

厚積而薄發

自2007年我從鐵路局退休以來，這是我的第11本股市技術書籍，其實很少人知道我寫書都是先有實戰篇再去編輯技術篇的，當然這實戰篇也是由想要發表的新技術去引導寫作的。但是不管使用什麼技術，股市分析必須從眾多的大小格局中找出主要格局的定位，然後才能夠精準的研判未來股市的動向，這是不變的真理。

從短線K線和軌道間的多空變化，到多週期KD以及多週期軌道，運用到多種商品的相互參考，再到心理層面的準備與建立，從中領悟到——原來交易是用最簡單的方法，去克服最複雜的心理。想通這一道理之後，一切如大夢初醒般醍醐灌頂，接著透視股市的漲跌以及尋找有效的切入點就變得簡單。

包寧傑帶狀（Bollinger band）直譯叫做布林軌道，也有人稱為B-Band，是一種以均線為中軌、均線上下加減固定標準差為高軌道和低軌道的一種技術操作模式。台灣最早的翻譯本是寰宇出版的《包寧傑帶狀操作法》，老實說，我初讀這本類似論文著作的時候，真的迷迷糊糊難以消化，更沒想到日後我的EMBA論文居然會以布林軌道為題目！這真的是很有趣的事。

也許是年紀大了，或者是看到太多的離合聚散，最近看了



太多會讓人在瞬間無法繼續做想要做的工作的老年人疾病，總覺得該做的事一定要及時去做，布林軌道這個一直放在我心窩裡面的重要操作工具，我老早就想把它發表出來，因為我深怕如果不把它寫出來，有一天它會被我帶走，匹夫無罪，如今能夠把它完成，心裡猶如放下一塊大石頭，再也無需牽掛了。

話說回來，世界上的緣分總是微妙，有人因為讀了羅威一系列的書籍，突然開了竅，操作觀念和技巧有了大躍進，並且開始賺錢。其實這不是奇蹟，你的勝利羅威也不敢居功，我覺得這是你過去因為閱讀和經歷過的股票操作過程中，所累積的各種知識、經驗、手段，你已經厚積大量的知識，這些都會跟隨你一輩子的，現在只是將這些技巧薄發出來，方便辦好投資的事情罷了。

在我多年的實際操作中，我自信多週期KD搭配布林軌道，是一個值得你信任而且能夠執行的交易系統，每個人都擁有煙火的潛能，只是在於自己要不要點燃而已。我也相信當你讀通本書之後，會發現自己的能力已非池中之物，該開始下段旅程了。

賴宜名

2014年11月於桃仔園

歷史K線記錄很多股市漲跌的故事，熟悉歷史上的事件會讓我們學到很多操作技巧，當我們再度碰上同樣的問題時，這些經驗或教訓將會是一個很好的導師。重點在於你是否真的以大盤為師？並且從這些歷史K線中得到經驗或教訓呢？

羅威說，做研究要自己找題材訂題目，自己做研究、自己寫報告，真的是自討苦吃。但是你研究過的東西就是你的，別人怎麼搶也搶不走，紮實的研究對你的操作一定會有幫助的。將來你碰上了研究過的東西，就會像碰到老朋友一樣，笑咪咪的迎接它。

我在股市中所使用的技術工具，量、價、均線、型態、KD指標……等等，都是別人發明的而且也在股市中流行很久了，透過看很多書和看很多K線圖的經驗中，我認真的去體會這些技術工具的用法，並且從中發展出符合自己個性的獨特看法和用法，這些用法我把它們都記錄在我的著作裡面，於是才有多頭浪、空頭浪、18日量價四格局、多頭啟動三步驟、多層級的型態觀念、KD鈍化操作學及多週期KD的實戰分析……等等相關研究的心得發表。

布林軌道的應用也是如此，我大約在2003年底在書局看到《包寧傑帶狀操作法》一書（寰宇出版），當時就一見如故的買了回家並仔細看過，此後布林軌道就不時出現在我的腦海裡，但

是真正獲得我的喜愛並且列入主要操作參考工具，卻是在2007年我發現1.2標準差通道的妙用之後的事。

我一開始用來看趨勢的工具就是均線，均線是非常棒的趨勢指標，大家都知道不管多頭或空頭，當股價走出一個波段趨勢之後，均線系統的短、中、長均線的多頭排列會非常漂亮，並且會有非常清晰的趨勢畫面。也正因如此，市場上絕大多數的技術面投資者都會以均線當作最重要的趨勢判定。

