

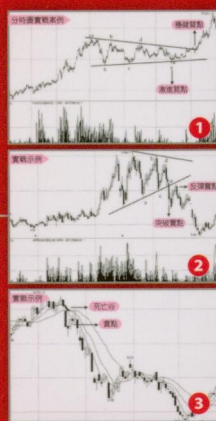


超實用：獲利實戰筆記大公開

我用K線 賺一億

圖解

60天看懂買賣型態，
一出手勝率100%！



飆股很調皮，突然大漲（追不到）、忽然大跌（甩你轎），
如果你還在跟它捉迷藏，就跟著 15 年專業操盤手，
有系統學會用技術分析選股，抓準漲停的規律，
你也一樣能在股市大賺波段財！

| 作者簡介 |

財聚龍頭

高級金融分析師、華夏基金管理公司投資部經理，擁有 15 年證券交易經驗，宣導價值投資。擔任投資經理期間，掌控的資金高達約 40 億元。對股市波動有深刻的了解，能做到在熊市中空倉等待時機，在牛市中滿倉獲得高利潤。著有《101 張圖看懂技術分析【初階入門版】》。



優渥叢書

目錄

超實用：獲利實戰筆記大公開

我用K線 賺一億

圖解

60天看懂買賣型態，
一出手勝率100%！

財聚龍頭◎著

前言 學好 K 線技術分析，就是讓你穩定獲利的利器！ 007

第

1

章

別再錯過飆股， 教你看穿個股的「最佳買點」

★ 股價向上突破頸線時，買進！

Day 1：頭肩底型態的買點 012

Day 2：三重底型態的買點 016

Day 3：雙重底型態的買點 019

★ 股價突破前期下跌高點，買進！

Day 4：圓弧底型態的買點 022

★ 股價突破處在邊線 3/4 內，買進！

Day 5：看漲對稱三角形型態的買點 025

Day 6：看漲上升三角形型態的買點 028

Day 7：看漲下降三角形型態的買點 031

★ 最後一浪被下邊線支撐時，買進！

Day 8：看漲擴大三角形型態的買點 035

★ 五浪結束且突破上邊線時，買進！

Day 9：看漲矩形型態的買點 038

Day 10：看漲楔形型態的買點 042

Day 11：看漲旗形型態的買點 045

★ 若出現在第 2 浪，要在第 3 浪的第 3 個子浪買進！

Day 12：持續型態頭肩底型態的買點 048

★ 第 e 浪有效突破上邊線時，買進！

Day 13：充當底部反轉型態的三角形的買點 051

★ 第 5 浪有效突破上邊線時，買進！

Day 14：底部反轉楔形的買點 054

★ 只有突破窗口和中繼窗口這兩種可買進！

Day 15：向上跳空窗口的買點 057

★ 獲得支撐後，要配合其他訊號再買進！

Day 16：回測向上跳空窗口處的買點！ 060

★ 股價再次回補窗口並向上時，買進！

Day 17：回補原下跌趨勢中向下跳空窗口後的買點 063

第

2

章

用 17 種經典 K 線型態，看出主力下車前的「最佳賣點」

★ 股價向下跌破頸線時，賣出！

Day 18：頭肩頂型態的賣點 068

Day 19：三重頂型態的賣點 072

Day 20：頭肩頂型態的賣點 075

★ 股價跌破前期下跌低點，賣出！

Day 21：圓弧頂型態的賣點 078

★ 股價跌破處在邊線 3/4 內，賣出！

Day 22：看跌對稱三角形型態的賣點 081

Day 23：看跌上升三角形型態的賣點 084

Day 24：看跌下降三角形型態的賣點 087

★ 最後一浪被上邊線壓制時，賣出！

Day 25：看跌擴大三角形型態的賣點 090

★ 五浪結束且跌破下邊線時，賣出！

Day 26：看跌矩形型態的賣點 093

Day 27：看跌旗形型態的賣點 096

Day 28：看跌楔形型態的賣點 099

★ 若出現在第 b 浪，要在第 c 浪的第 3 個子浪賣出！

Day 29：持續型態頭肩頂型態的賣點 102

★ 第 e 浪有效跌破下邊線時，賣出！

Day 30：充當頂部反轉型態的三角形的賣點 105

★ 第 5 浪有效跌破下邊線時，賣出！

Day 31：頂部反轉楔形的賣點 109

★ 只有突破窗口和中繼窗口這兩種可賣出！

Day 32：向下跳空窗口的賣點 112

★ 股價再次回補窗口並向下時，賣出！

Day 33：回補原上升趨勢中向上跳空窗口後的賣點 115

★ 受到上限處或下限處的壓制時，賣出！

Day 34：回測向下跳空窗口處的賣點 118

結合 K 線與趨勢線， 掌握行情上下的規律

3.1 趨勢線與價格形成的重要「買進」訊號

Day 35：標誌性買點——突破下降趨勢線 3% 以上 124

