

修訂版股市絕學合訂本

東
山
著

大
秦
出
版
社

修訂版股市絕學合訂本	
目錄	
股市絕學①盤與線	13
第一篇 盤中盤	15
如何尋找指標股	16
從開盤價看個股短線	24
什麼跌停才能買	34
什麼漲停應該賣	38
相對強勢與相對弱勢	46
盤中交與盤下成交	48
盤中振幅震盪如何	50
盤中計算價穩量縮	52
盤中的操作	64
盤中的操作	72

修訂版股市絕學合訂本

目 錄

股市絕學①盤與線.....	13
---------------	----

第一篇 盤中盤	15
---------------	----

如何尋找指標股	16
---------------	----

從開盤價看個股短線強弱	24
-------------------	----

什麼跌停才能買	34
---------------	----

什麼漲停應該賣	38
---------------	----

相對強勢與相對弱勢	46
-----------------	----

盤上成交與盤下成交	48
-----------------	----

個股狹幅震盪如何進出?	50
-------------------	----

怎麼才算價穩量縮	52
----------------	----

支撐區的操作	64
--------------	----

壓力區的操作	72
--------------	----

第二篇 線中線	79
看線路圖的原則	80
K 線的技術性訊號	88
什麼是跳空區	94
向上補空與向下補空	102
平均線的運用	112
六日平均線的運用	118
以六日線為多空指標	122
頭肩底是最佳進貨時機	130
壓力與支撐	134
慎防假突破	138
反壓那裏來	142
二次打底後大膽介入	144
最漂亮的線型——大碗底	150
股市絕學②融券放空學	157
第一篇 融券放空學	158
空頭比多頭市場更容易賺錢	160

空頭市場的形成與確認.....	166
放空的時機.....	176
高檔大量長黑.....	184
高檔不斷留下上影線.....	192
飆升中一日大量反轉.....	198
跌破技術支撐.....	206
昨日強勢今日開平.....	214
漲停開盤跌停收盤.....	222
箱形走勢的放空時機.....	226
投機股的放空操作.....	230
波段式融券操作.....	236
壓低出貨.....	242
放空回補.....	244
天價前後的操作策略.....	256
第二篇 操作實務.....	268
黃金與死亡交叉的盲點.....	270
以頸線為多空觀察點.....	274
關前震盪與關後拉回.....	280
邊拉邊出.....	284

個股盤中穿頭破腳使用法	286
如何利用震盪進貨與出貨	290
如何掌握一日行情	294
股市絕學③以量爲師	298
第一篇 以量爲師	298
成交量的 V 型理論	300
量的波浪理論	306
量/價/頸線的互動關係	314
成交量暴增的操作	326
價穩量縮後大量的操作	336
從成交量看個股短線強弱	342
利用成交量為選股指標	348
飆升中暴大量的操作	358
從量價上看主力進貨	364
從量上看主力長期打帶跑	368
從量上看主力壓低出貨	380
從量上看主力是否套牢	390
第二篇 股市基本教練	398

投資股票的基本觀念.....	400
最佳投資組合.....	402
選股的原則.....	404
如何操作投資、投機股.....	408
利多與利空的分辨.....	410
高、低檔與利多、空的關係.....	412
行家的玩法——單一操作.....	414
天價不賣地價不買.....	416
量價初判.....	418
穿頭破腳法.....	420
從盤面判斷當日大勢.....	422
個股成交量的玄機.....	424
如何買到相對低價.....	426
單一操作的理論與實務.....	428
 股市絕學④股價大趨勢.....	 435
 第一篇 價的大趨勢.....	 437
 上升趨勢線與下降趨勢線.....	 438

五分鐘趨勢看多空	450
趨勢之改道	468
趨勢之改道——扇形	470
軟中透堅的扇形趨勢	478
趨勢改道——半箱形的突破	482
由趨勢看多空	486

第二篇 當沖與極短線操作 493

短線操作的基本原則	494
當沖的重要思考	498
當日搶短沖銷	502
個股的選擇	506
盤中選股	520
上了賊船怎麼辦？——套牢的處理	532

第三篇 操作實務 535

漲停成交不關門的應對	536
漲停掛進的玄機	538
賣短的最佳時機	542

大跌後何時介入？.....	544
錯殺金雞母——中途跳車.....	548
如何搶短線.....	550
萬般學問在「下車」.....	560
加碼的技巧.....	566
試盤的要領.....	576
勇於向行情認錯.....	578
抱股票先看大方向.....	580
大漲小回與大回小漲.....	582

1. 進場之前先做什麼？.....	584
2. 怎麼看線路圖？.....	584
3. 均線的四個重要多空訊號.....	585
4. 如何掌握短線多空易位？.....	586
5. 第一時間定多空——總結穿頭與破腳.....	587
6. 如何賣在上漲行情的高點？.....	588
7. 什麼才是好股票？.....	589
8. 箱型整理的文檔.....	590
9. 當行情由全空反彈時.....	591
10. 上波強勢股 本波？弱股？.....	592
11. 反彈行情 誰能大漲？.....	593
12. 二種最常見的落底方式——橫向整理和以跌止跌.....	594

