

全圖解

技術線圖 獲利法

100種線型
教你抓住
股市關鍵
買賣點
漲跌都能賺！

100種
型態

16項
技術指標

6大
投資類型

市場存在型態，換句話說就是存在固定的模式。
只要了解這種固定的模式，就能提高判斷的準確度。

► 本書以理論說明+實例分析+應用練習
教你完美複製日本股市達人的獲利方程式
聰明選對股、存好股，輕鬆賺到翻倍報酬！

戶松信博—監修
陳識中—譯

小資族必學

最強技術線圖判讀祕訣

從用語解說、實資訊號判斷到投資人心裡分析
最全面、最完整、最易懂的股票投資入門書！

第1章

可從股價線圖解讀出的
基本判斷材料

圖表基礎／觀察目的／停利停損／市場趨勢

第2章

股價線圖的基本組成元素

縱軸・橫軸／組成元素／K線／
成交量／技術分析／移動平均線

第3章

從K線認識
價格變動的基本知識

K線基礎／K線分類／K線型態／K線組合

第4章

由K線組成的基本線型

酒田五法／天花板・地板／平盤整理／
道氏理論／壓力線・支撐線／回檔

第5章

用K線＋移動平均線分析價格變化

移動平均線／葛蘭碧法則／2條均線／3條均線／乖離率

第6章

使用技術指標分析價格變化

布林通道／一目均衡表／拋物線指標／包絡線／
PSY心理線／RSI／隨機指標／RCI／DMI／MACD／
點數圖／新價線／平均K線／斐波那契／成交量／VWAP

第7章

觀察不同情境下的圖表分析線型特徵

股東分紅／財報／增資／黑天鵝／摘牌下市／
掛牌上市／換市／特殊規律／同業種／低價股／蝗蟲塔

ISBN 978-626-329-466-0



9 786263 294660

東販出版 定價400元

全圖解

100種線型
教你抓住
股市關鍵
買賣點

漲跌都能賺！

技術線圖獲利法



戶松信博—監修
陳識中—譯

用股價線圖掌握「合理價」

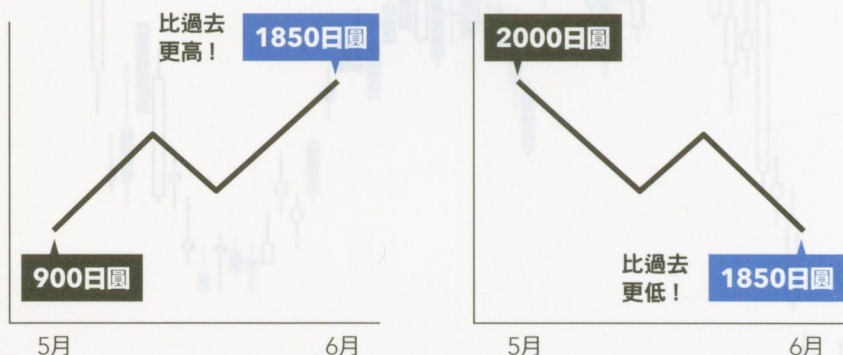
「〇〇工業的股價現在是1850日圓。」

1850日圓這個價格，究竟是便宜呢？還是貴呢？在日本，絕大多數的股票都是用100股為單位來進行交易，所以1850日圓代表你可以用18萬5000日圓買到〇〇工業的股票。聽到18萬5000日圓，相信有些人會覺得「好貴」，也有些人會覺得「這個價格可以買，比預想得要便宜」。但不論貴或便宜，到頭來這都是個人用自己的口袋深度來判斷的主觀感受。

買賣股票時，大家最想要知道的就是買點和賣點——也就是在**股票市場中，這個「1850日圓」到底是「高點」還是「低點」**。如果不清楚這一點，就沒辦法判斷現在到底能不能買。例如若同一支股票上個月用900日圓就能買到，那麼現在的1850日圓就會令人感到猶豫。

