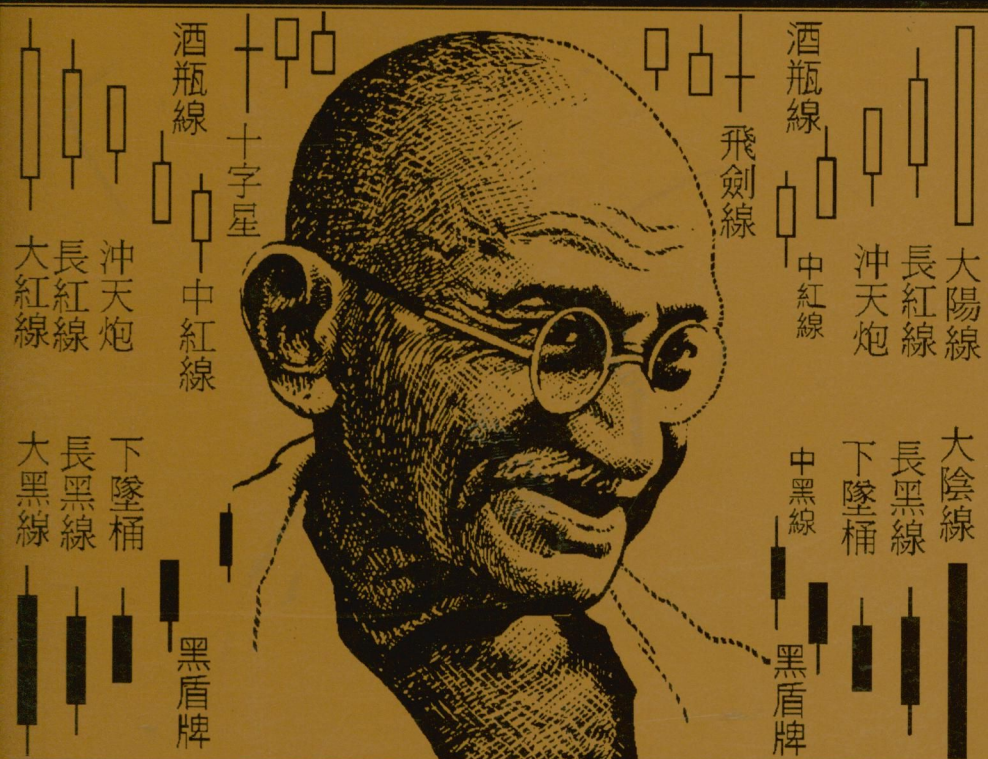


# 理財投資致富13

# K 線價量關係

內線消息(inside information)的研判

Thomas Dupin 杜平◎著



台北 經史子集出版社印行

電子郵件信箱：kings.books@msa.hinet.net

KINGS-BOOKS

理財投資致富 13

# K 線價量關係

內線訊息(inside information)的研判

Thomas Dupin 杜平◎著

台北 經史子集出版社印行

# 富蘭克林經營管理十二守則

- 1.結束時比開始時要好。
- 2.所有的教育，都是自我教育。
- 3.先求管理自己，再求管理他人。
- 4.影響比勝利還要重要。
- 5.勤奮工作，謹慎消費。
- 6.人人都想顯得合理。
- 7.創造自己的價值系統來指導你的行為。
- 8.獎勵勝於一切。
- 9.去解決似乎無法解決的難題。
- 10.做實驗與改革的先驅。
- 11.有時候，做一千件小事比只做一件大事還好。
- 12.用心培植聲望。

