

多空韜略

多空系列書籍自2000年以來，包含本書多空策略，共發行四本，分別是：

2000年，多空交易日誌

2002年，多空之鑰（其後出版商更名為多空交易實戰手冊）

2011年，多空策略交易

2019年，多空策略

其中第三冊多空策略交易，著重於各種交易策略的運用，及精華版的交易訊號、型態辨識（類似於技術分析），也更新前兩本已不合時宜的內容。因為股市行情和過去大不相同，所顯現的走勢特性已改變許多，若沿用過去舊法，訊號失敗率也將大為提高。

邱逸愷

而本書著重於2000年 多空交易日誌 章節中最重要，也最

容易被忽略的一部份 2002年 多空之鑰

「序」則依主題 2011年 多空策略交易 套話，內容是各章節內容的延伸、補充。

至於其他七個章節，都為獨立主題，閱讀順序不受影響，但仍建議依序閱讀。

導 言

多空系列書籍自 2000 年以來，包含本書多空韜略，共發行四本，分別是：

2000 年，多空交易日誌

2002 年，多空之鑰（其後出版商更名為多空交易實戰手冊）

2011 年，多空策略交易

2019 年，多空韜略

其中第三冊多空策略交易，著重於各種交易策略的運用，及精華版的交易訊號、型態辨識（類似於技術分析），也更新前兩本已不合時宜的內容。因為股市參與者結構和過去大不相同，所顯現的走勢特性已改變許多，若沿用過去做法，訊號失敗率也將大為提高。

而本書著重於心理分析，其也是整個交易環節中最重要，也最容易被忽略的一部份。

「序」則依主題的不同分為三篇，沒有客套話，內容是各章節內容的延伸、補充。

至於其他七個章節，都為獨立主題，閱讀順序不受影響，但仍建議依序閱讀。

第一章，交易心理解析。剖析交易各環節中面臨的各種心理狀態，及各種容易被忽略的心理訊號，及其應對方法。使讀者能在現有的分析基礎上，就能提升交易績效。

第二章，交易關鍵心理特質。講述代表性的心理特徵，使交易者避開心理陷阱，並能強化心理優勢，增加交易決策的效率，進而也提高勝率。

第三章，交易與撲克。金融交易和德州撲克，同樣需要分析判斷能力，但要有脫穎而出的成績，需再加上穩定和水準以上的心志能力。

第四章，交易心理。本章以八大主題，配合K線走勢圖，講述兩者的心理情境運用，以增加博弈優勢。

第四章，交易準則。是精華版技術分析、市場分析，以歸納為準則的方式，並搭配圖例，解說交易流程中各個關鍵環節。

第五章，交易競技場——職業運動場。全球的股匯市、期貨市場，就是全球最大的競技場，比技巧也比心智，本章從各類職業運動，尤其最重戰術和科學分析的棒球，剖析競賽心理，並將其運用到金融交易上的技巧。

第六章，記錄交易日誌／模擬交易，是節錄部份的交易日誌內容，做為書中模擬交易的試題。讀者可跟著走勢圖做判斷，擬定交易決定、策略，次頁再以走勢結果進行說明。

第七章，交易分析。可依兩種交易記錄表格，記錄、分析、比對交易結果，找出妨礙績效成長的原因，對症下藥，以利提升績效。

後記，以小說家海明威所說：「Grace under pressure」做結尾，相信各位讀完全書，將來面對圖形最右端時，也能從容不迫，做合理而明智的決定。

序

心理篇

心理面對人的行為影響有多大？2014年世界杯足球冠軍德國隊教練勒夫，其著名事件是在球賽中，會因為過程緊張，常不自覺摳鼻屎，甚至鏡頭拍到疑似再吃入口的舉動，但這舉動其實並不特別奇怪（可能除了後半段），只因為是公眾人物在公共場合所為，才廣被討論。

心理中的情緒緊繃到某個程度，會透過類似的舉動表現出來，像咬指甲、嘴唇等都是，而不只外在舉止，心中情緒的起伏，進而影響思考、判斷、決定，才是影響事件最終結果的關鍵。

籃球賽在第四節的罰球命中率比第一節低，除體力因素稍有影響，主因還是心理因素。若第四節兩隊比分差距大，領先方心態容易鬆懈，而落後方的意志有趨弱的傾向，而若兩隊比分接近，則因為戰況緊繃，以及突然由移動的節奏轉為靜止的罰球狀態，加上罰球員再瞄一眼比分板上顯示剩餘時間和比數，緊繃的情緒也由心理反應到肌肉，使命中率降低，此都是心理面影響的結果。