最宏觀的戰略
最靈巧的戰術

股市絕學錄影帶/VCD①

東山主講 2000年8月全新錄製
全套十捲/片 每捲/片平均約50分鐘

包含十大單元

1. 不敗的鐵布衫——四大決勝戰略
2. 最佳多空指標——平均線
3. 決戰前的料敵致勝——多空研判
4. 空頭行情的操作策略
5. 空頭選股操作
6. 多頭行情的操作策略
7. 多頭選股操作
8. 如何打敗盤整行情
9. 極短線操作
10. 如何尋找底部

全套定價6,000元

現貨供應實售價4,000元

有了戰略 更要有戰術

第1集告訴您致勝的大原則

第2集則教您達成勝利的方法

所以 看過第1集 更不可錯過第2集

股市絕學錄影帶/VCD②

繼2000年9月的「股市絕學錄影帶①」，作者東山
又於2001年七月完成的另一套最新力作

全套11捲/片，平均每捲/片50分，第11捲/片40分

內含17個重要單元：

- 1.進場之前先做什麼？
- 2.怎麼看線路圖？
- 3.均線的四個重要多空訊號
- 4.如何掌握短線多空易位？
- 5.第一時間定多空——總論穿頭與破腳
- 6.如何賣在上漲行情的高點？
- 7.什麼才是好股票？
- 8.箱型整理的玄機
- 9.當行情由全空反彈時的先落底股.....
- 10.上波強勢股 本波？勢股？
- 11.反彈行情 誰能大漲？
- 12.二種最常見的落底方式——橫向整理和以跌止跌

13.地雷股中有黃金

14.最強烈的變盤訊號——總論巨量長紅

15.多頭初起時怎麼找狂飆股？

16.狂飆股大回檔後的反彈怎麼操作？

17.軋空的條件

全套11捲定價6,600元實售價4,400元

購買辦法：

- ① 台北地區專人送貨收款，請電(02)22117491。
- ② 本系列坊間不售，外埠一律郵購，請劃撥 10898165 李張慧民帳戶。
- ③ 劃撥後，請將收據註明姓名、地址、電話及購買版本（錄影帶或 VCD），傳真至(02)22117493(24h)，24 小時內掛號寄奉。

特別說明：本錄影帶/VCD系列，詳細內容介紹請參看本書P587~607。

即日起，凡合購本系列第①②集者總價8400元，免費贈送作者其它著作：多空一線天/多頭市場與多頭操作/空頭市場與放空操作/第一時間操作法/多空致勝30大戰略(總價1157元)

新股市絕學系列之①

盤

與

綫

① 台股系學盤市週漲

13. 週雷股中有黃金
14. 最強烈的變盤訊號——盤中盤長紅
15. 多頭初起時怎麼找
16. 狂漲股大回檔後的
17. 亂市的條件

全套11捲定價6,600元實售價4,400元

購買辦法：

- ① 台北地區專人送貨收款。請電(02)22117494。
- ② 本系列坊間不售。外埠讀者，請對照(0898)43 李張慧民帳戶。
- ③ 劃撥後，請將收據、姓名、地址、電話及郵政匯票(錄影帶或VCD)、傳真至(02)22117493(2/8)，24小時內掛號寄奉。

特別說明：本錄影帶/VCD系列，詳細內容介紹請參看本書P587~607。

即日起，凡台購本系列者，每盒特價\$400元，免費贈送作者其它著作：盤中盤長紅/多頭市場與多頭操作/空頭市場與放空操作/盤中盤長紅/多空策略30大戰略(總價1157元)

上漲十點，但大西洋一跌停，恐怕大勢不會有太大的影響（指加權指數）。

3. 必須由大主力推動，以帶動大市。主力知名度高，資金多，技巧好，對大市影響大。對大市當然對大盤股有舉足輕重的影響力。反過來說，市場若傳聞，有某某「股友社」

」介入國家，恐怕沒有幾個人會相信，如果是介入某某特別

」或某某重要企業，則可能又輪到受通脹影響而

和許多問題也連累到股市，股市則下陷，股市則

只，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

股，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

轉為低價中大盤股，再來可能又輪到受通脹影響而

家一有話，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

否，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

了解了股市，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

實地考察，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

七，目擊其作，股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

忽又發現股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

華以本國門的股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

兩股股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

價又已漲漲一大段之時，本波股市則下陷，股市則下陷，股市則

股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

股市則下陷，股市則下陷，股市則下陷，股市則

第一篇

盤中盤

如何尋找指標股

在進入正題之前，我們先來看看什麼叫做「指標股」？

所謂「指標股」顧名思義就是引導大盤走勢的個股（有時是一支，有時是數支不等），只要它一漲，大盤跟著往上，只要它一跌，大盤跟著腳軟，當日股價的漲跌全看它的臉色，這就是「指標股」。