# KINGS-BOOKS

與書爲友 天長地久



台北 經史子集出版社

# 《K 線價量關係》目錄

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 貪心的乞丐 .....                | 1  |
| 詩歌與股票的戰爭 .....             | 3  |
| K 線圖與股價 .....              | 5  |
| <b>籌碼與浮額</b> .....         | 11 |
| 籌碼與資金的對決 .....             | 13 |
| 籌碼面選股 .....                | 19 |
| 成交價可能是最高價 .....            | 23 |
| 籌碼集中與籌碼零亂 .....            | 25 |
| <b>成交量</b> .....           | 27 |
| 成交量 (Volume) .....         | 29 |
| 股價與成交量 .....               | 31 |
| 七種成交量 .....                | 35 |
| 量暴增 (blowoff volume) ..... | 39 |
| 承接與出貨 .....                | 41 |
| 價格的紡錘線 .....               | 45 |
| 上升趨勢中的成交量特性 .....          | 47 |
| 上漲與回檔 .....                | 49 |
| 下跌與反彈 .....                | 51 |
| 波段操作：股價的頭部與底部 .....        | 53 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>價與量</b> .....        | 57  |
| 價量背離 (divergence) ..... | 59  |
| 價漲量增 .....              | 61  |
| 價漲量平 .....              | 63  |
| 價漲量減 .....              | 65  |
| 價平量增 .....              | 67  |
| 價平量平 .....              | 69  |
| 價平量減 .....              | 71  |
| 價跌量增 .....              | 73  |
| 價跌量平 .....              | 75  |
| 價跌量減 .....              | 77  |
| 突破時的成交量 .....           | 79  |
| <b>能量潮</b> .....        | 81  |
| 能量潮 OBV .....           | 83  |
| 能量潮(OBV)的計算 .....       | 85  |
| 能量潮(OBV)的運用 .....       | 87  |
| 能量潮(OBV)的檢討 .....       | 91  |
| <b>價格排列與成交量</b> .....   | 93  |
| 反轉與盤整 .....             | 95  |
| 反轉排列 (Formation) .....  | 97  |
| 支撐與壓力 .....             | 99  |
| <b>盤整線型</b> .....       | 103 |
| 盤整排列 (Formation) .....  | 105 |
| 對稱三角形 (Coil) .....      | 107 |
| 矩形上漲盤整 .....            | 111 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 矩形下跌盤整.....             | 113 |
| <b>谷底低迷階段</b> .....     | 115 |
| 谷底盤整.....               | 117 |
| 支撐線與壓力線.....            | 121 |
| <b>多頭上漲階段</b> .....     | 125 |
| 上升趨勢（Uptrend）線.....     | 127 |
| 多頭下降旗形.....             | 129 |
| 菱形上升反轉（鑽石反轉）.....       | 133 |
| 多頭下降楔形.....             | 135 |
| 上升三角形（Right Angle）..... | 137 |
| 擴大三角形.....              | 139 |
| 上升軌道線.....              | 141 |
| <b>頭部見頂階段</b> .....     | 143 |
| K 線的頭部排列.....           | 145 |
| 頭部盤整.....               | 147 |
| 尖山頂（避雷針）.....           | 149 |
| 尖山頂的拉回.....             | 151 |
| M 字頭——雙重頂.....          | 153 |
| 波峰與波谷之間.....            | 157 |
| 假突破——多頭陷阱.....          | 159 |
| 頭肩頂排列.....              | 161 |
| 複合式頭肩型.....             | 167 |
| 失敗的頭肩頂排列.....           | 169 |
| 三重頂（三尊頭）.....           | 171 |
| 圓型頂與碟形頂.....            | 173 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>空頭下跌階段</b> .....        | 177 |
| 股價的下降趨勢 (Downtrend) 線..... | 179 |
| 空頭上升旗形.....                | 181 |
| 菱形下跌反轉.....                | 185 |
| 空頭上升楔形.....                | 187 |
| 下跌三角形(Right Angle).....    | 189 |
| 下跌軌道線.....                 | 193 |
| <b>跌深探底階段</b> .....        | 197 |
| 谷底盤整.....                  | 199 |
| V 字形底.....                 | 201 |
| 雙重底——W 字底.....             | 203 |
| 頭肩底.....                   | 205 |
| 失敗的頭肩底排列.....              | 209 |
| 複合的頭肩底排列.....              | 211 |
| 圓形底與碟形底.....               | 213 |
| L 形底：股票的宿命.....            | 217 |
| <b>窗口與成交量</b> .....        | 219 |
| 窗口與跳空.....                 | 221 |
| 普通窗口 (Common Gap).....     | 225 |
| 突破窗口 (Breakaway Gap).....  | 227 |
| 奔跑窗口.....                  | 229 |
| 衰竭窗口 (Exhaustion Gap)..... | 231 |
| 島形反轉.....                  | 233 |
| 絢爛歸於平淡.....                | 235 |
| 富蘭克林至理名言.....              | 237 |

《K線價量關係》

## 貪心的乞丐

你不會兩次涉足同樣的河流的，因為其他的水不斷的流入河中。——〔古希臘〕赫拉克利特《斷片》

過去與未來，並不是「存在」的東西，而是「存在過」與「可能存在」的東西；唯一「存在」的是現在。

——〔古希臘〕庫里希波斯《斷片》

我們進入理財的世界，在證券市場上翻滾，大部份人的命運，其實滿像下面的貪心的乞丐的：

富翁家的狗在散步時走失了，於是在電視台上發了一則啟事：「有狗丟失，歸還者，付酬金一萬元」，並有小狗的一張彩照充滿大半個螢幕。在啟事發出之後，送狗來者是絡繹不絕；但都不是富翁家的。富翁太太說：肯定是真正撿到狗的人嫌給的錢少，那可是一隻純正的愛爾蘭名犬呢！於是富翁就將酬金改為兩萬元。