各種物理上的變化，因為有外觀上的改變而容易觀察，而人性心理的轉變，可能連本人都難察覺而容易落入心理陷阱之中。

而在交易過程中犯的各種錯誤決定，正反應了交易者的心理弱點。本書的主軸就是分析、辨識，改善交易者的心理弱點。或至少能弱化／抑制弱點的影響，並使即有的優點擴大發揮。

也因為心理方面的變化、評估、運用，改正，沒有明確可供量化的方式評估，因此更顯抽象而複雜，這點也反映在醫院所有科別中，精神科幾乎是所有科別中改善程度最有限的科別。（將精神狀態歸類為「疾病」未免太過嚴肅，除非個例的行為舉止明顯有異，否則只是心理狀態的起伏而不應視為疾病，只是某種心理狀態的顯現，其更偏社會學而非醫療科學。

其他科別反應的症狀多有相對的數據、圖表可為判斷，相對明確有據，但精神科縱有一些測驗分類的方式，即使是量化的數據，也是由原本就抽象的問題得來的數據，除了抽象還是抽象，更有將問題複雜化的傾向。

此外與其相信一些被過度評價，傳播的雞湯文、勵志文，倒不如針對問題，以科學、實際，也具有統計優勢的方法改善。不論生活中或交易，越能依循機率上的優勢做判斷，而少受情感、情緒影響，那麼累積下來的結果也將更趨於正面而有利。

序

交易篇

各種分析方法、指標，目的都在於提升判斷的正確率，由擲銅板的 50% 機率提高到最理想的 100%，但就像提升汽車馬力和音響效能，到了某個程度後，付出多 100% 的預算和精神，但所得到可能是還不到 10% 的表現提升。

若能提高判斷走勢的正確率由 65% 到 75%，雖勝率提高，但整體獲利率未必增加，其中關鍵就在於獲利時所得的平均獲利空間，和虧損時的平均虧損幅度。當前者大於後者甚多，即使只有 40% 的勝率，但報酬可能還比 70% 勝率的高。

而形成此一結果的關鍵，就在於心理面的優勢，以及由心理面所影響的交易策略。

本書主軸在於，以即有的分析技巧上，強化即有的心理面優點，並改善心理面弱項，以達成提高交易成績的結果。

基本面、技術面的運用技巧，可謂知難行易，雖難全盤了解通透，但一旦跨過了檻，就是一片海天空運用自如，反之本書的重心交易心理，卻是知易行難，容易理解，但難實踐，而依書中系統化的分析、歸納建議，相信也能有立即的進步空間，達到在現有的勝率基礎上，提高獲利。

序

訊息篇

2019 第四季，將舉辦兩種課程，分別為：

一、心理 / 交易技巧大全

二、交易訊號 / 趨勢形態大全

課程細節請見書末。

課程後成立群組，功能有二：

1. 定期統計羣內多空看法（預計每週，及重要轉折處），併入與個人自設之動態人氣指標綜合判斷，再將指標讀數發佈予組員，以利於判斷參考。
2. 整合組員之選股訊息，篩選過後發佈予組員，增進選股效率。

另市場看法不定期發佈於鉅享網部落格。

個人電子信箱：finegoods666@yahoo.com.tw

目 錄

導言.....	3
序——心理篇	5
序——交易篇	7
序——訊息篇	8
第一章 交易心理解析.....	13
1 - 1 透析潛意識	16
1 - 2 追求相對有利？或絕對完美？	18
1 - 3 和自己辯論	20
1 - 4 如何結束低潮期？.....	22
1 - 5 不想輸？.....	25
1 - 6 強制出場，因禍得福	27
1 - 7 風險有限——但注意風險反而擴大.....	29
1 - 8 怕輸 / 不怕輸.....	31
1 - 10 反向運用心理情境——未持有部位時	35
1 - 11 專注當下.....	37
1 - 12 內在的自己	40
1 - 13 最佳教練——你自己 I	43
1 - 14 最佳教練——你自己 II	45
1 - 15 主宰自己.....	49
1 - 16 迎接恐懼.....	52
1 - 17 勿自陷於險境.....	54

