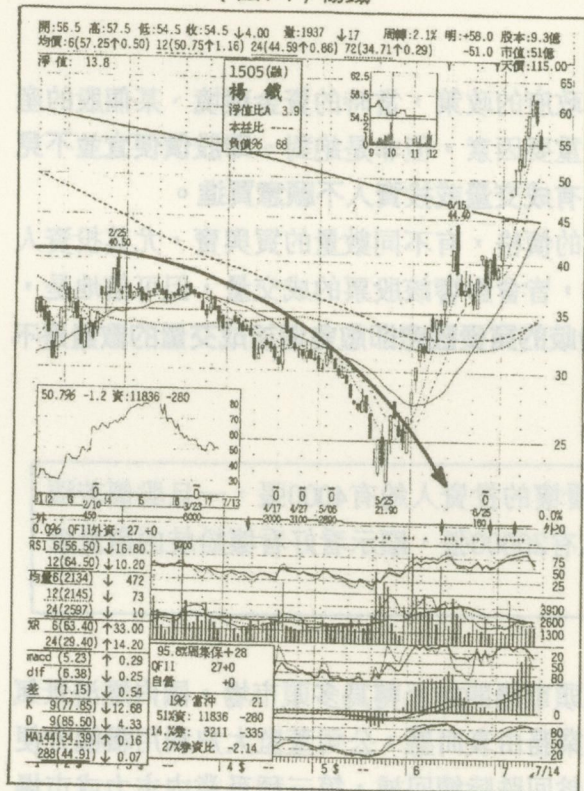
派大戶介入，股價於低處大量買進，然後製造較大的成交量吸引買盤，等股價有一段漲幅後，再利用震盪方式出貨。以上三種亦會造成成交量的變化，但其中以第三者的時間為最短。

投資人如果平常有注意股價的變化，一般一支股票由底部上漲至頭部，也就是由主力進貨至拉高出貨大概皆不會超過三個月，因此當某一支股票已上漲二個月以上時，最好不要再去追高，尤其當時成交量又很大，但股價推升開始緩慢，或原地踏步時，表示再漲已經有限。當然也有極少數的個股股價一漲就三個月或半年以上，此種股票不是有大利多在支持股價不斷上漲，就是主力介入太深，根本無法順利出貨，因此成交量的增減表示股價的榮枯甚為明顯。

三、因果關係

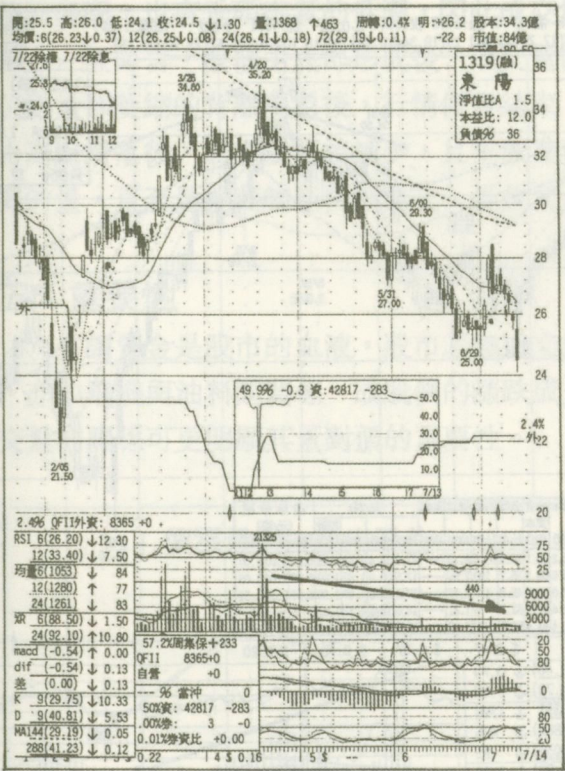
一般而言投資人往往祇注意成交價格的多少，而忽略了量的增減，譬如台塑今日成交價50.5元較前一日上漲1元，投資人記憶深刻，但若問其台塑今日成交張數多少時？一般投資人皆會告訴您我不知道，我沒有注意啦！顯示該投資人祇知價的多寡而忽略了量的變化。依投資經驗判斷法則，台塑股價上漲0.5元，成交張數5000張，大概是非常正常的，但若台塑成交30000張，則其不是上漲2元就是下跌2元，倘若成交70000張以上，不是再強勢漲停，就是開高走低下跌，若80000張以上股價不漲反重跌，似有可能主力拉高出貨。因此量少是無作為，量多又有拉回疑慮（或才有強勢上漲誘因），因此量是因價是果（因為有量，股價才有上漲契機；但因量太大，股價又可能有回檔疑慮；又因為沒有量，所以股價更不易有好的表現），量價學問可謂大啊！投資人取一張股價線路圖，先不看上面的K線走勢圖（價），瞧瞧下面的成本量是多或少？就能決定該股是否有行情了。當然量不能暴增太快，否則容易形成出貨量（掩護主力震盪中大量出貨）；總之因為無量，所以股價無法強力表現；因為有量所以股價較有漂亮表現，但又因為量太多，股價反而無法上攻，研究追蹤結果發現原來是主力大戶在背後倒貨所致，因此量不量也有關係啊。

