

明發哥教你用120張圖學會

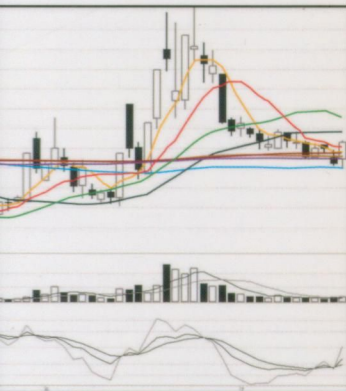
量價K線技術分析

炒股就炒強勢股，看透主力多空操作戰法



MAIN FORCE

K-LINE TREND

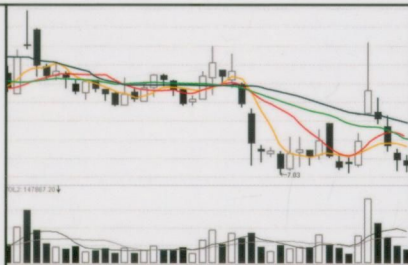


- ▶ 從3個角度完整認識量價關係：成交量、分時走勢及K線走勢
- ▶ 深度分析3個時期的強勢量價關係：築底末期、上漲初期及拉升環節
- ▶ 把握主力建倉手法：成交量有效放大，個股底部抬高，以及……
- ▶ 洞悉主力洗盤伎倆：快速衝高回落、挖坑打壓、走壞K線和均線

大樂文化

VOLUME AND PRICE

強勢量價關係是成交量放大，股價同步上漲的量增價漲關係。通常出現在上漲行情初期、中期，以及回檔洗盤結束後的上漲。



25年強勢股操盤手 明發◎著

投資分析大師 齊克用
證券分析師 周宛瑩

專業
推薦

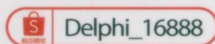
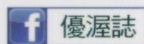
量與價是技術分析的基本要素，量價關係就是個股價格或大盤指數的漲跌與其成交量大小的關聯，表現在量與價的同步和背離兩種關係上。量價關係不僅反映實際波動狀態，還預示未來發展方向。投資者一定要學會運用量價關係的知識，決定買賣時機。

| 作者簡介 |

明發

資深證券投資人、合夥人、雙碩士。1998 年進入股市，專注於證券投資理論與技術的分析研究，注重兩者在實戰中的運用，深諳主力各種操盤意圖和手法，善於洞悉和捕捉市場先機，精準把握買賣點。

具有 25 年的股市實戰歷練，累積豐富的實務經驗，總結一系列有效的操盤策略、技法及紀律，見解獨到，可操作性高。著有《史上最強 K 線，散戶追漲教科書》等書。



明發哥教你用120張圖學會

量價K線 技術分析

炒股就炒強勢股，看透主力多空操作戰法



25年強勢股操盤手 明發◎著

大樂文化

Contents

前言 掌握主力量價操作戰法，不論多空你都能賺 007

第 1 章

操作強勢股之前， 透視量價關係和 5 種陷阱 011

- 1-1 認清量價關係，從成交量、分時走勢及 K 線走勢 013
- 1-2 出現地量地價，代表主力有什麼企圖？ 018
- 1-3 在溫和放量之前，成交量大多持續低迷 031
- 1-4 什麼叫巨量？成交量比前一日放大 2 倍以上 041
- 1-5 散戶別踩雷！這樣避開主力 5 種量價陷阱 045

第 2 章

築底末期的操作戰法： 主力吸籌建倉推升股價 055

- 2-1 【溫和放量、底部逐漸抬高①】
股價持續上漲，呈現積極做多訊號 057
- 2-2 【溫和放量、底部逐漸抬高②】
股價回落開始橫盤震盪，等待買進時機 062
- 2-3 【溫和放量、底部逐漸抬高③】
主力橫盤震盪試盤，打壓股價來吸籌 067

- 2-4 【溫和放量、底部逐漸抬高④】
股價橫盤震盪回落，持續追蹤觀察 072
- 2-5 【底部放巨量、股價快速上漲①】
顯示反轉訊號，行情上漲的機率高 077
- 2-6 【底部放巨量、股價快速上漲②】
橫盤震盪整理後放量，要注意 2 種情況 084
- 2-7 【底部縮量、股價上漲①】
暫時的量價背離關係，很快會被改變 090
- 2-8 【底部縮量、股價上漲②】
橫盤震盪整理後縮量，反映主力控盤程度高 094
- 2-9 【底部縮量、股價上漲③】
橫盤震盪整理挖坑後縮量，在坑底買進部分籌碼 098



第3章

上漲初期的操作戰法：
多方力量佔據主導地位 103

- 3-1 【穩步放量、股價逐漸盤升①】
連續收陽，看多做多逢低買進 105
- 3-2 【穩步放量、股價逐漸盤升②】
股價突破前期下跌密集成交區 112
- 3-3 【放巨量、股價快速脫離成本區①】
股價上漲，因為主力拉高買進門檻 119
- 3-4 【放巨量、股價快速脫離成本區②】
隨後主力展開強勢調整，吸引跟風盤 127
- 3-5 【放量、股價快速上漲衝高後回檔①】
小幅回檔強勢洗盤，回落至上漲升幅的 50% 134
- 3-6 【放量、股價快速上漲衝高後回檔②】
深幅回檔洗盤，回落至起漲點附近 142

