

今周刊

理財贏家 雙月刊 15

為何同一檔股票 他賺錢你賠錢

特價

99
元

K線

全圖解

大師操作術

線型會說話 賺錢有方法

蕭明道：如何用DMI 抓出多空轉折？

羅威：2條均線+KD 掌握大波段

東山：穿頭破底 股價漲跌四部曲

劉富生：左低右高 從型態找飆股

揭開買賣訊號

1根K線決勝負 2條均線定生死

搞懂

9個量價關係

6個多空循環階段 穩穩賺

每逢單月中旬出刊



4 712013 972453

05

一招就夠了

近來社會各界熱烈討論「證所稅」，有些言論直指股票投資者或是投機者，輕鬆賺錢卻不繳稅。這種股票必賺觀點，聽在不少長年賠錢的散戶耳中，真是五味雜陳；對他們來說，買股票賺錢絕不是容易的事。

有投資經驗的人都知道，在投資上有基本分析、技術分析兩種方法。許多人一頭栽進基本分析，從經濟情勢、產業動態到公司產品、財務報表等，莫不鑽研；唯經過一段時日，卻始終一知半解，就算弄懂了一個產業，對另一產業卻陌生無比！

每個產業、每家公司不同，是基本分析最難的地方。相對來說，技術分析則一以貫之，技術線圖是不分產業、公司、甚至國界的。既然技術分析有共通性，一旦掌握了，是否就是獲利的捷徑？