此時「股價線圖」就派上用場了。

所謂的股價線圖，就是顯示股價歷史走勢的圖表。**觀察股價線圖，我們就能知道現在的股價比起過去的股價是高還是低，知道「合理價」在哪裡。**



100種幫你掌握「買」、「賣」訊號的股價型態

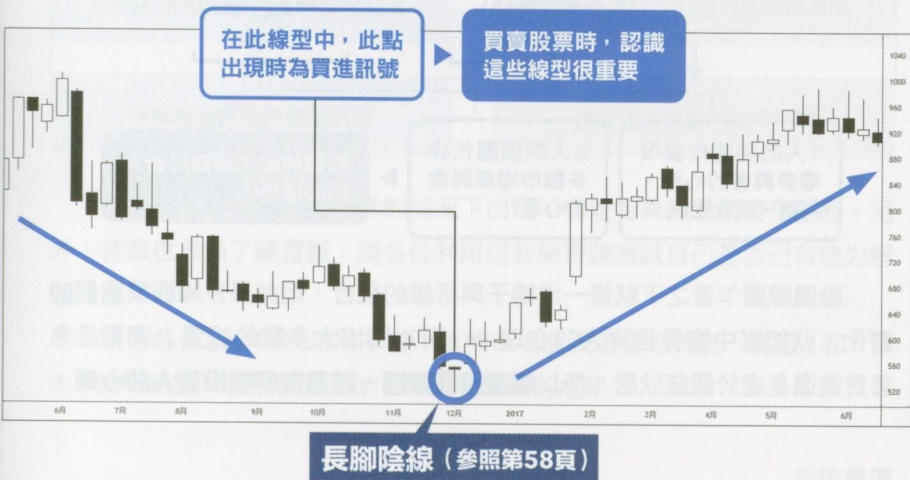
簡單來說，股價線圖就是協助我們判斷買賣點的工具，是**所有投資股票的投資人都能取得的武器**。如果不會看，不知道怎麼運用股價線圖，就無法在投資世界生存。

然而，相信很多人都有「不知道股價線圖該怎麼看」的困擾。若因為這樣就放棄了這項投資交易的「唯一武器」，將是一件非常可惜的事。

本書會從零開始——解說股價線圖的用法，並**根據真實的股價線圖，帶領各位讀者了解該看哪裡，又該用什麼來判斷買賣時機**。為了幫助各位在不同的股市局勢中正確判斷該「買」還是該「賣」，我們會從最基本的模式到各種特定模式，介紹多達100種不同的型態。

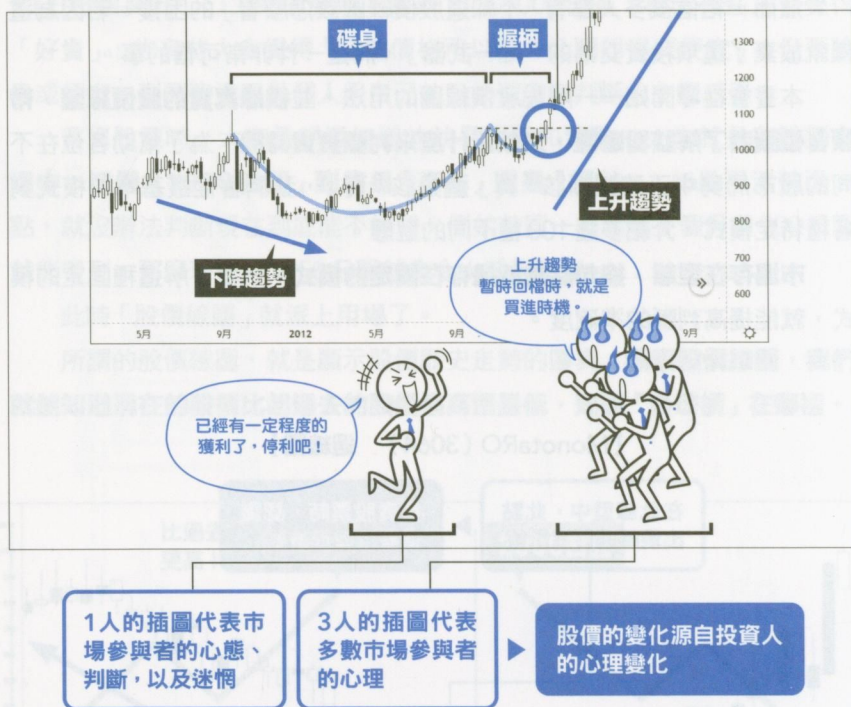
市場存在型態，換句話說就是存在固定的模式。只要了解這種固定的模式，就能提高判斷的準確度。

