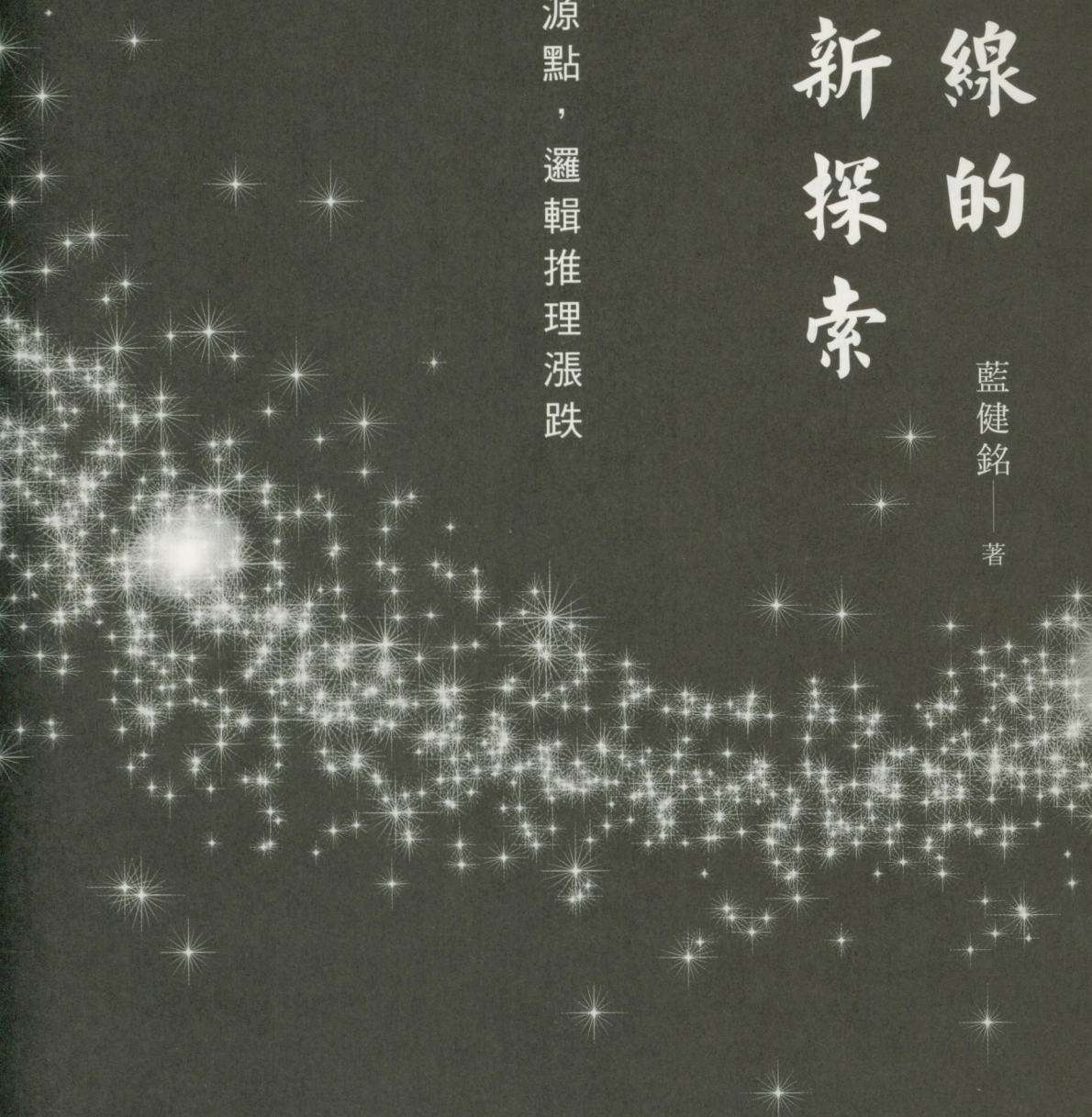


K線的 重新探索

藍健銘
— 著

掌握源點，
邏輯推理漲跌



自序 買賣源點是推演漲跌的磐石

漲跌到底能不能推理？這是參與金融市場多年的交易者共同的問題，許多人誤會「推理漲跌」等於「知明日」，事實上，這兩者是絕對不同，「知明日」比較像「顯神蹟」，推理則是根據已知的事實，推導合理的後勢發展。