事實卻非如此，因為技術分析「易學難精」，乍聽似乎不難，但要活學活用，卻非易事。尤其是投資涉及情緒，在知識上學會技術分析，操作時常會因偏執而改變原有的研判。

《今周刊》出版的這本「K線大師操作術」特刊，請蕭明道、東山、羅威、劉富生等多位技術分析高手，分享他們的心法，幫助我們打通學技術分析的任督二脈。

「一招半式闖江湖」，是帶有嘲諷意味的一句話，在技術分析上卻一點也沒錯，只要從這些投資達人學了一招有用的技術分析方法，你就可以縱橫股海了！

梁永煌

發行人：謝金河
社長：梁永煌

編輯部

總編輯：謝春滿

執行副總編輯：康文炳 顧問：許秀惠、林宏文、胡劍維

副總編輯：楊紹華、賴婉莉（兼採訪主任） 副總主筆：周啟東

主編：謝富旭、劉俞青、張弘昌、李建興

撰述委員：莊芳、林心怡、燕珍宜、張滢文、周岐原、賴筱凡、林讓均

資深記者：歐陽善玲、梁任瑋、吳淑華、許滢文

記者：翁書婷、鄭淳予、何瑛郁、葉揚甲

經濟研究室主編：孫蓉萍 資深研究員：楊卓翰 研究員：陳兆芬、辛曉昀

中部特派員：林麗娟

特約撰述：李喬琨（駐砂谷）、廖怡景、陳珣中、楊方儒、謝盈盈（駐紐約）

攝影主編：蕭世傑 攝影組長：劉成昌

攝影：吳東岳、陳俊銘、陳永鏗、林煒凱

出版部

主編：陳怡甄 編輯：陳雅玲、曾書璇

責任編輯：曾書璇

封面設計：Box 美術編輯：鄭名娣

業務及行銷顧問：黃千芬

行銷部

總監：陳智煜

品牌公關組：夏瑋（經理）、陳麗忻（主任）、粘彩芯（資深專員）、劉伊珊、王復正

訂戶組：林佳秀（資深經理）、蕭喜雯（經理）、梁燕燕（副理）

郭輝君（專案副理）、彭澤誠（資深專員）、牟嬌蓉（專案主任）

通路組：杜宜菁（經理）、劉書哲（副理）、黃冠維、江俊諺

客服及電銷經理：徐惠君

客服組：劉美亞（副理）、王佳綺（主任）、蘇婕渝、單宇廷、黃雅玫

電銷組：李玉華（組長）、蔡佳陵、卓秀琴、蘇召蕊、潘玉環、劉曉依

美術設計：柯博偉（主任）、周怡文（資深美術設計）

資訊工程師：許高源 總務：陳詠瑋

行銷部電話：(02) 2581-6196 轉 203~220

行銷部傳真：(02) 2531-6438

電銷組電話：(02) 2571-0018 轉 801~811

電銷組傳真：(02) 2571-2559

數位行銷部

總監：陳若雲 網路企畫：高崇哲（主任）、王惠怡

資深工程師：戴新恩 助理：吳珮伶

廣告部

副總經理：張伊曼

資深經理：劉根名 經理：曹翠雲、許育豪

專案經理：黃瓊玉

副理：羅雅惠、林昆練、楊玉燕、翁惠銘、邱晨儀

專員：徐詩淳、簡欣華、沈承翰

企畫專員：陳怡菁、吳佳穎、林恆生

美術設計主任：何秋玲 業務秘書：劉秋菊、呂沛穎

廣告部電話：(02) 2581-6196 轉 601~615

廣告部傳真：(02) 2511-5542

代編部

總監：李幸紋 主編：羅景馨、趙冠喬（專案）

執行編輯：劉家豪、康咏歆

資訊部

經理：王國凱

資訊部：李芙蓉、張燕妮、廖文鈴、張美玲、陳麗萍、陳雍仁

陳世斌、甯韻如、陳秀蓮、許露文、高郁賢

行政部：黃秀華、李櫻花、陳麗娟、王怡萍、陳惠女、曾純美、焉育禎

劃撥帳號：19646961 戶名：今周文化事業（股）公司

讀者服務及團體訂購專線：(02) 2581-6196 轉 207~209

夜間及假日請利用傳真：(02) 2531-6438

發行所

今周文化事業股份有限公司

台北市104南京東路一段96號6樓

網址：www.business today.com.tw

E-mail：service@mail.btoday.com.tw

製版印刷：科樂印刷事業股份有限公司

策略聯盟：創造力整合行銷有限公司 (02) 2781-3168

順峰開發有限公司 0935-527-527

總經銷：高見文化行銷股份有限公司

客服專線：0800-055-365

地址：台北縣樹林市佳園路2段70-1號

經銷商：如翊文化行銷股份有限公司

電話：(03) 307-6280

版權所有：本刊圖文非經本社同意不得轉載

K線大師操作術

光K財報沒有效
看懂線圖才重要

06 學技術分析 抓對買賣時機

文／葉湘倫



基礎篇

參透多空角力的祕密

10 1根K線決勝負

文／方奇勝

認識9種K線型態

14 預測股市的重複習慣

文／編輯部

研判股市的供需關係

20 9種量價變化 揭露買賣訊號

文／編輯部

看懂均線趨吉避凶