【MonotaRO (3064) 週線圖】



從股價線圖可以讀出投資人的心理

除此之外，股價線圖還顯示出市場上的投資人的心理狀態。本書會詳細解釋股價線圖是如何展現投資人心理，以及市場變化的原理，幫助各位讀者充分理解。



股價線圖乍看之下就像一堆棒子與折線的組合，但如果仔細觀察它們的變化，就能從中窺見投資人的心理——可以讀出大多數的投資人究竟是急著買進還是處於觀望狀態。所以**解讀股價線圖，就是在解讀投資人的心理。**

如何有效運用本書

本書一開始會先**介紹股價線圖的基礎——K線**，並且提供豐富的圖表線型，解釋價格變化的特徵。

後半段會**介紹技術分析的王道——移動平均線**，然後嚴選數種最容易運用的指標，並講解看盤的幾個重點。

因為不同狀況下有效的線型種類各不相同，還未熟悉的初學者可以先參考下圖來尋找適合自己的型態。

尋找線型的方法①

記住5種自己最喜歡的型態

尋找當前符合這5種型態的股票

找到符合型態的股票就進場買賣

慢慢增加交易的線型種類

尋找線型的方法②

決定一支自己最喜歡的股票

用本書介紹的線型對照那支股票

如果找到符合的線型就進場買賣

慢慢增加交易的股票名單

最後會介紹幾種只在特殊的情況下出現，有些特異的股價變化型態。另外，各章也準備了練習題，請各位利用這些練習題測試自己是否已有能力解讀線圖。

期待各位讀者能夠活用本書，依照市場狀況適當地判斷「買進」和「賣出」的時機點，在股票投資的世界取得豐碩的成果。

投資類型

標示出該章節介紹的型態適合用於「買進（多頭）」還是「賣出（空頭）」、「順勢操作」還是「逆勢操作」、「長線交易」還是「短線交易」。

關鍵字

依「酒田五法」、「移動平均線」、「葛蘭碧法則」等關鍵字為該章節介紹的型態或主題分類。

酒田五法

多頭

順勢操作

長線交易

致勝主題

網羅股價線圖的基礎或是市場常見的型態、常用的指標等等。

顯示市場底部的三重底·頭肩底

酒田五法之一，在市場的低價區出現，顯示地板所在的代表性線型。股價升破頸線就是買進訊號。

3次跌破低點失敗，代表買壓增強

三重底和頭肩底跟三重頂和頭肩頂相反，在低價區形成時代表下降趨勢觸底，是暗示市場將向上反轉的線型。

三重底跟三重頂相反，是3個谷的谷底（低點）幾乎都在相同高度反彈的形狀。而頭肩底則是頭肩頂的相反，3個谷中的第二個谷特別深，第三個谷未能到達第二個谷的深度就被彈回。在日本又叫做「逆三尊」。

三重底因為股價連續3次在接近第一個低點的位置反彈，可判斷市場上的「賣壓減少」，故能預期股價將會轉升。

線型是否完成要看價格是否升破頸線

在頭肩底的第二個谷形成前下降趨勢依然維持，但第三個谷出現時可明顯看出下降趨勢沒能持續，所以大家會強烈意識到市場發生轉換，此時容易湧入買單。

三重底和頭肩底皆須等到股價升破第一個谷和第二個谷的高點連成的頸線後才算是完成。雖然有種操作方式是在第三個谷形成的過程中買進，但由於此時股價仍有反彈並跌破第二個谷底的可能性，因此基本上還是靜待股價升破頸線比較好。

解說

解說圖表的基本資訊或該型態會在何種狀況下於線圖上出現。以及投資人可從該型態解讀出什麼訊息。

Check!