買賣源點

到底甚麼是買賣源點？

商品有其價值、價位、價格；

人類有其本性、習性、慣性；

自然有其行運、運行、韻律。

所謂買賣源點談的就是商品、人類、自然間的互動關係，從觀察到理解，展現出層次的差異，通常是從觀察到某個現象開始，然後思考現象的成因，再經過時間的印證，從而形成邏輯理論，最後才套用到實務端的選股、操作。

譬如操作者觀察到上漲過程如果陽體越漲越大，此漲離結束不遠，思考這個現象的成因，理解越漲價值位越高，推升價位需要越多資金，此漲越漲越耗源，如同人類連續出拳若越擊越重，自然難以延續，此為具備買賣意的思想。

具備前述想法後，開始對歷史圖作研究，此時會看到許多在上漲過程，陽體越漲越大作結束的案例，先印證觀察到的現象並非特例，同時發現有許多行

情在上漲過程出現陽體放大，結果卻還能持續推升價位的案例，這又是個新的觀察。

結果發現那些上漲過程出現陽體放大的現象，結果卻還能延續的案例有共同點，往左邊看發現有密集，原來是速度追價遭遇左邊解套賣壓而開不夠高，導致陽體放大，但資金相當踴躍，穿過壓力區後，那是輕舟已過萬重山的快意。

買賣源點是越琢磨越精彩。

買氣・賣壓

當追價買氣較套現賣壓積極，股價上漲；

當套現賣壓較追價買氣踴躍，股價下跌。

這是何其顯然但難以運用的真理，到底現在是買氣強還是賣壓重？

操作者進行買賣交易會在價位上留下真實結果，在K線圖上形成軌跡，研究買氣與賣壓的交戰成果，自然須從最真實的軌跡開始，K線圖展現甚麼意象表達買氣強於賣壓？譬如：一日之漲撐多日之跌、行進過程遇壓不是壓。

K線圖展現甚麼意象表達壓力有壓但即將壓不住？

K線圖展現甚麼意象表達支撐有撐但即將撐不住？

K線圖記載著今日以前買氣、賣壓交戰的結果，瞭解目前所在其位相對過去價值位的高低、力量組合的分佈、撐壓轉折的定位，理解當前買氣、賣壓相對強弱，覓得將來買氣、賣壓的源，自然能推演漲跌後勢及其續航力。

瞭解過去，理解現在，推演將來。

目錄

自序	6
----------	---

第 0 篇 前言	11
----------------	----

一、心態觀念	12
二、資訊工具	17
三、法規制度	19

第 1 篇 單日買賣力	21
-------------------	----

一、基礎四價	22
二、撮合流程	24
三、陰陽體影	26
四、基本十六式符號	31
五、綜合練習	59

第 2 篇 雙日順逆勢	61
-------------------	----

一、陰陽順逆	62
二、大小強弱	65
三、高低順序	76
四、綜合練習	89

第 3 篇	三日增減力・勢順成力道	91
	一、力之串聯	93
	二、力勢互動	101
	三、勢力互動	108
	四、勢勢互動	113
	五、綜合練習	122
第 4 篇	四日勢成段・五日確認段	123
	一、段之時間	125
	二、段之幅度	131
	三、段之方式	137
	四、段之行傷	141
	五、綜合練習	151
第 5 篇	一段為力道・兩段為速度	155
	一、行進對比	157
	二、整理對比	169
	三、反意行勢	178
	四、綜合練習	184
第 6 篇	三段順為波・不順為增減	185
	一、段段行傷	187
	二、波	198

