

電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

理財投資致富 B138

酒田戰法 K 線大圖

折射：81 種行家獲利的時點

船橋洋二◎著

台北 經史子集出版社印行

大股東都在申報轉讓了 散戶大眾在投資什麼？

高富帥擁嬌妻 是人生勝利組

生天本自生天業
未必求仙便得仙
鶴背傾危龍背滑
君王自古無百年

——唐代 知玄

大盤本益比偏高達20倍

大股東申報轉讓
投資人一定要看

upside
Exhaustion Gap
力竭缺口
(三上跳)

酒田法60.上昇三法

商品市場
供應鏈歡喜

(二上跳)
奔騰缺口
upside
Runaway Gap

酒田法69.紅三兵

Area Gaps
區域缺口
普通缺口
Common
Gaps

銷售熱度不退
首嚐賺錢滋味

酒田法70.上跳三空

(一上跳)
突破缺口
upside
Breakaway Gap
籌碼愈來愈集中

主力在小量吃貨

法人賣給散戶
籌碼趨於零亂

量增價漲

成交量與未平倉量

島形反轉

商人賺錢無祖國

市場就是我的祖國

價格屢創新高 泡沫化陰影浮現
面臨大規模修正的風險

增值性資產造就大富翁
折舊性資產造成大虧損

downside
Breakaway Gap

恐慌缺口（一跳水）

政府面臨財政懸崖
投資人面臨股價壁崖

酒田法69.黑三兵

downside
Runaway Gap

逃跑缺口

（二跳水）

酒田法70.下跳三空

（籌碼趨於分散）

酒田法61.下降三法

蹲下是因為
方寸已亂

多頭聯軟無力

區域缺口
Area
Gaps

downside（三跳水）
Exhaustion Gap

絕望缺口

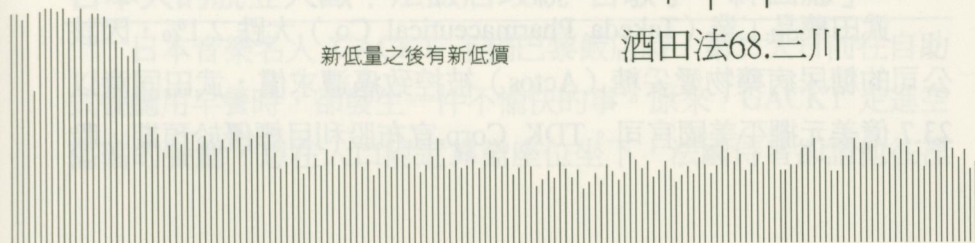
散戶絕望的賣股求現

市場跳跳板效應
一季河東一季河西

量縮價跌

新低量之後有新低價

酒田法68.三川



看動能 K 線指標就對了.....

凡是合理的 都是存在的；
凡是存在的 都是合理的。

凡是合理的都是存在的，凡是存在的都是合理的。~~~~

[德]黑格爾（George Hegel，1770-1831）

Was vernünftig ist, das ist Wirklich; und was wirklich ist, das ist vernünftig.

出自《法哲學原理》（Grundlinien der Philosophie des Rechts 1820）

波動起伏之中有錢賺：日股收低 日本央行按兵不動

東京股市今天收黑，日本央行日本銀行今天結束例會未加碼刺激措施，助漲日圓匯率，加上美國經濟成長數據遠低於分析師預期，日經 225 指數終場挫跌 2.69%。日經指數收跌 538.94 點，報 19520.01 點；東證指數收挫 2.13%或 34.64 點，報 1592.79 點。

日銀不用通膨陷於停滯，硬是不加碼寬鬆政策，日銀總裁黑田東彥押注，隨著低油價影響消退，物價將重拾漲勢。

本田汽車（Honda Motor Co.）與信越化學工業（Shin-Etsu Chemical Co.）公布獲利未達標後，股價分別重挫 6.7%與 7%。

武田藥品工業（Takeda Pharmaceutical Co.）大跌 2.1%，因該公司的糖尿病藥物愛妥糖（Actos）被控致癌遭求償，武田同意以 23.7 億美元擺平美國官司。TDK Corp.宣布股利目標優於預期，股

價收盤勁揚 4%。／2015/4/30

・空頭下跌走勢，最多走一年吧！

(Bear markets last about a year.)