但是，均線最大的問題就是「穿越的問題」。如果你根據均線的穿越來操作，當趨勢明確時，你會有一個標準的進場和出場的點；但是有用過均線的人就會知道，當趨勢開始進入盤整，盤整區裡會有多次的均線掃蕩，均線糾結、方向不明，並且出現過多的假訊號，這時候的均線趨勢系統就變成我們的惡夢。

尤其如果你選用的是短線指標，會有更多的雜訊出現造成連續的停損，不斷的停損會讓你的資金如冰塊般慢慢溶解，更會打擊你的操作信心，是一件比地獄還恐怖的事情。但是如果在均線上下加上通道，配合多週期KD指標的用法，就可以幫我們過濾大部分的雜訊，解決均線系統碰到盤整糾結時出現假穿越訊號的問題。

本書的技術篇是我在運用布林軌道操作時，邊做、邊想、邊

實驗、邊改良而做出來的，基本上是屬於個人對於軌道操作的心得整理。因此布林軌道和KD高低檔鈍化的邏輯雖然已經並存很久了，但是這本書我不必像寫KD鈍化一樣，需要從定義KD鈍化、上下級間鈍化次數的關係、……，洋洋灑灑寫了好幾本書才講得清楚。

相關包寧傑通道操作方式，我建議各位看看原著的解說或者中譯本的說明，在這本書裡面，我只是將我運用布林軌道獨特的方式和指標搭配方法說明清楚，至於這些個人的體會是否對各位的技術進階有所幫助，那就要看您的造化了。

第一章 通道操作法概述 · 16

- 一、通道的種類 16
- 二、包寧傑帶狀指標 (Bollinger) 20
- 三、使用布林通道有幾個重要的意義 25
- 四、實際測試標準差 26
- 五、我用1.2倍標準差的理由 28

第二章 我分辨趨勢的幾個方法 · 39

- 一、長期投資的幾個想法 39
- 二、股價漲跌趨勢的認識 44
- 三、分辨趨勢的技術方法 46
- 四、高檔不賣徒呼負負 58
- 五、多看圖沒事，沒事多看圖 60

第三章 我的布林軌道操作法 · 63

- 一、布林軌道的四個強弱區間 65
- 二、擠壓——股價飆漲飆跌的關鍵 68
- 三、有關突破高軌道成功率之研究 71
- 四、如何利用理財寶來選股 75
- 五、理財寶雲端控股即時通知 79

第四章 布林軌道與底部的判斷 · 89

一、底部的判斷準則	90
二、捕捉關鍵點	90
三、W底步驟細部分解	91
四、底部架構的其它技術指標搭配	96
五、擠壓對於底部型態的判斷	103
六、正視台積電除息每年提供的甜點	106
七、台積電除權引發的其它機會	110
八、一個很重要的底部功課	115

第五章 布林軌道與頭部的判斷 · 117

一、多頭格局	118
二、空頭格局	119
三、布林軌道判斷M頭的口訣	122
四、越大的週期形成的頭部越大	123
五、個股頭部舉例	137
六、擠壓對於頭部型態的判斷	149
七、頭部的功課	153

第六章 擠壓—布林軌道的絕妙用法 · 155

一、擠壓的幾個要注意的地方	158
二、擠壓成功的要訣	161
三、擠壓對於整理型態的判斷	170
四、其它週期的擠壓情況	174

技術篇結語 · 179

第一章 V型反轉，漲升再起 · 182

櫃檯指數領先創新高	182
鯉展金鱗衝逆浪	186
態勢開始明朗，轉為積極操作	188
多空比與選股介紹	190
看著葫蘆畫葫蘆	192
金融利空！小心因應	195
這一夜的心情轉折	198
從模仿中找出門道	200
利空淡化依照規劃進行	201
這一根長紅漂亮！	204
看得開，世界就會無限寬廣	206
過高會有回檔	209
D-DAY.....	211
一沙一世界	213
兩點控盤，停利出場	217
今天月、季線都收得好	219
無題	221
見到好球就勇敢的切入	225
好膽的夾來配	227

從3成功力出發	231
還有便宜貨嗎？	233
下週操作重點	236
有夢最美	239

第二章 核四陰影美夢成空 · 243

有夢最美：終章	243
從均線看大盤的方向	247
週KD結束高檔鈍化！	249
談談5月行情的想法	251
今天短線觀察重點	253
關鍵	254
思考	257
運氣好	260
正價差！令人狐疑的盤	262
適合修心養性的盤	266
盤整中短線的機會	269
豬母若不肥，豬仔怎麼可能胖	271
外資2萬口多單VS型態大整理	273
最難的型態	276