三、增減段	205
四、綜合練習	210

第 7 篇 四段組成形・五段確認型 213

一、相對對比	215
二、形與型	222
三、形／型意切線	226
四、矩形	231
五、綜合練習	245

第 8 篇 生聚力時量・量足何時起 247

一、力量結構	249
二、力與力量	258
三、雙重頂底腰	264
四、綜合練習	282

第 9 篇 虛耗速時無・無盡何時生 283

一、趨勢之順逆	285
二、滿足	291
三、旗	293
四、多段式行情	310
五、綜合練習	313

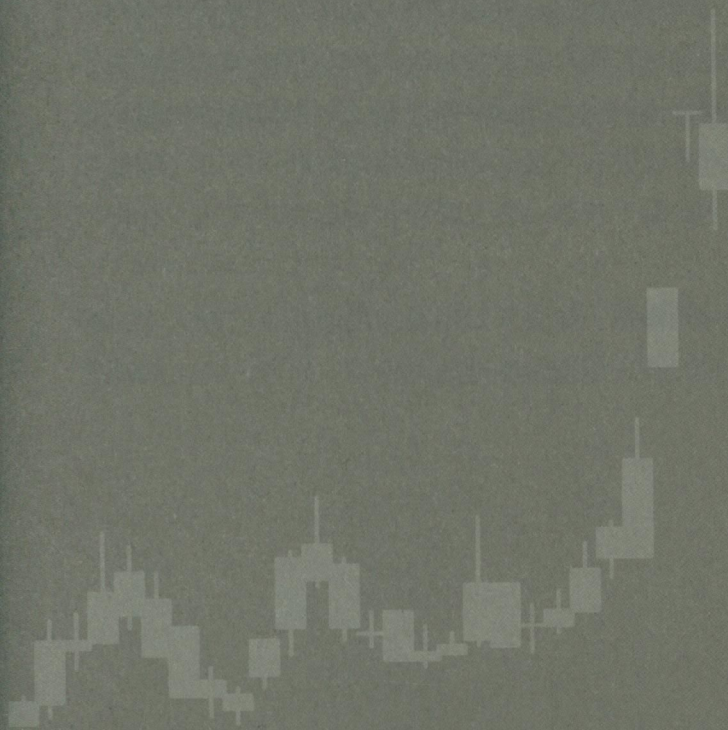
後語	314
----	-----

第

0

篇

前 言





心態觀念



1. 層次

已知擁有為太極，
擁有未知稱無極，
未知擁有為無極，
無極極境之太極。

——陰陽理哲交易學創始人 吳薰

從廣義的人類知識領域達到狹義的個人涉獵領域，舉凡已知擁有的事物，皆歸類為太極，未知的事物按真實世界的存在性，區分為二式：一式擁有未知，一式未知擁有；前式如同數萬年前的火、五百年前的電、兩百年前的基因，雖然對人類而言皆屬未知，實則早已存在；後式如同手機相對於百年前、電燈相對於數百年前、印刷技術相對於數千年前，對人類而言皆為尚未存在，從無到有，二式未知皆屬無極。

廣義的人類知識領域隨時間輾轉，擁有未知經過發現而轉為已知，未知擁有經由發明而轉為已知，狹義的個人涉獵領域則通過學習、研究，將未知轉變為已知，形成循環理。

2. 九位一體

本性、習性、慣性

價值、價位、價格

行運、運行、韻律

——陰陽理哲交易學創始人 吳薰

人類有其本性、習性、慣性，本性指的是人類生理如同動、吃、睡、生、長、死的部份，習性指的是人類心理如同喜、怒、哀、樂、憂、悲的部份，慣性指的是人類對於環境下意識的反應，如同紅燈停、綠燈行、遇測速照相會減速，皆歸屬環境使然的慣性，湖上的紅綠燈，紅燈沒人會停的。

商品有其價值、價位、價格，價值顯現於價位，價位表達於價格，價格定位於價值，價值的觀念相當抽象，市場認同的價值經量化後的成果為價位，價格與價位不同，價格指的是方眼紙上的格，格力展現商品生命價值的動能。