投資人最不喜歡空頭市場了！他們希望空頭市場趕快過去，並且期待市場是「短期走空，長期走多」。不過，經驗老到的投資人卻知道在空頭市場的末梢才是大賺其錢的進場的時候！空頭市場到底走多久，基本上，它並沒有一定的版本的。股市總是漲漲跌跌，即使是在大空頭的時候，還是能找出賺錢的機會的；那就是新上市的小型股。股市大約有三分之一的時間在走空頭的下降走勢的。

在安德魯·史密斯爾與史蒂芬·萊特兩人合著的《評價華爾街》(Valuing Wall Street)一書之中，曾經針對「長期持有、買了就放著」的這種操作策略——提出較為保留的看法。最重要的理由是——空頭市場的週期並不如想像中的那麼短！

《評價華爾街》指出：如果投資人的觀察從 1950 年到 2005 年的指數線形圖，是會認為長期持有的操作策略——的確能讓投資人滿意的；但是，如果將線形往前拉五十年，那麼令人失望的是——光看指數線形將要讓人以為整條華爾街的人都改行了！

《評價華爾街》的分析結論是，所謂的長期投資獲利，其實完全是來自 1982 開始的大多頭，就是這樣而已！

日本人的脫亞入歐？法飯店歧視 日歌手「神回應」

日本音樂名人 GACKT 下榻巴黎飯店時，第二天日前往自助式餐廳用早餐時，卻發生一件不愉快的事。原來，GACKT 走進空蕩蕩的餐廳，想在入口附近靠窗座位坐下，法國侍者卻請他往裡

面座位移動。他聽從指示換位；過沒多久，有一名白人旅客進來，坐在他剛才選的視野良好的靠窗位子。GACKT 並且發現：陸續有亞洲旅客、大陸團體客被導引到自己周圍用餐，也有其他亞洲人想坐在白人附近被拒。

爲了確認自己的「直覺」，GACKT 離開餐廳，兩分鐘後再進去一次，往靠窗座位前進，再次被侍者「糾正」。他能說五種語言，於是用法文笑著反問，「要我換座位的理由是什麼？」服務生支支吾吾，最後不再堅持。GACKT 正面戳破那家飯店的「種族歧視」的潛規則，並且得到許多日本人讚賞。

當中也有人歧視的回應，這是飯店針對禮儀欠佳的中國大陸團體客採取的措施，GACKT 說：「誰守規矩、誰不守規矩，不可能一秒鐘判別出來。」他說：「最近也有很多日本人不守規矩嗎？這不是出身國家的問題。」但對比另一事件，卻發生在東京，日本人對亞洲人的嘴臉馬上一變，變得十足的傲慢～：

原來，有中國大陸記者莫邦富也在大約相同的日子裡——請日籍秘書在東京米其林二星壽司名店、銀座「鮭水谷」訂位，對方進一步詢問客人姓名後態度轉變，從「有空位」變「得再調整」。莫邦富親自解釋：自己長住日本卅年，接待的大陸人是有頭有臉的人物。

壽司店表明，常有外國人突然取消訂位不來，造成店內困擾，一律要求飯店或信用卡服務中心代訂，「本店無法分辨莫邦富是外國旅客或——永住日本的外國人。」

這家店的日本常客在「推特」留言支持老板作法。他們說，店內只有十個座位，晚餐每人兩萬日圓起跳，被有錢大陸人放過

好幾次鴿子，訂的新鮮魚貨無法保存到隔天，損失慘重，他們說：「我當晚打電話預約，反而可能有座位。」／2015/4/29

美國人利用日本人 日本找美國人取暖 不肯以史為鑑

美國麥格羅希爾出版公司出版了一本大學歷史教科書《新全球史：傳統與交流》，其中有日本在二戰中搞慰安婦的表述，想不到一批日本歷史學者竟然寫信給該出版公司，說這是表述錯誤，要該社更正。這作法引起美國歷史學家集體憤怒，20 名歷史學者在美國歷史學會期刊《歷史的展望》上發表了聯名信，說：「我們對日本政府最近試圖壓制日本和其他國家歷史教科書中有關慰安婦的表述，感到驚愕」。結尾說：「我們應不斷以歷史為鑑，因此我們反對由於本國政治利益，而向歷史學家施壓，妄圖改變歷史的作法。」