1 - 18	化繁為簡.....	56
1 - 19	人心難測 I	59
1 - 20	人心難測 II	61
1 - 21	AI 交易員	63
1 - 22	提防信心爆棚.....	66
1 - 23	進場容易出場難	68
1 - 24	金融 斷 捨 離	71
1 - 25	提防心理依附的慣性	74
1 - 26	不可飄單——停利的關鍵.....	76
1 - 27	專注與放鬆間的平衡	78
1 - 28	轉危為安的關鍵	81
第二章	交易關鍵心理特質	83
2 - 1	自在.....	86
2 - 2	恐懼.....	88
2 - 3	自信.....	92
2 - 4	游疑.....	94
2 - 5	豁達.....	97
2 - 6	懊悔.....	99
2 - 7	耐心.....	101
2 - 8	期望.....	103
2 - 9	瀟灑.....	105
2 - 10	逃避.....	107
2 - 11	自制.....	111
2 - 12	天份.....	113

2 - 13	動機.....	114
2 - 14	總結本章分析運用.....	116
第三章	交易與撲克.....	117
3 - 1	若條件相同，如何使獲利極大化？.....	121
3 - 2	隨機性 / 不確定性	
	期貨 > 股市 > 撲克 > 21 點.....	123
3 - 3	從被動到主動，從受制運氣到完全主控.....	126
3 - 4	合理小輸比莫名其妙的贏漂亮.....	133
3 - 5	避免第二好牌的詛咒.....	137
3 - 6	如何避免連續性虧損.....	140
3 - 7	見風要轉舵.....	143
3 - 8	拿好牌要贏不難，要趁勢多贏才難.....	148
第四章	交易準則.....	153
4 - 1	依短中長期訊號，設定不同交易策略.....	156
4 - 2	扣板機前，四種情況及對策.....	158
4 - 3	天使在哪？如何尋找？.....	162
4 - 4	單次或分次停損好？.....	165
4 - 5	1 / 2 停利.....	167
4 - 6	停利點的調整.....	168
4 - 7	主動停利與被動停利.....	171
4 - 8	保持距離.....	176
4 - 9	主觀進場，客觀出場.....	179
4 - 10	事實與預期落差的調整.....	181
4 - 11	可牛熊同體，但別成羔羊.....	185

4 - 12	估算期望值	188
4 - 13	落實交易準則	191
第五章	交易競技場 —— 職業運動場	199
5 - 1	優秀交易員 / 運動員之心理優勢	203
5 - 2	越自在，發揮越好	208
5 - 3	對的錯，強過錯的對	213
5 - 4	專注當下	216
5 - 5	逆轉劣勢	218
5 - 6	彈性靈活 / 策略多重的優勢	221
5 - 7	選飆馬股，如同選潛力明星球員	224
5 - 8	心理分析 —— 關鍵中的關鍵	227
5 - 9	抽絲剝繭，取得優勢	231
5 - 10	提防心理轉折	234
5 - 11	全壘打 / 安打型 交易的取捨	235
5 - 12	職業球員 / 合約交易所	237
第六章	記錄交易日誌 / 模擬交易	239
第七章	交易分析	255
後 記	Grace under pressure 從容不迫	268

前 言

第一章

交易心理解析

大腦所知的，是人類行為的決定因素。由於對其了解程度的不同，個人本

本章研究投資過程中會面臨的各種心理狀態，進行分析說明，以利交易者明瞭各種心理情境，一方面強化原有優勢，也能避開心理陷阱。

心理因素影響著交易者決策的結果，而各個結果又影響著下一次決策時的心理狀態，重覆相似，不斷的惡性，演變成不同的決定，自然帶來不同的結果。

若市場分析能力相同，則運用心理能力強弱取得更好的結果。其重要性不亞於市場分析能力，而投資人普遍少花心思在這方面的研究，但這卻是提升交易成果最有效率的方法。

尤其沒有工具，儀器能準確解讀心理變化，更不用說更深層的潛意識想法。心理狀態沒有物理的外觀變化，也非數字能衡量，難以量化、判斷。這種抽象意境看似複雜，其實就是潛意識所傳達的下意識想法、舉動，反推事實現狀，以及所應該做的處置。舉例如下：