第4章

拉升環節的操作戰法：
順勢交易賺取最大利潤 151

- 4-1 【放量迅速拉升股價①】
主力引誘散戶進場加倉搶籌 153

- 4-2 【放量迅速拉升股價②】
隨後主力小幅震盪洗盤，目的是調倉換股 160
- 4-3 【放量迅速拉升股價③】
過程中在預定價位附近，展開最後洗盤且…… 167
- 4-4 【縮量快速拉升股價①】
面對高度控盤個股，何時是進場時機？ 174
- 4-5 【縮量快速拉升股價②】
隨後主力強勢調整，成交量逐漸萎縮 182
- 4-6 【縮量快速拉升股價③】
過程中最後洗盤較為特殊，只出現在大牛股 201
- 4-7 【間斷式放 / 縮量①】
股價波段式上升，發現見頂訊號就撤出 205
- 4-8 【間斷式放 / 縮量②】
拉升到一定高度就橫盤調整，股價台階式上升 211
- 4-9 【間斷式放 / 縮量③】
主力用逼空等多種手法，股價複合式上升 216

⑤ 瞄準強勢股短線操作，獲利快又準！

股市不同情弱者，「強者愈強，弱者愈弱」的馬太效應（Matthew Effect）是股市的真實寫照，也是炒股就要炒強勢股的依歸。目前，中國股市不完全存在巴菲特倡導的長期價值投資機會，如果想在股市盡快賺錢，尋找強勢股進行短線操作，快進快出，是包括主力在內的廣大投

前言

掌握主力量價操作戰法， 不論多空你都能賺

1990年12月19日，上海證券交易所開業，掛牌股票有八檔，讓中國股市開始踏上歷史征程。之後，1991年7月3日、2021年11月15日，深圳證券交易所、北京證券交易所也相繼揭牌開業。

從上海證券交易所開業至今，30多年來，雖然股市風雲變幻，但是大盤指數基本上處於上漲態勢，股票從最初八檔發展到現在有五千多檔，市場機制逐漸走向成熟，市場監管越來越嚴格，而越來越多人認識股市並喜歡投資。

股市有如人生，人生亦如股市，跌跌宕宕、起起伏伏。人生艱難，歲月知曉；股市艱辛，帳戶知道。股市作為證券交易市場，其實是零和賽局，儘管每個投資者都有機會，然而受到各種因素的影響，例如：國際經濟低迷、國內經濟不景氣、上市公司資訊造假、主力內線交易、老鼠倉利益輸送、投資者個人能力不足等等，只有少數人能在茫茫股海裡獲利，正所謂「七虧二平一賺」，多數人都會虧損，只是大虧與小虧的區別。

💰 瞄準強勢股短線操作，獲利快又準！

股市不同情弱者，「強者愈強，弱者愈弱」的馬太效應（Matthew Effect）是股市的真實寫照，也是炒股就要炒強勢股的依據。目前，中國股市不完全存在巴菲特倡導的長期價值投資機會，如果想在股市盡快賺錢，尋找強勢股進行短線操作，快進快出，是包括主力在內的廣大投



資者的較好選擇。

「大道至簡，順勢而為」，操作強勢股、把握上升趨勢，獲利立竿見影，一般情況下，當天買進，當天就能賺錢。市場上，許多大牛股、大黑馬都是從強勢股而來。強勢股必定有主力在運作，他們操盤一檔股票，不論有意或無意，都會留下蛛絲馬跡，這為散戶提供買賣強勢股的機會。

操作強勢股、把握上升趨勢，實際上就是做強勢節點，只做啟動至拉升（拔高）這幾節，也就是成長快速的幾節，而且在它成長速度變慢之前撤退離場，這樣既省時省力又省資金。

想要發掘並抓住強勢股，做好強勢節點，必須學習基礎理論，鍛練基本功，在實戰中確實體會股市，不斷累積實戰經驗，形成自己的操作思路、風格及模式。

💰 如何跟莊賺價差？本書給你方法和案例

我擁有25年的股市投資經歷，累積大量的經驗和教訓，在操盤強勢股之餘，更特別研讀一百多本證券類圖書，開闊思維眼界，提升操盤境界，有了許多體會和啟示，於是撰寫本書。

這本書主要以短線交易、短期行情跟莊操作為主，運用大量實戰案例，解析主力在操盤強勢股過程中的思路和方法，並舉一反三，引導投資者準確分析與理解主力的操盤細節、手法及目的，精準把握買賣點，做到與主力同行，實現短線快速獲利。

股市有風險，跟隨主力必須謹慎。我將自己操盤強勢股的經驗和感悟述諸筆端，融入本書裡，為一般投資者提供一些跟莊操作的思路和技法。不過，投資者不能照搬照抄，在實戰時，一定要綜合目標股票價格在K線走勢中的位置、成交量、均線形態等各種因素，進行通盤分析研判，再慎重做出買賣決策。