自然有其行運、運行、韻律，行運的觀念如地心引力，運行則如自由落體、圓周運動，行運相較運行的層級更高，韻律則如簡諧運動、潮起潮落，將過程量化記錄則為軌跡，看似紊亂，實則有跡可循，需能細膩觀察、接受真實結果。

3. 無漲跌論

知其索然，理所當然；

不知所然，理應必然。

——陰陽理哲交易學創始人 吳薰

漲跌論是不存在的，如果有漲跌論，全球資金應歸屬於擁有該漲跌論的個人或團體，事實並非如此，故瞭解漲跌論不存在是顯而易見的，此為學習漲跌技術前最重要的觀念。

買賣源點是漲跌技術的根本，探討後勢展望僅能用推理而不用推論，主要原因是不時提醒自己世上不存在漲跌論，實務操作絕對要考慮如果後勢不如預期，該如何處理部位。

若能探索買賣源點，瞭解、理解、推演圖意，後勢如預期發展，自然有理所當然的感動；沒有買賣源點的論斷，不知所然，僅能用篤定的表達法催眠自己，賺則飄飄然誤會自己很準，賠則歸咎環境使然，理應必然最後是散財童子。

沒有買賣源點的操作，期待、等待、盼望、失望、絕望是最常見的心路歷程，探索買賣源點，融於圖意展現，學習漲跌技術，跳脫悲慘循環，掌握行情品質，認知無漲跌論，保持態度謙遜，方為參與金融市場買賣交易的不二法門。

4. 參與者位別

市場參與者主要區分為**觀望者**、**擁有者**，**觀望者**指的是對商品有興趣，在場外準備進場的參與者位別；**擁有者**則是已進場持有該商品無論多空部位、時間長短的參與者位別。

觀望者區分為**多方**、**空方**，**多方**是在場外觀望，計畫將進場作多的參與者位別，**空方**則是在場外觀望，計畫將進場作空的參與者位別，無論觀望者如何觀望皆未能影響市場，倘若觀望者藉由任何方式煽動它人進場，能產生直接影響的依然是進場買賣交易的市場參與者，此為觀望者基本觀念。

擁有者區分為**新多**、**新空**、**多頭**、**空頭**，**多方**實際行動進場作多至當日收盤或未收盤前平倉，持有該多單的參與者位別為**新多**，**空方**實際行動進場作空至當日收盤或未收盤前平倉，持有該空單的參與者位別為**新空**。

若**新多**留倉多單，從進場次日開始至多單完全退場，參與者位別為**多頭**，若**新空**留倉空單，從進場次日開始至空單完全退場，參與者位別為**空頭**。

從觀望到擁有，從擁有到留倉，從留倉到持倉增減，從持倉增減到空手甚至反手，每階段的選擇，決定參與成果的優劣，俱備選擇關鍵時、價進場的能力，方稱為入門。

（2）紙媒

紙媒是較為舊式的資訊傳播方式，目前市場上最盛行的金融專業紙媒是工商時報、經濟日報，接觸紙媒的原則與前述網路資訊相同，取於公開透明、公正客觀的資訊是首選，舉凡選擇新聞、盤動的權限皆要有所警覺，假設資訊完全流通，若散戶認為利多新聞，是誰賣出與其成交？難道執行賣出的操作者沒有看新聞？值得深思。

5. 買賣位別

市場買賣交易區分為**新買、新賣、舊買、舊賣**，**新買**是當日進場的買單，**新賣**是當日進場的賣單，**舊買**是昨日以前的買單，**舊賣**是昨日以前的賣單。

新買、新賣、舊買、舊賣形成增助力、增阻力、減助力與減阻力之四方力道，取於漲勢過程來談，作多的買單即為增助力，作空的賣單為增阻力，多單平倉的賣單為減助力，空單平倉的買單為減阻力，四方力道決定商品價位漲跌。

