

傳家寶

大富翁心理學 K08

典藏

科斯托蘭尼紅利密碼

美色的泡沫：一個小小公務員之死

赫伯特 Dennis Hebert © 著 張雋主編



【大富翁心理學系列】

編號 K01

《酒田戰法滿載而歸——笨蛋：鈔票，確實能買到幸福》 / 富比世(Marco Forbes)著

ISBN 978-957-43-3041-6 (平裝) NT\$: 500

編號 K02

《艾略特波浪理論——銀行家與年輕的律師的曠世奇賭》 / 馬侃(Hans McCain)著

ISBN 978-957-43-3044-7 (平裝) NT\$: 500

編號 K03

《K 線價量大拐點——明星不能解決問題他們本身就是問題》 / 麥金托(Ian MacKintosh)著

ISBN

978-957-43-3048-5 (平裝) NT\$: 500

編號 K04

MACD 振盪指標——俾斯麥：等待 然後抓住上帝的衣角 / 羅斯林(Mira Rosling)著

ISBN 978-957-43-3043-0 (平裝)

NT\$: 500

編號 K05

《甘氏獲利能力——按讚：你要幫助我嗎？還是要陷害我？》 / 胡伯(Colin Hooper)著

ISBN 978-957-43-3047-8 (平裝) NT\$: 500

編號 K06

《蘇黎世投機金律——(完整版)國王長著驢耳朵：狂賺七千萬》 / 霍爾丹(Johan Haldane)著

ISBN 978-957-43-3045-4

(平裝) NT\$: 500

編號 K07

《K 線菊花與劍——大滿貫：一是用劍 二用債務 三用徵稅》 / 李基(Rana Leakey)著

ISBN 978-957-43-3042-3 (平裝)

NT\$: 500

編號 K08

《科斯托蘭尼紅利密碼——美色的泡沫：一個小小公務員之死》 / 赫伯特(Dennis Hebert)著

ISBN 978-957-43-3046-1

(平裝) NT\$: 500

編號 K09

《阪田法寶在最低點——躺著賺：當地下室連著地下室時》 / 中田一聰著

ISBN

978-957-43-3039-3 (平裝) NT\$: 500

編號 K10

《阪田法寶在最高點——大賣小買：雲霄飛車與旋轉木馬》 / 中田一聰著

ISBN

978-957-43-3040-9 (平裝) NT\$: 500

電子郵件信箱 kings.books@msa.hinet.net

大富翁心理學 K08

科斯托蘭尼紅利密碼

美色的泡沫：一個小小公務員之死

☆☆☆☆☆ 赫伯特 Dennis Hebert◎著

張 雋◎主編☆☆☆☆☆

誰是全世界最會賺錢的腦袋？ 他用最低風險賺取最高報酬！

長期來看，證券市場無法脫離經濟。投機客必須仔細觀察分析本國的經濟形勢，當然還必須觀察分析世界的經濟形勢。但要注意，具決定性的不是過去的發展，而是未來的發展。——安德烈·科斯托蘭尼

喚醒顧客大腦的品牌記憶

一般說，「品牌」是指：商標、牌子……，行銷大師柯特勒（Philip Kotler）說：「品牌代表一個名字、符號、象徵或設計，甚或是以上的總和，企業透過品牌讓消費者辨識出產品或服務，並藉此和競爭者有所區隔。」

噴嚏：〈一個小小公務員之死〉

若是一個社會與學校的菁英份子，都嚮往公職生涯，「好官我自爲之」，做官——然後給比較弱勢的人民供養，那麼，這個政府的創造力當然有限的，並且經濟遠景不佳。因爲一般人只能創業，不能創新；從這個角度看來，契訶夫所鄙視的〈一個小小公務員之死〉是十分有意義的……。

安東·契訶夫（Anton Chekhov，1860~1904）是世界著名的短篇小說家，出生於俄國外省小城。祖父曾是農奴，後贖得自由身份。父親開設一個雜貨店，常常逼迫契訶夫去幫工，因此，童年

生活給契訶夫留下了痛苦的回憶，卻為日後的創作提供了生動的引人入勝的素材。1879 年契訶夫進入莫斯科大學攻讀醫學。1880 年開始在通俗幽默雜誌發表作品，以補學資。1884 年大學畢業。一邊行醫，一邊繼續創作。