24 站上季線是中多 跌破年線是長空

文／田新

從技術指標提前預測行情

30 是交叉？還是背離？

文／廖繼弘





進階篇

判定大盤多空決定操作成敗

38 東山：沒有市 就沒有股

文／東山

隨時緊抱大盤大腿

44 買在起漲點 抓到主升段

文／東山

解析股價漲跌4部曲

48 漲不停、漲不動、跌不停、跌不下

文／東山

規避不必要的買賣點

52 如何看出多頭浪、空頭浪的終止？

文／羅威

如何選對股、進場時機賺波段？

56 從技術指標鈍化挑波段強勢股

文／羅威

高勝算操作術——2條均線+1個指標KD

62 羅威：掌握大波段 才有大利潤

文／羅威



技術指標大師：蕭明道

波段操作大師：羅威

技術分析大師：東山



飆股型態大師：劉富生

不看報紙、不研究產業、不預測指數

65 劉富生：從K線價格走勢找飆股

文／謝富旭、張弘昌

追求可迅速展開飆漲的潛力股

68 鎖定「強勢續漲」 無往不利

文／劉富生

看懂大戶的養、套、殺

72 蕭明道：跟隨主力蹤跡 大撈一筆

文／蕭明道

大賺3億的線型選股法

75 日線、DMI指標、K線 都是利器

文／謝富旭

量、價、時間與角度大解析

79 6階段掌握多空循環

文／樂墨

光K財報沒有效 看懂線圖才重要

學技術分析 抓對買賣時機

撰文·葉湘倫

這幾年股票市場詭譎動盪，每天面對排山倒海而來，卻又無解的訊息，讓投資人愈來愈不知道該如何對應，甚至不免心生「遠離市場」的念頭。

「平心而論，買進並長期持有的策略，比較不適合在台股市場上運用」，類似的觀念，在黑天鵝事件頻繁發生的近2、3年開始，不約而同地從多位應該是基本面奉行者的基金經理人口中說出。

可以想見，台灣以科技產業掛帥的型態，多數公司長期的競爭力具有不確定性，導致台股波動大、個股暴起暴落的案例屢見不鮮，因而讓這些動輒數十億資金的操盤手，悄悄地轉變他們過往根深柢固的觀念。「畢竟財報永遠是落後指標，若想在瞬息萬變的台股成為贏家，勢必得更加重視技術面所透露的訊息。」

消息準確性難測 技術分析地位提升

的確，在總體經濟不甚明朗的當前，公司過去優異的基本面只能僅供參考，景氣在下一季度隨時有可能翻臉不認帳。

在此情況下，連以實地拜訪公司、撰寫研究報告為專業的基金經理人，對公司營運狀

況都難以掌握，更何況是接收轉了不知多少手消息的散戶。

對此，曾因聽信明牌賠光所有家產，靠技術分析讓身價重登億元關卡的蕭明道表示，「我不相信公司發布的消息，不相信基本面」。對一切接觸到的消息，蕭明道永遠抱持懷疑的態度，因為值得他相信的，唯有呈現在盤面上那跳動著的股價。

在股海爭戰20餘載的蕭明道認為，個股的量價變動軌跡，好似訴說著事實真相，而且非常即時。他進一步強調，技術分析的最高境界是「敵不動我不動，敵甫動我先動」，努力學會並活用技術分析，小散戶也能挖掘屬於自己的明牌。

化繁為簡 別求指標面面俱到

然而，從最基本的K線、移動平均線、隨機指標(KD)，到波浪理論及型態學等琳瑯滿目的技術圖形，各自擁有不同的意義及適用時機，常搞得散戶莫衷一是、不得其門而入。

過於繁雜的技術指標，導致操作無所適從的感觸，台鐵站務員羅威最明白。目前善用技術分析每年可穩健獲利50%的羅威，

曾砸下200多萬元學費到處拜師學藝，只要是技術分析的課程，他都不會缺席。

歷經多年的淬煉與體悟後，羅威認為技術指標「學太多會亂掉，太多東西放在一起，反而不知道該用哪招」，譬如KD黃金交叉時，MACD的買點卻還沒到；等到所有指標轉強後，股價卻在最高點，久而久之就會對技術分析棄如敝屣。因此「選擇一招最適合自己的就好」。

所謂英雄所見略同，「大道至簡」、「執簡御繁」，正是蕭明道運用技術分析的最高原則。他認為技術分析不外乎「量價、時間、角度與轉折」，而成為贏家的特質，則在於以理性研判市場多空力道，然後冷靜且有紀律地執行停利（損）。

羅威也特別強調，透過完全依照技術訊號做「系統操作」的練習，逐漸養成面對盤勢震盪「不為所動」的功力，是成功運用技術分析的關鍵。

從技術面看出股市慣性 才能克服人性

嚴守紀律絕對是技術分析者的必修課，著有《股市絕學》的東山就明白指出，人們從來不會從歷史中得到教訓，同樣地，人性的弱點亦不斷在股市震盪起伏中重蹈覆轍。

若要克服心魔作祟，機械式的技術分析操作無疑是達到此目標的最佳解答。此外東山認為，只要能看透股市「穿頭破底」的韻律慣性，再藉由「追漲殺跌」的逆人性策略，散戶將能逐漸掙脫出「賺少賠多」的泥淖。