在日股中，有時「三川（三重底）」指的不是三山（三重頂）的相反，而是由3根K線形成的線型。

74

補充資訊

Check ! 正文解說的補充資訊、應該了解的知識。

學習 ! 投資格言或市場操盤的心得。

實踐 ! 辨別「買進訊號」的方法等對實際操作有用的建議。

介紹的型態

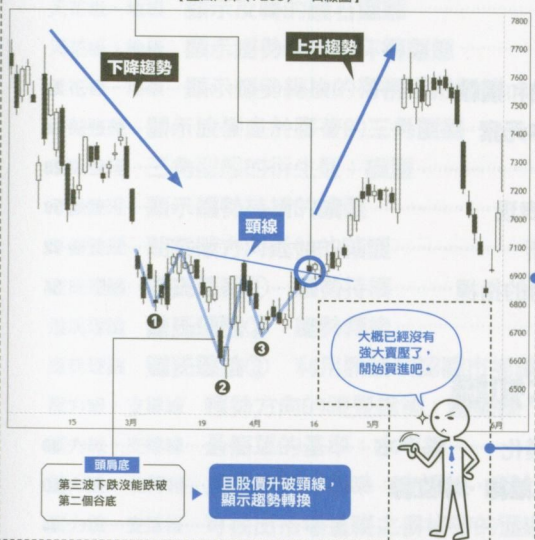
本書會介紹100種型態。一覽表請見第12頁。

型態 14 頭肩底 (逆三尊)

第三個谷沒能到達第二個谷底就升破頸線

買進訊號

【豐田汽車 (7203) 日線圖】



第4章
基本圖表線型

買賣訊號

買進訊號

該章節介紹的線型，應從何處判斷「買進」時機。

賣出訊號

該章節介紹的線型，應從何處判斷「賣出」時機。

型態解說

用實際的股價線圖顯示該線型，並解說該線型的發生情境和關注重點。

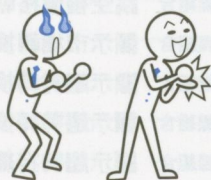
專家建議

第三個谷形成時，若股價升破頸線就是趨勢轉換的訊號，所以出現連續谷底時，請留意高點。

專家建議

從投資專家的角度解說使用該型態時需要特別注意哪些地方。此處介紹的都是非常重要的事項，請仔細閱讀並加以應用。

投資人心理



用插圖來表示可從線圖中讀出的投資人心理。

前言	2
本書的閱讀方式	6
型態一覽表	12

第1章

可從股價線圖解讀出的基本判斷材料

圖表基礎	用股價線圖分析 歷史價格變化	14
觀察目的	明確 目的 之後再來看圖表	16
停利停損	找出 停利點 和 停損點	18
市場趨勢	判斷 趨勢行情 和 整理行情	20

第2章

股價線圖的基本組成元素

縱軸・橫軸	股價線圖的基礎是 縱軸 和 橫軸	24
組成元素	構成股價線圖的4個 基本元素	26
K線	從4個價格掌握市場的 K線	28
成交量	成交量 是市場能量的具體表現	30
技術分析	用 技術指標 輔助K線分析	32
移動平均線	移動平均線 是最常使用的指標	34

第3章

從K線認識價格變動的基本知識

K線基礎	從 K線 的型態解讀股價變化	38
K線分類	K線的基本分類： 陽線・陰線・中立線	40
K線型態	1根K線 的型態	44
K線組合	2根K線 的型態	50
K線組合	K線之間有巨大空隙的 跳空	54
K線組合	跳空後價格朝反方向移動的 回補	56
K線組合	顯示市場轉換至上升趨勢的 長腳陰線	58
K線組合	顯示趨勢轉換的 鑷頂 和 鑷底	60
K線組合	顯示趨勢轉換的 子母收束線	62
K線組合	顯示趨勢持續的 上升十字線	64
練習問題①	下降趨勢的轉折點在哪裡？	66
練習問題②	上升趨勢的轉折點在哪裡？	67
應用	一致的訊號愈多，準確度愈高	70