第三章 強勢攻擊，週KD第三次高檔鈍化 · 279

見到兔子才撒鷹	279
方向明確，大膽抱牢	281
忍字心頭一把刀	284

大量黑K下的看法	286
6月行情的預想	289
還需要說什麼嗎？	291
巧合的數字或是漣漪？	293
停聽看	296
回答讀者的問題	298
巧合的數字或是漣漪？	302
進入高軌道內先看整理	304
過高！短線回檔完畢	307
短線的思考	311
登山攀岩	314
海到盡處天為界	316
只有堅持才能登上高峰	317

第四章 月KD漲升告一段落 · 320

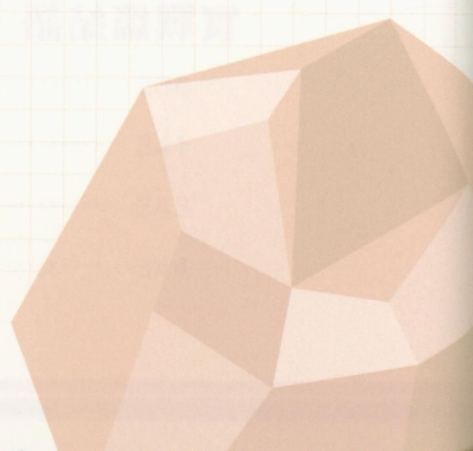
歷史的舞曲	320
該小心的時候就要小心	324
指標因果論	327
不能忽視的K線	330
不能忽視的K線 PART 2	332
等待	334
歷史會重演嗎？	336
你做對了嗎？	338
多空將大幅轉換	341
今天要收月線囉！	343
布林軌道在整理型態判斷中的運用	344

第五章 週線ABC波下跌 · 349

明日規劃	349
奇妙的壓力線	350
下跌之後	352
漲跌的常態與變態	355
是反彈還是回升？	356
被套牢了！怎麼辦？	358
從基本的開始	360
平實、平淡、平凡	361
好戲連台	363
高檔空間不多，鳴金休兵	364
兄弟爬山，各自努力	368
自由搏擊	371
自由搏擊2	373
盤久果然是跌	375
跌跌不休，何時休？	377
各取所需	378
撼山難	380
還有3個交易日	382
今天收月、季K線	383

實戰篇結語 · 385

016	流行文化的價值	348	流行文化的價值
017	流行文化是什麼？	349	流行文化是什麼？
018	流行文化的定義	350	流行文化的定義
019	流行文化的分類	351	流行文化的分類
020	流行文化的功能	352	流行文化的功能
021	流行文化的影響	353	流行文化的影響
022	流行文化的未來	354	流行文化的未來
023	流行文化的挑戰	355	流行文化的挑戰
024	流行文化的機會	356	流行文化的機會
025	流行文化的爭議	357	流行文化的爭議
026	流行文化的批判	358	流行文化的批判
027	流行文化的肯定	359	流行文化的肯定
028	流行文化的總結	360	流行文化的總結
029	流行文化的附錄	361	流行文化的附錄
030	流行文化的參考文獻	362	流行文化的參考文獻
031	流行文化的索引	363	流行文化的索引
032	流行文化的後記	364	流行文化的後記
033	流行文化的謝詞	365	流行文化的謝詞
034	流行文化的出版說明	366	流行文化的出版說明
035	流行文化的版權聲明	367	流行文化的版權聲明
036	流行文化的印刷說明	368	流行文化的印刷說明
037	流行文化的發行說明	369	流行文化的發行說明
038	流行文化的總發行	370	流行文化的總發行
039	流行文化的總經銷	371	流行文化的總經銷
040	流行文化的總代理	372	流行文化的總代理
041	流行文化的總發售	373	流行文化的總發售
042	流行文化的總經銷	374	流行文化的總經銷
043	流行文化的總代理	375	流行文化的總代理
044	流行文化的總發售	376	流行文化的總發售
045	流行文化的總經銷	377	流行文化的總經銷
046	流行文化的總代理	378	流行文化的總代理
047	流行文化的總發售	379	流行文化的總發售
048	流行文化的總經銷	380	流行文化的總經銷
049	流行文化的總代理	381	流行文化的總代理
050	流行文化的總發售	382	流行文化的總發售
051	流行文化的總經銷	383	流行文化的總經銷
052	流行文化的總代理	384	流行文化的總代理
053	流行文化的總發售	385	流行文化的總發售
054	流行文化的總經銷	386	流行文化的總經銷
055	流行文化的總代理	387	流行文化的總代理
056	流行文化的總發售	388	流行文化的總發售
057	流行文化的總經銷	389	流行文化的總經銷
058	流行文化的總代理	390	流行文化的總代理
059	流行文化的總發售	391	流行文化的總發售
060	流行文化的總經銷	392	流行文化的總經銷
061	流行文化的總代理	393	流行文化的總代理
062	流行文化的總發售	394	流行文化的總發售
063	流行文化的總經銷	395	流行文化的總經銷
064	流行文化的總代理	396	流行文化的總代理
065	流行文化的總發售	397	流行文化的總發售
066	流行文化的總經銷	398	流行文化的總經銷
067	流行文化的總代理	399	流行文化的總代理
068	流行文化的總發售	400	流行文化的總發售
069	流行文化的總經銷	401	流行文化的總經銷
070	流行文化的總代理	402	流行文化的總代理
071	流行文化的總發售	403	流行文化的總發售
072	流行文化的總經銷	404	流行文化的總經銷
073	流行文化的總代理	405	流行文化的總代理
074	流行文化的總發售	406	流行文化的總發售
075	流行文化的總經銷	407	流行文化的總經銷
076	流行文化的總代理	408	流行文化的總代理
077	流行文化的總發售	409	流行文化的總發售
078	流行文化的總經銷	410	流行文化的總經銷
079	流行文化的總代理	411	流行文化的總代理
080	流行文化的總發售	412	流行文化的總發售
081	流行文化的總經銷	413	流行文化的總經銷
082	流行文化的總代理	414	流行文化的總代理
083	流行文化的總發售	415	流行文化的總發售
084	流行文化的總經銷	416	流行文化的總經銷
085	流行文化的總代理	417	流行文化的總代理
086	流行文化的總發售	418	流行文化的總發售
087	流行文化的總經銷	419	流行文化的總經銷
088	流行文化的總代理	420	流行文化的總代理
089	流行文化的總發售	421	流行文化的總發售
090	流行文化的總經銷	422	流行文化的總經銷
091	流行文化的總代理	423	流行文化的總代理
092	流行文化的總發售	424	流行文化的總發售
093	流行文化的總經銷	425	流行文化的總經銷
094	流行文化的總代理	426	流行文化的總代理
095	流行文化的總發售	427	流行文化的總發售
096	流行文化的總經銷	428	流行文化的總經銷
097	流行文化的總代理	429	流行文化的總代理
098	流行文化的總發售	430	流行文化的總發售
099	流行文化的總經銷	431	流行文化的總經銷
100	流行文化的總代理	432	流行文化的總代理