在撰寫本書之際，我參考大量相關作品和資料，也借鑑許多深具價值的觀點。如今我的作品得以順利出版，由衷感謝出版社的大力支持，

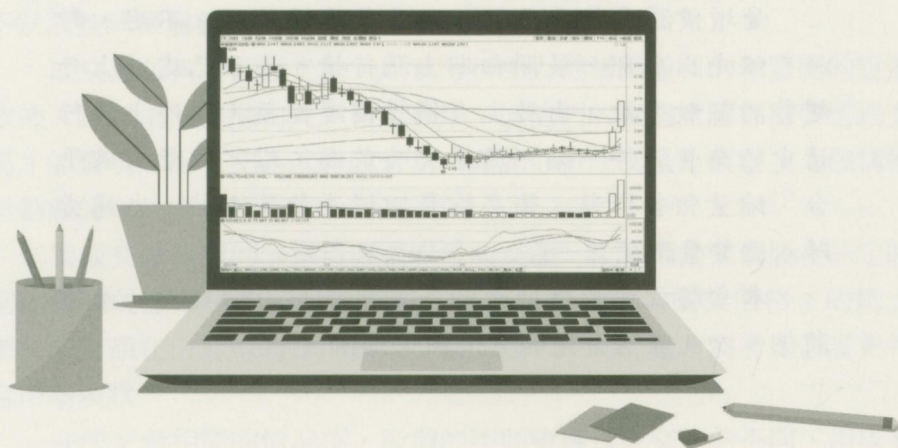
特別感謝責任編輯的精心指導、無私幫助，其專業水準和敬業精神始終值得作者與讀者的信賴。而且，感謝許多老師和朋友的理解支持、指導幫助。

路雖遠，行將必至；事再難，做則必成。投資股票如同蓋房子，得從基礎開始，既要擁有豐富的理論知識，又要累積足夠的經驗教訓。雖然我從事股市投資25年，但在證券專業知識結構、投資理念風格、操盤風險控制等方面，仍有薄弱的環節，導致本書存在一些缺失和不足。請各路投資高手和讀者批評指正，不勝感激。

誠心希望本書對讀者有所啟發與幫助。

第 1 章

操作強勢股之前， 透視量價關係和 5 種陷阱





本章 概述

量價關係，是指個股價格或大盤指數的漲跌，與其成交量大小的關聯，表現在成交量與價格的同步及背離兩種關係上。投資者可以透過分析個股或大盤的量價關係，判斷未來走向，決定是否買賣股票。

強勢量價關係，主要指成交量放大，股價同步上漲的量增價漲關係，也就是個股在成交量放大的同時，股價同步上漲的量價配合關係。量增價漲通常出現在上漲行情初期、中期，以及股價回檔洗盤結束後的上漲，但主要出現在上漲行情初期，為什麼這麼說？

因為個股經過一輪較長時間的調整下跌、底部震盪整理後，受到政策面、基本面和消息面等利多因素刺激，人們對市場看漲的心理進一步強化，主力機構加快目標股票的吸籌建倉，投資者踴躍進場買進籌碼。隨著成交量和股價的同步上升（即量增價漲），一輪新的上漲行情正式啟動。

量增價漲是最重要的一種強勢量價關係。不過，對於已經走出底部，展開初期上漲行情，而且已處於上升趨勢的個股來說，由於主力機構高度控盤，中繼上漲行情中的無量漲停、縮／放量突破前高、縮／放量突破平台、縮量強勢橫盤、衝高縮量回檔洗盤等走勢，也應當歸入強勢量價關係。

本章將說明量價關係的基本概念、三個典型的量價關係，以及五個常見的量價關係陷阱。

1-1

認清量價關係，從成交量、分時走勢及K線走勢

在「量價時空」四大要素當中，量和價是台股技術分析的最基本要素，量和價的關係涵蓋台股所有的盤面資訊，不僅反映台股波動的實際狀態，也預示台股未來發展方向。

投資者在實際操作中，一定要學會運用量價關係理論來分析並研判市場趨勢，指導實戰操作買賣。

💰 成交量

成交量是指一定時間內的具體交易數量。成交量的變化反映資金進出市場的情況，是評估市場走勢的重要指標。一般來說，成交量放大且價格上漲的股票，趨勢看漲；成交量持續低迷，說明交易冷清，正處於下跌調整或橫盤整理行情中。

成交量是判斷台股走勢，以及分析主力機構操盤目的和意圖的重要依據。雖然主力機構和大戶資金雄厚，但他們的操盤意圖都需要透過交易才能實現，而有交易就有成交量，因此分析成交量是觀察主力機構操盤動態的有效途徑。

與成交量相關的一個重要要素是成交額。成交額是某台股在一定時期內成交的金額，也就是某台股「每筆成交股數×成交價格」的總金額。成交額在市場中的作用與成交量一樣，不同的是，前者比後者更符合市場現狀。

在成交量相同的情況下，股價的不同會導致成交額的不同，用成交