指標股就好像團體裡的領袖一樣，大家都想當，却不一定每個人都有機會，做為指標股；一定得具備下列幾個條件，否則不夠格：

- 1.市場性濃的個股，所謂市場性濃就是成交要熱絡，許多投資人喜歡在該股上買進／賣出，玩的人多，才會引人注目，才有機會或可能在適當的時機會成為全場的重心，也因為交投熱絡，人氣才會凝聚，所以一般成交量特小的冷門股，如華園、光乙特、豐興、豐泰等個股，不太可能有機會成為指標股。
- 2.除了市場性濃之外，股本最好不要太小，因為股本小，在加權指數上佔的比例不大，對大盤比較不容易起作用，一支國壽的權值，等於80支以上的大西洋，所以，國壽比大飲更有資格作指標股。一樣百分之七的漲幅，國壽一漲停可讓大盤

上漲十點，但大西洋一跌停，恐怕大勢不會有太大的影響（指加權指數）。

3.必須由大主力操作，比較而言，大主力知名度高，資金多，技巧好，判斷較精確，較受一般人認同，當然對大盤較有舉足輕重的影響力。反過來說，市場若傳聞，有某某「股友社」介入國壽，恐怕沒有幾個人會相信，如果是介入某某特別股，也許會有些人跟進搭便車，但對大盤依然產生不了太大的作用。

4.衆所矚目的潮流股，股票市場一如服裝界，也有所謂的流行。今天流行金融股，明天可能變成水泥股，後天可能又轉為低價中大型產業股，再來可能又輪到高權值股、資產股不等，如果能在當令的類股中出現一支領先的強勢股時，通常很容易成為當時的指標股。

了解了指標股的必要條件之後，我們再來看看如何尋找指標股。

通常，指標股總在大勢一片迷茫而又即將變盤之際產生，如果股市處於熱度極高的多頭市場，大盤每天狂漲，忽然有一天在萬「紅」叢中出現一點「綠」（黑）的時候，就會引起人心的大震盪，尤其在大家（個股）都收紅，而且是長紅，而股價又已飆漲一大段之時，本波段漲幅最大的某股，忽然被大量打至盤下，甚至跌停時，原本有心買進的投資人，將會立刻停止做多，敏感的人可能就馬上放空，結果「一粒老鼠屎，壞了一鍋粥」；這就是指標股的威力。

反過來說也是一樣，一片跌停聲中，尤其是大盤已連續數

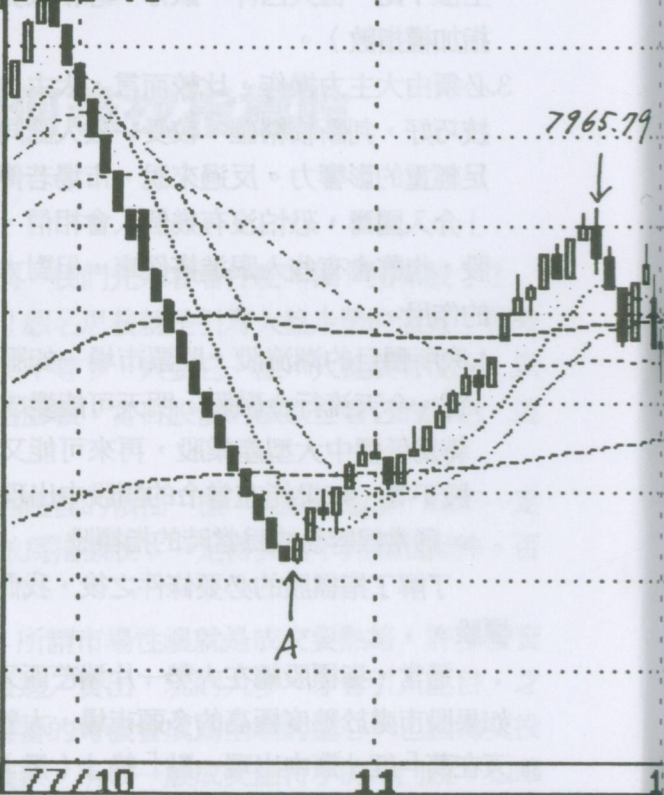
世紀贏家

加權(日)指數 6140.42 漲跌

K線圖

LMa5 4489.11↑
 LMa10 4463.63↑
 LMa20 4442.36↑
 LMa60 4457.82↓
 LMa120 4565.99↓
 LMa240 4919.74↓

8813.75



成交金額

AMT 270.05↑
 AMT6 227.93↑
 AMT12 212.44↑
 AMT24 202.75↑