（圖1-1）楊鐵



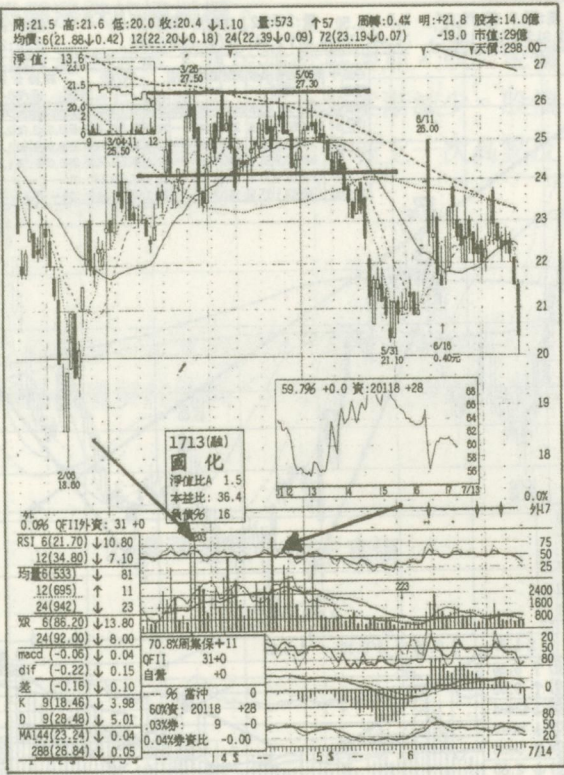
（圖1-1）楊鐵股價於88年6月初突破下降拋物線壓力後股價開始展開反彈，成交量也開始遞增，當由44.4元回檔後不久，又公布今年度將出售土地預估每股獲利10元以上，股價又由40元急奔60元之上，反呈惜售狀態。（利用利多拉升股價）

(圖1-2) 東陽



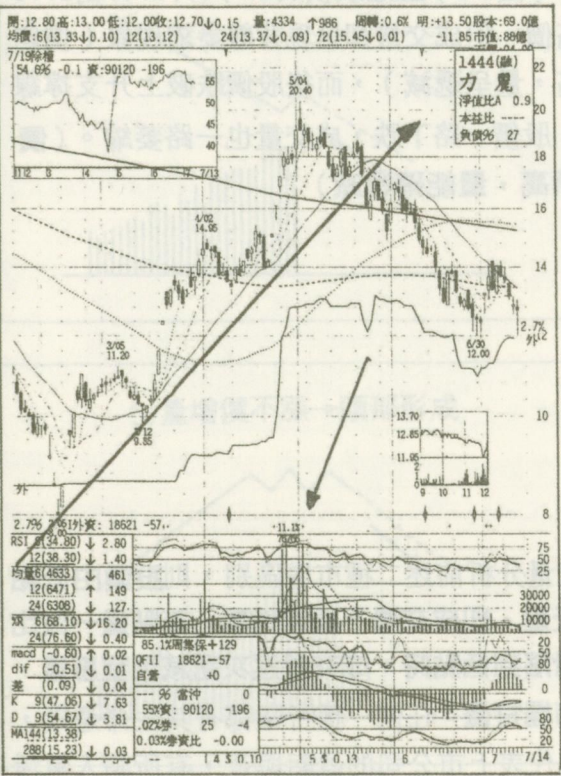
(圖1-2) 東陽股價由4月20日高點35.2元創大量回檔之後，成交量逐日萎縮，甚至形成室息現象，股價也一路下滑。（量是因，價是果，無量本無價）

(圖1-4) 國化



(圖1-4) 國化股價於3-4月間成交量不斷放大，股價就是無法突破27.5元以上壓力，形成量大不漲現象，線型作頭，下跌機率大增。（量大不漲，回檔可期。）

(圖1-3) 力麗



(圖1-3) 力麗股價因受國際金融風暴影響股價大跌至88年2月中旬才於8元處止跌，隨之展開一波加工絲原料的漲勢，股價反彈三個月左右，在量價同時見頂後緩步回檔，此後量縮價跌一路盤跌矣。（拉抬三個月量盡源絕，回檔成真。）