由K線組成的 基本線型

酒田五法	顯示市場天花板的 三重頂・頭肩頂	72
酒田五法	顯示市場底部的 三重底・頭肩底	74
酒田五法	顯示趨勢結束的 三空	76
酒田五法	顯示趨勢起點的 三兵	78
酒田五法	顯示趨勢持續的 三法	80
天花板・地板	顯示市場天花板的 雙重頂	82
天花板・地板	顯示市場底部的 雙重底	84
天花板・地板	顯示趨勢轉換的 鳥型反轉	86
天花板・地板	顯示反轉的 鑽石型態	88
天花板・地板	顯示趨勢轉換的 杯柄型態	90
天花板・地板	顯示趨勢轉換的 帶柄碟形型態	92
平盤整理	顯示股價處於膠著的 三角型態	94
平盤整理	三角型態的衍生型： 楔型	96
平盤整理	顯示趨勢持續的 旗型	98
平盤整理	朝突破方向延伸的 箱型	100
道氏理論	道氏理論① 趨勢持續	102
道氏理論	道氏理論② 趨勢轉換	104
道氏理論	道氏理論③ 利用訊號和認識市場環境	106
壓力線・支撐線	趨勢方向的視覺指標： 趨勢線	108
壓力線・支撐線	最簡單的基準： 水平線	110
壓力線・支撐線	反彈的參考基準： 支撐線・壓力線	112
壓力線・支撐線	可找出市場重視之價格帶的 通道線	114
壓力線・支撐線	最容易被重視的 整數價格	116
壓力線・支撐線	顯示市場發生變化的 突破	118
回檔	上升趨勢的調整： 回檔	120
練習問題①	什麼線型暗示市場轉換到下降趨勢？	122
練習問題②	暗示市場轉換到上升趨勢的點在哪裡？	123
應用	站在多個角度設想	126

用K線+移動平均線 分析價格變化

移動平均線	顯示股價平均值的 移動平均線	128
-------	-----------------------	-----

移動平均線	用移動平均線判斷 趨勢 和 整理	130
移動平均線	移動平均線也是 支撐線・壓力線	132
移動平均線	移動平均線的 種類 和 參數	134
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則 的8個買賣時機	136
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 買進訊號①	138
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 買進訊號②	140
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 買進訊號③	142
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 買進訊號④	144
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 賣出訊號①	146
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 賣出訊號②	148
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 賣出訊號③	150
葛蘭碧法則	葛蘭碧法則的 賣出訊號④	152
2條均線	黃金交叉 和 死亡交叉	154
2條均線	尋找 多個訊號 重疊的部分	158
3條均線	顯示強趨勢的 完美協同	160
3條均線	活用 完美協同 與其他訊號	162
3條均線	留意移動平均線的 休息區	164
乖離率	推估反彈時機的 移動平均線乖離率	166
練習問題①	葛蘭碧法則的①～③在哪裡？	168
練習問題②	圖表中的哪個點是完美協同？	169
應用	順勢操作的最後做好「停損」就沒有問題	172

第6章

使用技術指標 分析價格變化

布林通道	布林通道① 基本結構	174
布林通道	布林通道② 在 $\pm 3\sigma$ 的反彈處逆勢進場	176
布林通道	布林通道③ 在趨勢通道順勢操作	178
布林通道	可看出股價水位的 布林極限指標% B	180
一目均衡表	一目均衡表① 基本的5條線	182
一目均衡表	一目均衡表② 三役好轉・三役逆轉	184
一目均衡表	一目均衡表③ 用雲帶判斷趨勢	186
拋物線指標	分析市場轉換點的 拋物線指標	188
包絡線	利用乖離率的 包絡線	190
PSY心理線	顯示市場參與者心理的 PSY心理線	192
RSI	RSI① 觀察市場的過熱程度	194