原來，有一位乞丐在公園的躺椅上打盹時撿到了那隻狗。

乞丐沒有及時地看到第一則啟事，當他知道送回這隻小狗可以拿到兩萬元時，真是興奮極了！他這輩子也沒交過這種好運的。

乞丐在第二天的一大早就抱著狗準備去領那兩萬酬金。當他經過一家大百貨公司的螢幕看板時，又看到了那一則啟事，不過賞金已變成了三萬元了！乞丐駐足想：這賞金增長的速度倒挺快的，這狗到底是值多少錢呢？乞丐改變主意，又折回他的破窯洞，而將狗重新拴在那兒；第四天，懸賞額果然又漲了！

在接下來的幾天的時間裡，乞丐沒有離開過大螢幕；當酬金漲到使全城的市民都感到驚訝時，乞丐返回到他的窯洞；可是那隻狗已經死亡了；因為這隻狗在富家翁吃的是鮮牛奶與燒牛肉，對於這位乞丐的從垃圾筒裡撿來的食物根本受不了！

很多人在證券市場上賺到了錢，但有時只是停留在故事中的某種階段而已！

貪心的乞丐想要大賺是正確的，可惜他不曾看移動平均線；如果他能利用移動平均線的話，他就能夠及時的賣出的。

「股市本無常，散戶當自強！」你必須要瞭解整個證券市場的運作與經過的模型，才能是戰勝市場的人！

《K線價量關係》

## 詩歌與股票的戰爭

觀察與經驗的和諧的應用到生活上，就是智慧。——岡察洛夫（俄國）

根據《星期泰晤士報》報導，美國《詩刊》雜誌發現，錢太多會有苦惱。

該報在 2004 年四月 28 日的報導中說，《詩刊》創辦迄今九十一年，著名詩人艾略特也是靠該雜誌起家。但《詩刊》雜誌意外獲得一億美元的捐贈後，麻煩卻接踵而至。

原來，美國藥業巨頭艾萊·禮來的繼承人露絲·禮來女士向《詩刊》雜誌捐贈了價值一億美元的公司股票

作為一本純文學雜誌，《詩刊》一直步履維艱，根據前主編帕里西說，該公司的辦公室是別人免費提供的，有了這辦公室，《詩刊》才在過去十五年苦撐下來。

露絲·禮來 2004 年時八十七歲，是製藥業大亨艾萊·禮來惟一在世的曾孫女，她沒有子女。據帕里西說，禮來女士是「詩刊」的長期訂戶，而且經常投稿；但是，《詩刊》從來沒有發

表過她的任何作品。帕里西說：「我們都是手寫退稿信給她，表示她的作品都很好。」

但禮來女士捐給《詩刊》一億美元之後，該雜誌馬上把稿費調高為原來的三倍，但幾乎招架不了現代商業的需求，麻煩的事接二連三發生。

首先，擔任《詩刊》主編廿年的帕里西竟然在讓人覺得可疑的情況下辭職。現在，《詩刊》還和代該公司管理捐款的印第安納波里一家銀行打官司，控告該銀行未能及時售出股票，使《詩刊》蒙受損失。現在《詩刊》的編輯除了通曉詩歌節奏韻律之外，還開始成了稅法漏洞專家。

接替帕里西的新任主編韋姆曼指出：「詩人接近錢會覺得不自在。」

《詩刊》的發行機構更換了名字，而且把社址搬到芝加哥市內比較寬敞的辦公室裡。但帕里西很快就離職了，他簽署的合約禁止他向外界透露他離職的理由，他接受訪問時卻多所暗示。他說：「錢改變人，這真可悲。我們現在會有很多新朋友了。早知如此……。」

帕里西表明，發行詩作的高尚樂趣已經為股票市場的要求取代了，他說：「你不知道我們要開多少會。」

在禮來女士慷慨捐贈巨款之前，《詩刊》只有四名雇員。現在該雜誌正在招募一名執行長和其他雇員，負責設立提倡詩的基金會。

《K線價量關係》

# K 線圖與股價

【K 線圖與股價】