到了 1888 年，契訶夫已經成為俄國知名的短篇小說家，發表風格嚴肅的中篇小說〈草原〉，從此告別了幽默戲謔風格，轉向嚴肅創作。1890 年契訶夫橫穿俄羅斯，到庫頁島考察社會生活，目睹野蠻、痛苦、災難等等殘酷現實，相繼寫成〈第六病室〉〈挂在脖子上的安娜〉〈帶閣樓的房子〉〈農民〉〈套中人〉〈醋栗〉〈姚內奇〉〈寶貝兒〉〈帶狗的女人〉等優秀的中短篇小說。1890 年代，契訶夫對戲劇產生興趣，創作出〈海鷗〉〈三姊妹〉〈櫻桃園〉等改變了世界戲劇史的著名劇作。

〈一個小小公務員之死〉是契訶夫早期短篇小說的代表性作品，也是文學史上短篇小說的名篇。俄國文學在 1870~1880 年代，出現了一股幽默小品熱，其中大量是庸俗迎合之作。契訶夫最初步入文壇，受潮流影響，風格也偏于幽默滑稽，但是，他在這些早期創作中也顯露出未來偉大作家的品質。

〈一個小小公務員之死〉比較充分地表現了這些品質：語言精煉準確，善於透過生活的表層進行探索，善於將人物的潛在品性表現得淋漓盡致，善於在幽默諷刺中表現深刻的思想性。

但是對這些特性的理解，長期以來，略有偏差。以往的評論，注意這部小說的社會環境對小公務員的壓迫、俄國專制制度對「小人物」欺壓和漠視。但是閱讀原文，就會看到，真正讓小公務員死去的是——他自己的奴性？

《一個小小公務員之死》的諷刺鋒芒主要是衝著機關衙門裏小官小吏，契訶夫對這些謹小慎微、戰戰兢兢、卑微瑣碎的奴才性格，憐憫的地方少，挖苦輕蔑的分量多。作家通過這個猥瑣的公務員揭示了人類根性中一種非常普遍的人格失落現象。小說精湛地刻劃了小官吏的窄狹心胸，揭示了這一類人的可悲的心靈狀態；當然，這種人格跌落是現代官僚體制的結果。

但是，小說主體是揭示了現代官僚體制中人格喪失之後的可憐狀態，間接地表現了官僚等級制度對人格的扼殺，「將軍」的威嚴，社會的等級制度是造成奴顏卑膝心性的根本原因。作品表現出來的這些思想，依然有很強烈的現實意義。

小說在極短的篇幅中，生動刻劃了一個奴性形象——切爾維亞科夫。作家先寫了這個小官看戲時的洋洋自得，一幅坐穩了的奴隸像。接著筆鋒一轉，一個噴嚏將切爾維亞科夫推入了災難境地。一件小事，對於他竟如天塌地陷一般，暴露了奴才的膽怯。隨之而來的不斷的道歉，表現出奴才的卑微，令人無法忍受。最後，竟一命嗚呼，再現了奴才屑小的精神世界。相比之下，被噴了一頭唾沫的將軍大人，倒不是作者的批評對象。

這一點不同於果戈理的〈外套〉。在〈外套〉中的小人物之死，是將軍的冷漠的結果。相對的，在這篇小說中，將軍反而有些通情達理，最後的憤怒已經不是因為「噴嚏」，而是因為這個小公務員的道歉太囉嗦，太卑瑣。

契訶夫的諷刺是相當辛辣的，但是作者又不動聲色，而是以言語、動作、心態的白描筆法冷峻地諷刺人類奴性的；這篇小說，短小精湛言簡意賅，全篇不到 2500 字，但已經把一個奴才像

的小官吏寫絕了；另外，這篇小說在喜劇之中，又融匯著悲劇，在荒誕的故事中表露了對人性可憐之處的不勝悲哀之意。

睡不著？腳不蓋被有助入眠

不少人為失眠所苦，不過有效解決失眠困境，或許只需一個簡單的動作就能完成。紐約雜誌《New York Magazin》指出，將一隻或兩隻腳伸出被窩有助入眠。

科學作家茱莉亞·卡德隆（Julia Calderone）親身試驗後，發現把腳伸出被窩的方法，的確有改善失眠的效果。不過關於方法有效的原因，科學家目前尚無進行研究探討，但他們推測應與「體溫調節」有關。