RSI RSI② 背離	196
隨機指標 隨機指標① 觀察市場的過熱程度	198
隨機指標 隨機指標② 背離	200
RCI RCI① 分析過熱程度和趨勢	202
RCI RCI② 顯示多條線	204
DMI 將趨勢視覺化的 DMI	206
MACD MACD① 基本結構	208
MACD MACD② 穿越0軸	210
MACD MACD③ 兩線交叉	212
點數圖 排除時間概念的 點數圖	214
新價線 排除時間概念的 新價線	216
平均K線 使用4個特殊價格的 平均K線	218
斐波那契 斐波那契① 回調線	220
斐波那契 斐波那契② 擴展線	222
斐波那契 斐波那契③ ABCD型態	224
成交量 可形成支撐帶・壓力帶的 價格帶成交量	226
VWAP 顯示平均成交價格的 VWAP	228
應用 組合多種技術指標	230

第7章

觀察不同情境下的圖表 分析線型特徵

股東分紅 除權息日 前後的股價圖	232
財報 財報 公布前後的股價圖	234
增資 公布 增資 前後的股價圖	236
黑天鵝 黑天鵝 出現前後的股價圖	238
摘牌下市 公布 摘牌下市 後的股價圖	240
掛牌上市 剛 掛牌上市 時的股價圖	242
換市 更換上市市場 時的股價圖變化	244
特殊規律 依時段・時期而異的 特殊規律	246
同業種 同業公司・關聯企業間 的股價圖關係性	248
低價股 低價股 的股價圖特徵	250
蝗蟲塔 暴漲後暴跌的 蝗蟲塔	252

索引	254
----	-----

1	力道強的K線是買賣訊號	46	51	2條移動平均線的買進訊號重疊	159
2	長下影線的K線	47	52	顯示強趨勢的「完美協同」	161
3	倒槌線是反轉向下的訊號	48	53	用3條移動平均線顯示趨勢的起點	163
4	各型態與買賣方向	49	54	完美協同結束的訊號	165
5	懷抱線・子母線	51	55	股價反彈的指標「移動平均線乖離率」	167
6	下切線・上切線・回切線	53	56	股價在「布林通道」的 $\pm 3\sigma$ 上反彈	177
7	顯示市場存在強大壓力的「跳空」	55	57	「布林通道」的趨勢通道	179
8	與跳空成對的「回補」	57	58	顯示市場過熱程度的「%B」	181
9	暗示趨勢由跌轉升的「長腳陰線」	59	59	「一目均衡表」的三役好轉	185
10	暗示趨勢轉換的「錘頂」和「錘底」	61	60	「一目均衡表」的三役逆轉	185
11	暗示趨勢轉升的「陰子母收束線」	63	61	「一目均衡表」發生跌破雲帶・扭轉現象	187
12	顯示上升趨勢持續的「上升十字線」	65	62	「一目均衡表」的雲帶是支撐帶・壓力帶	187
13	頭肩頂（三尊）	73	63	顯示趨勢轉換點的「拋物線指標」	189
14	頭肩底（逆三尊）	75	64	逆勢操作的「包絡線」	191
15	暗示上升趨勢終結的「三空」	77	65	順勢操作的「包絡線」	191
16	顯示上升趨勢的「紅三兵」	79	66	顯示市場過熱程度的「PSY心理線」	193
17	顯示上升趨勢持續的「上升三法」	81	67	顯示市場過熱程度的「RSI」	195
18	顯示股價天花板的「雙重頂」	83	68	「RSI」背離	197
19	形成雙重底後股價突破新高	85	69	顯示市場過熱程度的「隨機指標」	199
20	顯示趨勢轉換的「島型反轉」	87	70	「隨機指標」的背離	201
21	鑽石型態	89	71	顯示市場過熱程度和方向的「RCI」	203
22	顯示上升趨勢的「杯柄型態」	91	72	「RCI」的短期均線和長期均線交叉	205
23	顯示上升趨勢的「帶柄碟形型態」	93	73	「RCI」的短期均線背離	205
24	下降三角形型態	95	74	顯示上升趨勢的「DMI」	207
25	暗示上升趨勢的「下降楔型」	97	75	「MACD」的MACD線突破0軸	211
26	顯示上升趨勢持續的「上升旗型」	99	76	「MACD」的訊號線和MACD線交叉	213
27	顯示趨勢轉換的「箱型」	101	77	顯示趨勢的「點數圖」	215
28	用道氏理論分析趨勢持續	103	78	顯示趨勢的「新價線」	217
29	用道氏理論分析趨勢轉換	105	79	上升趨勢中會連續出現陽線的「平均K線」	219
30	用道氏理論認識市場環境	107	80	斐波那契回調	221
31	用「趨勢線」尋找上升趨勢	109	81	斐波那契擴張	223
32	受市場注意的「水平線」	111	82	顯示趨勢轉換的「ABCD型態」	225
33	壓力線也有支撐線的功能	113	83	具有支撐帶・壓力帶功能的「價格帶成交量」	227
34	股價在「通道線」上反彈	115	84	具有支撐線功能的「VWAP」	229
35	股價在「整數」反彈	117	85	除權息日前後的股價變化	233
36	蓄力期短的「突破」可能是假訊號	119	86	財報公布前後的股價變化	235
37	趁「回檔」搭上上升趨勢	121	87	公布增資後的股價大跌	237
38	用「移動平均線」了解多空傾向	129	88	市場因黑天鵝出現而驟變	239
39	用移動平均線和道氏理論來判斷趨勢	131	89	因業績惡化而下跌導致股價下跌	241
40	把移動平均線當成支撐線・壓力線	133	90	因TOB下市導致股價上漲	241
41	葛蘭碧法則的買進訊號①	139	91	IPO行情後股價下跌	243
42	葛蘭碧法則的買進訊號②	141	92	IPO行情後股價上漲	243
43	葛蘭碧法則的買進訊號③	143	93	換市導致股價上漲	245
44	葛蘭碧法則的買進訊號④	145	94	「開盤～10時」決定當天走勢的特殊規律	247
45	葛蘭碧法則的賣出訊號①	147	95	「5月轉空，11月轉多」的特殊規律	247
46	葛蘭碧法則的賣出訊號②	149	96	同業公司的股價連動現象	249
47	葛蘭碧法則的賣出訊號③	151	97	母公司和子公司的股價連動現象	249
48	葛蘭碧法則的賣出訊號④	153	98	低價股的上漲	251
49	顯示趨勢轉升的「黃金交叉」	155	99	在整理行情出現的「蝗蟲塔」	253
50	顯示趨勢轉跌的「死亡交叉」	157	100	上升趨勢中出現的「蝗蟲塔」	253