買賣單與買賣量不同，同為一筆單，委託量不等大小，故表達法有其大單在賣，指的是單筆委託量大的單，故瞭解買單與買量、賣單與賣量，談的是有關但相異的物件。

成交量與成交額不同，成交量談的是成交張數、口數，成交額談的是成交金額，台指期今日的成交量約十四萬口，此為正確表達法，大盤成交量約九百億，此表達法有問題，量與額絕對不同，可惜目前時空已積非成是，僅能接受。

正確的觀念、細膩的觀察導引緊鑼密鼓的思維，錯誤的觀念、粗糙的觀察導出掛一漏萬的思想，金融操作需能對中延伸對，進境方能一日千里，心態觀念的建立至關重要。



資訊工具



1. 媒體

(1) 網路

資訊涉獵有其必要性，台灣地區的市場參與者，最常涉獵的網路資訊以 **Yahoo! 奇摩** 為最，**Yahoo! 奇摩** 的資訊整理舉凡新聞、財報皆有其相當程度的完整性、便利性。

平常時間用 **Yahoo! 奇摩** 取得資訊，已能解決大部份的需求，唯獨法令規定公佈營運季報的特定時點，仍需到**公開資訊觀測站**方能取得最新、最正確的資訊。

網路資源相當豐富，取於公開透明、公正客觀的資訊是首選，相反當看到小道消息、聳動標題皆應有所警覺，金融市場上，明目張膽設陷阱的人實在是不計其數。

(2) 紙媒

紙媒是較為舊式的資訊傳播方式，目前市場上最盛行的金融專業紙媒是工商時報、經濟日報，接觸紙媒的原則與前述網路資訊相同，取於公開透明、公正客觀的資訊是首選，舉凡頭條新聞、聳動的標題皆要有所警覺，假設資訊完全流通，若散戶認知為利多新聞，是誰賣出與其成交？難道執行賣出的操作者沒有看新聞？值得深思。

2. 基礎建設

(1) 券商

金融周邊工具的選擇中，看似最簡單，實則卻最困難的是券商的選擇，由於券商各有特色，操作者有其需求，兩者需相配合，方能達成最完善的運作。

市場參與者最在意的券商特色，往往是折讓的成數、當沖免借券費、融資利息降碼，實務操作當然會考慮折讓部份，但同時需評估券商的券源、下單軟體、交割方式、交易記錄呈現方式，方能作出最適合己身操作的選擇。

若券商在折讓以外的部份並無顯著差異，考慮折讓的部份是無可厚非，若券商有操作需要的特色，結果卻因為其它券商的高折讓而捨棄，是為捨本逐末，相當不可取。

(2) 軟體

券商提供的看盤軟體更是大有玄機，由於台灣的交易制度相當特別，如同停資券的時間點有時間差，當沖交易需資買券賣，倘若軟體能在下單同時，提醒參與者目前的停資券狀況，較不易造成參與者誤判，欲資買券賣當沖，結果遇到停券期，可以資買卻不能券賣，收盤強迫留倉；軟體特色族繁不及備載，魔鬼藏在細節裡，需謹慎面對。



法規制度

法規制度是參與金融市場的依據，主要可以區分為時間類、價位類、買賣類，需瞭解法規制度會妨礙操作者的交易自由度，發現機會卻因受限於制度而無法參與，欲退場卻因受限於制度而產生虧損的擴大，皆為實務操作可能遭遇的情形，但因為制度是進場前已存在，沒有認識制度造成的風險是參與者本身的問題。

1. 時間類

法規制度從時間類別來談，開、收盤時間是最為基本的認知，其次是當日有無開盤，每年農曆年假假期前後的封關日與開紅盤日期，皆屬最基本時間類的法規制度。

公司財報的公佈時點亦有法規作規範，現行的法規制度訂於每年三月底前，要公佈前一年的年報，每年五月十五日以前，要公佈當年度第一季的季報，每年八月十四日以前，要公佈當年度第二季的季報，無需公佈半年報，每年十一月十四日以前，要公佈第三季的季報，詳細資訊可上網查照。