美國「全國睡眠基金會」發言人、阿拉巴馬大學教心理學授娜塔莉·道托維奇（Natalie Dautovitch）向《紐約雜誌》透露，腳不蓋被有助入眠的原因，應該與有助體溫調節有關。睡眠期間比起清醒時，體溫低華氏 1-2 度左右，科學家認為如此能保存能量，使清醒時感到精力充沛。

而使身體降溫的有效方法，通常是從「腳」下手，原因一是腳並無覆蓋毛髮，排熱功能比起身體其他部位相對輕鬆；原因二是腳內部存在可導走熱能的特殊血管「動靜脈吻合（arteriovenous anastomosis）」。而這種血管除分布於腳內外，耳朵、鼻子、嘴唇、臉頰、額頭也能發現其蹤跡。

根據《TECH INSIDER》網站報導，失眠的因素除體溫無法正確調節外，接近睡眠時間使用筆記型電腦、智慧型手機，也是影響睡眠品質的原因之一。／2015/11/2

科斯托蘭尼紅利密碼到底是什麼？ 名利雙收：授權專利 收取權利金

有名望的人，或是有美色帥過頭的人，或是品牌、得獎、桂冠、專利，透過代言、加盟金或授權收取費用。

德國人愛小費 不給也不會遭白眼

德國盛行小費文化，不管是在餐廳用餐、上咖啡廳或酒館喝幾杯，還是搭乘計程車，當地人通常都會支付介於消費金額 5%到 10%的小費，就優良的服務品質表示感謝。

德國的小費制度相對彈性，就算不付小費也不會招來服務生白眼，但因為德國人普遍重視禮節，給小費是社會約定俗成的做法。

給不給、給多給少其實是看個人，一般來說，除非遇到服務很差的情況，要不然通常都會給小費。就算是經濟狀況比較拮据的學生，還是會基於禮貌、不失體面給小費。

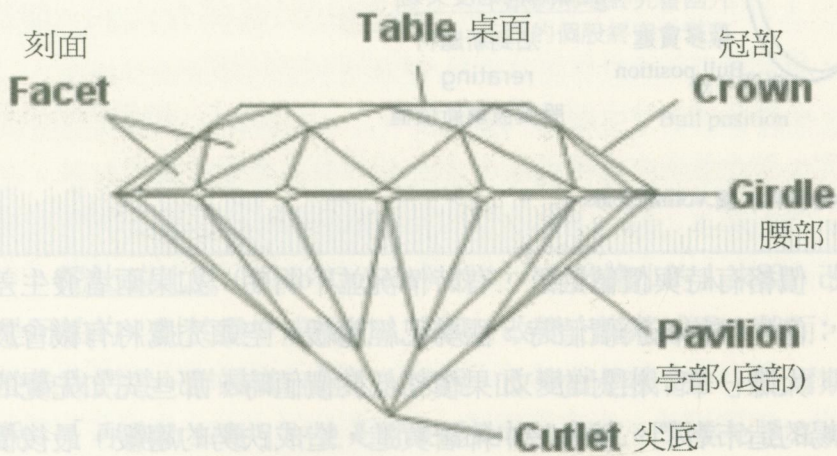
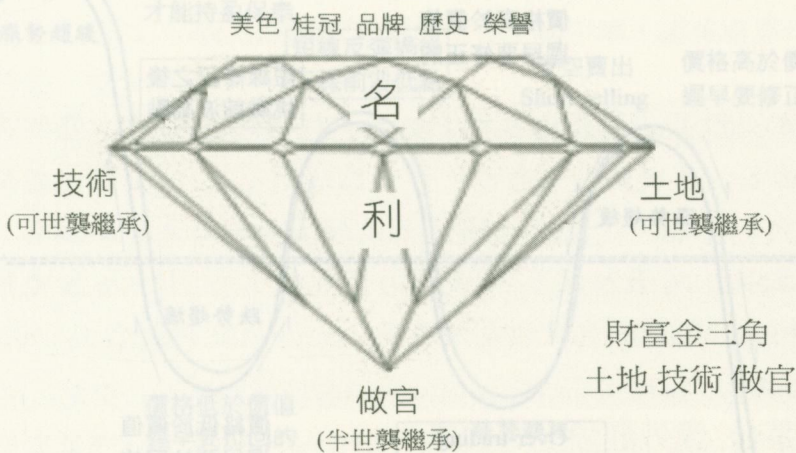
如果是以信用卡付款，則可以在離開餐館前，放一些現金在桌上當作小費。