圖表的基礎

可從股價線圖 解讀出的 基本判斷材料

「股價線圖」是顯示一支股票歷史價格變化的圖表。首先我們會講解股價線圖要怎麼看，以及從股價線圖可以看出什麼資訊等的基本概念。



Keywords

- 圖表基礎
- 觀察目的
- 停利停損
- 市場趨勢

用股價線圖分析 歷史價格變化

觀察股價線圖，可以從視覺上掌握一支股票的歷史價格走勢，並以此當作投資股票的基本判斷材料。

用圖形表示歷史價格變化的工具就叫做「圖表」

所謂的圖表，原本是指「使用圖片或圖形，以視覺化的方式表現特定資訊的工具」。而股價線圖一如其字面意義，就是用圖形將「**包含當前價格在內的股價歷史走勢**」轉化成視覺情報，使其更一目了然的工具。

判斷股價的相對高低、趨勢、過熱程度等

舉例來說，假如有間企業現在的股價是 1000 日圓，我們很難光憑這項資訊來判斷要不要買進該企業的股票。

從右圖可知，股價在 10 天前上漲到 900 日圓，然後又短暫下跌，接著再漲到現在的 1000 日圓。這雖然只是一個例子，但擁有圖表分析知識的人都知道，金融市場的價格具有「重視前段高點」的傾向。**在這張圖中，由於股價超過了前段高點 900 日圓關卡，因此可以判斷「股價已進入上升趨勢的可能性很高」。**換句話說，應該「買進」。