日本方面當然是安倍授意的，結果卻碰了一鼻子灰，使美國學者發表了更多的批評。美利堅大學歷史教授庫茲尼克直接批評到安倍，說「這是家族傳統，可以追溯到他外祖父岸信介，他是二戰甲級戰犯，但美國人將他釋放，並扶植他在 1950 年代擔任了首相，他從此對美國唯命是從，直到被民眾趕下台，他兄弟佐藤榮作更是對人民謊話連篇，靠一路討好美國索得琉球，並得到諾貝爾和平獎。」

但是美國歷史學者實在是坦然面對歷史，譬如庫茲尼克對美國也有同樣的批判，他說：「美國學生目前還在接受『美國卓異論』的教育，幾乎無法從教科書中獲知美國政府在過去 200 年中犯下的暴行，並持續支持一次次重覆罪行的具有軍國主義傾向的領導人」。無法學習到真實歷史，終將釀成苦果。／2015/5/1

理想的人物不僅要在物質需要的滿足上，還要在精神旨趣的滿足上得到表現

理想的人物不僅要在物質需要的滿足上，還要在精神旨趣的滿足上得到表現。~~~~ [德]黑格爾（George Hegel，1770-1831）

日本不愧是機器人王國，早已使用機器人替代人力！受到勞動力不足與老年人口增加的影響，近來日本東京三越百貨開始使用迎賓機器人，長崎豪斯登堡酒店也將在 10 月啓用機器員工。民調顯示：機器人提供的老年照護大受歡迎，促成日本更積極研發能夠提供勞動力的新型機器人。

日本總務省去年 9 月的報告指出，日本總人口爲 1.27 億人，比前年減少 21.5 萬，而 65 歲以上的老年人口達 3296 萬人（占總人口的 25.9%）。經估計，日本人口在 2060 年將減至 8670 萬人，同時 65 歲以上的人將占總人口 40%。

隨著日本人口不斷減少，勞動力缺口增加，在社會傾向不輸入外籍移工的情況下，愈來愈多的日本企業正在研發各式機器人，作爲替代方案。《CNN》報導，一週前擁有 300 多年歷史的三越百貨，門口出現一名身著日本和服的女性接待員愛子，提供賓客各項引導服務，然而每個賓客皆目瞪口呆地注視著她，因爲愛子是一名機器人。由東芝公司設計的愛子不僅外觀像個真人，並

裝有 43 個馬達能使其順暢移動、打手語；甚至唱歌。

三越百貨的正式迎賓員綾子說：不擔心被愛子所取代，因為溝通能力是接待人員相當重要的技能。東芝公司發言人表示，對話的能力仍處於研發的階段，相信機器人很快就能開口說話。

此外，爲了應付 2020 年東京奧運會期間，預期從國外湧入的人潮，東京三菱 UFJ 銀行正積極開發一款名爲 Nao 的服務機器人，據稱它精通多達 19 種的語言，能接待不同國家的外賓。長崎豪斯登堡主題公園也預計在今年 10 月使用 10 個機器工作員，期望能承擔園內酒店多數的服務工作。

根據歐力士集團經營的養老院所做的一項調查也顯示：有許多老人寧願讓機器人進行照護工作，認爲比外國護士照料要感到自在舒適，機器人取代人力指日可待。／2015/4/28

宮崎駿給年輕人的20句忠告

日本人宮崎駿給年輕人的 20 句忠告，有哪一句刺痛你心？

- 1). 只有一個人人在旅行時，才聽得到自己的聲音；它會告訴你——這世界比想像中的寬闊！在這個世界上，你可以碰到機遇，而絕不可能碰到『神』；自己的路，還是得自己走的！
- 2). 這世上有一條路——無論如何也不能走的，那就是歧途，只要走錯一步，結果都會是粉身碎骨。
- 3). 當陪你的人要下車時，即使不捨，也該心存感激，然後揮手道別。
- 4). 人生就是一列開往墳墓的列車，路途上會有很多站，很難有人可以至始至終都陪著你走完全程。
- 5). 什麼時候？我們開始無法像孩子一樣肆意地大呼小叫了？