Day 36：回測買點——趨勢線壓力支撐轉換時 126

Day 37：回檔買點——遇到支撐，股價反覆往上時 128

3.2 趨勢線與價格形成的重要「賣出」訊號

Day 38：標誌性賣點——突破上漲趨勢線時 130

Day 39：回測賣點——趨勢線支撐與壓力轉換時 132

Day 40：回檔賣點——遇到壓制，股價反覆下跌時 134

結合 K 線與移動平均線， 讓你勝率接近 100%

4.1 移動平均線的買點

Day 41：股價上穿單根移動平均線時，買進 140

Day 42：均線系統出現多頭排列時，買進 142

Day 43：短期均線向上突破中長期均線時，買進 144

Day 44：短、中期兩根均線形成「黃金谷」，買進 146

Day 45：長期均線上，短期均線上叉中期均線時，買進 148

4.2 移動平均線的賣點

- Day 46：股價下穿單根移動平均線時，賣出 150
Day 47：均線系統出現空頭排列時，賣出 152
Day 48：短期均線下叉中長期均線時，賣出 154
Day 49：短、中期兩根均線形成「死亡谷」，賣出 156
Day 50：長期均線下，短期均線下叉中期均線時，賣出 158

第 5 章

結合 K 線與指標， 精準預測最佳停損點

5.1 K 線與 KD 指標結合的買賣點

- Day 51：KD 指標出現底背離時，買進 164
Day 52：KD 指標出現二度底背離時，買進 166
Day 53：KD 指標在 20 刻度以下出現黃金交叉，買進 168
Day 54：回測結束再次形成黃金交叉時，買進 170
Day 55：KD 指標出現頂背離時，賣出 172
Day 56：KD 指標出現二度頂背離時，賣出 174
Day 57：KD 指標在 80 刻度出現死亡交叉，賣出 176
Day 58：回測結束再次形成死亡交叉時，賣出 178

5.2 K 線與 MACD 指標結合的買賣點

- Day 59：MACD 指標出現底背離時，買進 180
Day 60：MACD 指標出現二度底背離時，買進 182
Day 61：在零軸上方的黃金交叉，買進 184
Day 62：MACD 指標出現頂背離時，賣出 186
Day 63：MACD 指標出現二度頂背離時，賣出 188
Day 64：在零軸上方的死亡交叉，賣出 190

前言

學好 K 線技術分析， 就是讓你穩定獲利的利器！

如何從市場中快速穩定地獲取利潤？這是投資人經常問的問題。他們只知其然，卻不知其所以然，以為股市是一部快速安全的提款機。市場的運行有其自身規律，鐵口直斷預測第二天的走勢，屬於無稽之談。但投資人往往只關心明天的行情如何，總問得讓人哭笑不得，不知如何作答。

技術分析博大精深，流派眾多，關於經典技術分析方法的書籍更是浩如煙海，從哪裡作為技術分析方法講解的切入點，便成了首要問題。面對絕大多數中小投資人的困惑，我們思之再三，決定講解經典和基礎的 K 線圖分析方法。由淺入深，希望能夠對新入市的投資人提供些許幫助。

本書是應朋友之邀而作，書中雖然僅以 K 線圖為基礎進行講解和分析，但其中不乏個人的經驗總結。如果讀者能夠從中獲得些許收益，並且對交易確實有正面積極的幫助，這是我們最想看到的結果，心中也會獲得許多安慰。

從買賣時機到行情大趨勢，一次搞懂！

本書先以輔助分析工具著手，重點講解 K 線圖有關的技術分析手段，作為鋪墊。在講解 K 線圖型態的過程中，從週線、日線的趨勢判斷著眼，做到以大局為重；從日線級別做為趨勢追蹤，找到



大致交易點；從小時線著手，找到精確的入市或出市時機，層層剖析。

如此，讀者不但能鳥瞰全域，還可學會在細微處力求精準，從多角度來看待問題。尼德霍夫說：「看待問題的角度，會影響你看待問題的廣度和深度。」但是，我們在此也要說明一點，性格也決定操作的成敗，技術是末節。

心理素質和相對正確的人生觀和價值觀，從更深的層次，決定讀者今後在投機市場中能走多遠。技術分析是贈與有緣人的，也許其中的某些分析方法，與各位的人生觀和價值觀不相符，但希望能從中找到一種適合於自己的方法，為己所用。

相信許多朋友都看過有關 K 線圖的書籍，但並未進行深入的思考和研究，以至於盲人摸象，似是而非，最終只窺探到局部，卻以為自己洞觀了全域。我們針對問題，著重講解 K 線圖型態的相關驗證方法，力求其操作準確度能大大提高。