習慣就個股型態挑選強勢股的「股市心理醫生」劉富生則認為，若個股百日K線排列呈「左低右高」的起漲型態，代表貪婪情緒可能正處於醞釀階段，若同時有大盤走多頭做掩護，其實有不小的機會抓到飆股。可見技術指標「貴在精而不在多」，哪項指標用得最順手，就把那招練到純熟，直到體悟出提高勝率的祕密後，散戶也能是贏家。📈

學好技術分析 3大步驟

步驟1 廣泛學習

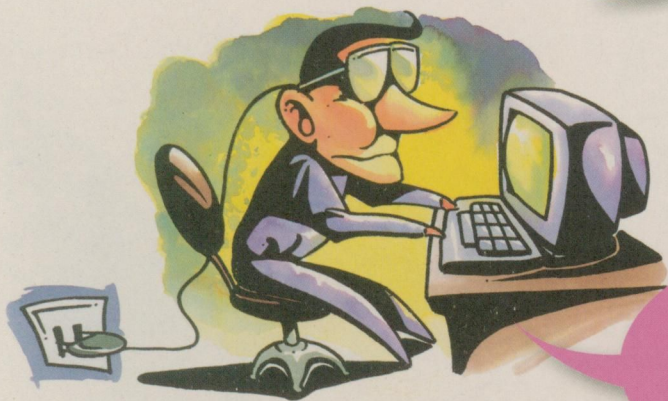
若無暇在上班之餘追隨名師，其實可挑選幾本坊間經典的書籍來閱讀，藉以認識各個不同指標代表的意義，以及使用的時機。

步驟2 練習操作

任一項指標其實都是前人智慧的結晶，因此在使用時不需預設哪項指標好用或不好用，重要的是，在不斷地操作中找到專屬自己的常勝指標。

步驟3 內化活用

找到適合自己的投資步調，且在實戰上最能得心應手的技術指標後，恪遵指標透露的買賣訊號，即可拋開情緒干擾，隨盤勢起伏見招拆招。



基礎篇

不需要每天忙著聽消息、追明牌，股票賺錢也很容易。
學會**技術分析**，看懂**K線型態**、**量價關係**、**均線**、**技術指標**，
而股價和線型就是最誠實的反映，
想在股市賺錢的第一課，就是搞清楚趨勢在哪裡？







參透多空角力的祕密

1根K線決勝負

撰文·方奇勝

技術分析是一門統計學，根據過去的數據資料，推演未來可能會發生的事情。將理論放進線圖中來看，就是由一根根的K線所組成的型態，而搭配成交量與各類型技術指標等，以機率高低來預期未來走勢變化。雖說過去走勢並不能代表未來發展，不過「以古為鑑，可以知興替」，在操作實戰上仍相當具有參考意義。

如同學習字彙是語文的基礎，認識K線就

是技術分析的第一課。一根K線由當天的開盤、收盤、最高與最低等4個價位構成，等同於將一個交易日的起末與轉折價格，完整記錄下來。在一根K線當中，越往上則代表價格越高，而其比較寬的部分稱之為實體，而實體上下方的細線，則稱為影線。

而4個價格經由排列組合，共計會產生6種模式，在K線圖上繪製就形成陽線、陰線、十字線、一字線、T字線與倒T字線。

陽線 vs. 陰線的解讀

先以有實體部分的K線來說，第1種稱為陽線，台灣則稱紅線，指的是收盤價高於開盤價格；第2種則是對照過來的陰線，又稱為黑線，指的是收盤價低於開盤價格，這2種是最常出現在K線圖當中的模式。而影線與實體的比例，隱含著多空的強弱程度。