財報公佈於目前時空屬重大資訊，雖與交易行為時間的限制不同，但會影響市場買賣交易的氛圍，仍需謹慎面對，實務操作會遭遇的時間類法規制度，尚有股東會、增資、減資、分盤交易，皆會直接影響操作自由度，需廣泛涉獵。

2. 價位類

法規制度從價位類別來談，基本需瞭解漲跌極限價相關限制、不等價位區間的檔位幅度，再來是除權、除息、減資的平盤參考價，皆為法規制度方面與價位有關的限制，相關內容於**台灣證券交易所**有詳盡的資訊可供查照。

法規制度尚有時間與價位的互動限制，舉例：盤中瞬間價位穩定措施，開盤後若試算成交價位與前一次的成交價位有超過正負 3.5% 以上的差異，則延遲該盤撮合兩至三分鐘。

收盤採五分鐘集合競價並揭露模擬撮合後資訊，若最後一分鐘的試算價位與前一次的試算價位有超過正負 3.5% 以上的差異，延遲該證券的收盤時間三分鐘，此為暫緩收盤。

倘若特定股票發生重大事件，從開盤僅有漲停的買單，直到收盤前皆未有成交，第二日重複此情形，第三日的平盤參考價調整為第一日的漲停價；跌邊情形類似，從開盤僅有跌停的賣單，直到收盤前皆未有成交，第二日重複此情形，第三日的平盤參考價調整為第一日的跌停價，稱無量跌停。

同時涉及時間與價位的法規制度較為繁複，其中最單純應屬初次上市櫃首五日無漲跌幅限制，其它限制需有印象，重點瞭解**台灣證券交易所**可查到完整、正確、即時的資訊。

3. 買賣類

法規制度從買賣類別來談，需留意買賣受到限制的各種情形，譬如每年股東會前兩個月、除權、除息前的空單強迫回補，若僅是受限於停券而無法參與行情，至多是可惜，若導因於停券而無法退場，造成倒線值擴大，感受又不同。

變更交易方式如同：取消或開放信用交易、全額交割、暫停交易甚至終止交易，皆與股票的財報成果有關，需瞭解觸發變更交易方式的條件，淨值於十元、五元、零元是重要關卡；對於主管機關的警告完全無視的飆股，將有遭到暫停交易處分的風險，制度相當重要，需嚴謹面對其相關資訊。

第

1

篇

單日買賣力



當我們瞭解交易制度有其交易時間之開盤開始至收盤結束，開盤成交當日的起始價為開盤價，收盤成交當日的結束價為收盤價，流程經歷多空買賣撮合有其不等高低價，最高為最高價，最低為最低價，由基礎四價之本意開始認識，延伸組成理哲符號，謂為單日買賣力。



基礎四價

1. 開盤價

開盤價表達預期心。

認識開盤價可以從極致的利多開始。2007年12月21日開盤前出現這則新聞：外商溢價56%買飛瑞；投資人看到這則新聞的第一個思緒普遍是這支股今天會開漲停價，而且是連續漲停直到溢價幅度消失，接下來的動作自然是在開盤前掛漲停價敲單，買不到算正常，買到算運氣好。

當日開盤在強勁的買盤追價下直接開至漲停價，開盤價明確表達投資人對後勢的預期，若能把握這瞬間的思緒繼續思考，開盤前投資人接觸的資訊、觸發的思維、決定的動作多有不同，開盤前掛進市場的買賣單即為預期心的匯合，而開盤價的誕生，自然是投資人的預期心在價位上的顯影。

2. 收盤價

本意為經歷流程間多空買賣交易撮合洗禮，印證順逆於開盤預期心之結果。

開盤價表達預期心，此預期心為參與開盤的投資人展現的預期心，開盤後至收盤的這段時間，多空買賣交易持續在進行，收盤價是否順於開盤價開高而收更高？抑或開高走低收低於開盤價？甚至收低於昨收價？預期心是否能在流程間得到認同，結果順逆於此預期，可由收盤價得到印證。