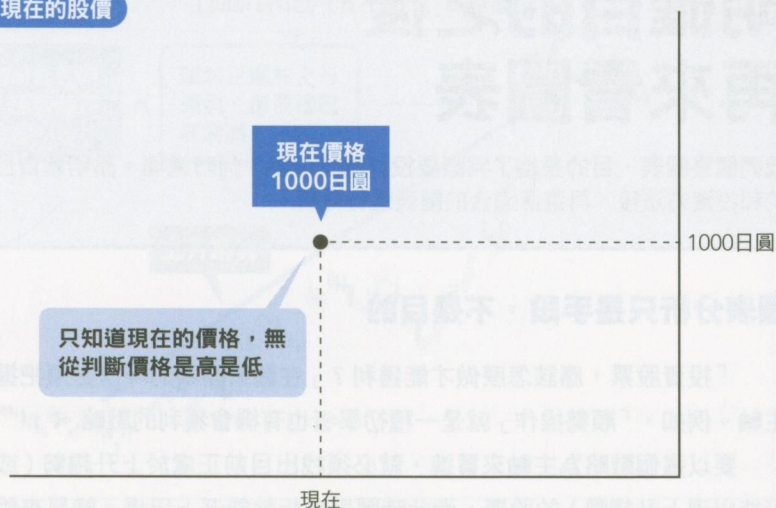
如同上述，藉由觀察股價線圖，我們可以分析股價是經歷何種變化才到達目前的價格，並從中判斷出「股價的相對高低」、「是否存在趨勢」、「市場的過熱程度」等各種要素。

Check!

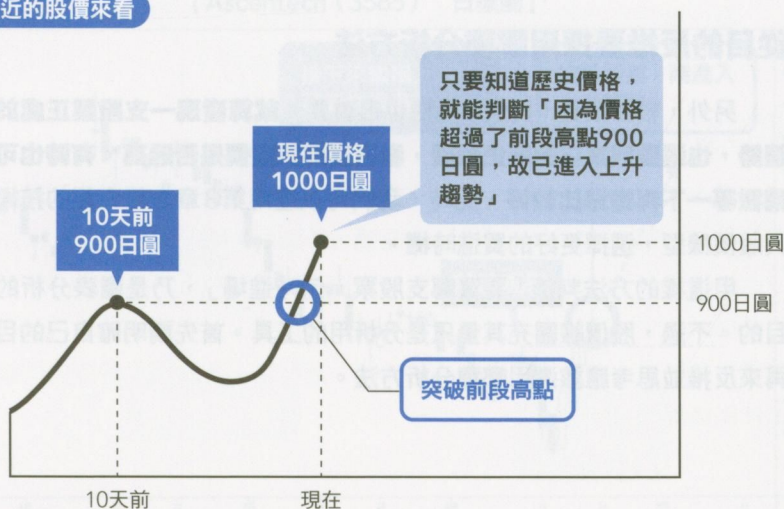
用圖表等工具分析股價推移的方法叫做「技術分析」，而分析企業業績等資訊的方法叫做「基本分析」。

沒有歷史價格就無從評斷股價

只看現在的股價



用最近的股價來看



專家建議

分析價格是如何變成現在的狀態，就能判斷未來的發展和買賣時機。

明確目的之後 再來看圖表

我們觀察圖表，目的是為了判斷要投資哪支股票、何時進場。請明確自己的目的和投資方法後，再選擇適合的圖表進行分析。

圖表分析只是手段，不是目的

「投資股票，應該怎麼做才能獲利？」在觀察圖表的時候必須把握這個主軸。例如，「順勢操作」就是一種初學者也有機會獲利的戰略。

要以這個戰略為主軸來買進，就必須找出目前正處於上升趨勢（或今後可能出現上升趨勢）的股票，而此時圖表分析就能派上用場。簡單來說，**只要挑選在圖表上符合這類股價變化模式的股票即可。**

從目的反推要採用哪種分析方法

另外，精算投資（買進）時機也很重要。**就算發現一支股票正處於上升趨勢，也還要觀察它的歷史股價，看看當前的股價是否過高，有時也可能要稍微等一下再進場比較好。**此時，我們可以運用第3章之後介紹的技術指標與股價線型，選擇更好的買進時機。

用這樣的方法判斷「要買哪支股票、何時進場」，乃是圖表分析的一大目的。不過，股價線圖充其量只是分析用的工具。首先請明確自己的目的，再來反推並思考應該選用哪種分析方法。