心裡的小情緒堆積得像山一樣高，直到溢發出來。與其如此，還不如永遠像孩子一樣。

6). 生活壞到一定程度就會好起來，因為它無法更壞。努力過後，才知道許多事情，堅持堅持，就會過去的。

7). 我們的孤獨，就像天空中漂浮的城市，彷彿是一個秘密，卻無從述說。

8). 信仰到底是什麼呢，就是縱身一躍，就是我們與神之間的一個永遠的約定，是捨棄舊的，去開始新的生活；信仰就是從今以後，再也不要放開你的手。

9). 愛是需要付出代價的，愛是需要擔當的，愛是需要努力爭取的，愛是需要你為了對方而放棄一些事情，並改變自己的。

10). 在兩個人的世界裡，管他的風雨雷電、飛沙走石、天崩地裂，只要能在一起就足夠了。

11). 我們的生命太短，來不及見證那些遙遠到令人恍惚的詞語，比如說像天長地久、海角天涯、碧落黃泉、滄海桑田.....。所以，要活下去。

12). 愛上某人，不是因為他給了你需要的東西，而是因為他給了你從未有過的感覺。

13). 學會長大，學會承受，學會哭過之後，還可以微笑地擁抱爸爸媽媽。

14). 一個人的時候，怎麼過呢？就算再難以承受，其實到最後我們總是能走得過去的。

15). 世界這麼大，但要找到真正喜歡——又可以落腳的地方，又實在是很難.....。

16). 不會飛的豬，就只是平凡的豬！

17). 愛上他，不如先習慣他！

18). 生命是黑暗中閃爍的光！

19). 人類，就是一直在重複過去的道路。每個人都認為自己是對的，然後就由罪惡衍生出更多的罪惡，悲哀衍生出更多的悲哀，永遠找不到出路。

20). 只要活著，就有希望。

席勒編製的「長期本益比（CAPE比率）

2013 年諾貝爾經濟學獎得主、投資理論大師席勒（Robert Schiller）再度警告，美國股價目前已非常昂貴；他所編製的「長期本益比（CAPE 比率）」已經處於堪憂的高水平。

席勒在〈紐約時報〉撰文指出，一年前美股的長期本益比達到 23 倍，遠高於 20 世紀平均 15.21 倍的水平時，當時他就相當擔憂，但現在更升到 25。130 多年來美股只有 3 次出現此種情況，分別是 1929、1999 及 2007，而達到此一高峰後股市隨即下挫。

他表示，CAPE 比率並非用來標何時該買進、賣出。股市可能在此一水平維持數年之久，但投資人應該體認到目前股市已處於非常時期，應該面對一些嚴肅問題。

他指出，過去 20 年間 CAPE 比率相對偏高，超過 20 倍，只有 18 個月例外，且大部分集中在 2007-09 年的大衰退期間；當時股價曾經重挫。股價已經偏貴多年，因而令人質疑是否有些合理的因素，能讓股價再漲個幾十年？他認為原因之一是公債價格過高（殖利率太低），為高股價提高比較基礎，這當然與聯準會的政策有關。／2014/08/18

如果人們有快樂的想法 他們將不易幸福
如果人們有致富的想法 他們就不易快樂

If we have joyful thoughts, we will be happy ; if we have sad thoughts, we will be sad ; if we have fearful thoughts, we will be afraid ; if we have unhealthy thoughts, we will be ill.

如果我們有快樂的想法，我們就會快樂；如果我們有淒慘的想法，我們就會淒慘；如果我們有害怕的想法，我們就會害怕；如果我們有不健康的想法，我們就會生病

不過，以上只是第一層的想法與評估；若作更深一層的評估，或許答案有所不同。

痛哭屋是專門為身心俱疲的女性設計的

日本<三井花園飯店>澀谷店從 4 月起一直到 8 月，將每天提供一個房間，作為女客人專用的「痛哭屋」。

之所以有這個 idea，是 1 年多前，有項針對 500 名 20 至 49 歲的女性所做的調查顯示：高達 70% 的日本女人感到「心力交瘁」。

為了住進去後可以「痛哭流涕」、「用淚水釋放壓力」，痛哭屋裡擺滿了《一期一會》《我腦海中的橡皮擦》等「催淚」電影；還有用來擦眼淚的「高級面紙」；和萬一哭紅眼，能消腫的加溼眼