

你是在追求快樂，還是被快樂榨乾？
你是在追求成功，還是被成功捧殺？

量價K線洩天機

未曾清貧難成人 不經挫折永
天真 人情似紙張張薄 世事如
棋局局新

☆☆☆☆☆ 本多終勝◎著 ☆☆☆☆☆

【台北 經史子集出版社印行】

【本書內容簡介】：

「證券的量價關係」(The relationship between volume and price of securities)是指標第物的「價格」與「成交量」之間的互動變化。它是判斷市場買賣動能與趨勢——的是否穩健的關鍵指標。常被重視的量價型態有這幾種～：

- 價漲量增：價格上升且成交量增加，這代表買盤積極、多頭動能強勁，為穩定的上升格局。

- 價漲量縮：價格創新高，但成交量減少；這顯示追價的力道不足，可能為虛漲、或多頭力道減弱的警訊。

- 價跌量增：價格下跌，並且伴隨著大量；這代表賣壓沉重或恐慌性拋售；如果出現在市場的高檔時——常常是轉空的信號。

- 價跌量縮：價格下跌，但成交量萎縮；這代表市場拋售力道減弱，常見於空頭尾聲或市場進入築底階段。

【本多終勝：這十個長處 不需要天賦】：

它們完全可靠個人的決定與練習；掌握好這十點，養成習慣，你就能在生活和工作中做得更好～：

- (一).時間觀念：守時到場，準時完工，尊重自己和別人的時間。
- (二).敬業精神：把事情做好，對工作負責任。
- (三).肢體語言：用自信的動作和眼神傳遞力量。
- (四).態度：面對挫折與順境時，選擇積極的應對方式。
- (五).熱情：對人事物有動力，讓自己更有吸引力。
- (六).努力：透過行動與努力，每天多盡一分力，累積小小的進步

。1915年的版本註：創作《作為意志和表象的世界》的《宣言》

(七)正能量：帶給身邊的人正面氣場氛圍。

(八).付出：願意多做一點，不計較回報

(九).反思：每天回頭看看，讓自己明天變得更好。

(十). 做好準備：先想好辦法，不打無準備的仗。

【本書核心理念】：發財與被愛

• You must expect great things of yourself before you can do them. 「你必須先見到很棒的自己，才能做出很棒的事。」

• It's Okay to not to be Okay. 「不太好——也沒關係。」

• All grown-ups were once children. 「所有的大人，都曾經是孩子。」

• Take your time. 「不急，慢慢來。」

• Travel far enough, you would meet yourself. 「走個夠遠，就會遇到自己。」

• I am a happy-go-lucky kind of guy. 「我是一個樂天派。」

• Keep your shirt on. 「冷靜點，別急。」

• Time will tell. 「時間會證明的。」

【前言】

人生就像是一個鐘擺，在痛苦與無聊之間擺盪；當欲望得不到滿足便痛苦，當欲望得到滿足便無聊。

亞瑟·叔本華（德語：Arthur Schopenhauer，1788-1860），德國的哲學家。1818年《作為意志和表象的世界》（Die Welt als Wille und Vorstellung）是德國哲學家亞瑟·叔本華的核心作品。第一版出版於1818年12月。1844年擴充內容後出版了第二版增補版。1948年，托馬斯·曼編輯出版了縮減版。1859年，《作為意志和表象的世界》的第三版引起轟動，叔本華稱「全歐洲都知道這本書」，他在第三版序言中寫道：「當這本書第一版問世時，我才30歲，看到第三版時卻不能早於72歲。總算我在彼德拉克的名句中找到了安慰：『誰要是走了一整天，傍晚走到了，那也該滿足了。』」叔本華在最後的十年終於得到了聲望，但仍然過著獨居的生活。陪伴他的是一條叫「世界靈魂」的捲毛狗。1860年，叔本華因肺炎惡化去世，他在遺言中說：「希望愛好他哲學的人，能不偏不倚地，獨立自主地理解他的哲學。」

◇「人生就像是一個鐘擺，在痛苦與無聊之間擺盪；當欲望得不到滿足便痛苦，當欲望得到滿足便無聊。」~~~~ 叔本華（Arthur Schopenhauer；1788-1860）德國哲學家

◇「我們讀書時，是別人在代替我們思想，我們只不過重複他的思想活動的過程而已。」~~~~ 叔本華（Arthur Schopenhauer；1788-1860）德國哲學家

【1815年的叔本華：創作《作為意志和表象的世界》的第二年】



【代序】

擦鞋童理論 (shoeshine boy theory)

【擦鞋童理論 (shoeshine boy theory)】



擦鞋童理論 (shoeshine boy theory)，又稱零股理論 (Odd Lot Theory) 是1927年由甘迺迪家族的老約瑟夫.P.甘迺迪所提出，是一種股市理論；意指當擦鞋童都在討論股票投資的時候，就是股市交易達到最高峰之時，之後就會下跌。

「擦鞋童」可泛指社會的較底層的經濟弱勢者；這些人通常沒有多餘的資金可以進行股票投資；因此，他們不太會關心股票的漲跌，或是談論股票的話題。

但是，如果有一天，股價持續上漲，隨便買股票都能賺錢——「炒股」似乎成為全民運動，連一向不談股票的「擦鞋童」也忍不住將僅有的一點錢拿去投資股票；並且還能跟客人侃侃而

談，滿口股票經；甚至還能向客人報「明牌」時，那可能就是股價的最高點了！

這是因為，連最後資金最少的人，都已投入股市，表示市場買方的最後一隻老鼠已經投入；之後，市場可能已無新的資金新的買盤來支撐，股價可能很快就要大跌了！

【「擦鞋童」泛指未深入了解金融市場的投資人】



非理性繁榮（Irrational Exuberance）

非理性繁榮（Irrational Exuberance）是由聯邦準備理事會主席葛林斯潘（Alan Greenspan，1926-），在1996年網際網路泡沫時