最後一章中，我們針對散戶投資人熱衷於實戰此心理特點，竭盡所能地針對 K 線的買賣訊號，一一詳盡講解，期望讀者都能夠從中獲益或有所啟發。

不要以為基礎的 K 線圖技術分析方法簡單，其實它真實地反映交易者心理的變化。毫不誇張地說，這也是一門心理學藝術。江山易改，稟性難移，存在就是有道理的，K 線圖分析方法流傳至今已有數百年歷史。學好 K 線圖，便如同打下堅實牢固的內功基礎，所謂飛花摘葉亦可傷人。但是如果一知半解，反而會自食苦果。

專攻 K 線技術分析，助你成為獲利高手

在任何一個風險投資市場當中，沒有專家，只有贏家和輸家。判斷是否成功，輸贏就是判定的標準，高手和低手不是憑嘴說出來的，而是靠真實的帳面獲利來判斷。雖然我們從事這一行業十載有

餘，也不敢稍有怠慢，始終如一地以敬畏之心面對市場。

根據技術分析來進行實盤操作，技術分析只是提供機率較大的傾向。例如突破重要支撐或阻力位，破位是技術分析，不破位同樣是技術分析，關鍵在於如何看待技術分析，如何面對技術分析所帶來的成敗結果。

在實際操作當中，沒有十全十美的操作，只要利潤能夠大於虧損，就是一名成功的交易者。在心理方面，不要追求完美，任何完美都是有缺陷的，因為不完美，而成就了它的完美；也正因為它是完美的，所以包含著不完美，這是一個哲學問題。

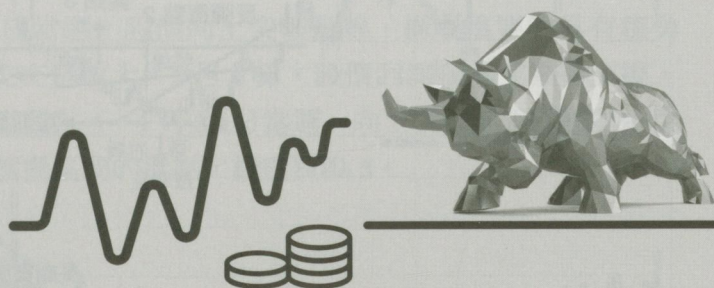
本書佔用較大篇幅來講解 K 線圖，和由 K 線圖組成的價格型態的分析方法。由於篇幅所限，本書側重此點，其他經典技術分析方法，敬請關注其他的著作。拋磚引玉，若本書中有不盡如人意之處，敬請理解和諒解。

最後祝讀者朋友們交易成功！



第 1 章

別再錯過飆股，
教你看穿個股的「最佳買點」





K 線圖能在第一時間提供買賣訊號，它雖然無法預測趨勢及價格，但可以配合價格型態提醒我們哪些是具有趨勢性的交易點。因此，價格型態相對於 K 線型態反轉來說，便具有重要意義。例如，底部價格反轉型態所揭示的，是原下跌趨勢即將結束，新的上漲趨勢即將形成的過程，一旦成功，價格型態就能提供價格趨勢。

因此，某些底部價格反轉型態後所形成的買點，便具有更重要的意義。而上漲趨勢過程中，一些特殊的型態出現之後，往往預示未來股價仍承接既有趨勢，順勢發展。所以，雖然它的買點相對於底部反轉型態的買點分量稍輕，但同樣具有積極意義。

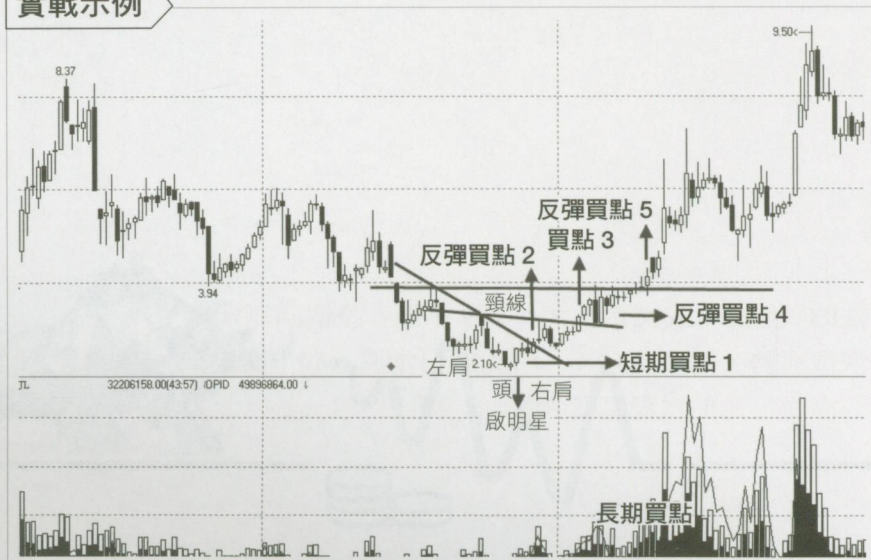
★ 股價向上突破頸線時，買進！

Day

1

頭肩底型態的買點

實戰示例



▲ 圖 1-1 太龍藥業（600222）2007 年 3 月至 2009 年 12 月週線圖