技術篇

第一章 通道操作法概述

包寧傑帶狀和一般均線的計算沒有什麼差異，採用一般的MA（簡單移動平均），比較大的特色是在均線上下加上與減掉標準差的數值而成為通道。這樣就產生了比均線更有效的操作方式。

然而和一般的指標一樣，包寧傑先生也說過，包寧傑帶狀採用20MA和2個標準差，**這只是預設值而已，實際參數必須根據市場狀況來決定**。這是個人對於外國人思考上會比較OPEN的讚賞，不像我國的投資人因為受到「**考試教育**」的影響，怕答錯而被扣分，因此老是將思維侷限於標準答案之中。

事實上，股價變化多端，股市的操作沒有標準答案，如果你喜歡標準差的軌道操作方式，必須先了解指標設計的原理，並且去尋找最合你用、具有準確度且能夠反應你所認定具有中期趨勢的均線，然後配上由你測試過的標準差，試用看看是否能夠融入你的操作個性，如此才是好方法。

本章先就個人對於通道的理解，從通道的種類開始介紹通道的相關知識，給大家參考。

一、通道的種類

通道操作法基本上是由均線所衍生過來的操作方式，是取一條均線然後依照一定的方式在均線上方和下方加減一個數值，使它成為一個上下的通道（帶狀結構），目的在消除盤整期間均線頻繁的假突破問題。也就是在均線上下設定一個價格濾網，以便過濾假突破或假跌破的一個工具。

除了上升趨勢線和下降壓力線之外，我們可以取一條均線然後設定一定區間百分比做為濾網，以均線為基礎所計算的通道大略有下面幾種：

1. 固定數值通道：移動平均線上下各加上固定數值，如50點、5個跳動點之類。
2. 固定百分比通道：移動平均線上下各加上固定百分比，如3%、5%、8%……等等。
3. 標準差通道：利用標準差來做通道，如包寧傑帶狀、天羅地網通道。

（一）固定數值的通道：

在均線上下各加上固定的數值，因為必須視價位的高低或者股價的波動而作調整，調整的大小也會隨著商品種類而有所不同，除非是操作固定商品，否則比較少人使用。



例如上圖為旺矽（6223）日線圖的走勢，中間為20MA，上軌道為20MA+2元的軌道，下軌道為20MA-2元的軌道，這種通道在同樣日線、同樣價位的商品或許有效，但是若將之移到別的商品，恐怕效果就不一樣，甚至一點效果也沒有了！