前 言

大腦所做的決定，或多或少受到心理面影響，差別只在於程度的不同，但人本身未必能查覺情緒已經影響了判斷。

本章就交易流程中會面臨的各種心理狀態，進行分析說明，以利交易者明辨各種心理情境，一方面強化即有優勢，也能避開心理陷阱。

心理因素影響著每個交易決策的結果，而各個結果又影響著下一次決策時的心理狀態，環環相扣。不同的想法，演變成不同的決定，自然帶來不同的結果。

若市場分析能力相同，則運用心理能力強能取得更好的結果，其重要性不亞於市場分析能力，而投資人普遍少花心思在這方面的研究，但這卻是提升交易成果最有效率的方法。

1 - 1 透析潛意識

在交易的買進、賣出過程中，當越偏離理智，而越趨向情感時，做出錯誤決定的機率越大。但可能在做決定時，根本難區分做決定的依據是源自於：

1. 客觀評估的理智判斷。
2. 只因為螢幕上的價格上下來回跳動？
3. 不經意聽到同事談話，甚至是在電梯裡陌生人的對話，或是哪個自認熱心的親戚朋友告訴你的小道消息。
4. 或某個市場名師在媒體上的看法。

有太多原因，但真正應該一貫依循的，只有上述第一點，不論你用的是基本分析、技術分析或我個人偏好的市場分析，都必需符合客觀而合理的原則，而那些會影響你的雜念——離得越遠越好。

人性傾向會做最自然而然，最難抗拒，最不勉強的決定，例如生活中的飲食過量、垃圾食物、熬夜晚睡、和交易中的追高殺低，短線做價差，抗拒停損等，你都知道該避免，但就是容易和自己妥協。

這類表層的誘惑，還能用白紙黑字盡力限制（雖然普遍成效有限），但深層潛意識的心理陷阱要如何規避？甚至反過來利用潛意識傳達的訊息，做出有利結果的反間效果。

尤其沒有工具、儀器能準確解讀心理變化，更不用說更深層的潛意識想法。心理狀態沒有物理的外觀變化，也非數字能衡量，難以量化、判讀，這種抽象意境看似複雜，卻能用自己的心理狀態，也就是潛意識所傳達的下意識想法、舉動，反推事實現狀，以及所應該做的處置。舉例如下：

1. 當你在盤中只專注於價格跳動，切換著不同指標觀察變化，而忽略最基本的月、週、日 K 線走勢，就是已經陷入見樹不見林的警訊，此時只是在小循環的碎波中觀察，卻難窺更大的輪廓。

那麼為何如此？多數因為持有的部位處於初期的虧損狀態，心理面紊亂而欲尋求支持自己看法的各種訊號，此時情感易凌駕於理智判斷，易陷於盲目。

解決方法：回歸到月、週、日線的長期架構觀察走勢，及依照交易日誌中的分析操作。

2. 建立部位後，盡力搜尋對部位有利的訊號、訊息，並在各種短期分線中切換，同時刻意忽略對於走勢不利的各種訊息。

解決方法：情況類似於上例，但又更為主觀、非理智。此時應依循交易日誌、交易計劃中的停損位置，若價格穿越即刻出場，重新找回節奏，而不使情感凌駕於理智之上。

人性傾向尋求和自己看法、主張相同的意見，因為心理回饋高，最不費心費力，但若走勢帶來上述兩種類似情境，就是潛意識告訴你該回歸理智的強烈訊號。

你當時的狀態、想法已不再是平常會有的反應，而找回常態中的你，才能重新客觀而理智地分析走勢。

1 - 2 追求相對有利？或絕對完美？

當走勢出現有利於進場的訊號時，再檢視其他訊息，估算可能的勝率、期望值，此為進場前的標準程序。

但各項評估的內容，未必全數都顯示進場訊號，尤其多數時候是如此，例如：

1. 趨勢成立，形態完整，但當前價格的進場風險太高。
2. 趨勢有利，量價得宜有利做多，但其所處類股的走勢偏弱。

類似以上的情況必然出現在每一次的決策時，關鍵在如何取捨？以過濾掉在不同背景下，相對不重要的訊息、不重要的篩選條件，進而提升決策效率和品質。

過多的訊息必然產生互斥的情況，導致混亂而難以決策，假設你以十項標準篩選訊號，而其中七種支持此時立即進場，另三種傾向觀望或相反意見，若因此選擇先不動作，要等到十個綠燈全亮，或八個綠燈以上，那麼可能永遠等不到這個時機，因為之前的七個訊號可能會因為在不同的位置、時間，轉為黃燈甚至紅燈，例如價格已經大幅拉開，而有不同的風險和期望值。

完美的訊號極少出現，而比亮出幾個綠燈更重要的是，在不同篩選條件下，有重要程度輕重之分，當主要條件吻合，就能以加權