出入高級場所、或是適逢耶誕節、跨年等特殊節日，更應支付小費給服務生。好的服務受顧客重視，給小費則是表示感謝的務實作法。／2015/11/2

【財富金三角】土地 技術 做官 是長期持有財富的三要素

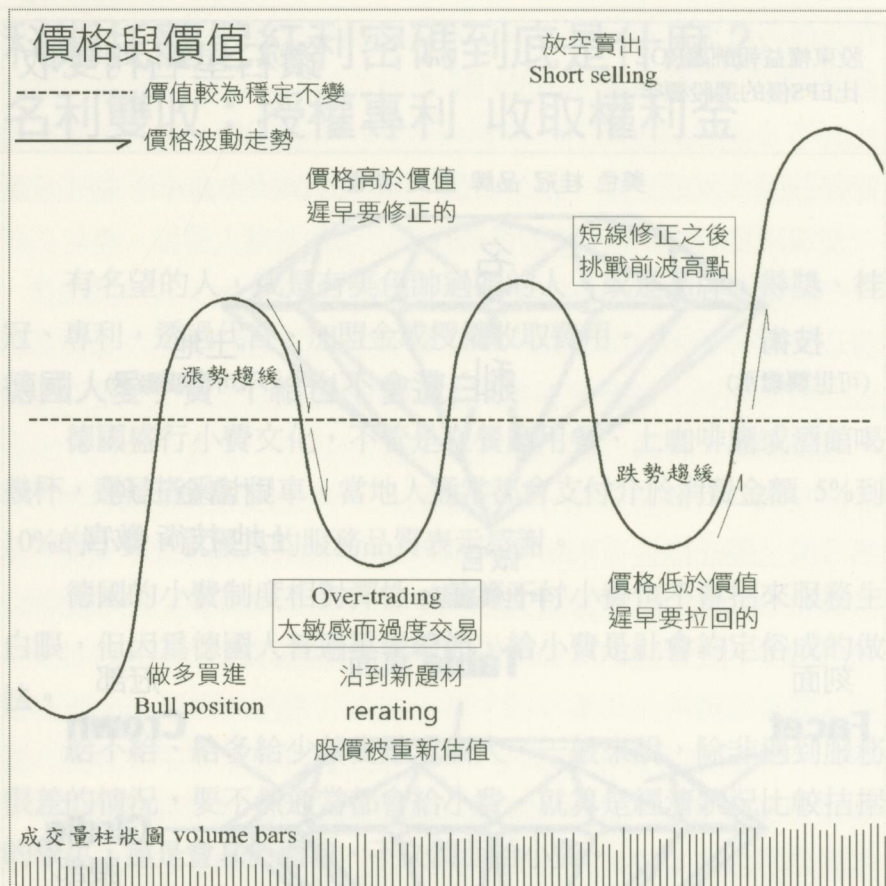
股東權益報酬率ROE
比EPS優的選股標竿

鑽石星名利雙收



理想完美的比例車工

【價格遠高於價值】



價格有時與價值貼近，有時情況並不明朗；如果兩者發生差距；像是價格高於價值時，漲勢已經趨緩，空頭禿鷹將有機會放空，大賺一筆；相對的，如果價格低於價值時，那些先知先覺的市場的造市者們，就會暗中佈署買進，造成跌勢的趨緩，最後價格將會被拉回應有的位置。李佛摩爾講得很明白：「市場只有一邊，不是多頭的一邊，也不是空頭的一邊，而是對的一邊。」